

『ホットペッパービューティー』新CM2篇同時公開

広瀬 アリスさんがカッコ可愛いキレキレポーズ披露

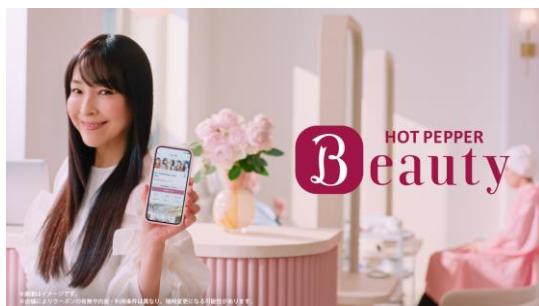
麻生 久美子さんは自身も大感動のサラサラ美髪で魅了

＜インタビュー・メイキング＞広瀬さん「前髪で自己肯定感アップ」、麻生さん「お得大好き」

2026年2月24日（火）よりTV放映・Web配信を開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）が運営するヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、俳優の広瀬 アリスさん、麻生 久美子さんが出演する新CMを2026年2月24日（火）よりTV放映・Web配信することをお知らせいたします。

広瀬さんが出演する「それぞれの探し方」篇は、広瀬さんがカフェで友人と過ごす自然体の姿と、突如繰り出すカッコ可愛いキレキレな決めポーズとのギャップが見どころ。麻生さんが出演する「お得カーニバル」篇では、本人も大絶賛の美しいロングヘアが印象的な作品となっています。CM撮影時の裏話やCMに関連したお話を伺ったメイキング・インタビュー動画にもぜひご注目ください。



■CM内容

広瀬さん出演の「それぞれの探し方」篇は、カフェで友人ふたりとまたりしながら「美容室の場所って、結構大事～」という話題に。すると突然「で、ホットペッパービューティー！」とカメラ目線でポーズ！「仕事帰りに。マップで！」「友達とお出かけ前に。路線で！」と『ホットペッパービューティー』のエリア検索機能の便利さを分かりやすく紹介し、希望の場所と時間でサロンを探せることをお伝えする内容となっています。

麻生さん出演の「お得カーニバル」篇は、ピンクの幕がひらりと開くと、美容室での仕上がりに満足そうな麻生さんが美しく髪をなびかせます。そして「いつもより私が大満足なのは、この仕上がりが1000円オフだったから」と、1,000円オフクーポンと共に嬉しそうな様子です。カメラが引いていくと、そこには他のお客様や、謎のサンバダンサーも加わり賑やかカーニバル状態に。『ホットペッパービューティー』はお得なクーポンが豊富なので、お得にキレイがかなうことを表現しています。

それぞれ楽しい見どころが詰まったCMとなっていますので、ぜひご覧ください。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■公開・配信情報

- ・広瀬さん出演「それぞれの探し方」篇（30秒・15秒）
- ・麻生さん出演「お得カーニバル」篇（30秒・15秒）

いずれも2026年2月24日（火）よりTV放映（一部地域を除く）・YouTubeほか各種SNSにて配信。各CMおよびメイキング・インタビューは2月20日（金）よりYouTube『ホットペッパー ビューティー』公式アカウント（<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>）でも公開いたします。

■CM撮影の様子

「緩急あるシーンで、どんどんキレイが良くなっていった」キレイの決めポーズに注目！

今回の撮影は、広瀬さんのカフェでのシーンから始まりました。広瀬さんは緩めのシニヨンヘアとサロペットというカジュアルなスタイルで登場。友人と美容室について会話しつつ突如ポーズを決めるシーンではタイミングや動きが重要なため、和やかな雰囲気のなかでもモニターで自身の動きを真剣なまなざしで振り返る広瀬さん。「緩急あるシーンで、どんどんキレイが良くなっていった」と語るように、最後は自身でも納得のいくカットが撮れた様子でした。続いて場所を変えヨーロッパのような街並みが特徴的な屋外でのシーンへ。強いビル風が弱まるのを待たざるを得ない状況のなか、広瀬さんがテンション高めに笑顔で場を和ませてくれる場面も。カメラが回っていないところでもCMと同じように現場自体も楽しい雰囲気になるようリードしてくれました。



麻生さんの極美ヘアに周囲が感嘆！ 「実は直前に…」本人が明かす撮影秘話

撮影の後半は麻生さんブロックへ。長いストレートヘアに、袖のデザインが特徴的な白ブラウスを合わせたスタイルでカメラの前に現れました。美しい髪をなびかせるシーンのために「実は直前に、髪師と呼ばれるヘアリストの方に美容室でシャンプーをしてもらった」という麻生さん。実際に撮影しモニターで確認すると、その美しさで現場全体が「おお～」と感嘆する空気に包まれるほどでした。監督からOKが出たものの「もう少しタイミングを合わせたいのでもう一回だけお願ひします」と麻生さん自ら希望し再度挑戦。最後は「きれい！ 嬉しい」と満足そうな様子で、1カットごとにこだわり抜く姿勢が印象的でした。



■カットデータ

『ホットペッパービューティー』CM「それぞれの探し方」篇（15秒）



『ホットペッパービューティー』CM「お得カーニバル」篇（15秒）



■広瀬さん特別インタビュー

—CMの印象や感想を教えてください。

日常会話のカットもあれば、パッと（ポーズを）決めることがあったり、すごく緩急があるのが面白いCMだと思いました。スマホをピシッと出すシーンはテイクを重ねるたびにどんどんキレイが良くなっていく自分を心から褒めてあげたいと思いました（笑）。実は8年前にも『ホットペッパービューティー』さんのCMに出させていただいたので、またこうして出演できて本当に嬉しいです。

—8年前からどんな変化がありましたか。

意外と大きくは変わってないかもしれないですが、当時はまだ23、4歳でがむしゃらに、とにかく何でもやるっていう感じでした。30代に入ってからは自分の身体や心の健康を保ちつつ、プライベートも大事にしつつ、お仕事も良い距離感でやりたいなと思っています。

—CM同様、普段も友人と美容室や美容について話題にすることはありますか。

めちゃめちゃします。毎回その話になります。「お肌には何してるの？」とか、「髪の毛、何でそんなにきれいなの？」とか。そういう話って日常会話な気がします。なので今回のCMはとてもナチュラルというか、多くの方が共感できると思います。

—美容室は新たな自分に会える“変化”を期待される場所でもありますが、広瀬さん自身は“今、変えたい”と思っていることはありますか。

家だと省エネになりすぎて、家のことを何もやらないので。変わりたいなって思います。ソファから一日中動かないとかそんなことばかりなのでちゃんと家のことを…。洗濯をするとか、何かひとつでもちゃんとやれたらと思います。特にテーブルの上の掃除。すぐ何でものせてしまうので。今そういう時期です。物がグチャってなっちゃう時期（笑）。

—CMで美容室シーンでの嬉しそうな表情がすてきでした。広瀬さんは最近、自己肯定感が上がった出来事はありますか。

えっと、前髪が伸びました！去年の春、めちゃくちゃ重い前髪ぱつんで。女性らしさみたいなものも全部削った感じの役柄だったのでそういうふうにしました。その作品では合うものの、他の現場に行く時は前髪を隠したりしました。ちょっと短いと寝癖がついてしまうので、ようやく前髪が伸びてナチュラルな状態でいられるようになって楽になりました。この長さは自分のなかでは長い方なのですが、割と気に入っていて、このまま伸ばすのもありかなと最近思い始めています。

—『ホットペッパービューティー』は希望の場所や時間にピッタリの美容室が見つけられるサービスです。広瀬さんが最近出会った“自分にピッタリのもの”を教えてください。

先日（12月11日）お誕生日を迎えて、いろいろな方からプレゼントを頂いた時に、フレンチブルドッグちゃんの絵が描いてあるポーチを頂いたんです。私、フレブルちゃん飼っていて、もう柄とかもすごくそっくりで。それがめちゃくちゃ気に入って、プライベートのかばんに必ず入れていくほどのお気に入りができました。

—CMが公開されるのは春を意識し始める時期です。この春やりたいことはありますか。

もう少しアウトドアの趣味をつくることです。特に寒いとなかなか外に出ないんです。運動も嫌つ、お出かけも面倒くさいってなってしまうので、気を引き締めるためにも。ひとりで始めるとなると何をどうして良いか分からなかったりするので、いろいろな人に声をかけてアウトドアの趣味に呼んでもらえたらと。友達とだったら頑張れるので。冬眠から目を覚ましてちゃんと外へ出ようと思います(笑)。

■麻生さん特別インタビュー

—CMの印象や感想を教えてください。

スッとしたビューティーな世界観から始まって、途中でコミカルな要素が入るので、そのギャップがとても面白いなと思いました。撮影自体もすごく楽しかったです。今回は撮影前にシャンプーをしていただいたのですが、実はそれが初めての経験で…とても嬉しかったです。普段からヘアケアには気を配っていますが、今日はいつも以上にきれいに映していただけて感動しました。CMでよく見る“髪がふわっと流れる”あの感じが、自分の髪でもできるんだと思って本当に嬉しかったです。

—普段はどんなヘアケアをしていますか。

一番気を付けてしているのがドライヤーです。風の當て方や角度を意識して、上からしっかり当てて乾かしています。ぬれた状態だと髪が傷んでしまうので、しっかり乾かすことを大切にしています。髪を乾かす時間が好きなので、ロングヘアを続けている理由もそこにあるかもしれません。

—なぜドライヤーの時間が好きなのですか。

一日のなかで一番ほっとできる時間だからです。ぬれた髪がサラサラになっていく感覚も気持ち良いですし、髪が長くて量もあるので乾かすのに時間がかかるんです。その時間で好きな本や漫画を読んだり、動画を見たり、ちょっとした“自分の時間”を楽しんでいます。

—今回のCMはお得なクーポンがテーマでした。普段のお買い物でも“お得さ”は意識しますか。

もちろんお得な方が好きです(笑)。スマホで買い物をすることが多いので、表示されたクーポンコードをコピーしてしっかり入力しています。割引された金額を見るとひとりでニヤニヤしちゃいます。最近“お得だった”と感じたのはスマホケースで、クーポンが出ていたので利用しました。

—CMが放映される頃は春を意識する季節です。この春やってみたいことはありますか。

語学です。英語に限らず、興味がある言語を新しく勉強してみたいと思っています。中国語は響きがとても可愛いですし、昨年は韓国との共同ドラマのお仕事もあったので、韓国語にも挑戦してみたいです。

■出演者プロフィール



廣瀬 アリス

1994年12月11日生まれ。静岡県出身。

EX「七人の秘書」、CX「知ってるワイフ」「ラジエーションハウス」、映画「地獄の花園」、舞台「愛と哀しみのシャーロック・ホームズ」など、数々のドラマや映画、舞台、CMに出演。

2023年は大河ドラマ「どうする家康」に於愛の方役で出演し、TBS「マイ・セカンド・アオハル」では主演を務めた。

2024年4月期CX「366日」と2024年7月放送のWOWOW「連續ドラマW 完全無罪」主演、10月期CX「全領域異常解決室」に出演。

2025年4月期NTV「なんで私が神説教」に主演。

映画「新解釈・幕末伝」、2026年公開予定の映画「劇場版全領域異常解決室」に出演。



麻生 久美子

1978年生まれ。千葉県出身。1995年に俳優デビュー。1998年、映画『カンゾー先生』の演技が高く評価され、日本アカデミー賞新人俳優賞などを受賞。その後もドラマ、映画、舞台、CMと幅広い活躍を見せる。

NHKでは、大河ドラマ『新選組！』『いだてん～東京オリムピック噺～』、NHKドラマ館『ご就職』、衛星ドラマ劇場『櫂』、土曜ドラマ『チェイス～国税査察官～』、プレミアムドラマ『奇跡の人』、ドラマ10『この声をきみに』『オリバーな犬、(Gosh!!) このヤロウ』シリーズなど。2024年後期連続テレビ小説『おむすび』では、ヒロインの母親・米田愛子役を演じた。2026年4月スタートのNTV新水曜ドラマ「月夜行路」でW主演する。

■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、年間予約件数1億9600万件*のヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時の検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントがたまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。30分ごとの空き状況が確認できるため自分の予定に合わせた予約ができ、エリア検索機能で通いやすいサロンを見つけることができます。

*2025年3月時点

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>