

『ゼクシィ』と MBS/TBS 系『プレバト!!』の異色コラボ企画

「ヘアフラワーアート」優勝作品を掲載

「360 度どこから見ても美しい」芸術性あふれるウエディングヘアスタイルを披露

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』2月号（2025 年 12 月 23 日（火）発売 ※一部地域を除く）に、MBS/TBS『プレバト!!』の「ヘアフラワーアート」（11 月 13 日放送）にて優勝した武田玲奈さんの作品が掲載されます。インタビューでは絵画のように美しい作品に込めた思いを教えてくださいました。

■ 「絵画のような色彩感覚」圧倒的な完成度で優勝した武田さんの作品を掲載

12 月発売号の『ゼクシィ』は、MBS/TBS 系人気バラエティ番組『プレバト!!』とのコラボ企画として、タレントたちが「ヘアフラワーアート」の才能を競うスペシャル回で優勝した武田玲奈さんの作品を掲載します。放送（2025 年 11 月 13 日 OA）では、30 点満点中なんと 29 点を獲得し、圧倒的な完成度で優勝を果たしました。

タイトルは「愛と自然」。あえてアウトラインを曖昧にし、葉の色味を意識した花材を選ぶことで、「自然の中に咲いた花嫁」を表現しています。「仕事柄花束をいただく機会が多く、家で花瓶に生け直すことはありますが、本格的に生けるのは初めてです。今回は私の憧れであるガーデンウエディングをイメージし、360 度どこから見ても美しい花嫁さんを意識しました」と納得の様子。審査を担当した先生からは「絵画のような色彩感覚とバランス、どこから見ても手直しの必要がない仕上がりでした」と最高の評価を受けました。



2025 年 12 月 17 日

■ ウエディングでも注目のヘアフラワーアート！「ちょっとしたサプライズにも」

ヘアフラワーアートは、季節の花に限られる時期や、ブーケの代替として、また、お色直しのサプライズ演出としても活用できる可能性を示しており、今後のウエディングトレンドの一翼を担うかもしれないと注目されています。今回の挑戦を経て武田さんは、「同じドレスでも、最初は髪を下したダウンスタイルでやわらかく。お色直しでは、髪をまとめたアップスタイルにしてヘアフラワーをとり入れれば、印象ががらりと変わってちょっとしたサプライズにも。花嫁の幸せいっぱいの笑顔が、ゲストの記憶に残る結婚式になりそうです」と語ってくれました。

■ 番組情報



毎週木曜より 7 時より **MBS／TBS** 系で放送中！

絵画や俳句など、多彩な芸術ジャンルに芸能人が挑戦し、その作品を超一流の講師陣が才能アリ/ナシで厳しく査定する教養バラエティー番組。

MC 浜田雅功 アシスタント 清水麻椰(MBS アナウンサー)

■ 出演者情報



武田玲奈

女優・モデル。1997 年生まれ。福島県出身。2013 年に雑誌モデルとしてデビュー。2015 年に映画『暗殺教室』で俳優デビュー。ドラマ・映画・舞台で活躍中。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>