

アニメ＋実写風景シリーズ第二弾！『ホットペッパーグルメ』新 TVCM 今回は『機動戦士ガンダム』のシャア・アズナブルが登場 部下たちと夜のレストランで談笑するシーンに注目！

9 月 11 日（木）よりオンエア開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一）が運営するグルメ情報サイト『ホットペッパーグルメ』の新 TVCM「ジオンの男たち」篇が、2025 年 9 月 11 日（木）よりオンエア開始となりますので、お知らせ致します。本 CM は、「ごはん、いこっ。」をテーマに展開している“アニメ＋実写風景シリーズ”の第二弾。今回は、1979 年のテレビ放映以来、幅広い世代から高い人気を誇るアニメ『機動戦士ガンダム』より、人気キャラクターであるシャア・アズナブルが登場します。夜のレストランで部下たちとステーキを囲みながら談笑する、印象的なシーンにご注目ください。



■CM のあらすじ

舞台は、夜のレストランのテラス席。シャア・アズナブルが、副官のドレン含めたジオン公国軍の部下たちとともにテーブルを囲み、ステーキを前に外食を楽しんでいます。戦場とは異なる穏やかなひとときに、彼らはすっかりリラックスモード。「いやあ、少佐にもそんな時がありましたか。信じられませんな～」と語るドレンに、シャアが「今も変わらないさ」と返すくつろいだ雰囲気の中で交わされる会話は、仲間と語らうひとときの安らぎを感じさせるシーンです。最後に、「食事とは、救いかもしれない」というシャアの内레이션が重なり、外食がもたらす癒やしや温もりを象徴的に表現しています。また、CM は、メインの 5 人のほかにもキャラクターが登場。細部まで作りこまれた世界観や、見れば見るほど味わい深い演出も見どころです。アニメと実写が融合することで生まれた、この CM でしか見られないシャアと部下たちの食事風景にご注目ください。

■CM 概要

2025 年 3 月よりはじまったホットペッパーグルメの CM は、「ごはん、いこっ。」をテーマに“外食のしあわせ”を描くことで日本の飲食文化を盛り上げたい、という思いからスタートしました。普段の何気ない外食シーンにはさまざまな幸せの風景があり、外食という行為そのものの尊さ・価値を改めて感じてもらいたいと考えております。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

Press Letter



2025 年 9 月 11 日

■公開・配信情報

2025 年 9 月 11 日（木）より TV オンエア開始。

9 月 11 日（木）0 時より YouTube (<https://www.youtube.com/@ホットペッパーグルメ>) にて、TVCM 本編をご覧ください。

■クレジット情報

『ホットペッパーグルメ』『ジオンの男たち』篇（15 秒）

■コピーライト

『機動戦士ガンダム』

©創通・サンライズ

■カットデータ

『ホットペッパーグルメ』『ジオンの男たち』篇（15 秒）



2025 年 9 月 11 日

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>