

2026 年 9 月 1 日

中古車情報メディア『カーセンサー』新 CM
あのさんと謎の制服おっぱ集團アバンギャルディがタッグ！
CM 限定ユニット「あのンギャルディ」登場！
ORANGE RANGE『上海ハニー』に乗せてキレキレダンス披露
2026 年 9 月 1 日（火）より順次 TV 放映・Web 配信スタート
<特別インタビュー>あのさん・アバンギャルディさん オリジナルダンスのポイントは？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、2026 年 9 月 1 日（火）より順次、新 CM を公開し、TV 放映・Web 配信を開始することをお知らせいたします。



今回の新 CM における最大のポイントは、過去シリーズにも出演しているあのさんと、「謎の制服おっぱ集團」アバンギャルディの皆さんによるコラボレーションです。本 CM 限定のユニット「あのンギャルディ」が登場し、ユニークな世界観を展開しています。CM では、黒髪ボブが印象的なあのさんと、黒髪おっぱ頭がトレードマークのアバンギャルディの皆さんが共演。どこか通じる雰囲気を持つ両者が、本 CM のために制作したカーセンサー仕様のオレンジの特別衣装に身を包み、統一感のあるビジュアルで登場します。『上海ハニー』の軽快なメロディーに乗せて息の合ったダンスを披露するほか、原曲の歌詞にちなんだセリフ回しも見どころです。

さらに今回は、CM 本編に加えて、撮影の裏側や出演者の自然な表情が収められたメイキング・インタビュームービーもあわせて公開いたします。

■TV 放映・Web 配信情報

・2026 年 9 月 1 日（火）より順次 TV 放映（一部地域を除く）、Web 配信開始。

また、同日より各種 CM とメイキング・インタビュー映像を『カーセンサー』公式 YouTube チャンネル (https://www.youtube.com/@carsensor_official) にて公開いたします。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■CM 内容詳細

ORANGE RANGE の夏のキラチューン『上海ハニー』のイントロに乗せて CM がスタート。あのさんが原曲の曲名や歌詞にちなんだ「しゃん、はい！（さんはい！）」と発するキャッチーな掛け声で幕を開けます。さらに、ロングバージョンの素材では、原曲の印象的なフレーズ「♪いいね快晴じゃん」を想起させる「いいねカーセンサー」というセリフも登場。あのさんが手元のスマートフォンで「カーセンサーアプリ」を操作する背後で、アバンギャルディの皆さんが息ぴったりのシンクロダンスを展開します。カーセンサーの約 50 万台という豊富な掲載数に対し、「メッチャある」とあのさんが驚きの声を漏らすシーンや、「ボク、理想の一台にトキメいてます」という原曲のフレーズをもじったセリフが飛び出すなど、ユーモアあふれる見どころが満載です。親しみやすいメロディーに合わせて、スマートフォンで楽しく車を選ぶワクワク感を表現した、最後まで目が離せない映像に仕上がっています。

■クレジット情報

・『カーセンサー』新 CM「あのンギャルディ/上海ハニー」篇（15 秒・30 秒）

※ほかロングバージョンなども公開

■撮影時の様子

撮影では、あのさんをセンターに迎えた限定ユニット「あのンギャルディ」が登場！ あのさんとアバンギャルディの皆さんが、息の合ったキレイのダンスを披露しました。途中、あのさんをダイナミックに持ち上げるアクロバティックな演技も見事に成功。名曲『上海ハニー』の軽快なリズムに乗せて、終始笑顔の絶えないにぎやかな撮影となりました。

■インタビュー

【あのさんインタビュー詳細】

—アバンギャルディさんとの共演はいかがでしたか？

集団でキレイのダンスのインパクトすごかったです！ もちろんアバンギャルディさんのことは知っていたので、まさか自分が一緒に踊れる日が来るとは思っていなくて、嬉しかったです。

—（CM 内の）ダンスのポイントを教えてください

みんなでピタッと合わせる振り付けがあります。ピタッと止めるところを合わせられたら、めちゃくちゃ気持ちいいので、ぜひみんなも一緒に合わせてやってみてほしいです。

—『上海ハニー』の歌詞にちなんでトキメク夏にしたいことは？

スポーツ観戦とかしてみたいです。今まであまりしたことがなくて…温存していたので。ここぞ！って時に解放していっぱい見たいと思っています。

—視聴者へメッセージをお願いします

踊ったり、体を動かすのは気持ちいいので、ぜひ一緒に見ながら、一緒にピタッとダンスを合わせて踊って

もらえたら嬉しいです。

【アバンギャルディさんインタビュー詳細】

—あの人との共演はいかがでしたか？

初めて共演できて嬉しかったです。同じヘアスタイルと衣装で撮影できたのも良かったです。

—（CM内の）ダンスのポイントを教えてください

カーセンサーにちなんで、クルマを表現したポーズや、クルマを探している振りがキャッチーです。マネしてみてください。

—視聴者へメッセージをお願いします

初めてあの人とコラボしたCMなので皆さんにも楽しんで見ていただきたいです。また、私たちのダンスにも注目してもらいたいです。

■メイキング画像



■出演者情報



あの

2020 年より「ano」名義での音楽活動を開始し、2022 年 TOY'S FACTORY よりメジャーデビュー。アーティスト活動にとどまらず、俳優、声優、タレント、モデルと活動は多岐にわたり、若い世代の女性を中心に人気を誇る。2022 年 10 月 TV アニメ『チェンソーマン』エンディング・テーマに「ちゅ、多様性。」が抜擢され、翌年末には NHK 紅白歌合戦に出場。2025 年 9 月には自身初の日本武道館公演をソールドアウトさせ、2026 年、全国 10 都市を回るホールツアーを開催。俳優として、2024 年映画『【推しの子】』、ドラマ『民王 R』などに出演し、2026 年 4 月期ドラマ『悪の華』では地上波初主演を務める。声優として、2024 年に映画『デッドデッドデーモンズデデデデストラクション』主演を務め、2026 年公開の映画『しらぬひ』では主人公の少年役を演じ大きな反響を集める。2025 年、自身初の著書『哲学なんていない哲学』を KADOKAWA より刊行。



アバンギャルディ

振付師、akane プロデュースにより結成されたダンスチーム。2022 年 2 月に発足し、「謎の制服おかっぱ集団」として TikTok や Instagram で世界中から人気を集めている。2023 年には America's Got Talent 決勝に日本人で 10 年ぶりに進出。SNS では総フォロワー数が 500 万人以上となり、アジアツアーや日本ツアーを開催している。

Instagram : @avantgardey_

(https://www.instagram.com/avantgardey_/)

<https://akanekikaku.com/avantgardey/>

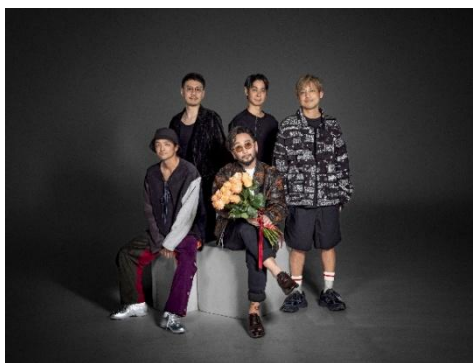


カーモ

『カーセンサー』のキャラクター。

みんなのクルマへの想いや願いから生まれました。

■アーティスト情報



ORANGE RANGE (オレンジ・レンジ)

2001年結成。沖縄出身の5人組ロックバンド。2003年メジャーデビュー。2ndシングル「上海ハニー」でブレイクし、2ndアルバムは300万枚の大ヒット。2025年、ソニーミュージックと再契約し、「イケナイ太陽」のリバイバルヒットと共に年末にはNHK紅白歌合戦に19年ぶりに出場。TikTokでは「おしゃれ番長 feat.ソイソース」が5億再生を超え、ティーンからの支持も急上昇中。2026年2月には結成25周年を迎えた。世界をオレンジ色に染める男たちが2026年も躍進する。

■カットデータ

・『カーセンサー』新CM「あのンギャルディ/上海ハニー」篇（30秒）



■『カーセンサー』について

『カーセンサー』はリクルートが発行する中古車情報メディアで、ユーザーのクルマ探しから来店、購入までをサポートします。1984年に雑誌で創刊。現在は、毎月20日に発売する月刊誌『カーセンサー』、そして、中古車の掲載台数が約53万台（2026年8月時点）を超える日本最大級の中古車情報メディア『カーセンサー-net』（<https://www.carsensor.net/>）を展開しています。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>