

物件や土地を“見たい”と思ったらすぐに予約できる SUUMO「即時予約」、提供開始から半年で利用が大きく拡大 新 CM でバカリズムさんと臼田あさ美さんも早さと手軽さに驚き

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田圭一、以下リクルート）が運営する不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、物件見学時の調整負荷や機会損失といった課題を解消し、住まい探しをより楽に、速くすることを目的に、見学希望日時をその場で確定できる「即時予約」機能の提供範囲を拡大し 2025 年 5 月に新築・中古一戸建て、中古マンション、土地探しの領域でも提供を開始しました。お気に入りの物件を見つけても、電話やメールでの日程調整に時間がかかり、折り合いがつかずキャンセルになってしまったり、調整中に物件が完売してしまったりと、住宅購入の現場にはいまだ多くの“見えないストレス”が存在します。

即時予約機能は、こうした課題を解消し、「見たい」と思った瞬間に、手軽に見学日を確定できる体験を実現。提供開始から半年で利用者数も右肩上がりに成長し、共働き世帯を中心に支持を集めています。

この行動変化を象徴する新 TVCM を、2026 年 1 月 16 日（金）より全国で放映開始します。バカリズムさんと臼田あさ美さんが夫婦役を演じ、『SUUMO』の機能アイコンやスマホ画面が部屋の中に現れる様子を通じて、住宅購入をもっとラクにする多彩な機能群をユーモラスに描いています。



即時予約機能、提供開始から半年で利用が大きく拡大

2025 年 5 月に全国で提供を開始した新築・中古一戸建て、中古マンションの購入時と土地探し時の来場・見学をその場で予約完了できる「即時予約」機能は、提供開始から半年で全国的に利用が広がっています。「電話やメールでの調整がいらない」「夜間でもスマホで完結できる」といった利便性が支持され、共働き世帯を中心に多くの方に利用いただいています。また、2019 年から提供している新築マンション領域では、98.1%※1の利用者が“今後も継続して利用したい”と回答。物件購入検討時に気に入った物件を見つけたら「すぐに行動に移せる」という新しい購買行動の定着が進んでいます。

加えて、先行導入・テスト検証を実施していた東海・関西エリアのテスト結果では、物件購入検討者が来場するまでの日数が平均 9.1 日から 4.4 日へと 4.7 日短縮※2 され、住まい探しのスピードが大幅に向上することが分かりました。

実際に、短い期間で住まいを決めたいと考えていた購入検討者の中には、「子どもの進学に合わせて年内には決めたかったので、資料請求を待つより早く見学したかった」といった声も。資料請求をしている間に物件が売却済みになった経験から、「まずは現地を見たい」と考える人が増えています。

特に中古物件では、新築のようなカタログがなく、「資料よりも実際の雰囲気を実際の目で確かめたい」という声が多く聞かれます。

このように、即時予約機能の広がりや、住まい探しにおける行動のスピードと主体性の変化を映し出しています。

※1：新築分譲マンション領域における『SUUMO』即時予約サービスの利用実態調査（インターネット調査）

※2：東海エリアの一部不動産会社を対象にした実績ヒアリング

住宅購入の新しい進め方を提案 SUUMO の多彩な機能を新 CM で訴求

『SUUMO』は、住宅購入を検討する際に必要な情報や判断ステップを、アプリ上でスムーズに完結できるように「即時予約」機能以外にもさまざまなサポート機能を提供しています。例えば、ビジュアル情報が豊富で住みたい物件がイメージしやすくなる「写真・動画」機能、資金計画を立てやすい「ローンシミュレーション」、疑問をすぐに解消できる「住まいノウハウ記事」などです。これらを通じて、住宅購入の考え始めから“家を探す”、“家を買う”までの体験をよりシンプルに、楽しく変えることを目指しています。

今回の新 CM では、『SUUMO』の機能アイコンが部屋の中に現れ、便利な機能を夫婦役のバカリズムさんと臼田あさ美さんがふたりで活用していく様子をユーモラスに描いています。写真・動画で物件を見比べ、「リビング広い～」と盛り上がるふたり。気になる物件を見つけると、スーモの動きに合わせて“見学予約”ボタンが浮かび上がり、妻役・臼田さんの一言「もう決まっちゃった」でラストを締めくくります。クラシックアレンジのスーモマーチと、温かみのあるフィルムトーンが、“大人の住宅購入”というシーンに軽やかさを添えています。

出演者コメント

バカリズムさん

「家の購入って、“何から始めればいいのか”悩む人が多いですよね。そんな時、住宅購入に役立つ記事を読むところから見学予約までスムーズにできる SUUMO って便利だなと思いました。写真とか動画でイメージをつかんで、ローンシミュレーションで現実的なラインを考える。最後に“ここ見たい”と思ったら即予約できちゃう！ この流れがすごく合理的で今っぽい。お話を頂く前は、家の購入ってもっと構えて考えるものと思っていましたが、SUUMO みたいなサービスがあると、もう少し気軽に探し始められる気がしました。撮影でスーモくんと一緒にテンポよく表現できたのも面白かったです」

臼田あさ美さん

「家を購入するといっても家庭やその人の状況によって欲しい情報はそれぞれだと思うので、自分の知りたいことに合わせて使える機能がたくさんあるのが、SUUMO のいいところですね。家探しがちょっと楽しくて、前向きになれる体験に変わりました。写真や動画でお家の雰囲気をつかめたり、ローンのシミュレーションで予算を現実的に考えられたり。夫婦でスマホを見ながら“これいいね”って話している雰囲気もありアリティーのある CM になっているので、家を買うことについて考える時間って、ワクワクする楽しいものなんだなと感じてもらえたら嬉しいです」

CM 概要

タイトル：TVCM 『SUUMO バカリズムさん夫婦ノウハウとお金篇』

『SUUMO バカリズムさん夫婦イメージと内見予約篇』

放送形態：15 秒

公開日程：2026 年 1 月 16 日（金）

1 月 15 日（木）10:00 より [SUUMO 公式 YouTube](https://www.suumo.co.jp/youtu) にて、TVCM 本編を先行公開します。

また、1 月 15 日（木）夕方より WEBCM も YouTube、TVer、SNS 上等で放映開始いたします。

本編 URL：『SUUMO バカリズムさん夫婦ノウハウとお金篇』 https://youtu.be/a_Q2fCyB3J8

『SUUMO バカリズムさん夫婦イメージと内見予約篇』 <https://youtu.be/rgwS6fmuKNU>

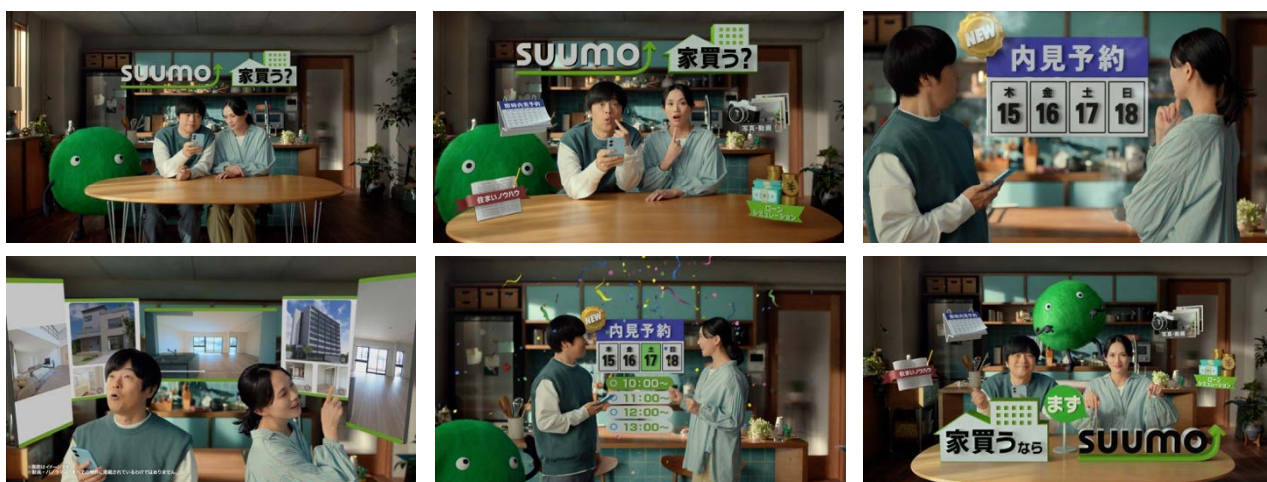
YouTube では WEB 限定動画も配信しておりますので、ぜひご覧ください。

カットデータ

『SUUMO バカリズムさん夫婦ノウハウとお金篇』



『SUUMO バカリズムさん夫婦イメージと内見予約篇』



出演者情報



バカリズム

1975年11月28日生まれ、福岡県出身。

1995年『バカリズム』を結成。2005年12月よりピン芸人として活動。

現在、TVレギュラー番組を中心に活動するかたわら、定期的に単独ライブを行っており、発売と同時に即完売となる人気を誇る。他にもナレーションや役者、脚本、イラスト、書籍など多方面で活動中。

2027年度前期の連続テレビ小説「巡るスワン」の脚本を務める。



臼田あさ美

俳優 主な出演作に映画「色即ぜねれいしょん」(09年)、「南瓜とマヨネーズ」(17年)、映画「架空OL日記」(20年)、「私をくいとめて」(20年)、「雑魚どもよ、大志を抱け!」(22年)、「早乙女カナコの場合は」(24年)、ドラマ「ブラッシュアップライフ」(日本テレビ)、「柚木さんちの四兄弟」(NHK)、「御上先生」(TBS)などがある。映画「愚行録」(17年)の出演にて第39回ヨコハマ映画祭助演女優賞を受賞。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>