

## 『ホットペッパービューティー』

ポイント最大30%還元「ビビビ祭 for リピート」事前エントリー受付中  
**仲 里依紗さんがピンクヘア×カラフルコーデで3変化**

**ロングからボブまで次々とヘアチェンジ！ 多幸感あふれる動画公開**

<インタビュー・メイキング> 夏のおすすめスポットは「家族で行った沖縄、石垣島」

2026年7月10日（金）よりWEB配信を開始

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一、以下リクルート）が運営するヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービス『ホットペッパービューティー』は、お得なポイント還元キャンペーン「ビビビ祭 for リピート」を2026年8月31日（月）から開催します。キャンペーンの開催を前に、仲 里依紗さんが出演する新CMのWEB配信を、7月10日（金）より開始することをお知らせします。

CMには、“最高の自分”を常に楽しんでいる象徴として仲 里依紗さんが登場。ヘアやネイル、リラクにエステなど幅広い“ビューティー”に活用できる「ビビビ祭 for リピート」ですが、CMでは仲さんが、ヘアサロンのリピートの仕方を解説。ピンク色のヘアがストレートからパーマ、ボブへと変わり、あわせて色鮮やかな衣装もピンクからブルー、イエローへとチェンジ。ヘアサロンをリピート利用することでさまざまな印象の自分に出会い、心が躍る様子を描きました。撮影の感想や今後プライベートで挑戦したい髪色、夏のおすすめの旅行先などを仲さんに伺ったインタビューと、撮影の裏側を収めたメイキング動画も公開します。



<『ホットペッパービューティー』CM「ビビビ祭 for リピート 仲さん三変化」篇（35秒） URL>

<https://youtu.be/AfxSUHWAwVA>

<メイキング&インタビュー動画 URL> <https://youtu.be/sWeilsyxswU>

<「ビビビ祭 for リピート」特設サイト> <https://beauty.hotpepper.jp/doc/cp/beautycp2608/>

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## ■CM あらすじ

画面左側から、ポップなピンク色の衣装をまとった仲さんが登場。「おトクな『ビビビ祭 for リピート』の楽しみ方！」と、カメラに向かって語りかけます。仲さんがターンすると魔法のように、ヘアサロンへ向かう道の上に再登場。軽やかに歩き始めます。ヘアサロンに到着し、美容師がクロスで仲さんを隠すと、ストレートヘアからパーマヘアに早変わり。仲さんは、その場でスマートフォンを使って「ビビビ祭 for リピート」の事前エントリーを済ませます。自宅に足を踏み入れると、今度はブルーで統一したルームウェア姿に。ヘアサロンをリピート予約します。自宅からもう一度ヘアサロンを訪れると、黄色で統一したハッピーなコーディネートに変わり、パーマヘアからボブヘアに再度イメチェン。「リピート来店すると～？ポイント最大30%還元！」というセリフとともに、これまでの3つのスタイルの仲さんが同じ画面内に集まり、「ビビビ祭 for リピート」でお得にサロンをリピートできることを印象的に表現。「つまり、リピする人がトクをする！『ビビビ祭 for リピート』！」さまざまな魅力的なスタイルに出会った仲さんが笑顔を見せ、CMを締めくくります。

## ■カットデータ

### ■『ホットペッパービューティー』CM「ビビビ祭 for リピート 仲さん三変化」篇（35秒）



## ■公開・配信情報

- ・『ホットペッパービューティー』CM「ビビビ祭 for リピート 仲さん三変化」篇（35秒）
- ・2026年7月10日（金）よりWEB配信スタート
- ・YouTube『ホットペッパービューティー』公式アカウント  
(<https://www.youtube.com/channel/UCUbmXZI62bD9McQDpS7SfKg>)でもご覧いただけます。

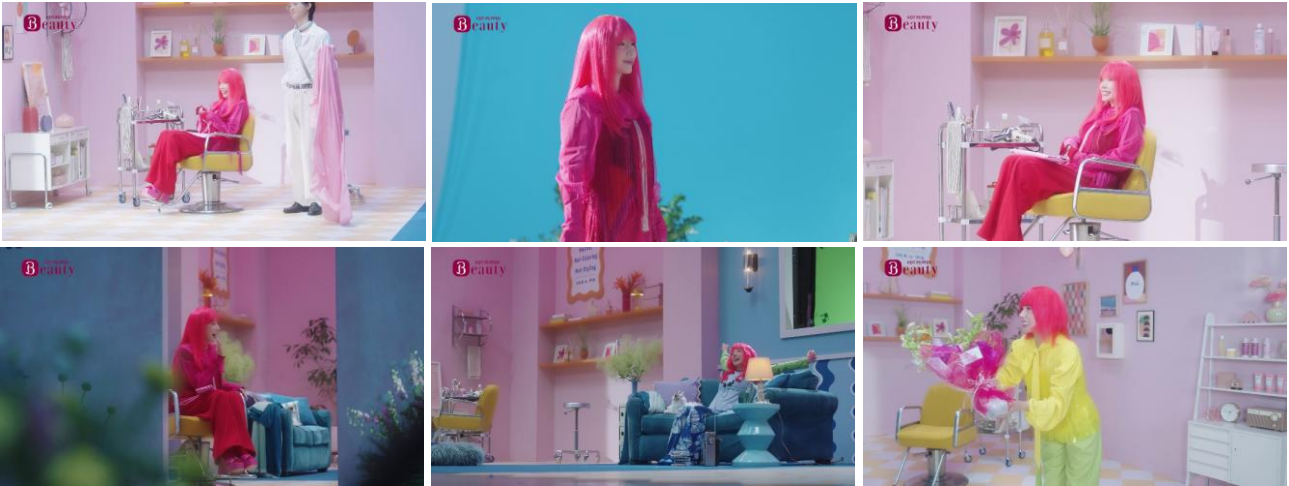
<『ホットペッパービューティー』CM「ビビビ祭 for リピート 仲さん三変化」篇（35秒） URL>

<https://youtu.be/AfxSUHWAwVA>

## ■クレジット情報

- ・『ホットペッパービューティー』「ビビビ祭 for リピート 仲さん三変化」篇（35秒）

## ■撮影の様子



<メイキング&インタビュー動画 URL> <https://youtu.be/sWeilsyxswU>

## リズムに合わせる撮影に苦戦！？ テンポ良く展開するCMの裏側

背景がテンポ良く切り替わる今回のCM。撮影は、「屋外」「初回来店サロン」「部屋」「リピート来店サロン」が一続きに作られたセットを使用して行いました。後から髪型や服装が早変わりする編集を加えるため、リズムに合わせて同じ動きのカットを撮影する必要があります。仲さんも「ダンスみたい！」と笑顔。なかなかタイミングが合わず、スタッフ陣の間にも思わず笑みがこぼれます。繰り返しの撮影にも最後までこだわりながら臨んでくれました。

## 元気に、キュートに…短いセリフでもさすがの表現力を披露！

「つまり、リピする人がトクをする！」というセリフが印象的な今回のCMのラストシーン。撮影時、仲さんには「元気」「おすまし」「キュート」など、さまざまなニュアンスで披露していただきました。顔の角度を微調整したり、セリフの強弱のつけ方を変えたり、こっそりささやくように話したり。数多くの魅力的なカットの中から、CM本編には、カメラにささやきかける「キュート」バージョンを採用しています。

## ■特別インタビュー



<メイキング&インタビュー動画 URL> <https://youtu.be/sWeilsyxswU>

## Q.本日の撮影はいかがでしたか？

今回も、カラフルなセットやお洋服、かわいい髪の毛で撮影ができたのがすごく嬉しかったです。でも、(撮影中の)リズムがすごく大変でした。後から合成で画をつなげなきゃいけないので、同じような動きをしなきゃいけないんですけど、なかなかタイミングを覚えるのが難しくて。すみません、何回も(笑)。

**Q.お気に入りの衣装はありましたか？**

ピンクのくるくるの髪の毛のときに着ていたお洋服です。一番ラフでリラックスできる、おうちの中で着てる部屋着っていう設定だったんですけど、色も好きでした。

**Q.ヘアスタイルのお気に入りは？**

一番はやっぱり、くるくるのロングの、パーマをかけたスタイルです。ピンクパーマの髪の毛が、憧れだったし、今回やってみて、やっぱりこの髪かわいいなと思いましたね。

**Q.ピンクヘア×ロングパーマの組み合わせは今回が初挑戦ですか？**

初です。あまりくるくるにすることがなかったので。ちょっと自分だと面倒くさくてストレートにしがちなんですけど、サロンに行ったりとか、サロンでやってもらったときはすごくテンションが上がりますね。

**Q.今後やってみたいヘアスタイルは？**

暗いブルーをやってみたいです。ダークブルーをちょっとやってみたくて。黒に見えるけど、光に当たったらちょっとブルーみたいな。今までポップな髪の毛が多かったんです。本当に、こういうピンクにもしたことがありますし。暗いブルーはやったことないので、ちょっとカッコいい感じで、やってみたいです。

**Q.お出かけの機会も増える季節です。夏のお出かけにおすすめの場所がありますか？**

やっぱり家族で行くのは、国内の沖縄とかが本当に多いですね。海があるところに行くことが多いです。マリアクティビティをやったりとか。都会の暑さとはまた違う暑さなので、都会だともう溶けそうになるんですけど、そういう旅行に行った先での暑さは、そのときにしか味わえない特別な暑さなので、私はすごく好きですね。お仕事してるときに暑いのは嫌なんですけど、オフのときに暑いのは好きです。楽しい暑さは、良いですね。

(体験したマリアクティビティは) シュノーケルとか。この間はマンタを見に行きました。プカプカ浮きながら、下に潜るマンタの群れを見るっていうコースに行ってみたんですけど、運良くマンタさんがパーッと通ってくれて。すごいもう、カーペットでしたね。大きめのじゅうたんみたいな。すごかったです。石垣島です。すごく楽しかったです。

**Q.仲さんがこの夏“リピート”したい場所は？**

オーストラリアです。秋のオーストラリアは行ったことあるんですけど、夏のオーストラリアは、寒いじゃないですか。それをちょっと体験してみたくて。私今まで行ったことなかったんです。だけどこの間初めてオーストラリアに行ったときに、四季が全然違うし、これから暑くなるっていうときに行ったので。だから、オーストラリアの寒い時期も体験してみたいなと思ってます。(前回行ったときは) 動物がものすごくたくさんいて。野生でもいるし。動物にも優しい国なので、私は大好きですね。

**Q.この夏思い切りビューティーを楽しむ皆さんにメッセージをお願いします。**

この夏も多分、本当に暑いと思います。だけどこの「ビビビ祭 for リピート」というお祭りを使って、この

暑い夏を少しでも楽しい思い出に変えていただいて、そして皆さんがもっともっとビューティーに、心も体もビューティーになれるように。夏の自分磨きにぴったりの、本当にとっても嬉しいキャンペーンです。「ビビビ祭 for リピート」で、最高の自分を楽しみましょう！

## ■出演者プロフィール



氏名：仲 里依紗

生年月日：1989 年 10 月 18 日

出身地：長崎県

ドラマ、映画に出演する他、ファッション誌では、モデルとして活躍。幅広い役柄を演じる演技力で評価されている。また、自身のインスタグラムでは、家族との私生活が垣間見える投稿やファッションistaとして人気を集める。2020 年 4 月より YouTube チャンネルも開設。近年の主な出演作に、TBS「不適切にもほどがある!」、2024 年放送の NHK 連続テレビ小説「おむすび」。2026 年 7 月 22 日より放送の「Tokyo middle 30」では主演を務める。

## ■「ビビビ祭 for リピート」について

### ポイント最大 30%（上限 20,000 ポイント）を還元

『ホットペッパービューティー』はお客さまへの感謝を込めて、ポイント還元キャンペーン「ビビビ祭 for リピート」を開催します。「ビビビ祭 for リピート」では、対象期間中に『ホットペッパービューティー』を利用して来店したサロンに、アプリからリピート予約&来店された方へ、先着 100 万予約限定で対象金額の最大 30%分（上限 20,000 ポイント）の「ホットペッパービューティー限定ポイント」を還元します。本キャンペーン期間中、ヘアサロンとヘアサロン以外（ネイル・まつげ・リラク・エステ）でそれぞれ 1 回、合計で最大 2 回の利用（リピート予約&リピート来店）が対象です。還元ポイントはヘアサロンとヘアサロン以外（ネイル・まつげ・リラク・エステ）でそれぞれ上限 10,000 ポイント（合計で最大 20,000 ポイント）となります。



### 【概要】

- ・キャンペーン名称：ビビビ祭 for リピート
- ・キャンペーン内容：【アプリ限定・先着 100 万予約限定】同じサロンへのリピート予約 & 来店で対象金額の最大 30%分（上限 20,000 ポイント）の「ホットペッパービューティー限定ポイント」を還元
- ・各対象期間
  - 事前エントリー期間：2026 年 6 月 12 日（金）0:00～2026 年 9 月 4 日（金）23:59
  - 事前来店期間：2026 年 6 月 12 日（金）0:00～2026 年 8 月 21 日（金）23:59
  - リピート予約期間：2026 年 8 月 31 日（月）0:00～2026 年 9 月 4 日（金）23:59（※アプリ限定）
  - リピート来店期間：2026 年 9 月 5 日（土）0:00～2026 年 9 月 30 日（水）23:59
  - ポイント加算予定日：2026 年 10 月 19 日（月）頃予定

## 【参加方法】

### ■STEP1：事前エントリー

6月12日（金）0:00～9月4日（金）23:59の期間中に、特設サイトから事前エントリーを完了させる。

※STEP1とSTEP2は順番を入れ替えてもOK。

### ■STEP2：好きなサロンに予約&来店

6月12日（金）0:00～8月21日（金）23:59の期間中に、『ホットペッパービューティー』でネット予約し、好きなサロンに来店。

※アプリ・WebどちらでもOK。

※予約受付日は6月12日（金）以前でもOK。

※美容クリニック除く。

※STEP1とSTEP2は順番を入れ替えてもOK。

### ■STEP3：同じサロンへのリピート予約&来店（アプリ限定）

期間中に、STEP2で来店したサロンと同じサロンへのリピート予約&来店で、ポイント最大30%還元の対象に！

リピート予約期間：8月31日（月）0:00～9月4日（金）23:59

※アプリ限定。

※STEP3のサロンは、STEP2のサロンと同一区分（ヘアサロンとヘアサロン以外（ネイル・まつげ・リラク・エステ））で予約してください。

リピート来店期間：9月5日（土）0:00～9月30日（水）23:59



＼ 片方でもOK! /  
ヘアサロン、ヘアサロン以外でそれぞれ1回  
合計で最大2回の利用ができます。



最大20,000ポイント還元!

※対象金額とは、リピート予約およびリピート来店の際の以下（ア）（イ）いずれか低いほうの金額を指します。

（ア）予約時に本サービスの予約確認画面上に表示される利用予定のサービスの「合計金額」（予約確認画面上で選択可能なギフト券・ポイント（以下「ポイント等」）の利用前の金額）

（イ）来店時の支払金額にポイント等を加算した金額（来店時に株主優待や金券類など、ポイント等以外の手段で割引が発生した場合、その割引金額分は来店時の支払金額に含まれません）

※ポイント等以外の手段での割引には、サロンへの事前入金や回数券なども含まれます。

※事前来店時の予約、事前エントリー、アプリによるリピート予約は、必ず同一のリクルートIDで行う必要があります。

※本キャンペーンは予告なく終了する可能性があります。なお、当社システムの都合上、やむを得ない場合は、先着100万予約を超えて特典適用対象となる場合があります。

※キャンペーン詳細条件等につきましては特設サイトをご覧ください。

<「ビビビ祭 for リピート」特設サイト><https://beauty.hotpepper.jp/doc/cp/beautycp2608/>

## ■『ホットペッパービューティー』とは

『ホットペッパービューティー』は、ヘアサロン・リラク&ビューティーサロンの検索・予約サービスです。多様な切り口の特集、行きたい日時での検索、ヘア・ネイルカタログ、口コミ、お得なクーポン、サロンスタッフなどから、自分の行きたいサロンを検索できます。ウェブサイト・アプリから24時間いつでも・どこでも予約でき、予約後に来店するとポイントがたまり、次回の利用時などに使えます。ジャンルは、ヘア、リラクゼーション、エステ、ネイル、アイビューティーまで幅広く提供しています。30分ごとの空き状況が確認できるため自分の予定に合わせた予約ができ、エリア検索機能で通いやすいサロンを見つけることができます。

『ホットペッパービューティー』HP：<https://beauty.hotpepper.jp>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>