

鈴木 福さんが『ホットペッパービューティー』CM に初登場 三者面談がまさかの展開に…美容室デビューで変身した姿を披露

<インタビュー>福さんの美容室デビューの思い出は？／挑戦したい髪型は？

2025 年 7 月 30 日（水）より WEB 配信スタート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）が運営する国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、本サービスとして初となる、鈴木 福さん出演の新 CM を 2025 年 7 月 30 日（水）より WEB 配信を開始することをお知らせします。

舞台は学校の三者面談。生徒役の福さんの今後について教師から話題を切り出すと、なぜか母親がノリノリに。ありそうでなさそうな、思わずクスッとしてしまう意外な展開をお楽しみください。最後には福さんが美容室デビューし、センターパート姿を披露。爽やかなヘアスタイルで自身の変身ぶりに満足げな様子にもご注目ください。今回の CM 撮影のエピソードや、福さんの美容室デビューの思い出・これから挑戦したい髪型についてのインタビューも掲載しています。



■CM あらすじ

教室の真ん中にレイアウトされた席に着く教師と母親、そして生徒役の鈴木 福さん。今後について相談する三者面談ということで、普段の教室とは違う静かで重たい雰囲気が漂っています。すると教師が二人に対し「息子さん…。頑張ればもうちょっといけると思うんですよね」と切り出します。それを聞いた母親は、まるでこれまでため込んでいた思いを吐き出すように「ですよね!？」と共感。しかし、母親は続けて「頭の形的にサイド抑えてトップの高さ出した方が似合うって!」「センターパートもアリじゃない? 幅狭めのやつ」と、まさかの息子のヘアスタイルについて熱く迫っていきます。たまたま廊下を通りかかった女子生徒と目が合い、福さんはまんざらでもない表情を浮かべます。間髪入れず母親がスマホを手に「美容室行っておいで!『ホットペッパービューティー』で」と勧めたところで、ようやく教師が「志望校の話です…」と分が悪そうに切り出すユーモラスなストーリーとなっています。

CM の最後には美容室デビューを果たす福さん。センターパートで爽やかになった福さんの姿は必見です。三者三様のテンポやテンションのギャップ、福さんが見せる絶妙な表情や存在感をお楽しみいただける作品となっています。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■公開・配信情報

- ・「三者面談」篇：2025 年 7 月 30 日（水）より WEB 配信スタート。
- ・同日より YouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント
(<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZl62bD9McQDpS7SfKg>) でもご覧いただけます。

■撮影の様子

今回の CM 撮影は都内の実際に使用されていた小学校をお借りして行われました。福さんは、少し重めのヘアスタイルに学ラン姿で登場。スタッフから「うちの高校生の息子がまさにこんな感じです！」と、今回の役柄がピッタリハマっているようでした。三者面談のシーンでは、「セリフが少ないからこそ、ストーリーに合わせてどんな表情やリアクションが良いかをいろいろと考えてきました」と入念に準備してきたことを話してくれた福さん。撮影中は監督と小まめに会話しながらイメージを擦り合わせ、動きや表情を修正。テイクを重ねるごとにこの CM の世界観が確かなものになっていく様子が印象的でした。撮影後、福さんは「監督が“いつも母親に髪型のことを言われているのが恥ずかしいと思っている息子”などイメージを伝えてくれたので、その感じがうまく出せていたら良いなと思います。いろいろな演技を試したりもしたので、編集でどんな作品に仕上がるか僕も楽しみです」と話していました。

■特別インタビュー

Q.今回の CM や撮影の感想を教えてください。

美容室デビューというテーマに対して、先生の言葉を母親が勘違いするところから始まるというストーリーがすごく面白いなと思いました。思春期特有の三者面談のだるい感じと、親と普段はあまりコミュニケーションを取っていない雰囲気がうまく出ると、作品自体が面白くなるだろうと思い意識しながら演技しました。意外と難しかったですね（笑）。

Q.福さんの三者面談の思い出はありますか。

僕自身は、三者面談は嫌いじゃなかったです。ちなみに中学は三者面談、高校は芸能コースだったのでマネージャーさんも含めた四者面談でした。面談の時間が最後の枠になると、親と先生の話が盛り上がり、僕も話したいことがいろいろあって長く話しちゃったりすることは結構ありました。僕は家でもよく学校のことを話すので、言ってほしくないこともないタイプなんです。

Q.福さんの美容室デビューにまつわるエピソードを教えてください。

僕の場合は小さい時から仕事柄、それこそ物心がついた頃にはすでに美容室に行くのが当たり前だったので、美容室以外の選択肢を思い浮かべたことがないんですけど、電車に乗って自分で選んだ美容室に行くようになったのは高校生になってからですかね。以前は「ちょっとさっぱりしたい」「ちょっと長めに残しておきたい」という程度でしたが、修学旅行や卒業式の写真を見て「もっと髪型しっかりしておけば良かった」と思ったりして。最近は「こういうイメージが良い」など伝えるようになりました。

Q.まだ美容室デビューしていない方にはどんなことを伝えたいですか。

美容室に行くとき今までと違う自分に出会えることもあり、こういうのもアリかもって思えるちょっとした変化が絶対あるはず。特にこれまで美容室に行ったことのない方は、髪型をそこまで気にしていなかったかもしれませんが、美容室に行くとき自分に本当に似合う髪型を追求するのが楽しくなったり、新しいこだわりが生まれたりするはずなので、そういうところを楽しんでもらえたら良いんじゃないかなと思います。

Q.これから挑戦してみたい髪型はありますか。

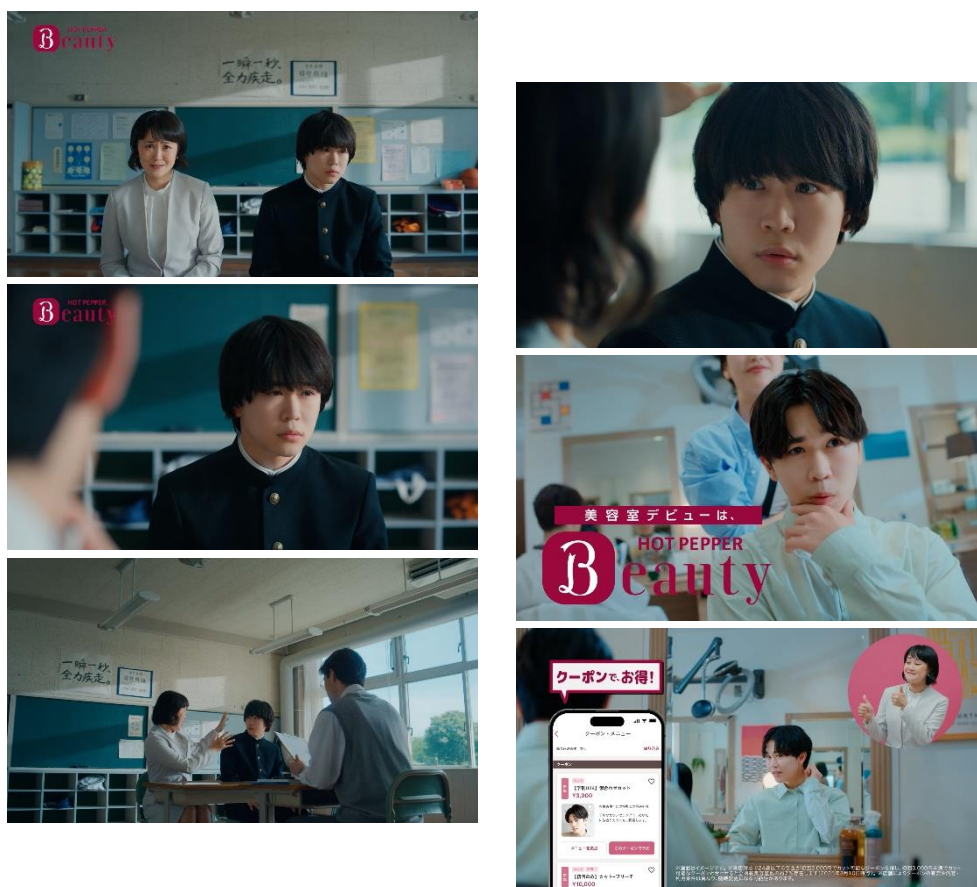
短髪に挑戦してみたいですね。これまであまりしたことがないので。夏ですし、短髪が似合う人になりたいです。色はグリーン系で、ちょっと深めの緑とかグレーっぽい感じにしてみたいですね。冬場はわりと長めの髪型で、僕は結構気に入っていたのですが、妹から「嫌だ。早く切ってほしい」と言われてしまい、妹に嫌だと言われると何とも言えないなって（笑）。

Q.この夏にやりたいことを教えてください。

ズバリ、「自分磨き」ですね。自分の中でいい男になりたいというのがこの夏以降の目標なので。筋トレもしますし、肌もこれまで以上に気をつけていきたいです。憧れは亀梨 和也さんや、いつもお世話になっている阿部 サダヲさん。周りのカッコいい先輩たちに近づけるように、人間としても魅力的に思ってもらえるように頑張りたいです。

■カットデータ

■「三者面談」篇（30 秒）



■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億9600万件*の国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントが2%たまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。30分ごとの空き状況が確認できるため自分の予定に合わせた予約ができ、エリア検索機能で通いやすいサロンを見つけることができます。

*2025年3月時点

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>