

安斉星来、『ゼクシィ』国内リゾートウエディング表紙に登場！ 等身大の輝きと透明感をまとったウエディングドレス姿を披露 恋愛観や理想の夫婦像も語る

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田圭一）が4カ月に一度発行するウエディング情報誌『ゼクシィ国内リゾートウエディング 2026 Spring & Summer』（2025 年 12 月 23 日（火）発売 ※一部地域を除く）の表紙に、モデル、女優と幅広い活躍を見せる安斉星来さんが登場します。概要をお知らせします。初の国内リゾートウエディング撮影に臨んだ安斉さんは、沖縄の柔らかな光と海風に包まれながら、等身大の明るさと透明感をまとったウエディングドレス姿を披露。インタビューでは、20代になって変化した恋愛観や理想の結婚像についても語っています。

■ 『ゼクシィ』の撮影が決まったときの思いは？「まさか私が!？」驚きと喜びの交差

『ゼクシィ』の撮影が決まったときの気持ちを尋ねると、「私が『ゼクシィ』の表紙を務めていいのかな？と驚きました」と照れ笑いを浮かべた安斉さん。「でも同時に、“大人の女性”として新しいステージに立てた気がしてとても嬉しかったです」と語ってくれました。撮影では、ボリューム感のあるドレスや背中が大きく開いたドレスなど、これまでにない衣装にも挑戦。「ドレスにブーツを合わせるような遊び心あるシーンもあって、どれも新鮮でした。現場が本当に温かくて、自然と笑顔になれた撮影でした」と振り返りました。



■ 「尊敬できる人と、ときめきを忘れない関係を」—20代で変化した恋愛観と結婚観

20代になって変化した恋愛観について「最近は尊敬できるかどうかが一番大事になりました。何かを頑張っている人に引かれます」と語ってくれた安斉さん。また、結婚については「早く結婚したいです」と笑顔で語りつつ、「結婚式は自分のためだけでなく、家族のためにも挙げたいです。場所は沖縄も憧れますが、鎌倉で和装の結婚式を挙げるのもすてき。生まれた土地に近く、街並みも大好きです」と想いを明かしてくれました。さらに、「結婚してもときめきを忘れない関係がいいです。お互いを思いやりながら、恋人のように過ごせる夫婦が理想です」と理想の夫婦像についても話してくれました。

■ 理想のクリスマスデートは？「もし彼を家族に紹介できるなら、ホームパーティーに呼んでみたいです」

理想のクリスマスデートについて「これまでずっと家族で過ごしてきたので、カップルでのクリスマスになじみがないです。家でパーティーをして、プレゼント交換をするのが定番でした。でも、もし彼を家族に紹介できるなら、ホームパーティーに呼んでみたいです。海外ドラマみたいですよきですね」と素直な気持ちを明かしてくれました。また、大活躍だった今年を漢字一文字で表現してもらうと『迷』です。迷いながらも前に進めた一年」と語り、来年については「自分のやりたいことを明確にして、心と体を整えて進んでいきたい」と前向きな抱負を話してくれました。

2025 年 12 月 18 日

■ アザーカット



■ 出演者情報

安斉星来 Anzai Seira



2004 年 2 月 17 日神奈川県生まれ。『超無敵クラス』（日本テレビ）への出演をきっかけに話題に。バラエティで活躍する傍ら、女性誌や広告・ファッションショーにモデルとして幅広く出演。女優としても多数作品に出演し、「東京ドラマアワード 2025」連続ドラマ部門でグランプリを獲得した日曜劇場『海に眠るダイヤモンド』（TBS）や、同優秀賞作品『御上先生』（TBS）など話題作にも出演

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここいない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>