

「彼と高め合って最強に」 願いを込めたウエディングフォト公開 史上初！ 佐藤ミケーラ倭子さんが『ゼクシィ』紙面上で結婚発表 おふたりの関係性やプロポーズなど盛りだくさんのインタビューも

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』にて、モデル・女優・クリエイターとして活動する佐藤ミケーラ倭子さんがご結婚を発表します。おふたりの思いを形にしたウエディングフォトや結婚発表に際してのインタビューを掲載いたしますので、概要をお知らせします。

■ 「彼といると最強」 スパイラルがテーマのウエディングフォト 3パターンを披露

今回の撮影では、「スパイラル」をテーマに、ピンク、アンティーク、モノトーンの3つのスタイルを展開。それぞれ全く異なる世界観で構成されており、ミケーラさんは「ウエディングドレスはこうじゃなきゃいけないという固定観念にとらわれず、“こういうのもいいんだ”と思ってもらえるように選びました」とコメント。一番のお気に入りというピンクのドレスについては「泡の妖精みたいで、ボリューム感に心が躍りました」と語り、アンティークスタイルでは「普段とは違う彼の姿が見られて最高でした」、モノトーンのスタイルではこだわりの三つ編みロングツインテールを披露しました。「私、彼といると最強になれるんです。なので、『ふたりで高め合って最強に』という願いを込めて、スパイラルというテーマを設定しました。皆様のおかげで最高の、人生で一番の思い出になりました」と大満足の様子でした。

おふたりの結婚式の様子は YouTube チャンネル「ゼクシィTV」で4月17日（金）16:00より公開中です。

<https://youtu.be/fbJDOXDke9s>



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■ 結婚発表に際して迷いも ファンへの思いは

ウエディングフォトについてミケーラさんは、「もともとプライベートで撮ろうと思っていたのですが、ご縁でつないでいただいて今回の企画になりました。“結婚と言えば『ゼクシィ』”のイメージがあったので本当に嬉しかったです」と本企画に参加。結婚発表については「(ファンの方にどう伝えるべきか) すごく迷いました」と率直な心境を明かしつつも、「私のファンの方はすごく優しく、家族のようにいつも見守ってくれているので、皆にもお祝いしてもらいたくて発表を決めました」と決断の理由を語りました。「皆さん、いつも見守ってくれてありがとうございます。結婚してからも変わらず、おいしいものを食べたら『うまうま!』と言いますし、ミケミケ団の皆様、これからも変わらず応援よろしくお祈りします」とメッセージを寄せました。

■ 「ポニーがサラブレッドに」「アマゾン川くらい涙」ミケーラ節で語るふたりの関係性

おふたりの出会いは「昔々、大昔」で知り合い期間は長いそうですが、交際期間については「内緒ですけど、小動物の寿命くらい(笑)」。あるタイミングで再会してから関係が進んだそうで、ミケーラさんは彼について「やんちゃなポニーだったのが真摯なサラブレッドになっていた」と振り返ります。その後彼からの猛アプローチの末、2度目のデートで「結婚を前提にお付き合いしてください」と告白されましたが、「びっくりして“3カ月お試しで”って言いました」と明かします。迎えた3カ月の“お試し期間”の終了間際に、「お試し期間延長をお願いします」と書かれたメモが渡される出来事もあり、「今もずっと延長しているのでお試し中です」とふたりらしい関係性を育んできた様子がかがえしました。プロポーズは沖繩のヴィラで。彼は用意していた手紙を読みながら「これから夫婦になれると思うと胸が熱くなりました」と涙を流していたそうで、「アマゾン川くらい涙が出ていた」とミケーラさん。「一生幸せにするので、結婚してください」と言ってくれた彼のプロポーズに、「100点満点でした」と振り返りました。

今後どんな夫婦になっていきたいかという質問で、彼は「今まで通り仲良く、楽しい時間もお互いに悩む時も、一番の相談役としていられるように温かい家庭を築いていきたいと思います」と改めて思いを口にし、ミケーラさんは「いつまでも心のフットワークを軽くしていきたいです。結婚して落ち着くんじゃなくて、いつまでもふたりで楽しいことを追い求めていったり、フットワーク軽くいけたりしたらいいなと思っています」と話してくれました。

■ 出演者情報



佐藤ミケーラ倭子

元アイドルリング!!!35号。フリー活動を経て、TV-CM出演を機に現在は株式会社ティーエムオー sanctuary に所属。多岐にわたる顔を持ち、秀逸な言葉遊びを武器に唯一無二の存在感を放つ。東京カレンダーのWEB動画ではレギュラー主役として5年目を迎え、脚本なども手がける。

女優・タレントとしてテレビ東京「婚活バトルフィールド 37」出演をはじめ、NHK FM シアター主演作品やフジテレビ・TBS など主要局に多数出演。CMではアサヒ食品、花王、サントリー、Samsung など大手企業に起用され、WEB動画は1000万再生超を記録。

モデル・声優・ラジオ・出版と活動は多岐にわたり、2020年から開始したYouTubeは登録者55万人を突破。確かな実績と発信力を兼ね備える。

今後は生ライブ、WEB-CM、ゲームキャラクターの声優なども決定しており、さらなる活動の広がりが期待される。

■ アザーカット



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>