

### ユーザーが最も注目した中古車は、「ホンダ ステップワゴン」 中古車ならではのコスパやタイパメリットが高額モデルにも影響を拡大 第11回『カーセンサー・カー・オブ・ザ・イヤー 2024』発表

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、この1年で掲載された全モデルの中から、ユーザーの購入意欲の高さに注目し、ランキングを作成しました。第11回目の栄えある第1位は「ホンダ ステップワゴン（2022年発売モデル）」となりましたのでここにお知らせします。

次ページには、『カーセンサー』統括編集長による解説もございますので、併せてご覧ください。

#### ■スポーツカーへの注目が継続、アタリマエ化したクロカン/SUVの中ハイエンドなモデルがランクイン

昨年同様、クーペ・オープンなどのスポーツモデルに多くの注目が集まるランキング結果となりました。昨年1位を獲得した911（991型）は2位で高順位をキープ、さらに同モデルの現行型となる911（992型）も4位にランクインしています。6位のRX-8、9位のコペンなどは毎年上位にランクインする常連モデルで、新旧さまざまなスポーツカーが並びました。また、近年モデル数の急増により票が割れ上位へとランクインしづらくなっていたクロカン/SUVモデルですが、今年はディフェンダーやマカン、Gクラスなど、平均価格が500万円を超える高額モデルを中心に注目を集め存在感を放っています。

本ランキングは、過去発売された全モデルの中から、この1年間（23年11月～24年10月）でユーザーから注目を集めたモデルを独自にポイント化、順位付けしており、消費者の志向や世相を経年変化も含めて捉えているものです。

<ホンダ ステップワゴン>



<ポルシェ 911>



<ランドローバー ディフェンダー>



#### ■カーセンサー・カー・オブ・ザ・イヤー2024 TOP10

順位	メーカー	車種	ボディタイプ	生産年	平均価格
1位	ホンダ	ステップワゴン	ミニバン	2022年5月～	390.3万円
2位	ポルシェ	911	クーペ	2011年11月～2019年6月	1400.3万円
3位	ランドローバー	ディフェンダー	クロカン/SUV	2019年11月～	978.9万円
4位	ポルシェ	911	クーペ	2019年7月～	2432万円
5位	ポルシェ	マカン	クロカン/SUV	2014年4月～	592.2万円
6位	マツダ	RX-8	クーペ	2003年4月～2012年6月	92.6万円
7位	日産	GT-R	クーペ	2007年12月～	1612.1万円
8位	マツダ	アテンザ	セダン	2012年11月～2019年8月	101.2万円
9位	ダイハツ	コペン	軽自動車	2002年6月～2012年8月	71.5万円
10位	メルセデス・ベンツ	Gクラス	クロカン/SUV	1990年1月～2018年5月	760.9万円
10位	トヨタ	86	クーペ	2012年4月～2021年10月	190.3万円

※平均価格は2024年11月末時点

### ■西村 泰宏 『カーセンサー』 統括編集長による解説

2024年は、現行型である6世代目のステップワゴンがイヤーカーの栄冠に輝きました。昨年5位だった同モデルが順位を伸ばし、本年度のランキングではトップ10唯一となるミニバンとして注目を集めた形となりました。22年5月に現行型へとモデルチェンジしてから中古車市場でも2年を迎え、順調に流通量も増え選択肢が潤沢になってきています。(11/22時点で393台)

その他10位以内では、引き続きスポーツカー（クーペ、オープン）が多くランクインすると同時に、ディフェンダーやマカン、Gクラスなど、高価格帯のクロカン/SUVモデルがランキング上位を賑わせる結果となりました。



#### ✓ 中古車購入本来が持つ魅力「コストパフォーマンス」や「タイムパフォーマンス」に回帰した1年

今年で11回目となる本ランキングですが、徐々に高価格帯のクルマが注目を集めるようになってきていると感じます。本年度であれば10台中6台が平均価格で500万円を超えるような高額モデルとなりました。一体誰が購入しているのか？と思うかもしれませんが、これらの高額モデルが新車だけではなく中古車としても広く注目されるようになってきていることが大きな変化だと言えます。コロナ禍のピーク時とは異なり、一時期ほど新車購入時の納期が長期化することはありませんが、それでもまだ人気車や、元々デリバリー数が多い輸入車などは3ヵ月や半年以上時間がかかることも少なくありません。そのような中、価格はもちろん新車と比較すればリーズナブルですし、かつ、納期も圧倒的に早くなるであろう中古車購入の根源的とも言えるメリットが、ハイエンドなモデルにおいてより重宝されていると言えるでしょう。昨今、残価設定ローンなど、新車購入においては所有期間を一定期間で区切るような契約スタイルが市民権を得てきています。また、商品価格が高く、リセール価値も高いモデルであれば、そのような購入方法が適用される可能性も高くなる傾向にあります。そうなると、中古車のランキングとしては一見「？」と思うようなモデルでも、今後も注目度ランキングを賑わせることになるかもしれないですね。

#### ▼（参考）過去4年間のTOP10

##### <2020年>

順位	メーカー	車種（生産年）	ボディタイプ	平均価格*
1位	トヨタ	RAV4（2019年～）	クロカン/SUV	337万円
2位	スズキ	ジムニー（2018年～）	軽自動車	239万円
3位	マツダ	RX-8（2003～2012年）	クーペ	86.3万円
4位	ボルシェ	911（2011～2019年）	クーペ	1491.3万円
5位	ダイハツ	コペン（2002～2012年）	軽自動車	76.2万円
6位	スバル	WRX（2014年～）	セダン	339.8万円
7位	スズキ	ジムニー（1987～1998年）	軽自動車	70.6万円
8位	スズキ	ジムニーシエラ（2018年～）	クロカン/SUV	261.7万円
9位	ボルシェ	911（2004～2011年）	クーペ	670.8万円
10位	トヨタ	86（2012年～）	クーペ	214.5万円

##### <2021年>

順位	メーカー	車種（生産年）	ボディタイプ	平均価格
1位	トヨタ	ハリアー（2020年～）	クロカン/SUV	389.9万円
2位	トヨタ	ヤリスクロス（2020年～）	クロカン/SUV	266万円
3位	スズキ	ジムニー（2018年～）	軽自動車	243.7万円
4位	ボルシェ	911（2011～2019年）	クーペ	1453.8万円
5位	マツダ	RX-8（2003～2012年）	クーペ	96.8万円
6位	スズキ	ジムニーシエラ（2018年～）	クロカン/SUV	278.1万円
7位	ホンダ	S660（2015年～）	軽自動車	226.5万円
8位	ダイハツ	コペン（2002～2012年）	軽自動車	76.5万円
9位	トヨタ	RAV4（2019年～）	クロカン/SUV	342.3万円
10位	スズキ	ジムニー（1987～1998年）	軽自動車	81.3万円

##### <2022年>

順位	メーカー	車種（生産年）	ボディタイプ	平均価格
1位	ホンダ	ヴェゼル（2021年）	クロカン/SUV	329.8万円
2位	ボルシェ	911（2011～2019年）	クーペ	1498.7万円
3位	トヨタ	カローラクロス（2021年～）	クロカン/SUV	345.3万円
4位	メルセデス・ベンツ	Gクラス（1990年～2018年）	クロカン/SUV	920万円
5位	日産	GT-R（2007年～）	クーペ	1383万円
6位	スズキ	ジムニー（1987年～1998年）	軽自動車（クロカン/SUV）	85.6万円
7位	ダイハツ	コペン（2002年～2012年）	軽自動車（オープン）	77.4万円
8位	ダイハツ	タント（2003年～2007年）	軽自動車	21.1万円
9位	マツダ	RX-8（2003年～2012年）	クーペ	95.8万円
10位	トヨタ	ヴォクシー（2021年～）	ミニバン	404.7万円

##### <2023年>

順位	メーカー	車種（生産年）	ボディタイプ	平均価格
1位	ボルシェ	911（2011～2019年）	クーペ	1350万円
2位	ダイハツ	コペン（2002～2012年）	軽自動車	70.8万円
3位	ダイハツ	タント（2003～2007年）	軽自動車	16.7万円
4位	トヨタ	86（2012～2021年）	クーペ	174.5万円
5位	ホンダ	ステップワゴン（2022年～）	ミニバン	350.6万円
6位	トヨタ	ヴォクシー（2021年～）	ミニバン	381.1万円
7位	ホンダ	S660（2015～2022年）	軽自動車	205.1万円
8位	マツダ	ロードスター（2015年～）	オープン	225.9万円
9位	ボルシェ	911（2019年～）	クーペ	2029.5万円
10位	ホンダ	CR-Z（2010～2017年）	クーペ	65.5万円

### ■ 『カーセンサー・カー・オブ・ザ・イヤー 2024』 概要

- ・対象データ：国内最大級の中古車情報メディア『カーセンサーnet』
- ・対象期間：2023年11月1日～2024年10月31日
- ・ランキング作成方法：ユーザーからのメール問い合わせ総件数と、各モデル1台当たりの問い合わせ集中率をポイント化し、その合算値の高い順に注目度の高かったモデルをランキング化

#### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>