

## キャラ化したクーポンや、50人動員の巨大パネルで大胆演出の2作品 桜田 ひよりさん出演『ホットペッパービューティー学割』新CM

<インタビュー>2日間にわたるCM撮影の感想は？/夏やってみたい髪型は？

2025年7月18日（金）よりWEB配信、26日（土）よりTV放映を開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）が運営する国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、桜田 ひよりさんが出演する新CMを、2025年7月18日（金）よりWEB配信、26日（土）よりTV放映を開始することをお知らせします。

毎回ユニークな演出が話題の『ホットペッパービューティー学割』CMシリーズ。今回公開するのは、桜田さんも撮影現場で「可愛い〜！」と絶賛だった、愛らしいクーポンが登場する「サヨナラ、クーポンくん。」篇と、自分の予定にぴったり合った美容室が予約できる便利さを約50人が巨大パネルで表現した「ここ、空いてるよー！」篇の2作品です。いずれも感情揺さぶるユニーク&大胆な演出でお届けします。CM撮影の感想や、この夏に挑戦したい髪型など、桜田さんへのインタビューも掲載しています。



### ■CM あらすじ

「サヨナラ、クーポンくん。」篇では、美容室でお得に可愛くなれた桜田さんが、クーポンのパペットに感謝の言葉をかけます。すると突然クーポンが宙に浮き「ひより、似合ってるよ。選んでくれて…ありがとう」と消えていってしまう切ない別れが訪れます。脳裏には、寄り添ってくれたクーポンとの思い出が次々と浮かび上がります。桜田さんがしんみりとするのもつかの間、突然「ひより！」という元気な声が。振り返ると、そこには「学割クーポン」「再来クーポン」など新たなクーポンたちが集結。桜田さんも驚きと喜びを爆発させます。クーポンとの出会いと別れをドラマチックに表現したユニークな展開に注目です。

「ここ、空いてるよー！」篇では、「学祭の前に髪切りしたいな〜」との桜田さんのつぶやきに、慌ただしくなる生徒たち。桜田さんがスマホで予約しようとする、外から「ここ空いているよー！」との声。そこには約50人の生徒たちが巨大なパネルで再現した『ホットペッパービューティー』の予約画面が。予約の空き状況が◎×で示されひと目で分かるので、授業やバイトで忙しくても自分の都合に合わせて美容室予約できることを楽しく伝える作品となっています。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## ■公開・配信情報

- ・「サヨナラ、クーポンくん。」篇：2025年7月18日（金）よりWEB配信、26日（土）よりTV放映開始（一部エリア除く）
- ・「ここ、空いてるよー！」篇：2025年7月18日（金）よりWEB配信
- ・7月18日（金）よりYouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント  
(<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZl62bD9McQDpS7SfKg>)でもご覧いただけます。

## ■撮影の様子

### 「口も手足も動いてる！」クーポンくんに興味津々の桜田さん

今回のCM撮影は2日間にわたって行われました。初日は都内のスタジオで美容室でのシーンから。桜田さんはイエローフリルブラウスにワイドデニムスタイルの衣装でセットに入りました。今回、本CMシリーズで初めてクーポンをパペットで表現したキャラクターの登場に「先日の衣装合わせの時にクーポンくんを見せてもらって、すごく可愛い！と思っていたんです」と撮影を楽しみにしていたようです。撮影中もクーポンくんの存在が気になっていたようで、「クーポンくんの手も口も動いてる！」などパペットの仕掛けに興味津々。和気あいあいとした雰囲気での撮影が進んでいきました。初日の感想を伺うと、「とにかくクーポンくんがキュートでした！口も左右の手足も動かせる仕組みになっていたのでスタッフさんはとても大変そうでした（笑）。出来上がりがすごく楽しみです」と、手応えを感じられた撮影になったようでした。

### 総勢約50人が巨大パネルを持ち予約画面を再現 桜田さんもその規模感に「ワクワクしてもらえそう！」

2日目は関東近郊の実際の学校をお借りしての撮影でした。この日の桜田さんは大学生役として、鮮やかなピンク色のパーカー姿で登場。「いつも事前に絵コンテをいただくたびにどんなCMだろうと楽しみにしているのですが、今回はいつも自分が『ホットペッパービューティー』で見ている画面を大きなパネルを使って、現実に再現している内容で驚きました！意外性があるって見てくださる方にもワクワクしてもらえそうだと思います」と期待を膨らませていました。実際に約50人ものエキストラの方が一斉にパネルを持ち、位置や角度、タイミングを合わせるのは至難な様子。桜田さんはじめスタッフ一人ひとりが細部までこだわった作品となっています。

## ■特別インタビュー

**Q.桜田さんは今回のCMでのクーポンくんのような、大切にしているアイテムなどはありますか。**

私、『ちいかわ』のモモンガというキャラクターが好きで、モモンガのグッズはとても大事にしています。キーホルダー系からぬいぐるみやポーチなどひと通り持っていて、ドラマとか映画とか長期の撮影になる時は必ず持っていています。もともと私は気に入っても長続きせず、まめに整理整頓することが多いのですが、モモンガはもう2年くらいずっと好きで。私史上かなり長いですね。

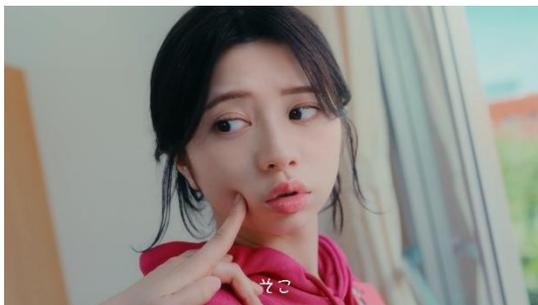
**Q.このCMでは学園祭の前に髪を切りたいというシーンがありましたが、実生活で髪を切りたいと思うのはどんな時ですか。**

誕生日や何かが終わった後などの節目ではなく、いつもふとした瞬間なんです。何の前触れもなく寝る前に思ったり、散歩している途中で髪を切りたい衝動に駆られたりします。もともと急に思い立つタイプで、夜中に急に家の中を整理し始めたりしちゃうんです。

**Q.この夏にやってみたいコトを教えてください。**



■「ここ、空いてるよー！」篇 (30秒)



■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億9600万件\*の国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。30分ごとの空き状況が確認できるため自分の予定に合わせた予約ができ、エリア検索機能で通いやすいサロンを見つけることができます。

\*2025年3月時点

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>