

新築マンション顧客満足度調査

「購入者が選ぶ SUUMO AWARD 2025」発表

首都圏・関西ともに、総合評価で「野村不動産」が最優秀賞を受賞！

部門別での初受賞は、首都圏は「積水化学工業」「アーネストワン」

関西は「住友商事」「大和地所レジデンス」「ホームズ」「ヤマイチ・ユニハイムエステート」

不動産情報サイト『SUUMO』を運営する株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）は、首都圏新築マンション購入者の顧客満足度などを集計した、2025 年度の調査結果を「購入者が選ぶ SUUMO AWARD 2025」としてまとめました。評価が高い会社やその取り組みを公表すると同時に、分譲マンション業界のサービス向上や持続可能な社会を実現するための一助となることを目的に、授賞式も実施しております。各部門の上位入賞社が決定しましたので、ご報告致します。

「購入者が選ぶ SUUMO AWARD 2025」総合評価 受賞企業

分譲マンションデベロッパー・販売会社の部（首都圏）

総合評価

購入者から、他社より多少高くても買いたい、マンションを
探している人に勧めたい、と思われているデベロッパー上位入賞社

 最優秀賞	野村不動産	
 優秀賞	三菱地所レジデンス	三井不動産レジデンシャル
	積水ハウス	積水化学工業

受賞部門	最優秀賞	優秀賞
品質と価格のバランス部門	F Jネクストホールディングス／F Jネクスト	ゴールドクレスト、阪急阪神不動産、京浜急行電鉄、大和ハウス工業、三菱地所レジデンス
グリーン部門	大和ハウス工業	積水ハウス、ゴールドクレスト、東京建物、三井不動産レジデンシャル
省エネ部門	積水ハウス	大和ハウス工業、大京、三井不動産レジデンシャル、明和地所
住み続けられる住まい部門	野村不動産	積水化学工業、大和ハウス工業、東急株式会社、積水ハウス
ダイバーシティ部門	大和ハウス工業	積水ハウス、東京建物、野村不動産、名鉄都市開発
品質向上への取組部門	積水ハウス	野村不動産、三菱地所レジデンス、大和ハウス工業、住友不動産
創造性・先進性部門	モリモト	大和地所レジデンス、ゴールドクレスト、野村不動産、東京建物
ハイブランド部門	野村不動産	住友不動産、三菱地所レジデンス、モリモト、積水ハウス
内覧会満足度部門	住友不動産	三井不動産レジデンシャル、野村不動産、東急株式会社、東急不動産
アフター点検満足度部門	野村不動産	東京建物、アーネストワン、オープンハウス・ディベロップメント
接客満足度部門	積水ハウス	F Jネクストレジデンシャル、東京建物、東京中央建物、阪急阪神不動産
接客満足度部門 (オンライン)	住友不動産	

2025 年 6 月 11 日

分譲マンションデベロッパー・販売会社の部（関西）

総合評価

購入者から、他社より多少高くても買いたい、マンションを
探している人に勤めたい、と思われているデベロッパー上位入賞社

 最優秀賞	野村不動産	
 優秀賞	阪急阪神不動産	東京建物
	大阪ガス都市開発	東急不動産

受賞部門	最優秀賞	優秀賞
品質と価格のバランス部門	大和地所レジデンス	NTT都市開発、ヤマイチ・ユニハイムエステート、ホームズ、野村不動産
グリーン部門	東急不動産	大和地所レジデンス、阪急阪神不動産、住友商事、関電不動産開発
省エネ部門	大阪ガス都市開発	関電不動産開発、野村不動産、東急不動産、阪急阪神不動産
住み続けられる住まい部門	関電不動産開発	阪急阪神不動産、大和地所レジデンス、大阪ガス都市開発、東急不動産
ダイバーシティ部門	関電不動産開発	伊藤忠都市開発、東急不動産、大和地所レジデンス
品質向上への取組部門	大和地所レジデンス	野村不動産、東京建物、東急不動産、阪急阪神不動産
創造性・先進性部門	大和地所レジデンス	東京建物、野村不動産、東急不動産、住友商事
ハイブランド部門	野村不動産	東京建物、東急不動産、阪急阪神不動産、大和地所レジデンス
内覧会満足度部門	東京建物	大阪ガス都市開発、大和地所レジデンス、野村不動産、ヤマイチ・ユニハイムエステート
アフター点検満足度部門	日鉄興和不動産	和田興産、ヤマイチ・ユニハイムエステート、阪急阪神不動産、野村不動産
接客満足度部門	シアーズ	東急不動産、アクラス、カンパニートラスト、ジェイウィル

分譲マンション管理会社の部（関西）

総合評価

「管理サービスの総合満足度」に高い評価を得た上位入賞社

 最優秀賞	住友不動産建物サービス	
 優秀賞	東急コミュニティー	野村不動産パートナーズ

受賞部門	最優秀賞	優秀賞
修繕対応部門	三井不動産レジデンシャルサービス関西	サンヨーホームズコミュニティ、三菱地所コミュニティ
スタッフホスピタリティ部門	住友不動産建物サービス	大和ライフネクスト、東急コミュニティー
防災対策・イベント企画部門	三井不動産レジデンシャルサービス関西	野村不動産パートナーズ、住友不動産建物サービス
コミュニティ満足度部門	野村不動産パートナーズ	近鉄住宅管理、積水ハウスGMパートナーズ

2025 年 6 月 11 日

「購入者が選ぶ SUUMO AWARD」とは

～業界全体のサービス向上や業務改善に貢献したい～

「SUUMO AWARD」は、首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県）、および関西圏（大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・和歌山県・奈良県）で新築マンションを購入した方々を対象に、マンションデベロッパー・販売会社や管理会社に対する調査を行い、品質や価格、取り組み内容など、さまざまな観点での満足度について尋ねたものを集計したものです。本調査は 2006 年より継続的に実施しており、各企業には購入者評価のフィードバックを個別に行ってまいりました。2018 年からは、特に評価の高い企業やその取り組みを広く公表することで、業界全体のサービス向上や業務改善、持続可能な社会の実現の一助となることを目的に「SUUMO AWARD」としての表彰を開始しております。2023 年より授賞式も開催しており、業界全体の発展とともに、消費者のより快適な住まい探しに寄与できればと考えております。

授賞式について

「SUUMO AWARD 2025」の発表に伴い、2025 年 6 月 11 日（水）に授賞式を開催いたしました。授賞式には、各部門を受賞された企業 39 社にお越しいただき、ゲストプレゼンターのタレント・青木裕子さんよりトロフィーを贈呈。総合評価の最優秀賞を受賞された野村不動産様、受賞部門数が過去最多の大阪ガス都市開発様には、取り組みの詳細やプロセス、今後の展望などについてもお話しいただきました。授賞式を通じて、不動産業界の新しい取り組みや持続可能な社会を実現するための一助になればと考えております。



2025 年 6 月 11 日

「購入者が選ぶ SUUMO AWARD 2025」調査概要

【分譲マンションデベロッパー・販売会社の部（首都圏）】

- ・調査名：マンション購入後の満足度及びブランドに関する調査
- ・調査目的：購入者のロイヤルティ、満足度を把握し、分譲会社各社の事業強化に資する
- ・調査対象：首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県）で 2021 年以降に新築マンションを購入した 7,350 名
- ・調査方法：Web 調査と郵送調査の併用
- ・調査期間：2024 年 9 月 5 日(木) ～ 2024 年 11 月 5 日(火)
- ・回答者数：3,189 名
- ・調査実施機関：リクルート

【分譲マンションデベロッパー・販売会社の部（関西）】

- ・調査名：マンション購入後の満足度及びブランドに関する調査
- ・調査目的：購入者のロイヤルティ、満足度を把握し、分譲会社各社の事業強化に資する
- ・調査対象：関西圏（大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、和歌山県、奈良県）で 2021 年以降に新築マンションを購入した者 3,748 名
- ・調査方法：Web 調査と郵送調査の併用
- ・調査期間：2024 年 9 月 5 日(木)～2024 年 11 月 5 日(火)
- ・回答者数：2,246 名
- ・調査実施機関：リクルート

【管理会社の部（関西）】

- ・調査名：マンションの管理やコミュニティについてのアンケート
- ・調査目的：入居者の管理満足度やコミュニティ満足度を把握し、管理会社各社の事業強化に資する
- ・調査対象：関西（大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、和歌山県、奈良県）で 2000 年以降に新築マンションを購入し、2004 年～2023 年に入居・現在も同じマンションに住んでいる者 9,765 名
- ・調査方法：Web 調査と郵送調査の併用
- ・調査期間：2025 年 2 月 6 日(木)～2025 年 3 月 12 日(水)
- ・回答者数：2,571 名
- ・調査実施機関：リクルート

『SUUMO』について

株式会社リクルートが運営する『SUUMO』は、住まいを借りたい・買いたい・建てたい・リフォームしたい・売りたいという、幅広いニーズに応えた不動産・住宅の総合情報サイトです。多くの切り口で物件や会社情報、事例が探せるほか、ノウハウやマーケットトレンド、お役立ち記事など幅広いサービスで、自分にピッタリの住まい探しをサポート。スマートフォンサイト、PC サイト、アプリでご利用いただけます。<https://suumo.jp/>

2025 年 6 月 11 日

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>