

# Press Letter



RECRUIT  
株式会社リクルート

2026年1月8日

## 福原 遥さん出演『SUUMO』新TVCM

### 福原さんとスームが、動くソファで街さんぽに出発！

### “地図検索機能”で理想の住まいを発見

1月9日（金）よりオンエアスタート

<福原 遥さん特別インタビュー>

福原さんは直感派？慎重派？ 最近“ワクワクした瞬間”は？等

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田 圭一）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、福原 遥さんが出演する新TVCM「ソファーさんぽ」篇を、2026年1月9日（金）より全国にて順次放映開始することをお知らせ致します。今回のTVCMでは、動くソファに乗った福原さんとスームが、まるで街をさんぽするようにお部屋探しを楽しむ姿を描いています。“地図検索機能”を使って気になる街をチェックしながら、理想の住まいを見つけていくストーリーで、物件検索の便利さと、住まい探しのワクワク感を軽やかに伝える内容になっています。福原さんの明るく自然な表情と、スームの愛らしい動きにもご注目ください。



#### ■CMのあらすじ

ソファに座った福原さんが、スマートフォンで『SUUMO』を見ながらお部屋探しをスタート。おなじみの「♪スームスームスームスーム～」の音楽が流れるなか、「SUUMO 物件数 No.1」というナレーションに合わせてソファがふわりと動き出し、まるで街をさんぽするように軽やかに進んでいきます。「気になる街の物件を地図から探す」というナレーションとともに、『SUUMO』の“地図検索機能”が画面に現れ、福原さんは「このへん住みた～い♪」「さんぽしたいな～♪」とワクワクしながらつぶやきます。物件を検索していると、福原さんにぴったりの部屋が見つかり、「あ、ここがいい！」と笑顔に。スームと一緒に乗ったソファがふわっと浮かび上がり、最初の部屋のシーンへ戻ると、最後はスームとハイタッチを交わして締めくくられます。お部屋探しがまるで“さんぽ”的に感じられる、軽やかで楽しいCMです。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

# Press Letter



RECRUIT  
株式会社リクルート

2026年1月8日

## ■クレジット情報

『SUUMO』TVCM「ソファーさんぽ」篇（15秒）

## ■公開・放映情報

2026年1月9日（金）よりTVCM放映スタート。

1月8日（木）9時より『SUUMO』公式YouTubeにて、TVCM本編を先行公開します。

本編URL：<https://youtu.be/Xy-uqU2ft3M>

YouTubeではWEB限定動画も配信しておりますので、ぜひご覧ください。

## ■福原 遥さん特別インタビュー

——今回は、“ソファに乗って街をさんぽするように部屋探しをする”というユニークな設定ですが、撮影はいかがでしたか？

普段からSUUMOを使って物件を探しているので、「ソファに乗ってさんぽするように」という設定がすぐにイメージできました。ソファが動くという発想も新鮮で、どんな仕上がりになるのかオンエアが楽しみです。撮影では、まるでジェットコースターに乗っているような気分で、シートベルトをつけながらワクワクしていました。7人くらいのスタッフさんが汗を流しながら動かしてくださっていて、「すみません！」と思いつながらも、私はキャッキャッと楽しんでいました（笑）。

——スモとの共演は2回目ですが、今回の掛け合いで特にかわいかった瞬間は？

今回はずっと一緒に隣に座っている設定だったので、息を合わせるシーンが多かったです。驚くリアクションのタイミングも、私とぴったり合わせてくれて、それがすごくかわいかったです。ソファがバンッと着地する時に、スモくんがポヨンポヨンってバウンドしていて、私以上に弾んでいました（笑）。そのポヨボヨ感が本当にかわいらしくてたまらなかったです。

——CMでは地図からお部屋探しをするシーンがありますが、福原さんご自身は「街歩き」は好きですか？最近どこか行かれましたか？

私、街歩きがすごく好きなんです。食べることがとにかく好きなので、食べ歩きもよくします。先日お仕事で長崎に行ったんですけど、ホテルの近くに中華街だったので、スタッフさんたちと一緒に歩いて、いろんなおいしいものを食べ歩きました。

——SUUMOでのお部屋探しのように「たくさんの選択肢がある」とき、福原さんは直感派？慎重派？

私は最低限、日当たりとか、ペット可かどうかだけチェックして、あとは直感ですね。お部屋の写真や外観を見て「ここ住みたい！」と思ったら、すぐ見に行きます。食べ歩きの時も、直感派です。なんでも直感派かもしれません（笑）。

——「さんぽ」がテーマのCMにちなんで、最近“ワクワクした瞬間”は？

一昨日くらいにテーマパークに行ってきたんです。スケジュールが急に空いて、「もう行くしかない！」と思って。前日にホテルを調べたら、なかなか取れないホテルの空きが出ていたので、即予約して行っちゃいました。花火が見える部屋だったので、すごくワクワクしましたね。

# Press Letter



RECRUIT  
株式会社リクルート

2026年1月8日

——そこも直感的に選んだ？

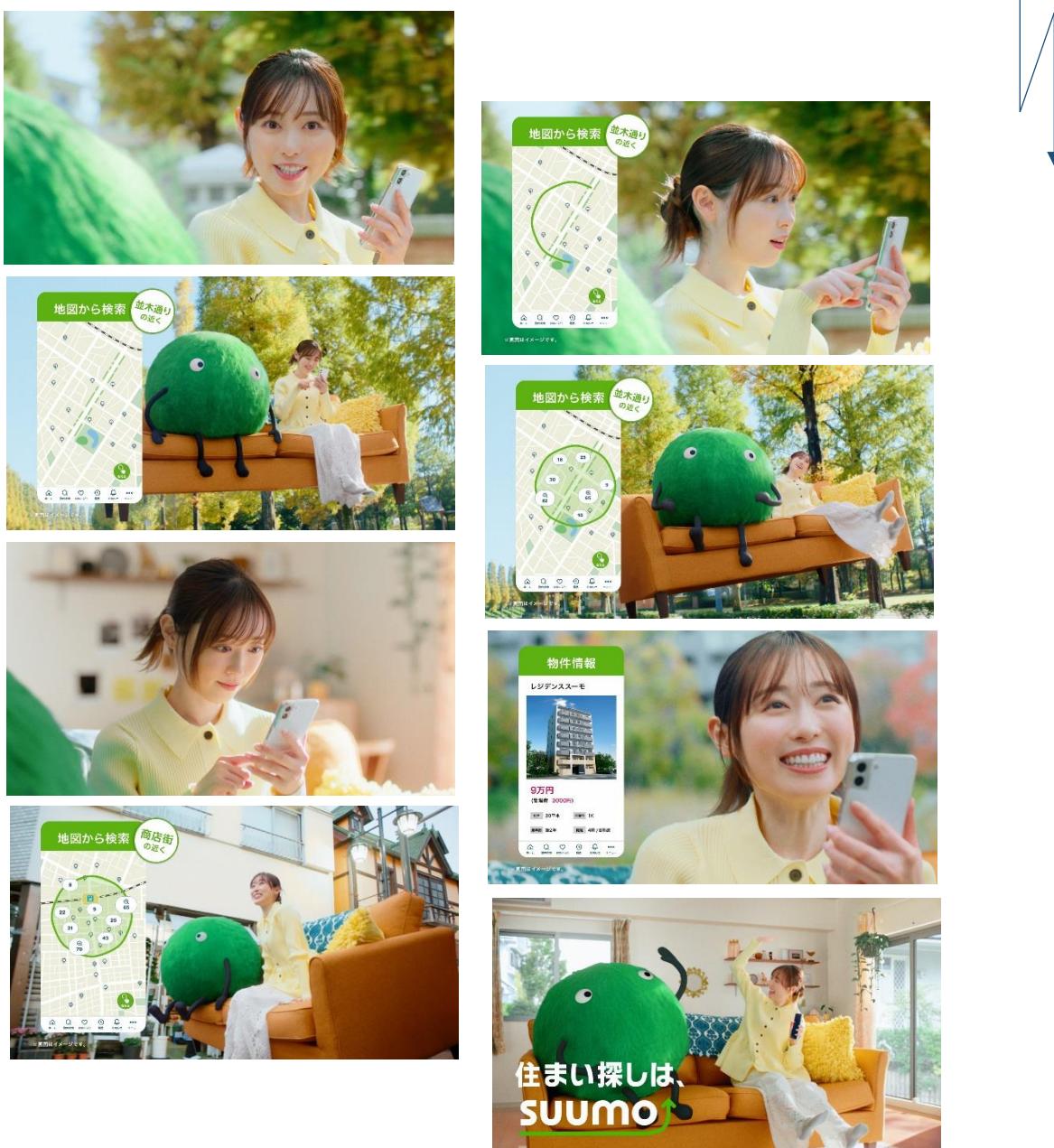
そうですね。「今だ！」と思ってぱッと動いちゃいました（笑）。

——住まい探しの SUUMO のように、そばで支えてくれる存在って福原さんの周りにいますか？ どんな人ですか？

本当にたくさんいます。マネージャーさんだったり、小さい頃からお世話になっているスタッフさんだったり。私は昔からの知り合いが多くて、小学校1年生からずっと友達の子や10年以上の仲の良い子が多いです。みんな本当に愛にあふれた人たちで優しい人ばかり。そういう方たちに囲まれているのがありがたいなって思います。

## ■CM カットデータ

『SUUMO』TVC『ソファーさんぽ』篇（15秒）



# Press Letter



RECRUIT  
株式会社リクルート

2026年1月8日

## ■ 出演者情報



### 福原 遥さん

1998年8月28日生まれ、埼玉県出身。

近年はドラマ作品「教場II」(2021年/CX)、「正直不動産」(2022年/NHK)、連続テレビ小説「舞いあがれ!」(ヒロイン・岩倉舞役)などに出演。2025年は大河ドラマ「べらぼう～薦重栄華乃夢嘶～」、フジテレビ「明日はもっと、いい日になる」などに出演。

現在、主演映画「楓」が公開中。公開待機作に映画「正直不動産」(2026年)がある。

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>