

『ホットペッパービューティー』 × 『劇場版プロジェクトセカイ』
コラボ企画「#想髪で新セカイへ」が始動！
人気キャラクターたちの新髪型を皆さんの投票で決定！
12月10日（火）より投票スタート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、2024年12月10日（火）より、『劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク』との「#想髪で新セカイへ」キャンペーンをスタートし、ティザームービーを配信することをお知らせいたします。



■「#想髪で新セカイへ」キャンペーンとは ～投票で新CMに登場するキャラクターの新髪型を決定！

『ホットペッパービューティー』は、理想のヘアスタイルを通じて皆さんが“なりたい自分”へと踏み出す応援をしていきたいと考えています。このたび、『劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク』とのコラボレーションを通じてその一歩を後押しする企画をスタートいたします。

リズムゲームとしてだけでなく、個性豊かなキャラクターたちが絆や葛藤を通じて新たな自分との出会い、成長していくストーリーも人気の“プロセカ”。そんな世界観に共鳴した『ホットペッパービューティー』との今回のコラボレーションでは、作品から初音ミク、星乃一歌、花里みのり、小豆沢こはね、天馬司、宵崎奏の6人が登場します。

各キャラクターに2種類ずつ用意された初公開となる本キャンペーン限定の新髪型の候補から1つを選び投票することができます。皆さんの投票により選ばれた新髪型のキャラクターは2025年1月から公開予定のコラボ新CMで登場する予定です。さらに投票に参加いただいた方には、新髪型に変化したキャラクターのオリジナル壁紙をプレゼント。各キャラクターの貴重な特別ビジュアルをぜひゲットしてください。

また、キャンペーンスタート当日には本企画のティザームービーも公開いたします。キャラクターたちが新たな自分への一歩を踏み出していく姿をお楽しみください。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■ キャンペーン詳細

・「#想髪で新セカイへ」髪型投票ページ：

<https://hpb-pjsekai.belugacpn.jp/>

・「ホットペッパービューティー×劇場版プロジェクトセカイキャンペーン公式」 (@hpb_pjsekai)：

https://x.com/hpb_pjsekai

【応募・投票方法】

1. 下記 URL から投票ページに遷移

※投票 URL：<https://hpb-pjsekai.belugacpn.jp/>

2. 投票したいキャラを選択

3. 見たいと思う髪型を選択

4. 生成された文章を X で投稿

※投稿時に自動生成されるメンション、ハッシュタグ、URL は削除しないようにしてください。削除してしまうと投票できない可能性があります。

【スケジュール】

・投票期間：2024年12月10日（火）～2024年12月23日（月）23:59

・投票結果公開：2025年1月6日（月）予定

※キャンペーンに参加する際は、キャンペーン公式 X(@hpb_pjsekai)に投稿されている応募規約を必ず読んでからご参加ください。

※キャラクターごとに最初にご投票いただいた1票のみが新CM髪型決定の有効票となります。(最大6票)

※オリジナル壁紙は、ご投票いただいた全てのキャラクターおよび全ての髪型分、もれなくプレゼントいたします。(最大12種)

※上記は予告なく変更になる可能性がありますので、最新情報は公式 X をご確認ください。

■ 「想髪で新セカイへ」キャンペーンティザームービー内容

本ムービーは、『劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク』の本編映像と、撮り下ろしキャラクターボイスを使用した特別なムービーとなっています。「諦めたくない。何かを変えたいと一歩を踏み出す時は、勇気があるよね。小さな一歩でも、少しの変化でも、理想の自分をかなえるきっかけになるかも。なりたい自分に近づくために、まずは髪型から変えてみようかな」という、本キャンペーンを通じて『ホットペッパービューティー』が届けたい想いを、初音ミク、星乃一歌、花里みのり、小豆沢こはね、天馬司、宵崎奏の6人がセリフを紡いで伝えるエモーショナルなムービーとなっています。ぜひキャンペーンと併せてお楽しみください。



■キャンペーンティザームービー公開・配信情報

- ・2024年12月10日（火）X・YouTubeにて随時配信予定
- ・本作は同日よりYouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント (<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>)でもご覧いただけます。

■『劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク』とは

『劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク』は、株式会社サイバーエージェントが製作幹事を務める2025年1月17日（金）より公開予定のアニメ映画です。原作は、音楽を中心としたサブカルチャーが盛んな街「シブヤ」と、人々の“本当の想い”が映し出された不思議な空間「セカイ」を舞台に、少年少女の“本当の想い”そして「自分の歌」を見つける物語を描き、「初音ミク」たちバーチャル・シンガーも登場するアプリゲーム「プロジェクトセカイ カラフルステージ！ feat. 初音ミク」（略称：「プロセカ」）。

本作では、ゲームには登場していない新しい「初音ミク」が、「プロセカ」のキャラクター達と出会い、成長していく姿を、アニメーションスタジオP.A.WORKSにより完全オリジナルストーリーとして描かれます。



- ・公式サイト：<https://sh-anime.shochiku.co.jp/pjsekai-movie>
- ・公式 X (Twitter)：https://x.com/pjsekai_movie
- ・著作権表記：©「劇場版プロジェクトセカイ 壊れたセカイと歌えないミク」製作委員会

■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億8388万件※1の国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。

※1：2023年4月～2024年3月までの予約件数

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>