

中古車情報メディア『カーセンサー』新CM

TVアニメ『名探偵コナン』とタイアップ 迷宮なしの中古車探し、その名は『カーセンサー』！

江戸川コナンや萩原千速をはじめ、おなじみのキャラクターが多数登場！

2026年2月27日（金）より、2篇を順次TV放映およびWEB配信開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田圭一）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、TVアニメ『名探偵コナン』とタイアップした新CMのTV放映およびWEB配信を、2026年2月27日（金）より順次開始することをお知らせします。CMでは、コナンをはじめおなじみのキャラクターたちが『カーセンサー』で理想の一台を探します。



©青山剛昌／小学館・読売テレビ・TMS 1996

■CMについて

「『カーセンサー』中古車探す、探偵さ!」、30年間愛される国民的TVアニメと夢のコラボレーション
コナンに加え少年探偵団や毛利蘭、毛利小五郎らおなじみのキャラクターも登場し、大充実のTVCM

本CMでは、TVアニメ『名探偵コナン』とのタイアップが実現しました。『中古車探す探偵』篇では、「『カーセンサー』中古車探す、探偵さ!」というコナンのセリフからスタート。コナンがスマホを手に取り、条件を重ねながら約50万台の中古車のなかから“たった一台の愛車”へと近づいていきます。少年探偵団や毛利蘭、毛利小五郎に加え、おなじみのキャラクターも登場します。TVアニメを一本ダイジェストで見たかのような満足感のある内容に。『コナン&蘭』篇では、TVアニメの第二話のシーンをアフレコ。コナンと毛利蘭の初対面の様子に懐かしさがあふれる内容になっています。TVアニメが30周年を迎えたなかで、まさに周年にふさわしいスペシャルなタイアップになりました。

さらに今回公開となる2篇に加えて、3月下旬には劇場版最新作でも活躍が期待されている萩原千速が登場する『コナン&千速』篇も放映予定。コナンとの掛け合いが見られる内容となり、ファンのワクワク感を醸成する内容になっています。こちらの詳細は、CM放映開始予定日が近づく3月28日（土）より『カーセンサー』公式X（<https://x.com/carsensor>）にてお知らせいたします。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■公開・配信情報

2026年2月27日（金）より「カーセンサー×名探偵コナン 中古車探す探偵」篇、「カーセンサー×名探偵コナン コナン&蘭」篇の2篇を順次TV放映およびWEB配信開始。2月27日（金）0:00よりYouTube『カーセンサー』公式アカウント（https://www.youtube.com/@carsensor_official）でCMをご覧ください。

■クレジット情報

カーセンサー 「カーセンサー×名探偵コナン 中古車探す探偵」篇（15秒・30秒）
カーセンサー 「カーセンサー×名探偵コナン コナン&蘭」篇（15秒）

■『名探偵コナン』について



1994年より小学館『週刊少年サンデー』にて連載されている同名漫画作品を原作としたTVアニメ。

TVアニメ放送回数は1,100回以上、原作コミックスの単行本全世界累計部数は2億7000万部を突破するなど、『週刊少年サンデー』を代表する作品。

TVアニメは1996年から25年以上にわたり放送されており、TV放送の枠を越えて劇場版・イベントなどさまざまな展開がされている。

2025年に公開された、劇場版『名探偵コナン 隻眼の残像（フラッシュバック）』は、興行収入147.4億円を記録し、2年連続で観客動員数1000万人を突破した。

2026年4月10日（金）には、劇場版最新作『名探偵コナン ハイウェイの墮天使』が公開予定。

©2026 青山剛昌／名探偵コナン製作委員会

■カットデータ

カーセンサー 「カーセンサー×名探偵コナン 中古車探す探偵」篇（15秒・30秒）



©青山剛昌／小学館・読売テレビ・TMS 1996

カーセンサー 「カーセンサー×名探偵コナン コナン&蘭」篇 (15 秒)



©青山剛昌／小学館・読売テレビ・TMS 1996

■特設 WEB サイトについて

2月27日(金)より、TVアニメ『名探偵コナン』と『カーセンサー』の特設WEBサイトを開設します。今回、放映を開始したタイアップCMギャラリーに加え、3月上旬から順次特別コンテンツを公開予定です。

<WEB サイト URL>

<https://www.carsensor-conan.jp/>

■『カーセンサー』について

『カーセンサー』はリクルートが発行する中古車情報メディアで、ユーザーのクルマ探しから来店、購入までをサポートします。1984年に雑誌で創刊。現在は、毎月20日に発売する月刊誌『カーセンサー』、そして、中古車の掲載台数が約53万台(2026年2月6日時点)を超える日本最大級の中古車情報メディア『カーセンサーnet』(<https://www.carsensor.net/>)を展開しています。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>