

2024年10月1日

「まだ、ここにはない、出会い。ここにはない、音楽。」第2弾 5周年を迎えたYOASOBIとのタイアップ楽曲「New me」完成 楽曲を起用したリクルート新CMをリリースに先がけ公開

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）は、2024年10月1日（火）より、リクルートのブランドメッセージ「まだ、ここにはない、出会い。」を表現する新TVCMを、11月の放映に先がけリクルート公式YouTubeにて先行限定公開することをお知らせ致します。



「まだ、ここにはない、出会い。ここにはない、音楽。」特設サイト https://www.recruit.co.jp/madakoko_music/
リクルート新TVCM「わからないまま、それでも」篇 <https://www.youtube.com/watch?v=LI0IBii4R7I>

■10月1日で5周年を迎えたYOASOBI 11月リリースのタイアップ曲を起用したリクルート新TVCM

「まだ、ここにはない、出会い。ここにはない、音楽。」第2弾となる今回は特別編として、YOASOBI誕生のきっかけとなった小説投稿サイト「monogatary.com」による、河出書房新社発行の文芸誌『文藝』との小説コンテスト「モノコン2023 文藝×monogatary.com コラボ賞（以下「モノコン2023」）」とのコラボレーションで実現しました。テーマとなった「KAIKO（邂逅）」は「思いがけない出会いやめぐりあい」を意味し、リクルートの「まだ、ここにはない、出会い。」というブランドメッセージにも共通する言葉です。

本TVCMには、2024年10月1日で結成から5周年の節目を迎えたYOASOBIが「モノコン2023」で大賞を受賞した作品『白山通り炎上の件』を原作に書き下ろした新曲、「New me」を使用しています。CMのストーリーは、誰も抱える悩みや迷い、モヤモヤを表現するため、あえてモノクロで不完全なアニメーションで始まります。主人公の「わからないまま、それでも踏み出した一歩は、忘れない。」という前向きなメッセージをきっかけに世界が鮮やかに彩られていき、リクルートのブランドメッセージ「まだ、ここにはない、出会い。」のロゴに描かれる虹につながっていきます。YOASOBIの楽曲と相まって、新たな旅の幕開けに期待を感じていただけるCMとなっています。

■CM公開・放映情報

- ・リクルート新TVCM「わからないまま、それでも」篇：2024年11月11日（月）よりTV放映予定
- ・10月1日（火）12:00より、リクルート公式YouTubeチャンネルにて本CMをご覧いただけます。

CM本編URL：<https://www.youtube.com/watch?v=LI0IBii4R7I>

- ・YOASOBI新曲「New me」：今後各種音楽配信サービスにて公開予定

■「まだ、ここにはない、出会い。ここにはない、音楽。」企画背景

2022年に開始した「まだ、ここにはない、出会い。ここにはない、音楽。」は、企画趣旨に賛同いただいたアーティストの方に「出会いの可能性」を音楽で表現していただく企画です。音楽を通して新しい機会の発見に伴走したいとの思いで始めました。小さなことでも何か行動してみることで、新しい人、体験、視点や機会と出会い、そして新たな自分が見つかり自信となることもあります。リクルートは、自分や仲間、新たな暮らし、日常で心豊かになる時間など、さまざまな「出会い」を提供し、一人ひとりがより自分の価値観に合った選択ができるよう応援していく企業でありたいと考えています。

■関連サイト

「まだ、ここにはない、出会い。ここにはない、音楽。」特設サイト https://www.recruit.co.jp/madakoko_music/

「モノコン 2023-KAIKO-」 <https://monocon2023.com/>

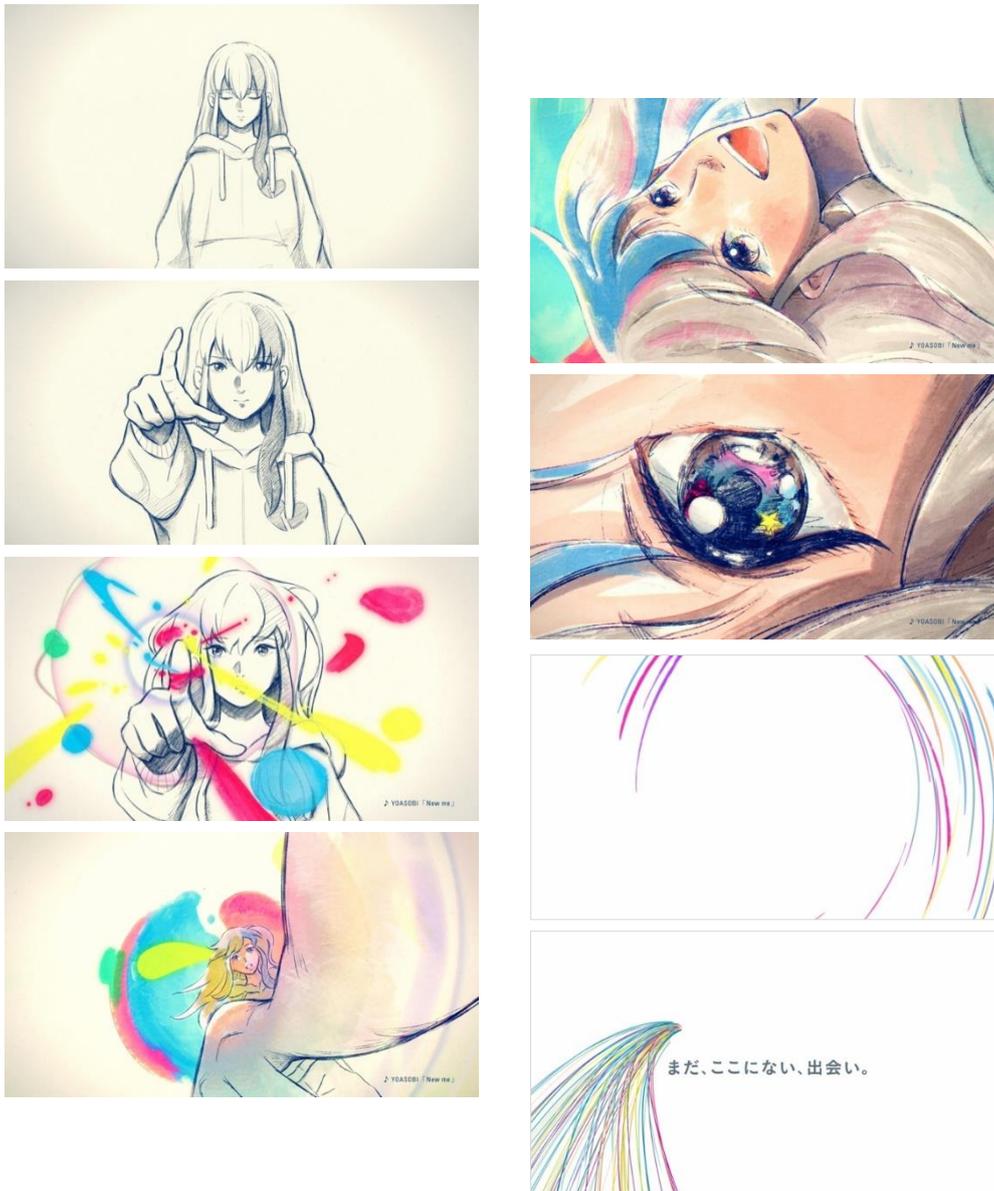
■YOASOBI プロフィール



“小説を音楽にするユニット”YOASOBI。2019年11月に公開したデビュー曲「夜に駆ける」は、公開直後から瞬く間に注目を集め、国内の各種配信チャートでも1位を席卷、現在ストリーミング累計再生回数は史上初となる11億回を突破。2023年4月リリースTVアニメ『【推しの子】』オープニング主題歌「アイドル」は、Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN Hot 100”で21週連続の総合首位を獲得し、Billboard JAPAN の歴代連続首位記録を

更新。さらに、米ビルボード・グローバル・チャート首位を獲得するなど国内外のチャートで数多くの記録を打ち立てた。2024年4月には世界最大級のフェス Coachella Valley Music and Arts Festival へ出演。7月には、放送中のアニメ『〈物語〉シリーズ オフ&モンスターシーズン』主題歌「UNDEAD」、 「NHK スポーツテーマ 2024」楽曲「舞台上に立って」を続けて配信リリース。8月、アメリカ・シカゴで開催された歴史的なフェス “Lollapalooza 2024”に初出演し、ニューヨークとボストンにてワンマンライブも開催。国内では10月に結成5周年を迎え、自身初のドーム公演の実施を予定している。さらに、12月から2月にかけて日本人アーティスト最大規模となるアジアアリーナツアーの実施が決定するなど、J-POP を代表し世界に打って出ていくアーティストとして、国内外のあらゆる場面で際立った活躍を見せている。

■カットデータ



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>