

2026年1月30日

『SUUMO』と『モンスターハンター』がコラボ あのモンスターたちが全国の名所を新たな住みかに!? SUUMOの「地図検索機能」で“生態に合う”住まいを検索 2月2日（月）より駅広告にて展開

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田 圭一）が運営する不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、2026年2月2日（月）より、人気ゲーム『モンスターハンター』とコラボレーションした駅広告を新宿駅・渋谷駅・池袋駅・大阪梅田駅にて掲出いたします。今回の企画では、“もしモンスターがSUUMOの「地図から検索」で住まい探しをしたら?”という発想のもと、それぞれの生態に合わせた日本各地のエリアで表現したビジュアルを展開します。また、2月22日（日）開催の「モンスターハンターフェスタ'26」にも協賛し、コラボステッカーを配布いたします。



■ モンスターの生態から紡いだ“住まい探し”を、コピーとビジュアルで表現

長く愛され続ける人気ゲーム『モンスターハンター』と、住まい探しサービス『SUUMO』によるコラボ駅広告が登場します。SUUMOでは“あなたの住みたい”をより自由に、楽しく検索できるよう多彩なサービスを展開しており、今回はその世界観を楽しんでいただくため、モンスターたちの暮らしに着想を得た企画を展開します。本企画では、SUUMOの「地図検索機能」を起点に、モンスターの生態をもとに「きっとこんな場所を選ぶだろう」という気持ちをコピーとビジュアルに反映し、全国の実在エリアと掛け合わせて表現しています。制作には“モンハン好き”的なクリエイターが参加し、特徴を丁寧に読み解きながら世界観をブラッシュアップしました。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.reruit.co.jp/support/form/>

2026年1月30日

砂漠を好むレ・ダウは「鳥取砂丘」、水辺に棲むラギアカルスは「琵琶湖」、氷霧の断崖を拠点とするジン・ダハドは「北海道・はるにれの木」、粘性の高い油をまとうゴグマジオスは「秋芳洞」、温暖な地を好むイ・ヤンクックは「奄美大島」へ。それぞれのモンスターが“自分らしく暮らせそうな場所”を日本の地図上で見つける様子を描いたコラボレーションとなっています。

■ 揭出期間・場所

2026年2月2日（月）～2月8日（日）に下記場所で掲出予定。

- ・新宿駅：メトロプロムナード
- ・渋谷駅：地下2階 田園都市線 改札外
- ・池袋駅：JR 東日本 改札外北通路付近
- ・大阪梅田駅：2F JR 連絡通路

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください

■ 「モンスターハンターフェスタ'26」への協賛について

2026年2月22日（日）に開催される「モンスターハンターフェスタ'26」にも協賛し、会場内では SUUMO×モンスターハンターの連動施策として、来場者特典の配布（コラボステッカー）などを実施します。

※会場内でのビジュアル掲出はございません

<概要>

開催期間：2026年2月22日（日）

開催場所：幕張メッセ展示ホール2-3

公式HP：www.monsterhunter.com/festa/2026/japan/

公式X：https://x.com/MH_Wilds

協力・監修：株式会社カプコン

<昨年のイベントの様子>



■ 『SUUMO』について

株式会社リクルートが運営する『SUUMO』は、住まいを借りたい・買いたい・建てたい・リフォームしたい・売りたいという、幅広いニーズに応えた不動産・住宅の総合情報サイトです。多くの切り口で物件や会社情報、事例が探せるほか、ノウハウやマーケットトレンド、お役立ち記事など幅広いサービスで、自分にピッタリの住まい探しをサポート。スマートフォン、PCサイト、アプリでご利用いただけます。



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>