

## 宿泊施設向け業務支援 SaaS『レベニューアシスタント』

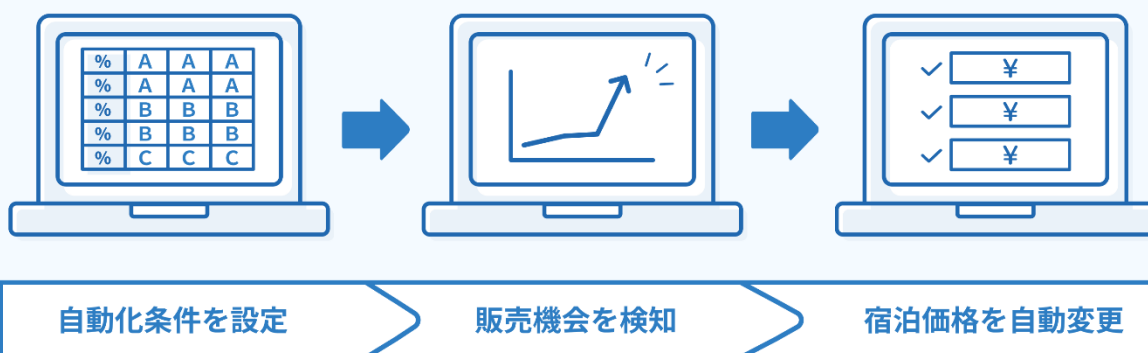
### 価格自動化機能の提供開始

設定条件に基づき宿泊価格をサイトコントローラーへ自動反映し、手間削減と収益向上を支援

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）が提供する旅行情報サイト『じゃらん』は、宿泊施設向け業務支援 SaaS『レベニューアシスタント』において、新たに「価格自動化」機能の提供を 2026 年 1 月 13 日より開始いたしました。本機能により、宿泊施設があらかじめ設定した条件に基づき、宿泊価格をサイトコントローラーへ自動で反映できるようになります。価格調整の手間を減らし、適正価格で販売できずに生じる販売機会損失を防ぐことで、宿泊施設が収益を高められる環境づくりを支援します。

#### レベニューアシスタント「価格自動化機能」リリース！

### 手間を減らしながら収益機会を最大化



#### 「価格自動化」機能の概要

「価格自動化」機能は、宿泊施設が設定した条件に基づき、宿泊価格をサイトコントローラーへ自動で反映できる機能です。これまで『レベニューアシスタント』では、AI やビッグデータによる需要予測に基づいて適正な価格の提案は可能でしたが、サイトコントローラーへの価格反映は担当者が手動で行う必要がありました。今回の自動化により、その反映作業も含めて一連の価格運用が自動で行えるようになります。価格反映を自動化することで、これまで手動では対応しきれなかった価格調整の負担を軽減し、適正な価格で販売する機会を増やすことができます。

また、既存の「宿泊需要自動検知」機能と併用することで、外部需要の変化を踏まえた価格の条件設定ができ、より収益機会を最大化しやすい運用が可能になります。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## 「価格自動化」機能リリースの背景

近年、宿泊施設を取り巻く環境は大きく変化しており、依然として人手不足が続く一方で宿泊需要の回復・拡大も進んでいます。旅行の予約から宿泊までの期間（予約リードタイム）は、2019年度と比べて2025年度現在では約1.5倍※に長期化しており、価格を見直すべき日数やタイミングが増えています。その結果、需要の変動に応じた価格調整の判断機会がこれまでよりも多く発生し、レベニューマネジメント業務にはこれまで以上の頻度と工数が必要になっています。

レベニューマネジメント業務は、限られた人員で接客や運營業務と並行して行われることが多く、日々の予約状況や需要の変動を踏まえて価格を適正に設定するために、多くの確認作業と判断が必要です。こうした業務負荷と予約リードタイム長期化などの環境変化が重なることで、十分な時間を確保できず、必要なタイミングでの価格の見直しが後回しになってしまい、適正な価格で販売する機会を逃してしまうことが課題となっていました。

こうした状況を踏まえ、限られた人員でも適正な価格運用を行い、収益機会を最大化できるよう「価格自動化」機能の開発に至りました。

※『じゃらん net』調べ

## 開発責任者のコメント



松本 大亮（まつもと だいすけ）

株式会社リクルート 旅行プロダクトマネジメント2グループ

『レベニューアシスタント』は、宿泊施設で働く皆さまの声から生まれたサービスです。今回の「価格自動化」機能も、「人手不足のなかで、手動での価格変更には限界がある」という切実なお声を受けて検討が始まりました。

開発にあたっては、宿泊施設に足を運び、実際の運用フローを確認しながら課題やご要望をひとつずつ整理し、負担をかけずに適正な価格運用を続けられるよう機能の磨き込みを進めました。その結果、価格の見直しにかかる工数を抑えなが

ら収益機会を逃さない運用を後押しするとともに、宿泊施設の皆さまが大切にされている「おもてなし」に集中できる環境づくりにつながる機能になったと考えています。

今後も、『じゃらん net』が持つマーケットデータや知見をさらに活かし、宿泊施設の皆さまの取り組みを支える機能開発を進めてまいります。

## 『レベニューアシスタント』について

『レベニューアシスタント』は、『じゃらん』が提供する宿泊施設向けのレベニューマネジメント支援サービスです。宿泊施設が保有するデータと『じゃらん net』のデータを基に宿泊需要を予測し、最適な価格設定・調整をサポートします。専門的な経験や知識がなくても、誰でもかんたんにレベニューマネジメントを実践できる仕組みを提供しています。（『レベニューアシスタント』詳細：<https://www.ra.jalan.net/>）

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>   リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>