

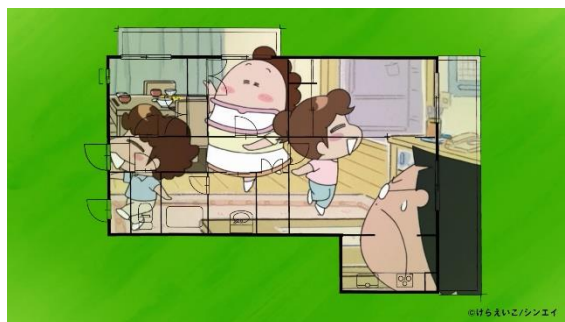
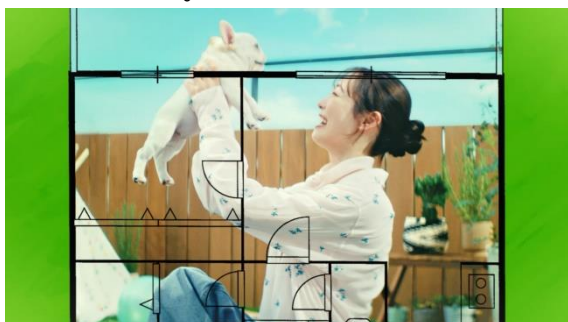
福原遥さん出演『SUUMO』新 CM

「あたしんち」のタチバナ家や恋リア出演で話題の DaiShun カップルも
間取り図の向こうにある、総勢 45 名のかげがえのない瞬間を描く

インタビューでは福原さんの理想の物件や 28 歳で挑戦したいことを語る

「茶道やお着物教室など『和』の習い事に挑戦したい。大人の女性になればたら」お気に入り家具も

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：牛田圭一）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、福原 遥さんが出演する新 TVCM「間取り窓」篇を、2026 年 9 月 26 日（土）より全国にて順次放映開始することをお知らせいたします。それに先駆けて、9 月 24 日（木）より Web 上にて公開いたします。今回の TVCM では、福原遥さんがバルコニーで愛犬役の子犬と戯れるシーンをはじめ、恋愛リアリティショーで注目を集めた DaiShun（ダイシュン）のお二人による仲睦まじい料理風景、そして長年世代を超えて愛され続ける国民の人気アニメ「あたしんち」のタチバナ家など、多彩なキャストが登場。楽曲は Official 髭男 dism の名曲「115 万キロのフィルム」を起用し、温かみあふれる世界観で人々の暮らしに寄り添います。また福原さんのインタビューでは CM 撮影の感想や、理想の物件のほか、引っ越し先にも持っていくお気に入りのもの、ずっと心に残っている瞬間、28 歳の抱負や今後挑戦したいことなどについてお話しいただきました。



<福原遥さん出演『SUUMO』TVCM「間取り窓」篇>

<https://youtu.be/J1uRMVHCmKM>

■TV 放映・Web 配信情報

- ・2026 年 9 月 26 日（土）より順次、TVCM 放映（一部地域を除く）・YouTube ほか各種 SNS にて配信。
- ・2026 年 9 月 24 日（木）午前 11 時より『SUUMO』公式 YouTube にて TVCM 本編を先行公開します。

■クレジット情報

- ・『SUUMO』TVCM「間取り窓」篇

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■CMのあらすじ・カットデータ

本CMは、緑の背景に浮かび上がる「間取り図」をフレームに見立て、人々のリアルで愛おしい日常をフィルムの一コマのように描きます。映像は、広々としたキッチンで楽しそうに料理をする DaiShun のシーンからスタート。こちらは以前同棲していた実際の間取りを再現しています。そのほか、ダイニングで餃子づくりをしている賑やかなファミリー、洗面台で眠そうに朝の支度をするカップル、二段ベッドにはしゃぐ兄弟、リビングで娘の前髪を切るお母さん、部屋でドラムの練習をする男性など、それぞれの住まいで紡がれる何気なくもかけがえのない瞬間が次々と映し出されます。さらに、国民的アニメ「あたしんち」のタチバナ家がドタバタと賑やかに過ごす日常の一コマも。ラストシーンでは、福原遥さんがフレンチブルドッグの子犬を愛おしそうに抱き上げ、顔を寄せて戯れます。「間取りの向こうに、明日が見える。」というメッセージとともに、住まいを探すことは単なる部屋探しではなく「幸せのかたちを想像すること」であることを伝える、温かいCMです。



■福原遥さんインタビュー

—CM撮影の感想を教えてください。

前回のCMとはまた全然違うテイストで、すごくほっこりとするような、心が温まる素敵なCMになるんだろうなと感じながら撮影させていただきました。共演したワンちゃんは生後2ヶ月ほどで、フレンチブルドッグの子犬を見るのが初めてだったので“こんなにかわいいんだ！”と感激しました。子犬ですが結構大きくて、ずっしりとした重みを感じながら抱きかかえて撮影しました。すぐに私の膝の上でリラックスして眠ってくれて、私自身、自宅でチワワのミックス犬とトイプードルを飼っている大の犬派なので本当に癒されました。

—CMをご覧になる方に見てもらいたいポイントがありますか？

お家って本当に夢が詰まっている場所だなと思っています。一番大切な空間の一つですよ。みんな“こうい

うところに住みたいな”と理想や夢を描きながら生活していると思います。今回の CM でも、私が演じたシーンは「愛犬と楽しく遊べるバルコニーがある家」という理想が詰まった空間だったので夢があって素敵だなと思いましたし、CM を見ている方が「自分だったらどんな暮らしがしたいかな」と想像できるような内容だと思います。ご覧いただく方にも、それぞれの理想の暮らしやお家のイメージを重ね合わせて想像しながら、夢見ながら楽しんでいただけたら嬉しいです。

—CM では“何気ない日常の一瞬”が印象的に描かれています。福原さんが「写真には残っていないけれど、ずっと心に残っている日常の瞬間」はありますか？

お家で過ごしている全ての時間が大切な思い出です。愛犬と遊んでいる時間もそうですし、昔から家族で食卓を囲む時間をとても大切にしています。昔の記憶もたくさんあって思い出に残っています。食卓で「今日こんなことがあったよ」と他愛もない話をしながら笑い合う時間は、今でもすごく好きですし、心に残る大切な瞬間です。

—「いつかこんな物件に住んでみたい」という理想のお部屋や間取りについて教えてください。

やっぱり戸建ては憧れます。私自身、自宅で家族や友達を集めてバーベキューをするのが大好きなので、バーベキューができたり、愛犬が思い切り走り回れたりする広いお庭やバルコニーは憧れがあります。また、緑がたくさんあって、自然に包まれているような感覚になれる場所もあったらいいと思います。

私が家選びで一番大事にしているのは「日当たり」です。朝からたっぷり日差しを浴びられるとすごく気持ち明るくなりますし、一日のスタートから前向きになれるので、時間を問わずしっかり光が入る作りになりたいなと思っています。

—お家時間を充実させるお気に入りアイテムや、引っ越しをしてもずっと連れて行っているこだわりの家具はありますか？

実は引っ越す予定がなくても日常的に SUUMO で物件を検索してしまうくらいお家やインテリアが大好きなので、結構こだわりがあると思います（笑）。インテリアは系統を揃えていて、特にウッド系が好きなので好きな木の色から家を選んで、家具の色味もそれに合わせて選んでいます。自宅のこだわりはウッドをメインにしたインテリアです。特にお気に入りなのが、奥行きのあるソファ。ずっと愛用して引っ越し先にも連れて行っています。緑が全部木でできていてデザインも大好きなのですが、座面がとても広くて一回座ったら立ち上がれなくなるくらい気持ちいい最高のソファです。クッションを叩くとフワフワが復活するので、家ではずっとそのソファに座って叩いています（笑）。ソファカバーもいろいろな種類があるので、時期に合わせて変えて楽しんでいます。

—8月28日は28歳のお誕生日でした。抱負や今後プライベートで挑戦してみたいことはありますか？

28歳の1年はお仕事はもちろん、プライベートの時間も充実させて自分のためになるいろいろな経験を重ねていきたいです。自分時間を大切にして、茶道やお着物教室といった「和」の習い事に挑戦してみたいと思っています。友達でやっている子が多くてすごく気になっていたのと、年齢を重ねる中で、そういう日本の素敵な文化や佇まいを自然と身につけていられる大人の女性になれば素敵だなと思っているので、始めてみたいです。

■出演者プロフィールについて

福原 遥



1998 年 8 月 28 日生まれ、埼玉県出身。

近年はドラマ作品「教場 II」(2021 年/CX)、「正直不動産」(2022 年/NHK)、連続テレビ小説「舞いあがれ!」(ヒロイン・岩倉舞役)、NHK「正直不動産 2」(W 主演)、日本テレビ「マル秘の密子さん」(主演)、大河ドラマ「べらぼう〜蔦重栄華乃夢噺〜」、「明日はもっと、いい日になる」(主演)に出演。2026 年は映画「正直不動産」、「あの星が降る丘で、君とまた会いたい。」が公開された。

DaiShun (ダイシュン)



DaiShun(ダイシュン)は、俳優の中井大とシンガーソングライターの Shun Onitsuka (鬼塚瞬) によるカップルインフルエンサー。

Netflix 恋愛リアリティシリーズ『ボーイフレンド』への出演をきっかけに国内外から注目を集め、YouTube 登録者数 77 万人超、SNS 総フォロワー数 330 万人超を誇る。

ライフスタイルや旅、ファッションを発信し、広告・イベント・メディアなど幅広く活動している。

(画像左から中井 大、Shun Onitsuka)

あたしんち



けらえいこ原作の人気コミックをアニメ化し、長年にわたり世代を超えて愛され続ける国民的日常コメディ。大雑把だけどどこか憎めない「母」、マイペースで無口な「父」、多感で少し不器用な高校生の姉「みかん」、シャイで理屈っぽい中学生の弟「ユズヒコ」。そんな「タチバナ家」の 4 人家族を中心に、学校の友達や近所さんたちが織りなす日々の出来事を描く。「あるある!」と思わず共感してしまうエピソードや、クスッと笑えて最後には心がじんわり温くなる世界観が魅力。現在は新シリーズとなるアニメ『あたしんち NEXT』が配信中。

■楽曲について

Official 髭男 dism



2012 年結成、愛称は「ヒゲダン」。2018 年 4 月にメジャーデビュー。ブラックミュージックをはじめ、様々なジャンルをルーツとした音楽で全世代から支持を集め続けている。今回 CM ソングに起用された『115 万キロのフィルム』は、2018 年 4 月に発売された 1st フルアルバム『エスカパレード』の収録曲。大切な人との日々を映画のフィルムに見立てて歌う屈指のラブソング・名曲として長く愛されている。

■SUUMO について

株式会社リクルートが運営する『SUUMO』は、住まいを借りたい・買いたい・建てたい・リフォームしたい・売りたいという、幅広いニーズに応えた不動産・住宅の総合情報サイトです。多くの切り口で物件や会社情報、事例が探せるほか、ノウハウやマーケットトレンド、お役立ち記事など幅広いサービスで、自分にピッタリの住まい探しをサポート。スマートフォンサイト、PC サイト、アプリでご利用いただけます。

<https://suumo.jp/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>