

2024年8月6日

高橋 一生さん・柳楽 優弥さん出演『リクルートエージェント』新TV-CM

おなじみの二人があらゆる日常に登場！

求職者との絶妙な間合いで「プロと探す転職。」を体現

8月7日（水）より放映スタート

<特別インタビュー>今だからこそ語れるお互いの印象は？ / この夏にやりたいことは？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、日本最大級の転職支援サービス『リクルートエージェント』は、2024年8月7日（水）より、高橋 一生さんと柳楽 優弥さんが出演する、シリーズ第8弾となる新TV-CMの放送を開始することをお知らせいたします。



■CMのあらすじ

おなじみコンビが転職に悩むあらゆる人たちのそばに登場！頼もしくもシュールな独特の世界観に注目！

今回は、高橋 一生さん・柳楽 優弥さんによるリクルートエージェントコンビが、外出先のエスカレーターやスーパー銭湯のマッサージルーム、バッティングセンターといった3つの場面に現れ、転職に悩む人たちにそっと寄り添う姿を描いています。

エスカレーターでは、女性二人が「転職って誰に相談したらいいの？」と転職に向けた悩みを吐露。すると逆方向のエスカレーターに乗る高橋さんと柳楽さんが、すれ違いざまに次々と「リクルートエージェント…」と優しくささやきかけます。しかし女性たちは気付かず、あっという間に階下へ…。

マッサージルームでは、男性が「転職ってアピールが難しくくて…」とこぼすと、さりげなく横でマッサージを受けていた高橋さん・柳楽さんが「プロが推薦します！」と、マッサージの強さに悶えながらも、懸命にアピール。マッサージを受けるお二人の表情にも注目です。

バッティングセンターでは、仕事帰りの同僚男女が「良い転職先、見つからないな～」「そもそも向いている会社って…」と実感を吐露。すると隣のネット越しから「リクルートエージェント…」とささやく高橋さんと柳楽さん。謎のサインで熱いエールも送ります。

いずれの企画も、求職者に寄り添い頼れる存在でありたいという『リクルートエージェント』の思いを、お二人がチャーミングに演じることで、印象的なCMになりました。

■オンエア情報

- ・2024年8月7日（水）～ TV オンエア開始。
- ・本CMは、2024年8月6日（火）0:00～『リクルートエージェント』公式YouTubeチャンネル (<https://www.youtube.com/channel/UC0EC1ynCksmUhQI8rnGAXvQ>) でもご覧いただけます。

2ページ目以降にお二人のインタビューも掲載しています。ぜひご覧ください

■クレジット情報

- ・『リクルートエージェント』CM 「ささやくふたり エスカレーター」篇 (15秒・30秒)
- ・『リクルートエージェント』CM 「ささやくふたり 足つぼマッサージ」篇 (15秒)
- ・『リクルートエージェント』CM 「ささやくふたり バッティングセンター」篇 (15秒)

■撮影の様子

本作の撮影は首都圏近郊にある実際の施設をお借りし、2日間にわたって行われました。

初日はエスカレーターのシーンから。前作から約半年ぶりの顔合わせとなったお二人ですが、現場入りし顔を合わせると、互いに笑顔であいさつを交わし、再会を喜んでいる様子でした。撮影が始まるとすぐに息ぴったりの絶妙なテンポ感で、和気あいあいとした雰囲気での撮影が行われました。

2日目はホテルのマッサージルームやバッティングセンターをお借りしての撮影でした。暑い中でも野球指導の方と真剣にバッティングの動きを確認したり、ラストカットで求職者へ全身を使ってサインを送るシーンでは、さまざまなパターンで表現したりするプロの姿がそこにありました。



■特別インタビュー

—今回のCM撮影はいかがでしたか。

高橋さん：前回の立ち食いそば店からさらに場所を広げて、それぞれ展開していくので、一層バリエーションが出せたのではないかと。求職者の方々がいろんな所にいらっしゃるので、「この二人はそういう所でも活動しているんだな！」と見ていただけるんじゃないかなと思います。

柳楽さん：マッサージを受けながらと、また面白いシチュエーションで撮影できているなと感じます。ロケならではの良さが出ていないでしょうか。僕もこういう撮影が好きなので撮影中は楽しい気持ちになりました。

—撮影の合間にも楽しそうに会話されていましたね。

柳楽さん：一生さんはリハをせずともピッタリ演技を合わせてくださるので、すごいなと思い、思わずキャリアを聞いてしまうほどでした。

高橋さん：皆さんのチームワークが良いからだと思います。柳楽さんやスタッフの方々、それに現場にいる他キャストの皆さんに支えられているということは今回も実感しました。個人的にはマッサージ店で痛がる求職者役の方の演技が好きだったのでそちらにも注目してほしいです。

—高橋さんから注目ポイントについてのお話がありましたが、お二人はどんなことを感じながら撮影に臨まれましたか。

柳楽さん：このシリーズの初期は求職者の方と僕たちリクルートエージェントがしっかりコミュニケーションを取っていましたが、今回はアドバイスはしているけど、“聞くか聞かないかはその人次第”みたいな、反応がなくてもOKっていうか（笑）。そんな距離感での演出がすてきだなと思いました。CMを通じて機会を求めている方にしっかり響くと良いなと思っています。



高橋さん：柳楽さんのおっしゃる通りだと思います。大っぴらに「仕事変えませんか？」というよりも、転職を考えようとしている人が「ちょっと困ったな」と感じた時に、振り向いたら（僕たちが）いるくらいの存在感がいいんじゃないかと。コミカルでシュールなシーンがたくさんありましたが、そのくらいの立場でいた方がしっくりくるなと思いながら作品に参加させてもらっている感じです。

—お二人のバディ感もすっかりおなじみになったのではないかと思います、今だからこそ感じるお互いの印象を教えてください。

高橋さん：柳楽さんは本当に芯がある方だなと。表向きは軽やかでも芯の重心が低い方なのですてきだなと思います。憧れますね、どっしり座っているのにフワフワともいられるという。相反することなので、なかなかできることではないですから。

柳楽さん：一生さんの落ち着き感、余裕感に魅力を感じます。これからも頑張ろうって思える一生さんのような方が近くにいるのはラッキーですね。一生さんが年齢を重ねるごとにどんどん楽しくなるとおっしゃっていたので、僕自身もこれからはより楽しみです。



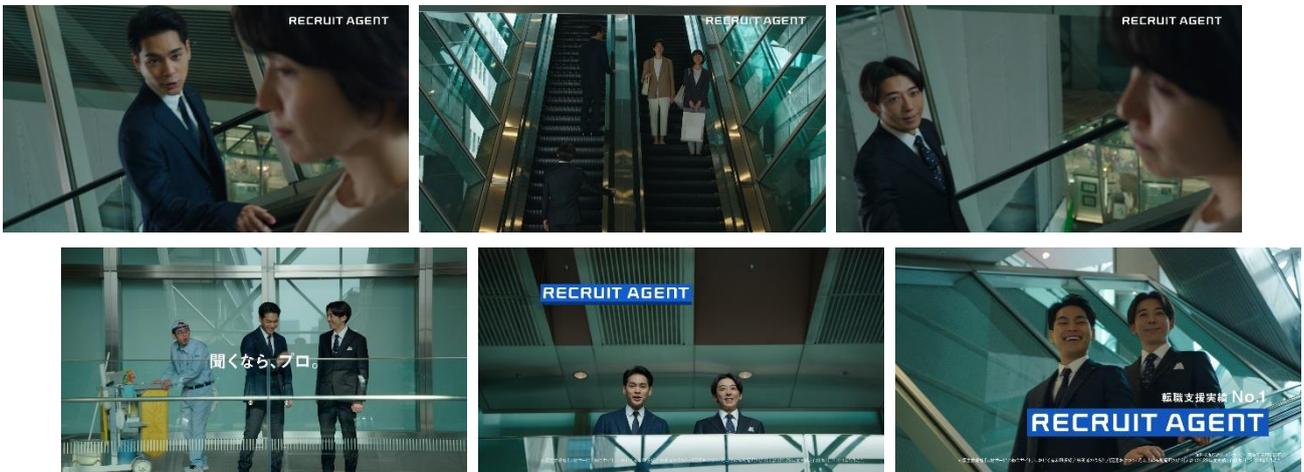
—このCMが放送されるのは8月ですがお二人がこの夏やりたいことはありますか。

高橋さん：今年は流しそうめんでしょうか。子どもの頃に町内会でやったことがあったのですが、大人になってからは自分でやったことがないので、隙があれば盛大にやってやろうと思います。

柳楽さん：僕は作品の撮影が始まるので、しっかり撮影に専念したいと思います。

■カットデータ

『リクルートエージェント』CM 「ささやくふたり エスカレーター」篇 (30 秒)



『リクルートエージェント』CM 「ささやくふたり 足つぼマッサージ」篇 (15 秒)



『リクルートエージェント』CM 「ささやくふたり バッティングセンター」篇 (15 秒)



■『リクルートエージェント』について

転職支援実績 No.1 (*1)、日本最大級の転職エージェントサービスです。人材を求める企業と転職を考える個人を結ぶ事業を展開しています。各業界に精通したキャリアアドバイザーがお客様の希望やスキルに沿った求人を厳選してご紹介。エージェントだからこそ紹介できる非公開求人が約 27 万件 (*2) あります。提出書類の書き方アドバイス、面接対策、独自に分析した業界・企業情報の提供など転職サポートが充実しています。

*1：厚生労働省「人材サービス総合サイト」における有料職業紹介事業者のうち無期雇用および4か月以上の有期雇用の合計人数（2023年度実績を自社集計）2024年5月時点 *2：求人数は企業が採用を予定している人数 2024年3月31日時点

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>