

**宿命のライバルがなぜか『ゼクシィ』で共演！
ジャビット & トラッキーが結婚準備をナビゲート！
ファンも困惑間違いなし！ プロ野球に学ぶ、ふうふという“チーム作り”**

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田圭一、以下リクルート）が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』は、読売ジャイアンツ公式マスコット「ジャビット」と阪神タイガース公式マスコット「トラッキー」とコラボレーションした綴じ込み別冊「結婚決まったらまず読む本」を制作しましたので、お知らせいたします。数々の名勝負を繰り広げてきた"宿命のライバル"であるジャビットとトラッキーが、『ゼクシィ』で初共演。結婚を控えたカップルが直面する「価値観のすり合わせ」や「家事分担」「家計管理」などを、プロ野球になぞらえながら楽しく学べる一冊となっています。誌面では、ジャビットとトラッキーがナビゲーター役として登場し、ふたりでチームをつくるためのヒントを届けます。

■ 「ドラフト会議」「キャンプ」「交流戦」…プロ野球の世界観で"チームづくり"を学ぶ

今回の企画では「ドラフト会議」を"お互いの理想や夢を率直に伝え合う場"、「キャンプ」を"家事・家計など生活の土台づくり"、「シーズン」を"話し合いと改善を繰り返す結婚生活"に見立てるなど、価値観の異なるふたりが"チーム"として歩んでいくための考え方を、プロ野球の世界観で解説。今期で 90 周年を迎えた巨人 VS 阪神の“伝統の一戦”から駆け付けたマスコットたちが花を添えます。ゼクシィ花嫁会メンバーの実例や、結婚生活にまつわる各分野の専門家によるアドバイスも掲載し、楽しく学べる一冊になっています。



■ ファン待望(?)のインタビューも掲載！プロポーズやサプライズは大喜利状態に！

誌面後半では、ジャビットとトラッキーへのインタビューも掲載。「どんなプロポーズをしてみたい？」という質問に、ジャビットは「ぼくのじんせいのえいきゅうけつばんは、きみだけ」と回答。トラッキーは「目の前でバック転してから指輪差し出す」と、それぞれの回答を披露しました。「相手にサプライズするとしたら？」という質問では「とうきょうドームのビジョンにメッセージ！」とジャビット。トラッキーは「おそろいのユニフォームをプレゼント」。結婚生活を迎えるカップルへのメッセージは「どんなときもなかよくワンチームで！」(ジャビット)、「ストレート命！まっすぐぶつかり合うのが大事」(トラッキー)と鼓舞してくれました。ほぼ大喜利対決状態のインタビュー全文はぜひ誌面でご確認ください。

■ あわや喧嘩!? 相手の撮影に乱入!? 撮影舞台裏のショート動画も公開

今回の撮影の舞台裏として、ゼクシィ各種 SNS でショート動画を順次投稿していきます。ジャビットとトラッキーがあわや衝突寸前となる場面や、ジャビットの撮影に乱入するトラッキーなど、マスコットたちがほのぼの(?)な一幕を公開しますので、ぜひご確認ください。

YouTube: https://www.youtube.com/@zexy_official

TikTok: https://www.tiktok.com/@zexy_tiktok

Instagram: <https://www.instagram.com/zexyrecruit/>

■ アザーカット



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ: <https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート: <https://www.recruit.co.jp/>