



2016年2月26日

株式会社 リクルート ライフスタイル

19・20歳はJリーグ観戦が無料！ 『Jマジ！～J.LEAGUE MAGIC～』4期目スタート ～昨シーズン『Jマジ！』会員数は3万人以上となり新規需要創出～

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」（以下JRC）は、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ（以下日本プロサッカーリーグ）と協力し、Jリーグスタジアムへの若者誘客プロジェクト『Jマジ！～（※1）J.LEAGUE MAGIC～』（以下『Jマジ！』）を実施することをお知らせします。今年で4シーズン目を迎える『Jマジ！』は、19・20歳限定でJ1・J2の参画クラブ29クラブ（2016年2月26日（金）時点、クラブ名は別紙参照）の対象試合を無料で観戦できます。2016年4月1日（金）より『Jマジ！』の会員登録、対象試合の申し込み受付を開始いたします。

※1 読み方：ジェイマジ

『Jマジ！』実施背景と3期目の結果報告

JRCは、国内旅行・レジャー市場の活性化を目的に活動しています。若年層の行動支援プラットフォーム「マジ☆部」アプリを通じて、19歳限定でスキー場のリフト券を無料にする『雪マジ！19』や19～21歳限定で全国の立ち寄り温泉入浴料を無料にする『お湯マジ！』など、“若者限定×無料”の様々な体験を展開しています。

Jリーグは、誕生時から支援し続けるファンが多く定着している一方で、新規ファンの獲得が課題とされています。JRCが実施した調査（※2）によると、18～25歳の若年層男女は他の年齢層に比べJリーグ観戦意向が高いという結果がでました。また、観戦経験者の入れ込み度も高く、定着率も高い（この3年以内で観戦デビューをした人の中で、直近1年間に観戦実施している割合が高い）ことから将来の有望なターゲットであることがわかりました。

そこでJRCは日本プロサッカーリーグと協力し、Jリーグスタジアムへの若者誘客プロジェクト『Jマジ！』を実施してきました。昨シーズン（2015シーズン）より、対象年齢を20歳限定から19歳・20歳へと広げ（※3）、多くの若者にスタジアムへ足を運ぶ機会を提供しました。さらに、参画クラブである川崎フロンターレ、FC東京とともに、『Jマジ！』会員の女性限定イベントを実施し、新規層の観戦拡大の後押しを行いました。

昨シーズンは32のクラブが『Jマジ！』に参画し、会員数は3万2461名に達しました。会員に対してアンケートを行ったところ、25.7%の方は「Jマジ！」がきっかけでJリーグを観戦し、16.3%は観戦頻度が増えたと回答しています。さらに、83.4%の方は「来シーズンは有料でもスタジアム観戦したい」とリピート意欲を示していることから、『Jマジ！』が若年層に向けてJリーグ観戦のきっかけやファン醸成につながったと考えられます。

JRCは、今シーズンの『Jマジ！』を通じて、試合前後も含めたJリーグ観戦の楽しさを伝えることで未来のコアサポーターを創出し、また中長期的にアウェイ観戦者を増やすことで、旅行需要の創出にも寄与していきます。

※2 「Jリーグ観戦実態調査」/ JRC調べ

※3 1シーズン目、2シーズン目は対象年齢が19歳のみ

『Jマジ！』概要

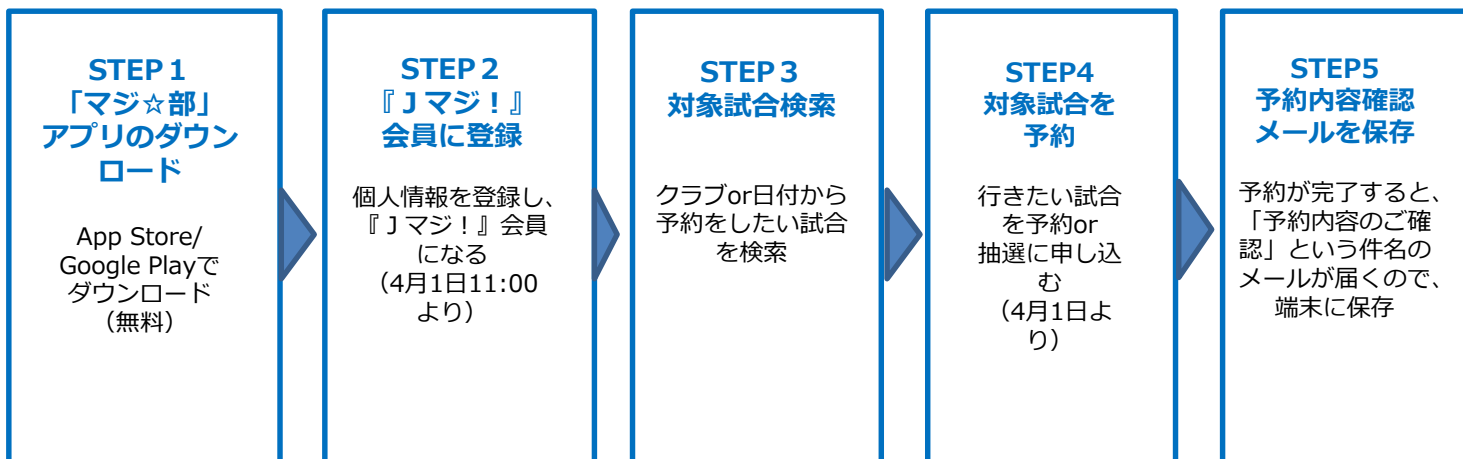
- **対象者**：2016年度19歳男女（1997年4月2日～1998年4月1日生まれ）
2016年度20歳男女（1996年4月2日～1997年4月1日生まれ）
- **対象試合（※4）**：2016年4月15日（金）～11月20日（日）までに開催される明治安田生命J1・J2リーグ戦および、Jリーグヤマザキナビスコカップの公式戦の中でクラブが指定した試合
- **参画クラブ**：J1クラブの13クラブ / J2クラブの16クラブ（2016年2月26日時点）
参画クラブは別紙をご参照下さい
- **公式サイト（PC・スマートフォン）**： <https://majibu.jp/jmaji/pc/index.html>
- **公式SNS（Twitter）**： <https://twitter.com/jmaji20>
- **会員登録開始日**：2016年4月1日（金）11:00予定
- **試合予約受付開始日**：2016年4月1日（金）11:00予定
- **『Jマジ！』特徴**
 - ・19歳、20歳は誰でも無料で利用できます
 - ・シーズン中、対象試合なら何回でも観戦可能です（※5）
 - ・スマートフォンで「マジ☆部」アプリをダウンロードし『Jマジ！』へ会員登録するだけで利用可能です

※4 試合ごとに受付人数は異なります。いずれの試合も席に限りがあるため、先着順または抽選になる可能性があります

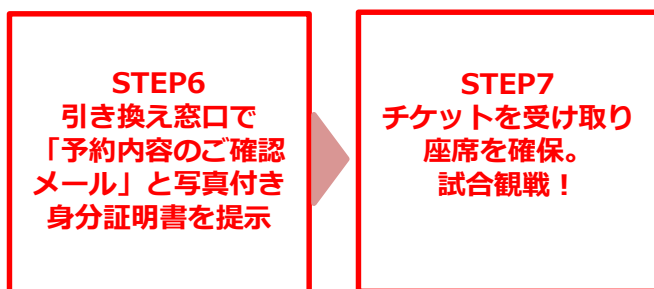
※5 各試合、1会員1枚のみ申し込み可能です

■ 『Jマジ!』 観戦までの流れ ■

事前にやること



当日スタジアムでやること



※『Jマジ!』チケットの予約管理には、リクルートライフスタイルが提供している予約管理システム『Airリザーブ』を利用しています。

※抽選の場合「仮予約受付完了のご確認メール」が届き、当選者にのみ「予約内容のご確認」メールが届きます

『Jマジ!』 参画クラブ・所在都道府県一覧 (2016年2月26日時点)

J 1	所在県
鹿島アントラーズ	茨城県
浦和レッズ	埼玉県
大宮アルディージャ	埼玉県
柏レイソル	千葉県
F C 東京	東京都
川崎フロンターレ	神奈川県
横浜 F・マリノス	神奈川県
湘南ベルマーレ	神奈川県
ヴァンフォーレ甲府	山梨県
アルビレックス新潟	新潟県
ヴィッセル神戸	兵庫県
サンフレッチェ広島	広島県
アビスパ福岡	福岡県

J 2	所在県
北海道コンサドーレ札幌	北海道
モンテディオ山形	山形県
水戸ホーリーホック	茨城県
ザスパクサツ群馬	群馬県
ジェフユナイテッド千葉	千葉県
東京ヴェルディ	東京都
F C 町田ゼルビア	東京都
横浜 F C	神奈川県
松本山雅 F C	長野県
清水エスパルス	静岡県
京都サンガ F.C.	京都府
セレッソ大阪	大阪府
徳島ヴォルティス	徳島県
愛媛 F C	愛媛県
V・ファーレン長崎	長崎県
ロアッソ熊本	熊本県

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

参考：『Jマジ！』3期生（2015シーズン会員）に対するアンケート結果

- ・調査方法：『Jマジ！』3期生に対して、メールでアンケートを回答依頼
- ・有効回答数：1,733（男性883：女性850）
- ・調査実施時期：2015年11月17日（火）～11月30日（月）

【観戦回数の変化】

- ・『Jマジ！』による新規需要創出の割合は**25.7%**
- ※「Jマジ！がなかったらスタジアムへは行かなかった」「久しぶりにスタジアムに行くきっかけになった」の計
- ・**16.3%**は『Jマジ！』があったので、スタジアムへ行く回数が増えたと回答

Q.『Jマジ！』があることにより、Jリーグ観戦回数は変化しましたか？

		観戦回数に変化あり・計				観戦回数に変化あり・計 (%)
		Jマジ！があったので、初めてスタジアムへ行くことになった(Jマジ！がなかったら、スタジアムへは行かなかった)	Jマジ！が、久しぶりにスタジアムへ行くきっかけになった(Jマジ！がなかったら、再びスタジアムへは行かなかった)	Jマジ！があったのでスタジアムへ行く回数が増えた(Jマジ！がなくてもスタジアムへは行くつもりだったが回数が少なかったと思う)	Jマジ！があったことでの変化は特になかった	
全体		12.5	13.2	16.3	57.9	42.1
性別	男性	11.4	15.3	20.5	52.8	47.2
	女性	13.6	11.1	12.0	63.3	36.7

【来シーズンの観戦意向】

- ・**83.4%**は来シーズン有料でもスタジアム観戦したいと回答

Q.来シーズンもスタジアム観戦したいですか？

		行きたい・計						行きたい・計 (%)
		是非行きたい	どちらかというに行きたい	誘われたら行きたい	どちらともいえない・わからない	どちらかというに行きたくない	行きたくない	
全体		49.4	14.9	19.1	9.2	2.6	83.4	
性別	男性	55.9	14.2	16.3	6.3	2.5	86.4	
	女性	42.6	15.8	22.0	12.1	2.7	80.4	
Jマジ！による利用回数の変化	Jマジ！があったので、初めてスタジアムへ行くことになった	57.1	19.8	15.2	2.8	2.1	92.2	
	Jマジ！が、久しぶりにスタジアムへ行くきっかけになった	55.5	22.7	14.8	4.4	1.7	93.0	
	Jマジ！があったのでスタジアムへ行く回数が増えた	83.4	11.0	3.5	4.0	0.7	97.9	
	Jマジ！があったことでの変化は特になかった	36.8	13.2	25.3	13.8	3.2	75.3	

参考：『Jマジ！20』2期生（2014シーズン会員）に対する追跡アンケート結果

- ・調査方法：『Jマジ！20』2期生に対して、メールでアンケートを回答依頼
- ・有効回答数：143（男性75：女性68）
- ・調査実施時期：2015年9月3日（木）～9月10日（木）

【今シーズンのリピート結果】

- ・『Jマジ！』2期生のうち、**76.9%**が今シーズンも観戦！

Q.今シーズンJリーグ観戦（スタジアムでの生観戦）に何回行きましたか？（総数）

		回数							総数 (%)
		0回	1回	2~3回	4~5回	6~9回	10~15回	16回以上	
全体		23.1	7.7	23.1	16.1	6.3	14.0	9.8	76.9
性別	男性	17.3	8.0	25.3	16.0	9.3	14.7	9.3	76.9
	女性	29.4	7.4	20.6	16.2	2.9	13.2	10.3	76.9
Jマジ！20による変化	Jマジ！20がきっかけで初めてスタジアムへ行った	40.0	24.0	16.0	4.0	12.0	4.0	76.9	
	Jマジ！20が久しぶりにスタジアムへ行くきっかけになった	41.2	11.8	17.6	14.7	11.8	2.9	76.9	
	Jマジ！20があったのでスタジアムへ行く回数が増えた	15.8	8.8	28.1	19.3	3.5	14.0	10.5	76.9
	Jマジ！20があったことでの変化は特になかった	7.4	18.5	11.1	7.4	29.6	25.9	76.9	

※n=30未満は参考値とする

【来シーズンの観戦意向】

・「是非行きたい」と**85.3%**が回答。「どちらかというに行きたい」「誘われたら行きたい」を合計すると、**回答者全員が来シーズンもスタジアム観戦したい**と回答。

Q.来シーズンもスタジアム観戦
したいですか？

		行きたい・計 (%)						行きたい・計
		是非行きたい	どちらかというに行きたい	誘われたら行きたい	どちらともいえない・わからない	どちらかというに行きたくない	行きたくない	
全体		n=143	85.3			7.0	7.7	100.0
性別	男性	75	85.3			8.0	6.7	100.0
	女性	68	85.3			5.9	8.8	100.0
Jマジ！20による変化	Jマジ！20がきっかけで初めてスタジアムへ行った	25	60.0		16.0	24.0		100.0
	Jマジ！20が久しぶりにスタジアムへ行くきっかけになった	34	88.2			5.9	5.9	100.0
	Jマジ！20があったのでスタジアムへ行く回数が増えた	57	96.5			3.5		100.0
	Jマジ！20があったことでの変化は特になかった	27	81.5			14.8	3.7	100.0