

中条 あやみさん・LiLiCo さん出演『ホットペッパービューティー』新 CM パジャマ&メガネ姿の中条さんが舞台上でマップ機能を紹介 気球に乗った LiLiCo さんは美容室探しで宇宙へ! ?

お二人への特別インタビューも掲載

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、2024年6月28日（金）より中条 あやみさん・LiLiCo さんがそれぞれ出演する新 TV-CM・Web-CM の放映を開始することをお知らせします。



■CM 内容

今回の CM は中条 あやみさん出演の「舞台の中のあやみさん」篇と LiLiCo さん出演の「空の上の LiLiCo さん」篇の 2 本立て。現在地周辺のサロンを検索できるマップ機能を楽しく表現した CM となっています。

「舞台の中のあやみさん」篇では、中条さんがパジャマ&メガネ姿で登場。「通いやすい美容室ないかな」とスマホを見ながらつぶやくと、背後の幕が開き、ミュージカルのようにストーリーが展開していきます。「現在地周辺で検索できるから、おうちの近くも！職場の近くも！」というセリフやナレーションに合わせ、住宅街やオフィス街の背景が次々と立ち上がり、中条さんの衣装も早替わり。きらびやかな電飾や音楽と一緒に、“どこからでもマイベストサロンを見つけることができる”というメッセージを伝えます。ミュージカル風の世界観の中で、中条さんの華やか&チャーミングな動きが映える CM となっています。

「空の上の LiLiCo さん」篇では、ピンクの探検家スタイルの LiLiCo さんが「通いやすい美容室ないかな〜」と、気球で空から望遠鏡をのぞき込むユニークなシーンから。「そんなことしなくても！」と明るくツッコミ、「ホットペッパービューティー！」とパワフルな声が響き渡ります。現在地周辺のサロンが次々と浮かび上がり、最後は LiLiCo さんの乗った気球は、なんと宇宙へ！両篇とも見どころ満載となっていますのでぜひチェックしてみてください。

■公開・配信情報

<中条さん出演「舞台の中のあやみさん」篇>

・2024年6月28日（金）より TV 放映（一部地域を除く）および YouTube・Instagram にて配信。

<LiLiCo さん出演「空の上の LiLiCo さん」篇>

・2024年6月28日（金）より YouTube・Instagram にて配信。

・同 CM は6月28日（金）07:00 より YouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント (<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>) でも公開いたします。

2・3 ページ目にはお二人のインタビューも掲載しています。ぜひご覧ください。

■撮影の様子

撮影はパジャマ&メガネ姿の中条さんのシーンからスタートしました。最初のカットで「通いやすいびようしっ・ぷ〜」と、かんでしまう場面もかわいらしくフォローし、その笑顔で場の雰囲気が一気に和らぎました。ミュージカル風の演出ということで回転台を使ったシーンでは、その遠心力に最初は驚きつつも、すぐにコツをキャッチ。ミュージカル俳優のような大きな動きが多かったためか、カットがかかるごとにちょっぴり照れ笑いをする中条さんが印象的でした。

中条さんの撮影が終わると続いて LiLiCo さんの撮影に。入れ替わる際に顔を合わせたお二人は、中条さんが直近で出演された映画の話で盛り上がっていました。LiLiCo さんは『ホットペッパービューティー』の世界観に合わせたピンクの冒険家スタイルで登場。アドリブでさまざまな表情やセリフを披露していただき、一同が魅了されているうちに気づけば1テイクで2分もの長回しに。LiLiCo さんが「そろそろ誰か（私を）止めて〜」とお茶目にストップする場面などもあり終始にぎやかな撮影となりました。

■中条 あやみさん特別インタビュー

—CM 撮影を終えての感想を教えてください。

最初にパジャマ姿で撮影を始めたんですが、衣装でパジャマってなかなかないので新鮮でした。普段はもっとラフなTシャツなどを着ているので、光沢感があって、高級…！と思いながら着ていましたね（笑）。今回のCMはミュージカル風ということで、背景や回転台の動きと合わせるのが難しかったです。でも、今回の仕掛けは『ホットペッパービューティー』の使いやすさが分かりやすく伝わるなと思いますし、私自身の動きでも、美容を楽しむワクワク感をお伝えできているとうれしいなと思います。

—「現所在地周辺で自分にぴったりの美容室が探せる」という内容のCMでしたが、中条さんが最近“探している”、“気になっている”コトはありますか？

記憶ですね（笑）。昔から物忘れやうっかりが多くて。携帯をよく失くすんですけど、家を出るときに「そういえば携帯どこに置いたっけ？」みたいな。あとよくあるのは、帽子を頭にかぶりながら、手にも帽子を持って外出しようとしたり。その帽子をいろんなところに置いてくるのでマネージャーさんにはいつも迷惑をかけています（笑）。

—「見つけた！マイベストサロン」という決めセリフもおなじみになってきましたが、中条さんが最近“見つけて良かったもの”はありますか？

「ラジオ体操第2」が健康にいい！ということが最近の発見です。第2、というのがミソで。第1に比べると腕の回し方とか、体の動きが大きめなんです。血の巡りが良くなるのか、肩こりや貧血が改善しました。時間も3分くらいで忙しいときにも取り組みやすいので、朝出かける前によくやっています。

—このCMが放映される頃には、夏が目前に迫ってきます。中条さんがこの夏やってみたいことを教えてください。

趣味で茶道をしているのですが、そのご縁から最近、初めて自分の着物と帯を仕立ててもらったんです。でもまだ自分一人では着られないので、着付けを学んで自分で着られるようになって、この夏にはお相撲を見に行きたいです！SNSにアップするのを目標にするのでチェックしてください（笑）。

■LiLiCoさん特別インタビュー

—CM撮影を終えての感想を教えてください。

『ホットペッパービューティー』のCM撮影は今回で3回目になるのですが、毎回かわいい世界観とアイデアにテンションが上がります。今回面白かったのは小道具の望遠鏡。双眼鏡は使ったことがありますが、今回のちょっと海賊っぽい望遠鏡が新鮮で。どう持つ？となって、ジャック・スパロウの持ち方をイメージしながら撮影しました。今度ジョニー・デップさんに会ったらその話を伝えます！

あと衣装の色のピンクが絶妙でとっても気に入っていて。子どもの頃にちょっと憧れていたガールスカウトみたいな雰囲気もあって、サスペンダーも含めて、このまんま欲しいなと思いました。

—今回紹介いただいた『ホットペッパービューティー』のマップ機能について、LiLiCoさんはどのように使いたいですか？

シャンプーに行きたいです！飲み会の間に「髪の毛洗いに行ってくるわ〜！」って言って、ほんとにシャンプーに行って帰って来る友人がいてびっくりしたことがあるんです（笑）。でも仕事終わりにスッキリするためにサロンでシャンプーしてもらってスゴくいいなと思って。ロングヘアなので、さすがに飲み会を抜けて…は難しいですが、撮影終わりにその場で予約して、洗ってもらってリフレッシュしたいですね。

—空からサロンを「探している」という内容のCMですが、今LiLiCoさんが“探している”ものはありますか？

時間！です（笑）。分刻みでやることが多すぎて。映画も見ないといけませんし、ジュエリーデザイナーやファッションブランドの仕事もありますし。7年くらい言い続けているポールダンスや、3年前に毛糸を買ったけど埃をかぶっているウェービングタペストリー（編み物で作った壁飾り）など、やってみたいけどまだできていないことがありまするので大変です。人生でアレをやれば良かった…という後悔をしないようにとどんどんやりたいですね。あと約50年、105歳まで生きても足りるかどうか…（笑）。

—この夏やってみたいこと、楽しみにしていることはありますか？

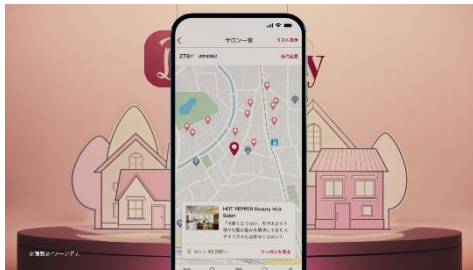
スウェーデンへの帰省が恒例で、今年もそうだと思います。夏の楽しみですね。スウェーデンの父や弟も大切です、スウェーデンの空気を吸うと、なんだかパワーが湧くんです。空港に降りて、地面を触って「よろしくお願いします」って念じてみたりして。家族に会って、向こうで仕事もして、チャージして戻ってきたいと思います！

■クレジット情報

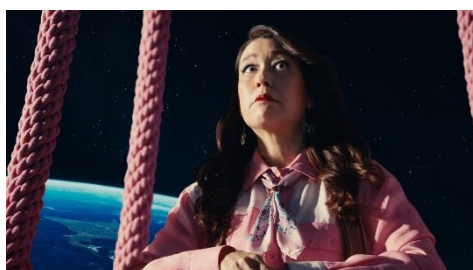
- ・『ホットペッパービューティー』CM「舞台の中のあやみさん」篇（15秒）
- ・『ホットペッパービューティー』CM「空の上のLiLiCoさん」篇（15秒）

■カットデータ

・『ホットペッパービューティー』CM 「舞台の中のあやみさん」篇 (15 秒)



・『ホットペッパービューティー』CM 「空の上のLiLiCoさん」篇 (15 秒)



■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億8588万件*のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。

*2024年6月時点

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>