

『ゼクシィ』のサービス『ゼクシィオンライン招待状』が 2024 年度グッドデザイン賞を受賞

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が企画・制作する結婚情報サービス『ゼクシィ』は、「WEB 招待状」「ゲスト情報管理」「オンラインご祝儀・会費受付」の 3 機能を備えたサービス『ゼクシィオンライン招待状』が 2024 年度グッドデザイン賞を受賞しましたことをお知らせ致します。



GOOD DESIGN AWARD 2024

1. 受賞案件『ゼクシィオンライン招待状』概要

■ サービス名称：『ゼクシィオンライン招待状』

■ サービス概要

『ゼクシィオンライン招待状』は、「WEB 招待状」「ゲスト情報管理」「オンラインのご祝儀・会費受付」の 3 機能を備えたサービスです。式場側もカップル情報・ゲスト情報を閲覧することができるため、カップルが作成した招待状の内容やゲストの出欠回答、アレルギー情報などについて式場側へ確認依頼を出す必要がなくなります。式場とカップルの間の連携の手間を減らし、業務効率化に寄与しています。

『ゼクシィオンライン招待状』：<https://introduction.online.zexy.net>

「WEB 招待状」：スマホからオンライン招待状を手軽に作成・送信可能。

「ゲスト情報管理」：ゲストからの出欠回答後、自動でゲストリストを作成可能。

「オンラインのご祝儀・会費受付」：カップルは「オンラインご祝儀・会費受付」機能の利用有無を選択可能。ご利用の場合、ゲストは希望に合わせてご祝儀・会費のオンライン決済が可能。ゲストがオンライン決済で支払ったご祝儀・会費は、結婚式費用の一部として会場へご入金。

■ グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

本サービスは、日本有数のブライダル情報誌またはメディアブランドが展開する、オンライン招待状・ご祝儀決済サービスである。結婚式におけるゲストへの招待状送付や出欠管理、事前ご祝儀受け取りまでをワンストップで行うことができる。一般的に、オンライン招待状サービスは、カップル・ゲスト側の機能・UI/UX に軸を置いているものが多いが、本サービスは式場業務へ最適化している点が特徴であり、シンプルかつ安心感のある UI によりスムーズな操作性を実現している点が評価された。

ゼクシィ オンライン招待状

2024年10月16日

2.グッドデザイン賞とは



GOOD DESIGN
AWARD 2024

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを生かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>