

YouTube アカウント「現実を生きるリカちゃんねる」が『ゼクシィ』に登場 「現実を生きるリカちゃん」と結婚式マナーを楽しく学ぶ 9月発売のリカちゃん新シリーズ「フォトジェニックリカ」とのスペシャルコラボ

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』9月号（2024年7月23日発売 ※一部地域を除く）で、YouTube アカウント「現実を生きるリカちゃんねる」とコラボした「結婚式の常識&マナーBOOK」とじ込み付録として発売することになりましたので、概要をお知らせします。

■ 「正直めんどくさい！でもちゃんとしてるって思われたい！」 花嫁の気持ちをリカちゃんが代弁

リカちゃんファンの OL（現実を生きる管理人）が自身の日常をリカちゃんに投影している YouTube アカウント「現実を生きるリカちゃんねる」が『ゼクシィ』とまさかのコラボ。ストレス社会で頑張るズボラな“リカちゃん”が、難しいと思われがちな「結婚式の常識&マナー」に挑戦します。誌面にはリカちゃんの「フォトジェニックリカ」シリーズ（2024年9月下旬発売予定）、「デイジー」が登場します。大変な花嫁の準備と気持ちに寄り添って応援する、リカちゃんらしいコラボ企画です。

結婚が決まったものの何をするでもなくスエットでゴロゴロするリカちゃんと散らかり放題の部屋。「正直めんどくさい！でもちゃんとしてるって思われたい！」。そんな花嫁の気持ちを代弁してくれるリカちゃんと一緒に、親あいさつから両家顔合わせ、親族との式後のお付き合いなどにまつわる結婚式の常識&マナーを楽しく学べます。アンケート結果から読み取る結婚式のギリギリセーフなラインは必見です。



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2024年7月17日

■ YouTube アカウント「現実を生きるリカちゃんねる」

リカちゃんファンの OL（現実を生きる管理人）が自身の日常をリカちゃんに投影しているチャンネル。ズボラな“リカちゃん”がストレス社会で頑張る様子を投稿中。

https://www.youtube.com/@licca_real

■ 誌面に登場する「フォトジェニックリカ」シリーズが9月に発売予定

多くの人が子どもの頃遊んだ「リカちゃん」から、大人でも楽しめる「フォトジェニックリカシリーズ」がデビュー！ 関節が曲がる可動ボディを採用しているため、今回の誌面のようにいろいろなポーズングが楽しめます。本誌で登場した、2色外ハネMIXヘアの「デイジー」の他、ピンクとパープルのMIXヘアの「アイリス」、「ダリア」の3種類が登場予定です。

商品名：フォトジェニックリカ デイジー／アイリス／ダリア

発売元：株式会社タカラトミー

発売日：2024年9月下旬発売予定（7月下旬予約開始）

メーカー希望小売価格：各 5,500 円（税込）

商品 HP：https://licca.takaratomy.co.jp/otona_licca/



■ アザーカット



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>