



デート最大のマナーはおごりでも振る舞いでもなくコミュニケーション!? 飲食店デートで「マナーだと思う」「した方がよいと思う」ことランキング

『ホットペッパーグルメ外食総研』が主催する「トレンド座談会」レポート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』は、外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。今回は「飲食店デートでのマナー」について、20代～60代の男女1,035人にアンケート調査を実施した結果をレポートします。

■飲食店デートは男性の方が多くの項目で気を使っている結果に

飲食店でのデートで「マナーだと思う」「した方がよいと思う」項目を集計した結果、男女共に「極力スマホをいじらない」（男性 79.3%、女性 90.2%）が2位以下に大差をつけてトップになりました。そのほか、「男性がドアを開けてあげる」（男性 62.5%、女性 39.2%）、「ドリンクの減り具合を見て次に何を頼むか聞く」（男性 59.2%、女性 43.2%）などは男女共に上位にランクインしました。また、今回聴取した15項目のうち13項目で男性の方が「マナーだと思う」「した方がよいと思う」と答えた人の割合が高く、一般的に女性よりも男性の方が飲食店デートで気を使っていることが分かりました。

男性が思う デートで「マナーだと思うこと」 「したほうが良いと思うこと」TOP10			女性が思う デートで「マナーだと思うこと」 「したほうが良いと思うこと」TOP10		
順位		%	順位		%
1	極力スマホをいじらない	79.3	1	極力スマホをいじらない	90.2
2	男性がドアを開けてあげる	62.5	2	食べたものの感想を相手に言う	45.0
3	ドリンクの減り具合を見て次に何を頼むか聞く	59.2	3	ドリンクの減り具合を見て次に何を頼むか聞く	43.2
4	男性が店員を呼ぶ・注文する	59.0	4	男性がドアを開けてあげる	39.2
5	男性が食べるペースを女性に合わせる	55.5	5	男性が店員を呼ぶ・注文する	38.0
6	男性が食事代を全て出す	48.7	6	男性が食べるペースを女性に合わせる	36.5
7	男性がお店の予約をする	48.2	7	ドリンクの追加注文のペースを相手に合わせる	29.9
8	男性がお店の看板メニューなどの下調べをしておく	45.8	7	男性が食事代を全て出す	29.9
9	ドリンクの追加注文のペースを相手に合わせる	43.3	9	男性がお店の予約をする	27.0
10	会計は女性がトイレに行っている間に男性がする	42.7	10	男性がお店の看板メニューなどの下調べをしておく	22.8

※男性 n=517、女性 n=518 で集計

※各項目について「マナーだと思う」「マナーとまでは思わないが、した方がよいと思う」「どちらでも特に気にならない」「むしろマナー違反だ」から1つ選択。そのうち、「マナーだと思う」「マナーとまでは思わないが、した方がよいと思う」を選んだ人の割合

※提示した項目：男性がお店の予約をする、男性がドアを開けてあげる、女性は上座に座ってもらう、女性の上着を掛けてあげる、男性がお店の看板メニューなどの下調べをしておく、男性が店員を呼ぶ・注文する、男性が食べるペースを女性に合わせる、食べたものの感想を相手に言う、ドリンクの追加注文のペースを相手に合わせる、ドリンクの減り具合を見て次に何を頼むか聞く、極力スマホをいじらない、食事が終わった後に男性が女性にトイレに行くよう促す、会計前に女性はトイレに行く、会計は女性がトイレに行っている間に男性がする、男性が食事代を全て出す

■『ホットペッパーグルメ外食総研』 研究員からの解説

飲食店デート最大のマナーはコミュニケーションをとること！ 調査で明らかに

気になる人と初めての飲食店デート。絶対に嫌われたくない場面だからこそ、どんなことに気遣ったらよいのか迷いますよね。今回は飲食店デートにおいてどんな振る舞いがマナーだと思われるのか調査したところ、男性よりも女性の方が「マナーだと思う」「した方がよいと思う」の数値が高かったのは「スマホをいじらない」「感想を相手に言う」のコミュニケーションに関する2項目だけでした。男性の方が女性よりも気を使う項目が多いことが分かった一方、女性は「女性への気遣い」よりもコミュニケーションをとることこそデートでのマナーだと考えているようです。



『ホットペッパーグルメ外食総研』
研究員 田中 直樹

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【アンケート調査概要】

- 調査期間：2024年3月15日（金）～2024年3月16日（土）
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：全国20代～60代男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- 有効回答数：1,035件（男性517件、女性518件）

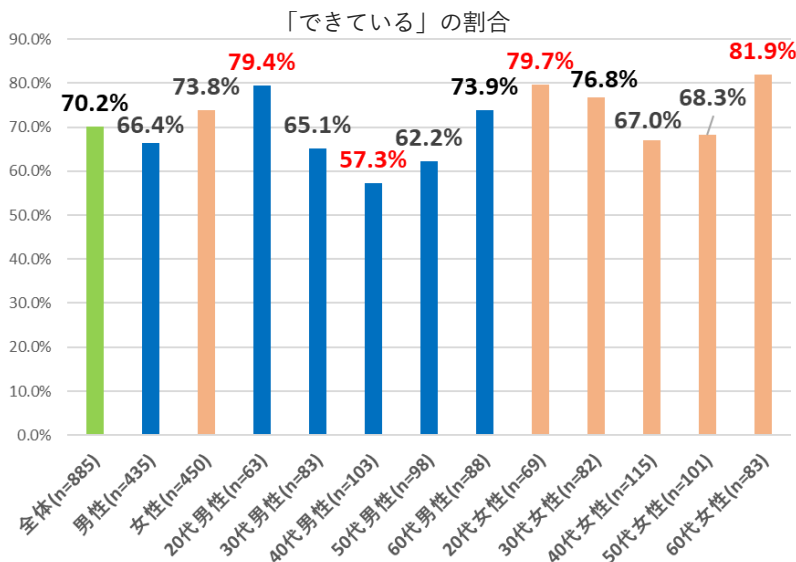
■飲食店デートで「相手への気遣いできている」は全体の70.2%

飲食店での初デートなど、気心知れたというわけではない相手とのデートで相手への気遣いや振る舞いができているか？という質問で、全体では「できている」が70.2%でした。特に男性は20代（79.4%）が最も高く、次いで60代（73.9%）という結果に。女性は60代（81.9%）が最も高く、次いで20代（79.7%）でした。また、最も低かったのは男女ともに40代という結果になりました。

※「飲食店デートに行ったことがない」と回答した人を除いて集計

※「できている」は「できていると思う」「どちらかというできていると思う」の計

Q. あなたは飲食店でデート（気心知れた、というわけではない相手と）する際に、デート相手への気遣いや振る舞いができていると思いますか？（単一回答）



■『ホットペッパーグルメ外食総研』トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”はやりの外食トレンドを発表する、リクルートの外食のプロフェッショナル集団による座談会。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う『ホットペッパーグルメ外食総研』の研究者をはじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野のスペシャリストで構成されます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>