

まる子と友蔵、おそ松たちとバカボンのパパ、ナルトとイルカ先生… 「ごはん、いこっ。」をテーマに人気アニメキャラたちが登場

『ホットペッパーグルメ』の新 TV-CM が 3 月 17 日(月)よりオンエア開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が運営するグルメ情報サイト『ホットペッパーグルメ』の新 CM が、2025 年 3 月 17 日（月）より全国でオンエア開始となりますので概要についてお知らせします。



■新 CM 概要

ホットペッパーグルメの新 CM は「ごはん、いこっ。」をテーマに、“外食のしあわせ”を描くことで日本の飲食文化を盛り上げたいという思いを込めました。普段の何気ない外食には様々な幸せの風景があり、外食という行為そのものの尊さ・価値を改めて感じてもらいたいと考えています。今回はそんな外食シーンに、老若男女に愛される「アニメ・漫画」のキャラクターを登場させ、実写とアニメを掛け合わせた新しい表現に挑戦しました。CM 第一弾には「ちびまる子ちゃん」「おそ松さん」「天才バカボン」「NARUTO-ナルト-」のキャラクターに登場いただきました。それぞれの世界観を反映した細かな小物や演出にもぜひご注目ください。

■各 CM のあらすじ

『ホットペッパーグルメ』『まる子と友蔵』篇（15 秒）：慣れない高級寿司店を訪れたまる子と友蔵。まる子は嬉しそうにウニを頬張り、友蔵はその姿にほっこり。一方で、まる子のウニ追加注文になんともいえない友蔵の表情が微笑ましいシーンも。

『ホットペッパーグルメ』『6つ子とバカボンのパパ』篇（15 秒）：日本中を沸かせた名作ギャグ漫画「おそ松くん」。あの6つ子たちが、大人になって帰ってきた！おそ松たち6つ子が居酒屋でたまたま居合わせたバカボンのパパと大盛り上がり！「知らない人って、おもしろいなあ」と、お酒を交えてにぎやかに楽しむ様子が描かれています。

『ホットペッパーグルメ』『ナルトとイルカ先生』篇（15 秒）：ラーメンを前に、涙するナルトと彼を静かに見守るイルカ先生。「先生はさ、悔しくて眠れなかったこと、ある？」。食事を通じて深まる師弟の絆が、温かい雰囲気の中で表現されています。

■公開・配信情報

2025 年 3 月 17 日（月）より TV オンエア開始。また、YouTube（<https://www.youtube.com/@ホットペッパーグルメ>）でも Web-CM をご覧いただけます。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

Press Release

2025年3月17日



■コピーライト

「ちびまる子ちゃん」

©さくらプロダクション／日本アニメーション

「おそ松さん」

©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会

「天才バカボン」

©赤塚不二夫／ぴえろ

「NARUTO-ナルト-」

©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ

■カットデータ

『ホットペッパーグルメ』「まる子と友蔵」篇（15秒）



Press Release



2025年3月17日

『ホットペッパーグルメ』「6つ子とバカボンのパパ」篇 (15秒)





2025年3月17日

『ホットペッパーグルメ』「ナルトとイルカ先生」篇（15秒）



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>