

2024年3月21日



カルビ寿司、エビ天寿司…「邪道」と言われた時代はもう古い！ 好きな変化球寿司ネタランキング発表！1位は「サーモンマヨ」

『ホットペッパーグルメ外食総研』が主催する「トレンド座談会」レポート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』は、外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。今回は『「邪道だとは思いうけど好き」な寿司ネタ』について、20代～60代男女にアンケート調査を実施した結果をレポートします。

■ 「『邪道だとは思いうけど好き』な寿司ネタ」1位は「サーモンマヨ」

(n=1,035/複数回答)

マグロや真鯛といった王道のネタでない、やや変化球気味の寿司ネタも回転寿司では人気です。そこで、『「邪道だとは思いうけど好き」な寿司ネタ』について調査したところ、1位には「サーモンマヨ」(29.0%)が輝きました。2位「えびマヨ」(26.2%)、3位「えびアボカド」(24.1%)、4位「サーモンアボカド」(23.5%)、5位「エビ天」(23.4%)と1位から5位までをサーモンとエビが占める結果に。また、TOP10の中にマヨネーズが4品、アボカドと天ぷら、コーンが2品ずつ入っており、この辺りが「邪道」な寿司ネタの中では王道だといえそうです。

「邪道だとは思いうけど好き」な寿司ネタTOP10		
順位	メニュー名	%
1	サーモンマヨ	29.0
2	えびマヨ	26.2
3	えびアボカド	24.1
4	サーモンアボカド	23.5
5	エビ天	23.4
6	牛カルビ	22.4
7	まぐろたたきユッケ軍艦	18.0
8	イカ天	16.6
9	マヨコーン	16.2
10	ツナコーン	15.9

※提示した選択肢：サーモンマヨ、サーモンクリームチーズ、サーモンアボカド、えびアボカド、えびマヨ、カキフライ、エビ天、イカ天、かにかま天、まいたけ天、れんこん天、オクラ天、牛カルビ、豚カルビ、ローストビーフ、ハンバーグ、てりやきチキン、合鴨、ウインナー、生ハム、まぐろたたきユッケ軍艦、サラダ軍艦、シーフードサラダ軍艦、たらこ軍艦、マヨコーン、ツナコーン、その他（自由回答）、そもそも寿司は食べない、邪道なネタは好きではない

■ 『ホットペッパーグルメ外食総研』研究員からの解説

若い世代は王道ネタよりも「邪道」ネタ好きが多数派！商品開発努力で「邪道」ネタが大人気

初めて回転寿司でサラダ軍艦を見たとき、「これがお寿司!？」と思いつつ食べてみるととてもおいしくて、それ以来大ファンになりました。今回はそんな「邪道だとは思いうけど好き」な寿司ネタについて調査してみました。ランキングは上記の通りで、サーモン、エビ、マヨネーズ、アボカドといった素材が特に好まれているようです。

また、「回転寿司が好き」は全体の82.6%、『「邪道だと思いう」ネタのお寿司が好き』は全体の59.4%、特に若い世代（20代68.5%、30代67.6%）が高い結果に（次ページ）。驚きなのは「王道のネタよりも『邪道』なネタのお寿司が好きですか？」という質問ではほぼ全ての年代で「どちらともいえない」が半数以上であり、20代～40代は「王道ネタが好き」な人よりも『「邪道』なネタの方が好き』な人が多かったこと。これほど回転寿司が愛されている背景には、たゆまぬ商品開発の努力があると想像します。今は「邪道」だと思われていても、「邪道」が「王道」になる日が来るかもしれません。



『ホットペッパーグルメ外食総研』所長
有木 真理

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

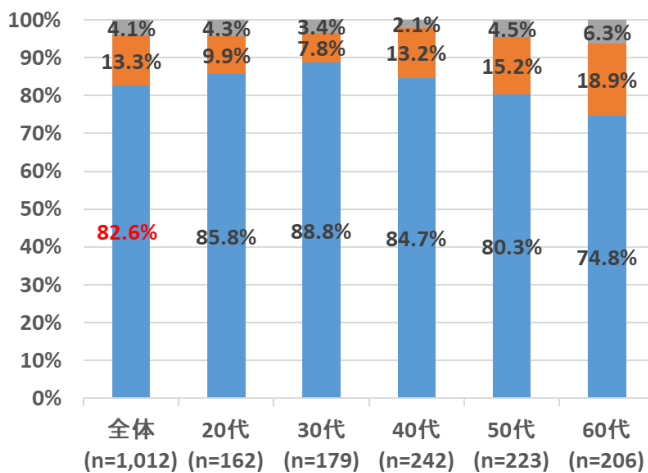
【アンケート調査概要】

- 調査期間：2024年2月2日（金）～2024年2月3日（土）
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：全国20代～60代男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- 有効回答数：1,035件（男性517件、女性518件）

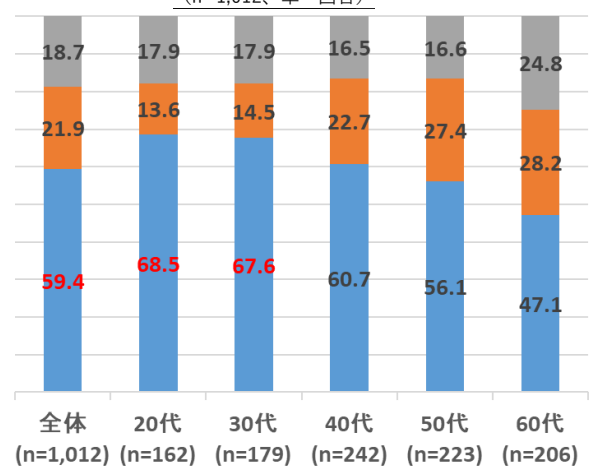
■「回転寿司が好き」は全体の82.6%、「『邪道だと思ふ』ネタのお寿司が好き」全体の59.4%
20代～40代は「王道なネタよりも『邪道』なネタの方が好き」という結果に

「回転寿司は好きですか？」という質問では全体の82.6%が「好き」と回答。60代を除いた20代～50代全てで8割を超える結果になりました。また、「『邪道だと思ふ』ネタのお寿司は好きですか？」では全体の59.4%が「好き」と回答。特に20代（68.5%）、30代（67.6%）の若い世代で高い結果に。「王道のネタよりも『邪道』なネタのお寿司が好きですか？」という質問では、ほとんどの年代で「どちらともいえない」が半数以上。20代～40代は「王道のネタが好き」（20代10.1%、30代11.6%、40代13.3%）よりも「『邪道』なネタの方が好き」（20代38.8%、30代40.0%、40代30.3%）が高いことが分かりました。

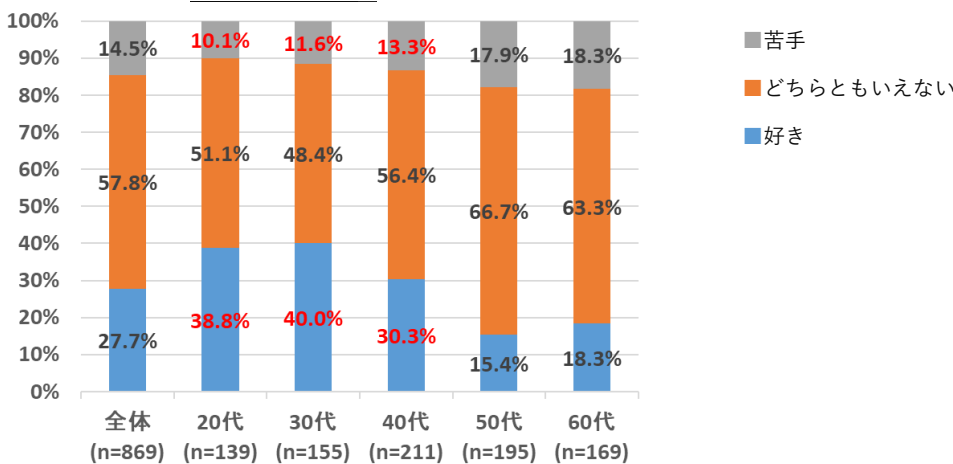
Q 回転寿司は好きですか？ (n=1,012、単一回答)



Q 「邪道だと思ふ」ネタのお寿司は好きですか？ (n=1,012、単一回答)



Q 王道のネタよりも「邪道」なネタのお寿司が好きですか？ (n=869、単一回答)



※「好き」は「とても好き」「好き」の計、「苦手」は「苦手」「とても苦手」の計
 ※n=1,012は全体（n=1,035）から「そもそも寿司は食べない」と回答した23人を除いて集計
 ※n=869は全体（n=1,035）から「そもそも寿司は食べない」と回答した23人、「邪道なネタは好きではない」と回答した143人を除いて集計

2024年3月21日

■『ホットペッパーグルメ外食総研』トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”はやりの外食トレンドを発表する、リクルートの外食のプロフェッショナル集団による座談会。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う『ホットペッパーグルメ外食総研』の研究員をはじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野のスペシャリストで構成されます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>