

2026 年 7 月 3 日

中古車情報メディア『カーセンサー』新 CM をお届け！

双子姉妹役の菜々緒さん・ロバート秋山さん出演
ケツメイシ「夏の思い出」とのコラボ！ 名作アニメ夏シーンも満載

ダイアン津田さんは、あのさんの兄役で初登場！

2026 年 7 月 3 日（金）～順次 TV 放映・Web 配信スタート

＜特別インタビュー＞菜々緒さん・秋山さん・あのさんの「夏の思い出」は？

CM キャラのカオスすぎる裏設定に津田さんの強烈ツッコミ炸裂！

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、2026 年 7 月 3 日（金）より順次、新 CM 計 4 篇を公開し、TV 放映・Web 配信することをお知らせいたします。



「夏の思い出（ナナオ／ナナオ＆ナナエ）」篇は、菜々緒さんとロバートの秋山 竜次さんが双子姉妹役で出演。今回はケツメイシの夏の定番曲「夏の思い出」とコラボレーションします。さらに複数のアニメ作品の夏シーンも散りばめられ、夏らしさ全開の作品です。また「ナナオとナナエとあのちゃんと津田さん パレード」篇では、あのさんに加えダイアンの津田 篤宏さんが本 CM シリーズに初登場。兄妹役という設定の展開にもご注目ください。

「あの夏の思い出 ～もしも平成にあのちゃんとドライブデートしたら～」篇では、あのさんが彼女役として出演し、ストーリーが展開します。作中の随所に散りばめられている平成を感じられる要素も合わせてお楽しみください。

各キャストへのインタビューでは、菜々緒さん・秋山さん・あのさんがそれぞれの印象に残っている「夏の思い出」エピソードを披露。さらに本 CM の各キャストが演じる役どころや裏設定に一同大盛り上がり。津田さんの強烈なツッコミも炸裂します。

CM 本編に加え、メイキング・インタビュームービーもぜひご覧ください。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■TV 放映・Web 配信情報

・2026 年 7 月 3 日（金）より順次 TV 放映（一部地域を除く）、Web 配信開始。

また同日より各種 CM とメイキング・インタビュー映像を『カーセンサー』公式 YouTube チャンネル（https://www.youtube.com/@carsensor_official）にて公開いたします。

※「あの夏の思い出 ～もしも平成にあのちゃんとドライブデートしたら～」篇は 2026 年 7 月 15 日（水）から公開予定

■CM 内容詳細

『カーセンサー』新 CM「夏の思い出 ナナオ」篇（15 秒・30 秒）

『カーセンサー』新 CM「夏の思い出 ナナオ&ナナエ」篇（15 秒・30 秒）

「カーセンサーで夏の思い出つくろ」と呼びかけスタートする本作。ケツメイシの夏の定番曲「夏の思い出」の美しいリズムとメロディーに乗せ、ストーリーが展開されていきます。カーナビにはケツメイシ史上最大規模にして、ファンへの最大の感謝を示したとされる 2016 年のライブ映像が映し出されます。さらに夏らしさを演出するため、さまざまなアニメ作品から夏らしいシーンを挿入。「きみと、波にのれたら」「らんま 1/2」「涼宮ハルヒの憂鬱」「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」「サマーウォーズ」の各シーンにナナオ・ナナエも連動していきます。どの瞬間を切り取っても“夏”を感じられる見どころ満載の仕上がり。楽曲の鮮やかさと相まって「運命の一台と出会うこの季節。中古車探しは『カーセンサー』」というセリフが際立つ演出となっています。

『カーセンサー』新 CM「ナナオとナナエとあのちゃんと津田さん パレード」篇

ナナオ・ナナエ・あのさんに加え、新たにダイアンの津田さんが本 CM シリーズに初登場。ナナエがナナオへ「お姉さま！」と指をさした先には、オープンカーの上で手を振る津田さんと、掲載台数 50 万台※1 と書かれたプラカードを持つあのさんの姿が。津田さんが高らかに「カーセンサーは掲載店舗数 No.1！※2 50 万台もあるから…」と言いかけると、ナナオが「理想の一台に出会えるんでしょ」と呼応。津田さんも「そーー！ 50 万台、ゴイゴイスー！」とハイテンションで締めくくります。誇らしげに『カーセンサー』をアピールする津田さんと、いぶかしげな表情のあのさんとのギャップがシュールでユーモラスな作品となっています。

※1：2026 年 7 月現在

※2：主要中古車ポータルサイト（他サイトからの転載情報のみを掲載するサイトを除く）のデスクリサーチ（調査期間 2026 年 5 月 27 日～6 月 26 日、東京商工リサーチ調べ）

『カーセンサー』新 Web CM（TV でも一部放映）「あの夏の思い出 ～もしも平成にあのちゃんとドライブデートしたら～」篇

本キャンペーンでは、Web CM（TV でも一部放映）も展開。あのさんが彼女役として登場し、「平成時代のドライブデート」を描きます。劇中には、当時を思わせるディテールを随所に散りばめました。車内に置かれたカーセンサーの雑誌をはじめ、あのさんのファッションやメイク、持ち物に至るまで、“平成らしさ”を再現。紙の地図、CD-R に焼いたドライブミュージック、デコレーションされた折り畳み携帯、存在感のある携帯ストラップなど、懐かしさを誘うアイテムが印象的に登場します。思わずあの頃を思い出す、エモーショナルな作品です。ぜひ、懐かしい記憶と共に楽しみください。

■クレジット情報

- ・『カーセンサー』新 CM「夏の思い出 ナナオ」篇（15 秒・30 秒）
- ・『カーセンサー』新 CM「夏の思い出 ナナオ&ナナエ」篇（15 秒・30 秒）
- ・『カーセンサー』新 CM「ナナオとナナエとあのちゃんと津田さん パレード」篇（15 秒）
- ・『カーセンサー』新 Web CM（TV でも一部放映）「あの夏の思い出 ～もしも平成にあのちゃんとドライブデートしたら～」篇

■メイキング・インタビュー映像

―菜々緒さん「まさに『こういう夏を過ごしたいな』と思える CM」と手応え

「夏の思い出」篇の見どころについて、菜々緒さんは「ドライブシーンでは海が見えたり、花火が見えたり、まさに『こういう夏を過ごしたいな』と思える作品になっています」とコメント。そして今回はケツメイシの夏の定番曲『夏の思い出』とのコラボレーションもポイント。菜々緒さんは「CM 内にケツメイシさんのライブ映像が登場するシーンもあるので、そこも注目ポイントです！ 曲は夏のドライブの定番にもなっていますし、皆さん今年の夏は、楽しいドライブ気分での CM をご覧いただけるのではないかなと思います」と力強く語ってくれました。さらに本 CM ではさまざまなアニメの夏らしいシーンが多数登場する点も見どころ。菜々緒さんも「『あ、あのシーンだ！』と注目しながら見ていただきたいですね」と話し、本 CM の仕上がりに自信をのぞかせていました。

―菜々緒さん・秋山さん・あのさんの印象に残っている、「意外に」「まさかの…」な“夏の思い出”エピソードを披露

新 CM の「夏の思い出」篇にちなんで、菜々緒さんと秋山さん、さらに同曲を使用した Web CM（一部 TV でも放映）「あの夏の思い出 ～もしも平成にあのちゃんとドライブデートしたら～ 30 秒」篇に出演するあのさんへ、それぞれの「夏の思い出」を伺いました。

菜々緒さんは「幼少期は毎日市民プールに行っていた記憶があります。当時は秋山さんよりも、常に日焼けで肌が真っ黒でした！」と意外な過去を告白。

あのさんも夏の思い出はプールにまつわるそうで、「2 年前、ウォータースライダーをやりたくてドライブしてプールに行ったんです。あきる野市まで…。でも、予約しないと入れなくて、結局入れませんでした…」と、オチのあるエピソードを教えてくださいました。

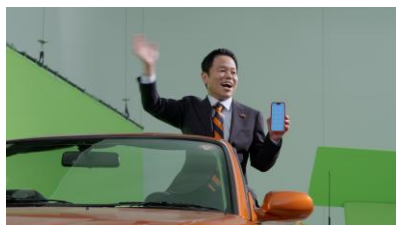
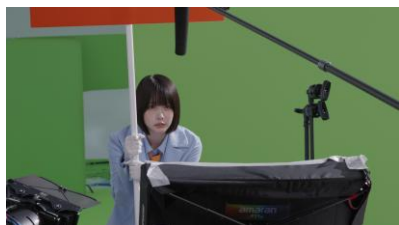
ふたりの話を聞いた秋山さんはすかさず「じゃあみんな市民プールが好きだね！ 私の実家は市民プール好きで、市や区が運営していてね～」と「市民プール愛」という共通点の発見に、全員が笑顔を見せていました。

そんな秋山さんにも夏の思い出を聞いてみると「高校の夏休み、親父が勝手に自動車免許の合宿に申し込んで。それも、縁もゆかりもない徳之島で（笑）。ほかにも（免許を取れる）場所はあるのになんで徳之島？！と思いつつ、大学生に紛れてひとりで参加しました」と、まさかの地で免許を取得した思い出を語ってくれました。当時は戸惑ったものの、今では良い思い出になっているようで「それがきっかけで徳之島が好きになり、2 年前にも旅行に行きました。闘牛が有名でね」と大切な場所になっていることを明かしてくれました。

—新キャスト・津田さんとの複雑すぎる“裏”設定に一同爆笑

「ナナオとナナエとあのちゃんと津田さん パレード」篇の撮影では、菜々緒さん・秋山さん・あのさんが初めて顔を合わせての撮影が行われ「やっと会えたね」と喜び合う様子が印象的でした。インタビューでは、秋山さんからあのさんへ「私とナナオは姉妹の設定だけど、(あのさんは) どういう設定だったの？」と質問が。実は今回が初登場の津田さんの妹の設定であること、さらに「津田さんは、実はナナエに想いを寄せている」という裏設定が明かされると、秋山さんは「設定が複雑!」、菜々緒さんは「えー! 初耳!」と現場は大盛り上がりになりました。

このやりとりを、後日撮影を行った津田さん本人にお見せすると、「なんやねんこの設定! それに、あのちゃんのお兄ちゃんやったんか!」と猛ツッコミ。また、初出演についての気持ちを伺うと「カーセンサーのCMの仲間入りじゃないですけども出演させていただき、ありがとうございました。見事なCMになっていると思います。見てくれた方にはスーを差し上げます。受け取ってください」とコメントしてくれました。



■ケツメイシさまコメント



今回、「夏の思い出」をカーセンサーさんのCMに起用いただき、とても嬉しく思っています！！

あのナナオさんとナナエさんと一緒にできるなんて光栄なお話です！ ご覧の皆様にもああ懐かしいなあと、口ずさんでいただけたら幸いです。

このCMをきっかけに、あの時の「夏の思い出」を思い返したり、車で海や山へ行ったなあとか、また行こう！とか…

2026年、今年もすてきな夏の思い出がたくさんできますように！！

ケツメイシ大蔵

■出演者情報



菜々緒（ななお）

1988年10月28日生まれ、埼玉県出身。

近年の主な出演作は、主演を務めたCXドラマ『忍者に結婚は難しい』、EXドラマ『無能の鷹』、映画『怪物の木こり』、劇場版『TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション』など。2026年8月21日には劇場版3作目となる『TOKYO MER～走る緊急救命室～CAPITAL CRISIS』が公開。



ロバート 秋山 竜次（あきやま りゅうじ）

1978年生まれ、福岡県北九州市出身。吉本興業所属。

1998年に山本 博、馬場 裕之と共にお笑いトリオ ロバートを結成し、2011年には『キングオブコント』（TBS系）で優勝を果たす。梅宮 辰夫になりきる“体モノマネ”を得意とする。バラエティ番組、ドラマ、映画、TVCMなど幅広く活動している。2021年にNetflixオリジナルシリーズ『クリエイターズ・ファイル GOLD』が全世界に配信されたほか、2022年には『クリエイターズ・ファイル』の総クリエイター数が100に達したことを記念した、全国ライブツアーを開催。2025年8月8日からは「ロバート秋山竜次 presents『10周年クリエイターズ・ファイル胸やけ大博覧会』」を開催。



あの

2020 年より「ano」名義での音楽活動を開始し、2022 年 TOY'S FACTORY よりメジャーデビュー。アーティスト活動にとどまらず、俳優、声優、タレント、モデルと活動は多岐にわたり、若い世代の女性を中心に人気を誇る。

2022 年 10 月 TV アニメ『チェンソーマン』エンディング・テーマに「ちゅ、多様性。」が抜擢され、翌年末には NHK 紅白歌合戦に出場。2025 年 9 月には自身初の日本武道館公演をソールドアウトさせ、2026 年、全 10 都市を回るホールツアーを開催。

俳優として、2024 年映画『推しの子』、ドラマ『民王 R』などに出演し、2026 年 4 月期ドラマ『悪の華』では地上波初主演を務める。



ダイアン 津田 篤宏（つだ あつひろ）

1976 年生まれ。滋賀県出身。

中学の同級生のユースケとダイアンを結成、NSC大阪校を経て 2000 年 4 月にデビュー。大阪・base よしもとの中心メンバーとして活躍し、2007 年から 2 年連続で「M-1 グランプリ」決勝進出を果たす。

2018 年より東京を拠点に活動し、同年「上方漫才大賞」大賞を受賞。

YouTube チャンネル「ダイアン公式チャンネル」「ダイアン津田のゴイゴイスーチャンネル」も人気で、バラエティ番組などでも幅広く活躍している。



カーモ

『カーセンサー』のキャラクター。

みんなのクルマへの想いや願いから生まれました。

■アーティスト情報



ケツメイシ

RYO (MC)、RYOJI (Vo & MC)、大蔵 (MC) からなるラップグループ。
今年 2026 年、メジャーデビュー 25 周年。

人生の機微にふれる歌詞には定評があり、ラブソングをはじめ、友情ソング、人生応援ソング、パーティーチューン、社会風刺から下ネタまで、豊富な語彙と独特の着眼点で日常の喜怒哀楽を巧みに切り取る。ライブパフォーマンスも評価が高く、笑い、涙、興奮と感動が一度に味わえるステージで多くの観客を魅了し続けている。

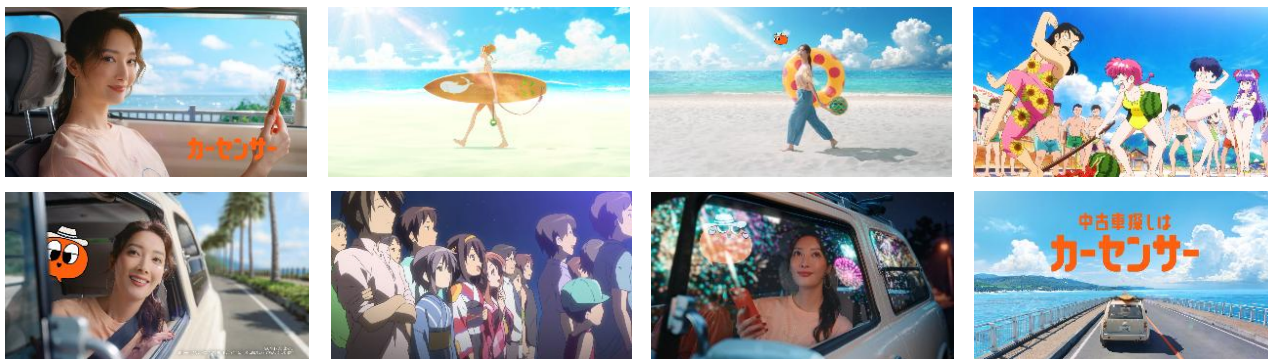
1996 年頃にケツメイシを結成。2005 年 2 月に発表した「さくら」は初のシングルチャート 1 位を獲得。同曲を含むアルバム『ケツノポリス 4』は国民的ヒットを記録し、ケツメイシの人気を不動のものにした。

2016 年 8 月 6 日メジャーデビュー 15 周年を記念し日産スタジアムにて、一夜限りのライブ『ケツメイシ 15th Anniversary 「一五の夜」～今夜だけ練乳ぶっかけますか？～with キットカット ショコラトリー』開催。チケットはソールドアウトとなり日産スタジアムは 7 万人の KTM ファンで埋め尽くされた。

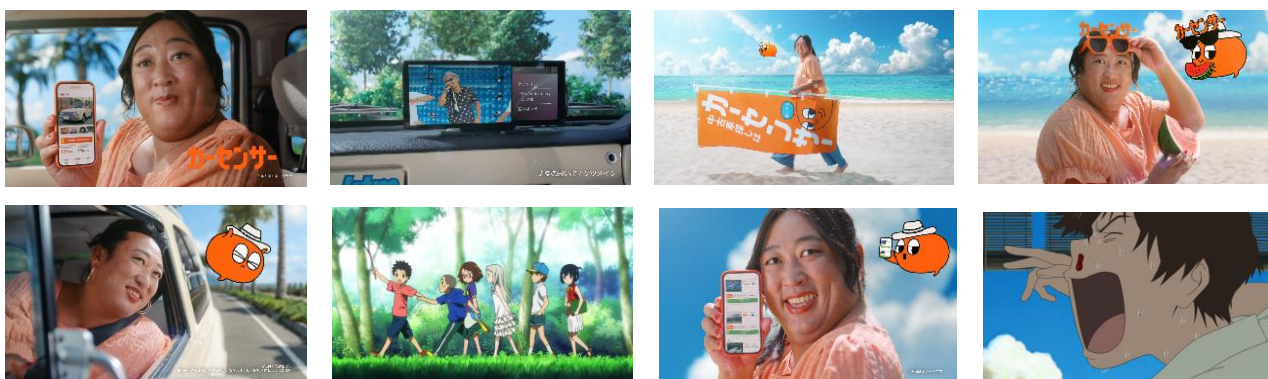
2021 年 12 月 31 日、初の NHK 紅白歌合戦に特別枠で出演。2023 年 9 月 9 日・10 日には、ベルーナドームにて 2016 年以来となるリクエストライブ「KTM リクエストライブ【ケツメ兄さん達と一緒に歌おう 2023】」を開催。チケットソールドアウトし、2 日間で 7 万人を動員した。

■カットデータ

・『カーセンサー』新 CM「夏の思い出 ナナオ」 篇 (30 秒)



・『カーセンサー』新 CM「夏の思い出 ナナオ&ナナエ」 篇 (30 秒)



©2019「きみと、波にのれたら」製作委員会

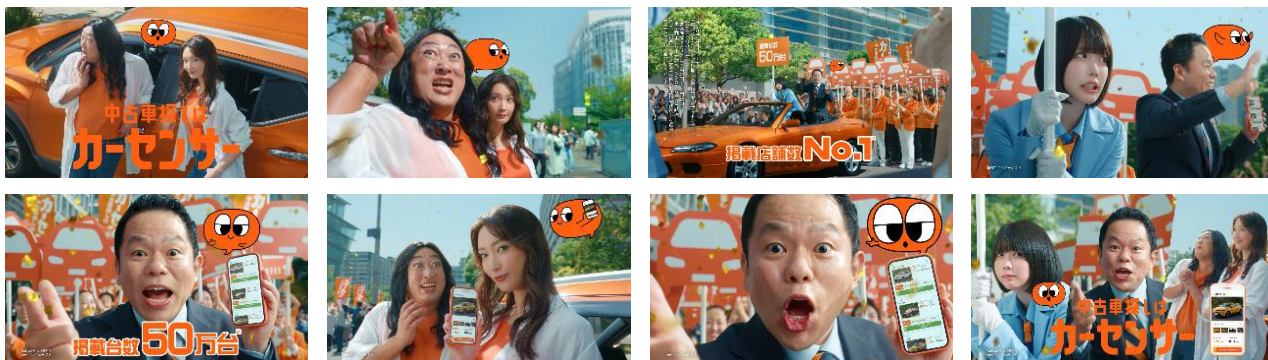
©高橋留美子・小学館／「らんま 1/2」製作委員会

©2007,2008,2009 谷川 流・いとうのいぢ／SOS 団

©ANOHANA PROJECT

©2009 SUMMERWARS FILM PARTNERS

・『カーセンサー』新 CM「ナナオとナナエとあのちゃんと津田さん パレード」 篇 (15 秒)



■『カーセンサー』について

『カーセンサー』はリクルートが発行する中古車情報メディアで、ユーザーのクルマ探しから来店、購入までをサポートします。1984年に雑誌で創刊。現在は、毎月20日に発売する月刊誌『カーセンサー』、そして、中古車の掲載台数が約53万台（2026年6月時点）を超える日本最大級の中古車情報メディア『カーセンサーnet』（<https://www.carsensor.net/>）を展開しています。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>