

2024年7月31日

2024年度上半期「転職市場動向レポート」を発表 業界・職種未経験、ミドル層の転職が活発な現状を解説

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）は、『リクルートエージェント』の転職データと各業界に精通したコンサルタントの知見を基に、主要業界でのキャリア採用の求人や求職者の動向をレポートしています。人手不足が深刻化し、多くの企業でビジネスモデルの変革が進む中、求職者にキャリアチェンジの可能性が広がっている現状を、17業界にわたり解説いたします。

※レポートは2024年6月取材時の情報を基に作成しています。各業界の動向に精通したスタッフより、詳細をお伝えすることもできます。下記のお問い合わせ先まで、ご連絡ください。

【レポートの内容】

- 異業界出身者を迎える「越境採用」が加速する、転職市場の概観（解説：HR 統括編集長）
- 17業界の転職市場最新トピックス（監修：各業界コンサルタント）

業界	トピックスのサマリ
IT・通信	ミドル層の転職増加。レガシーシステムの知見、若手層の育成などに期待
コンサルティング	案件の獲得や若手層の育成を担う管理職の採用強化。事業会社からの転職も
Web・インターネット	エンジニア、事業・サービス企画、マーケティング……即戦力人材の採用強化
スタートアップ	「生成AI」ビジネス強化に向けた採用強化。経理職やCIOのニーズも上昇
自動車	ミドル層の転職増加。「SDV」化への動きでソフトウェア人材のニーズも上昇
総合電機・半導体	総合電機は防衛・宇宙事業で採用強化。半導体は「後工程」人材のニーズ上昇
建設・不動産	「2024年問題」に直面するゼネコン、企業間で労働環境改善の成果に差
銀行・証券	銀行は海外事業など、幅広い領域で採用強化
生保・損保	キャリア採用を強化。異業界から続々転身
環境・エネルギー（グリーン） ／サステナビリティ	GXの本格推進に向け、「攻め」の戦略に必要な人材の採用強化
消費財・総合商社	消費財はITエンジニアなどの採用強化。商社は脱炭素推進人材のニーズ上昇
小売	ECサイトとリアル店舗、両方の顧客体験向上を目指しIT人材の採用強化
外食	出店強化に伴い「店長職」、業務効率化を図る「社内SE」などの採用強化
医療・医薬・バイオ	ミドル層の転職増加。業務に関する豊富な知見、マネジメント力に期待
化学	新規事業の強化で、半導体・医薬品業界の経験者のニーズ上昇
人材	派遣領域で「無期雇用派遣」のニーズ上昇
教育	複数の教育ブランドを展開する企業で、Webディレクター、営業の採用強化

レポート本編はこちら

https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/assets/20240731_work_02.pdf

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>