



大島 優子さん出演『じゃらん』新WebCM

「家族旅行ならではのいとしい一瞬」を等身大で表現

2月15日（日）より配信スタート

<大島 優子さん特別インタビュー>

実際に行った家族旅行のエピソードは？家族旅行の行き先はどう選ぶ？等

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田 圭一）が運営する、旅行予約サイト『じゃらんnet』は、大島 優子さんが出演する新WebCM「予約するもの」篇、「いい旅」篇を、2026年2月15日（日）より順次配信開始することをお知らせ致します。今回の新WebCMでは、大島 優子さんが子どもとの家族旅行や親との家族旅行を舞台に、旅先だからこそ見えるいとしい一瞬を通じて、家族旅行ならではの魅力を描いています。さらに、ふたつの家族旅行を通じて、宿泊施設の掲載数が豊富で、さまざまな旅のスタイルに合わせて選択できる『じゃらんnet』の特徴も表現しています。大の旅行好きである大島 優子さんからあふれ出る、子どもだけではなく自身も全力で旅行を楽しむ様子や、親子旅での少し照れくさい雰囲気が徐々に変化する様子にも注目です。



■CMのあらすじ

「予約するもの」篇

子どもと家族3人で旅行に出かける大島さん。旅先のアクティビティも宿で過ごす時間も、全力で楽しみはしゃぐ子ども。そんな子どもと同じくらい全力で楽しむ、大島さん。「親が楽しむ顔を見せるのも、大事な子育てだと思う」というナレーションとともに、家族が心から旅を楽しむ姿やはじける笑顔が、家族旅行のいとしい一瞬として、全編にちりばめられています。

「いい旅」篇

両親と親子旅に出かけた大島さん。「好きだったでしょ？」と大島さんの子どもの頃の好物を持ってくる母親に、思わず吹き出す大島さん。そんな母子の様子を見て、最初は照れくさそうにどこか硬い表情をしていた父親も、気付けば自然と笑みがこぼれ、思い出話に花が咲きます。「いい旅は、家族をちょっと素直にする」というナレーションそのものの世界が広がる作品です。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

Press Letter



RECRUIT
株式会社リクルート

2026年2月13日

■撮影裏話

まず「予約するもの」篇から撮影が開始されました。子役の男の子の「よろしくおねがいしまーす！」という元気な声が響く現場では、大島さんが男の子に積極的に話しかけ、セリフ後もアドリブを入れて子どもの自然な笑顔を引き出していました。なかでも最も盛り上がったのは、卓球のシーン。なかなかスマッシュが決まらない大島さんに対し、男の子が「こうやって打ったら？」とアドバイス。「こう？」と何度も挑戦するうちに、ついに完璧なスマッシュが決ると、大島さんも男の子も「きゃー！」と大盛り上がり。スタッフからも大きな拍手がわきました。

続いて「いい旅」篇の撮影がスタート。これまでとは打って変わって、ぐっと締まった雰囲気に。照れくさくて少しぎこちない距離感がただよう父子の絶妙な演技に、現場では「さすが・・！」という声が漏れていました。大島さんも先ほどのママ役とは立場が異なる娘役に、少し甘えるような柔らかい表情を見せていたのが印象的でした。シーンが進むにつれ笑顔も増え、最後はまるで本当の親子のように電車の窓越しに3人で談笑していました。

■クレジット情報

『じゃらん』WebCM「予約するもの」篇 「いい旅」篇

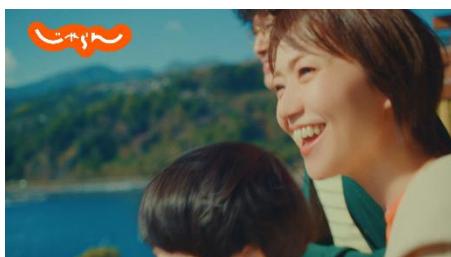
■公開・配信情報

2026年2月13日（金）10時より、じゃらん公式YouTubeでもWebCM本編を公開いたします。

じゃらん公式YouTube (https://www.youtube.com/@jalan_net)

■CMカットデータ

『じゃらん』WebCM「予約するもの」篇



Press Letter



RECRUIT
株式会社リクルート

2026年2月13日

『じゃらん』WebCM「いい旅」篇



■『じゃらんのお得な10日間』について

『じゃらん net』では、毎月20日～29日に『じゃらんのお得な10日間』という毎月開催のお得な特典をご用意しています。期間中は、通常より割引されたお得な宿泊プランや、宿・ホテルが最大1万円お得になる割引クーポンが配布されます。ぜひこの期間に『じゃらん net』でお得に旅行予約をしてください！詳細は以下のページからご確認ください。

URL : https://www.jalan.net/theme/otoku_10days/

※クーポンやプランなどは予定数に達し次第、終了いたします
※クーポン等の使用条件はキャンペーンページをご確認ください
※事前の予告なく内容・期間などが変更になる可能性があります

■大島 優子さん特別インタビュー

——大の旅行好きで有名な大島さんですが、家族旅行はどれくらいの頻度で行かれていますか？
1ヶ月に1回は行っていると思います。温泉が大好きで夏も冬も行きますし、一番最近はミカン狩りに行きました。眺望が良い露天風呂にも入って、最高でした。家族旅行の行き先で一番遠かったのはセブ島です。上の子がまだ小さい頃に行ったのですが、行く直前にお水は水道水ではなくペットボトルのものを飲んだほうが良いという情報を見て、かなり気を付けました。気を付けたのですが、最終日、見事に私だけ高熱を出し体調を崩してしまいました（笑）。

——小さいお子さんとの家族旅行は大変さもあると思いますが、事前準備はどうしていますか？
そうですね、独身でひとり旅していた時は慣れていますし、どうにかなる精神でした。でも家族ができるからは、子どもは待っていられないしトラブルが起きた際の対処も大変なので、家族旅行の際は念には念を入れます。



2026年2月13日

れて、事前に夫婦でかなり調べます。ただ旅行先に着いたら、その場のノリであっちへ行って、こっちへ行って、と楽しんでいます。

——家族旅行の行き先はどのように選ばれますか？

子どもが安全に楽しめる場所であるということは必須です。その上で大人も楽しめる場所を選びます。我が家の場合、大人の楽しみは食です。夫婦ともに、旅先での一番の楽しみが食事なんです（笑）。特にビュッフェが大好きで。なので、家族旅行の際は必ず、ビュッフェがあるところを選びます。小さい子どもがいるので、それに加えて宿の敷地内や近隣に、子どものアクティビティからグルメまで全てがそろっていると嬉しいですね。

——ご自身が小さい頃も家族旅行へ行かれていましたか？

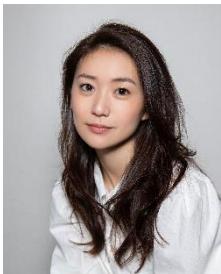
はい、小さい頃はよくキャンプに連れて行ってもらいました。すごく楽しかった思い出なのですが、私はまだ子どもと一緒にキャンプへ行ったことがないんです。準備が大変ですし、火を触ってしまう怖さもあるので。ですが、グランピングだと準備が楽なところもあるようなので、とても興味があります。今後、家族で行ってみたいので、グランピングかなり調べています。上の子が最近チョコレートデビューしたので、グランピングに行ったらマシュマロチョコレート作りをやってみたいです。

——WebCMの公開がバレンタイン時期ですが、バレンタインの思い出を教えてください。

一番記憶に残っているのは、小学校6年生の時のバレンタインです。その時に気になっていた男の子にあげようしたら、なんとその子からももらえたんです。とても嬉しかったですね。でも小学生なので、ただお返し渡して終わった、というピュアな思い出です（笑）。最近では、子どもが1歳の時に子どもの手形クッキーを作りました。クッキー生地に子どもの手を押し当てて「パパ」と書いて焼いたのですが、すごい固いクッキーになっちゃって、固くて食べきれないと言われました（笑）。今年はチョコレートデビューした子どもと一緒に何か作りたいなと思います。

■ 出演者情報

大島 優子さん



1988年10月17日生まれ、栃木県出身。

子役としてデビュー。その後AKB48の中心メンバーとして活躍し、卒業後は俳優活動に力を入れる。以降、数々の作品に出演し存在感を發揮する。主な出演作としては、ドラマ「GO HOME～警視庁身元不明相談室～」(24)、日曜劇場「アンチヒーロー」(24)、大河ドラマ「青天を衝け」(21)、連続テレビ小説「スカーレット」(19)など。また「教場」シリーズに出演し、最新映画「教場 Requiem」が公開予定。

Press Letter



RECRUIT
株式会社 リクルート

2026年2月13日

■メイキング・インタビュー画像



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>