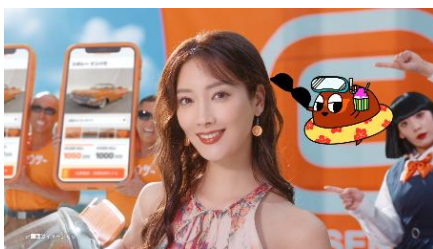


2026 年 8 月 3 日

中古車情報メディア『カーセンサー』新 CM は
ORANGE RANGE『上海ハニー』MV をオマージュ！
双子姉妹役の菜々緒さん・ロバート秋山さん出演
「謎の制服おかっぱ集団」アバンギャルディも初参戦！
2026 年 8 月 3 日（月）より順次 TV 放映・Web 配信スタート
＜特別インタビュー＞「トキメク夏にしたいことは？」
菜々緒さんはキャンプ！ 秋山さんはビーチボーイズ！？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、2026 年 8 月 3 日（月）より順次、新 CM を公開し、TV 放映・Web 配信を開始することをお知らせいたします。



今回の新 CM では、過去シリーズでもおなじみの菜々緒さんとロバートの秋山 竜次さんが、息ぴったりの「双子姉妹役」として引き続き出演。さらに新たなキャストとして、世界的に注目を集める「謎の制服おかっぱ集団」アバンギャルディの皆さんの出演が決定いたしました。『上海ハニー』の爽快なメロディーに乗せて、全員でノリノリのキレキレダンスを披露しています。最大の見どころは、当時の『上海ハニー』MV（ミュージックビデオ）の世界観をオマージュした演出です。撮影セットの幕やロゴ、スピーカーの配置にまで徹底的にこだわり、当時の MV に登場した“マッチョ二人組”もオマージュ。大型スマホを手にして登場します。また裏設定として『上海ハニー』歌い出しの歌詞「♪いいね快晴じゃん」と「いいねカーセンサー」をかけています。さらに今回は、CM 本編に加え、出演者の素顔や撮影の裏側が詰まったメイキング・インタビュームービーもあわせて公開いたします。

■TV 放映・Web 配信情報

・2026 年 8 月 3 日（月）より順次 TV 放映（一部地域を除く）、Web 配信開始。

また、同日より各種 CM とメイキング・インタビュー映像を『カーセンサー』公式 YouTube チャンネル (https://www.youtube.com/@carsensor_official) にて公開いたします。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■CM 内容詳細

「上海ハニー ナナオ」篇（15 秒・30 秒）

「上海ハニー ナナオ&ナナエ」篇（15 秒・30 秒）

本作は、ORANGE RANGE の『上海ハニー』の爽快な歌い出しとメロディーに乗せて、勢いよくストーリーが展開されます。まぶしい青空の下、夏らしい華やかなファッションに身を包んだナナオ・ナナエが登場。スマホを片手に音楽を聴きながら、楽しそうにくるくる回る姿から映像は始まります。ナナオ・ナナエの周りをハイビスカスの花びらが美しく舞い上がり、画面が切り替わると、一気にダンスシーンへと移り変わります。一糸乱れぬキレキレのダンスをアバンギャルディが披露し、センターではナナオ・ナナエも一緒にダンスに加わります。当時の『上海ハニー』MV（ミュージックビデオ）の世界観から、あの“マッチョ二人組”もオマージュ。全員が楽曲のリズムに合わせて、カメラ目線で息ぴったりのノリノリなダンスを披露する姿は圧巻です。カメラが横アングルへと切り替わると、そこには荒野をさっそうと走る一台の車の姿が。なんと、その車の後部座席には、どこか見覚えのある（？）「洗剤マン」が乗っています。分かる人には分かる細かい設定も見どころです。ナナオ・ナナエ、アバンギャルディの皆さん、そして洗剤マンを乗せた車が、荒野をバックに風を切って気持ちよく駆け抜けていく、夏らしさが詰まったぜいたくな映像構成になっています。

■クレジット情報

・『カーセンサー』新 CM「上海ハニー ナナオ」篇（15 秒・30 秒）

・『カーセンサー』新 CM「上海ハニー ナナオ&ナナエ」篇（15 秒・30 秒）

■メイキング・インタビュー映像

―菜々緒さんが明かす「ナンバープレートにもこだわりが!」、原作 MV へのリスペクトと注目ポイント!―

菜々緒さんは、本作の見どころについて、「今回の CM では、ORANGE RANGE さんの『上海ハニー』を起用してまして、愛のあふれるこだわりがたくさん詰まった CM になっています。舞台は実際に MV のロケ地となったプールでも撮影を行っています。ダンスシーンにも注目して見てもらいたいです!」とコメント。

また、今回ならではのマニアックな注目ポイントについては、「(他曲 MV で) 見覚えがあるような……『洗剤マン』も登場しています。あと、登場する車種や、ナンバープレートにもこだわりが隠されているので、ぜひ注目してもらいたいです!」と、ファン心をくすぐる緻密な仕掛けを明かしてくれました。

さらに、本 CM で初共演となったアバンギャルディのダンスについても、「アバンギャルディさんのそろったダンスがやっぱりすごくインパクトがあって! もうすごく素敵でした。お会いできて嬉しかったです」と振り返り、その仕上がりに大きな自信をのぞかせていました。

最後に菜々緒さんは、「ORANGE RANGE さんの『上海ハニー』を起用したカーセンサーの新 CM、リスペクトを持ったこだわりが詰まっています。ぜひご覧ください!」と、視聴者に向けて熱いメッセージを寄せてくれました。

アーティストや楽曲への深いリスペクトと、カーセンサーならではの細部へのこだわりが凝縮された新 CM。どこに仕掛けが隠されているか、ぜひ画面の隅々まで注目してご覧ください。

―初キャストिंगのアバンギャルディが語る振り付けの秘話「車を表現したポーズに注目して」

本作が『カーセンサー』CM への初キャストिंगとなり、菜々緒さん、秋山さんとの初共演を果たしたアバンギャルディの皆さん。共演の感想について、「お会いできて本当に嬉しかったです。撮影中は気さくにたくさん話しかけてくださって、一緒に『上海ハニー』の夏の世界観に入ることができて幸せでした。ありがとうございます」と喜びを語っています。

また、CM 内で披露しているおなじみのキレのあるダンスについて、振り付けのこだわりを問われると、「車を探す振りだったり、車を表現したポーズだったりが多く出てくるので、そこにぜひ注目して見ていただけたら嬉しいです」とコメント。カーセンサーの CM ならではの、車にちなんだユニークな見どころを明かしてくれました。

最後に視聴者に向けて、「見ているだけでノリノリになれる、夏を感じられる映像になっているので、皆さんぜひ楽しんでご覧ください」と、元気いっぱいのメッセージを寄せています。

―菜々緒さん&秋山さんが語る「トキメク夏にしたいこと」とは？ 理想の夏をかなえるクルマ探しで大盛り上がり

新 CM で起用した『上海ハニー』の歌詞にちなんで、菜々緒さんと秋山さんに「トキメク夏にしたいこと」を伺いました。

菜々緒さんは、「キャンプですね。私、ずっと海派だったんですけど、山とかもっと大自然の中に行ってみていなあって。それで蚊帳（かや）付きのハンモックを買ったんですよ」とアウトドアへの熱い思いを告白。さらに、「次はキャンピングカーが欲しいなあって。今、軽トラックのキャンピングカーがありますよね？ それをいづれゲットしたいなと思ってて。そしたら山も海もアクティブに自分で行けるでしょ」と具体的な夢を明かしました。その際、現場にいたスタッフへ「ありますよね？ カーセンサーにキャンピングカー？」とちゃめっ気たっぷりに問いかける一幕も。スタッフが「あります！」と答えると、すかさず秋山さんから「そりゃありますよねー！ 心配しないでください！」と息の合ったツッコミが入り、現場は大きな笑いに包まれました。

一方の秋山さんは、「やっぱりナナオお姉さん（菜々緒さん）の血を引いてるからか、海が好きなの」と、CM のキャラクター設定を交えてトークを展開。「一番好きな海のドラマが『ビーチボーイズ』。あの感じが好きで憧れて、無理やり青めのサングラスをかけて地元の北九州に帰ったら『お前どうした？』って言われたんです」と、普段は見せない姿を突っ込まれた爆笑エピソードを披露しました。続けて「海沿いをドライブしたり、エンストもしていないのに外からドアを押してクルマを動かすような（ドラマの）再現をしてみたい。それをするためのクルマをカーセンサーで探したい！」と、独特すぎるこだわりを熱弁。これには菜々緒さんも大爆笑で、スタジオは最後まで大きな笑いに包まれていました。



■ 出演者情報



菜々緒（ななお）

1988年10月28日生まれ、埼玉県出身。

近年の主な出演作は、主演を務めたCXドラマ『忍者に結婚は難しい』、EXドラマ『無能の鷹』、映画『怪物の木こり』、劇場版『TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション』など。2026年8月21日には劇場版3作目となる『TOKYO MER～走る緊急救命室～CAPITAL CRISIS』が公開。



ロバート 秋山 竜次（あきやま りゅうじ）

1978 年生まれ、福岡県北九州市出身。吉本興業所属。

1998 年に山本 博、馬場 裕之と共に笑いトリオ ロバートを結成し、2011 年には『キングオブコント』（TBS 系）で優勝を果たす。梅宮 辰夫になりきる“体モノマネ”を得意とする。バラエティ番組、ドラマ、映画、TVCM など幅広く活動している。2021 年に Netflix オリジナルシリーズ『クリエイターズ・ファイル GOLD』が全世界に配信されたほか、2022 年には『クリエイターズ・ファイル』の総クリエイター数が 100 に達したことを記念した、全国ライブツアーを開催。2025 年 8 月 8 日からは「ロバート秋山竜次 presents『10 周年クリエイターズ・ファイル胸やけ大博覧会』」を開催。



アバンギャルディ

振付師、akane プロデュースにより結成されたダンスチーム。2022 年 2 月に発足し、「謎の制服おかつぱ集団」として TikTok や Instagram で世界中から人気を集めている。2023 年には America's Got Talent 決勝に日本人で 10 年ぶりに進出。SNS では総フォロワー数が 500 万人以上となり、アジアツアーや日本ツアーを開催している。

Instagram : @avantgardey_

(https://www.instagram.com/avantgardey_/)

<https://akanekikaku.com/avantgardey/>



カーモ

『カーセンサー』のキャラクター。

みんなのクルマへの想いや願いから生まれました。

■アーティスト情報



ORANGE RANGE（オレンジ・レンジ）

2001 年結成。沖縄出身の 5 人組ロックバンド。2003 年メジャーデビュー。2nd シングル「上海ハニー」でブレイクし、2nd アルバムは 300 万枚の大ヒット。2025 年、ソニーミュージックと再契約し、「イケナイ太陽」のリバイバルヒットと共に年末には NHK 紅白歌合戦に 19 年ぶりに出場。TikTok では「おしゃれ番長 feat.ソイソース」が 5 億再生を超え、ティーンからの支持も急上昇中。2026 年 2 月には結成 25 周年を迎えた。世界をオレンジ色に染める男たちが 2026 年も躍進する。

■カットデータ

・『カーセンサー』新 CM「上海ハニー ナナオ」 篇 (30 秒)



・『カーセンサー』新 CM「上海ハニー ナナオ&ナナエ」 篇 (30 秒)



■『カーセンサー』について

『カーセンサー』はリクルートが発行する中古車情報メディアで、ユーザーのクルマ探しから来店、購入までをサポートします。1984年に雑誌で創刊。現在は、毎月20日に発売する月刊誌『カーセンサー』、そして、中古車の掲載台数が約53万台（2026年7月時点）を超える日本最大級の中古車情報メディア『カーセンサー-net』（<https://www.carsensor.net/>）を展開しています。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>