

2026 年 10 月 16 日

中古車情報メディア『カーセンサー』新 CM に
7 人組アイドルグループ「CANDY TUNE」を起用！
EXILE の名曲『Choo Choo TRAIN』に乗せてロールダンスを披露
2026 年 10 月 16 日（金）より順次 TV 放映・Web 配信スタート
＜特別インタビュー＞クルマでドライブするならどこに行きたい？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田 圭一）が企画・制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、7 人組アイドルグループ「CANDY TUNE（キャンディーチューン）」が出演する新 CM の TV 放映・Web 配信を、2026 年 10 月 16 日（金）より順次開始することをお知らせいたします。



今回の新 CM は、EXILE の名曲『Choo Choo TRAIN』コラボレーションシリーズ第 2 弾として、7 人組アイドルグループ「CANDY TUNE（キャンディーチューン）」を新たに起用。CANDY TUNE のメンバー 7 名がキャッチーなロールダンスやクールなポーズを次々と披露します。さらに、SNS やライブで“湯切りネキ”“湯切りアイドル”として大きな反響を呼んだメンバー・立花 琴未さんによるお茶目な“湯切り”パフォーマンスなど、見どころ満載の内容となっております。

また、CM 本編の放映開始にあわせ、撮影現場に密着したメイキングおよびインタビュー動画を公式 YouTube チャンネルにて公開いたします。CM 起用が決まった瞬間のメンバーのリアクションやダンス撮影の裏側、クルマでお出かけしたい場所を語るインタビューなど、ここでしか見られない彼女たちのリアルな素顔を余すことなくお届けします。

■TV 放映・Web 配信情報

・2026 年 10 月 16 日（金）より順次 TV 放映（一部地域を除く）・Web 配信開始。

また、同日より各種 CM とメイキング・インタビュー映像を『カーセンサー』公式 YouTube チャンネル（https://www.youtube.com/@carsensor_official）にて公開いたします。

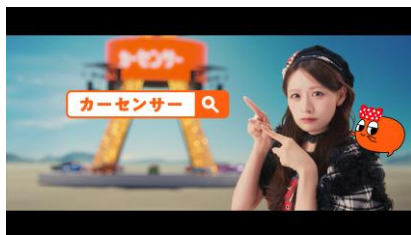
本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■CM 内容詳細・カットデータ

・カーセンサー×EXILE TUNE TUNE TRAIN 篇 (30 秒)

EXILE の名曲『Choo Choo TRAIN』の印象的なイントロに乗せてスタート。スマホを手にした CANDY TUNE のメンバー7 名が息の合ったロールダンスを披露したのち、「CANDY TUNE の TUNE TUNE TRAIN (チューン チューン トレイン) 行っきまーす！」とグループ名にちなんだ元気いっばいの掛け声を合図に、パフォーマンスが始まります。冒頭では、SNS やライブで“湯切りネキ”“湯切りアイドル”として大きな反響を呼ぶ立花 琴未さんが、まさかの「湯切り網 (てぼ)」を手にして登場するお茶目な演出も。メンバーたちは息の合ったダンスと弾けるような笑顔で画面を華やかに彩ります。CM 後半では一転、鮮やかなオレンジのスポーツカーに乗り込んだメンバーたちがクールな表情で決めポーズ。スマホひとつで手軽に理想のクルマを探せる『カーセンサー』の利便性をアピールします。最後は「ときめく 1 台を Choose Choose (チューズ チューズ)」という歌詞のフレーズに掛けたキャッチコピーとともに、グループ名にちなんだ決めゼリフ「ちゅーん古車探しはカーセンサー！」と全員のキュートな笑顔で締めくくります。



・カーセンサー×EXILE CANDY TUNE ロールダンス篇 (15 秒)

EXILE の名曲『Choo Choo TRAIN』の印象的なイントロに乗せて「中古車探しはカーセンサー♪ きゃんちゅー ちゅっちゅー カーセンサー♪」というグループ名にちなんだオリジナルソングでスタート。スマホを手にした CANDY TUNE のメンバー7 名が息の合ったロールダンスを披露し、リズムに合わせて一人ずつポップに飛び出します。中盤では、スマホの画面をのぞき込みながら真剣かつ楽しそうにクルマを探すメンバーたちの姿を描き、手軽に理想の 1 台が見つかるワクワク感を表現。スタイリッシュなクルマを背景に「ときめく 1 台を Choose Choose (チューズ チューズ)」という歌詞のフレーズに掛けたキャッチコピーで決めポーズ。最後は菜々緒さんが「中古車探しはカーセンサー！」のフレーズを一言。理想のクルマに出会える『カーセンサー』の利便性をキュートに伝えます。

■クレジット情報

TVCM

- ・カーセンサー×EXILE TUNE TUNE TRAIN 篇 (30 秒)
- ・カーセンサー×EXILE CANDY TUNE ロールダンス篇 (15 秒)

SNS

- ・CANDY TUNE 撮影裏側「起用決定に驚きちゅーん」
- ・CANDY TUNE 撮影裏側「Choo Choo TRAIN を練習ちゅーん」
- ・CANDY TUNE 撮影裏側「カーセンサー♪を練習ちゅーん」

■インタビュー

—『カーセンサー』のCM初出演ですが、いかがでしたか？

福山さん：今回初出演ということで、撮影とても楽しかったです。ありがとうございました。撮影中、有名なEXILEさんの『Choo Choo TRAIN』のロールダンスをCMで演じさせていただきました。実は私たち、過去に自分たちのミュージックビデオで同じようなダンスをさせていただいていたので、それを見ていただいたということで、今回このEXILEさんの楽曲のCMに出演できたことがとても嬉しいです。視聴者の皆さんにもぜひ、ダンスシーンに注目してご覧いただければと思います。

—注目ポイントはありますか？

立花さん：CMの中で、あめちゃんのファンの皆さんだったら気づいてくれるんじゃないかなっていう部分が結構何カ所かあるんですよ。こういうものだったりとか〜。CANDY TUNEのらしさのところもたくさん取り入れてくださったりとか、新しい撮影がたくさんあったので、見どころ満載じゃないかなって思います。

村川さん：クルマのCMあるあるだと思うんですけど、クルマと一緒にカッコつけるシーンが今回あったんで嬉しすぎて。しかもほかのメンバーがカッコつけてるのも、私こっそり見てニヤニヤしてたので、ちょっとファンの人たちも嬉しいところなんじゃないかなと思います。カッコいいです。

小川さん：きりちゃんが真ん中であのスマホを見てるシーンで、私たちが後ろで、わわわーってなるんですけど、躍動感があって。そのあとメンバーがパパパパパって出てくるのが楽しくて。見る方も見応えがすごいあるなって思いました。

福山さん：立体感がすごいよね。

立花さん：全員がブワーって出てきたときの迫力がめっちゃめっちゃ凄くて、面白いところもいっぱいあるかなと思います。

—クルマでドライブするならどこに行きたいですか？

桐原さん：私は地元の茨城県が大好きなので、茨城県の海とか、緑が豊かなところとか、自然を感じられる場所にいっぱい行きたいです。

村川さん：京都に行きたい！ 遠い？ 無免許だから好き放題に言えちゃう 笑。

南さん：私は家族で毎年富士山に行くんですけど、みんなとも富士山にクルマで行きたいですね。

立花さん：私は、福岡の皿倉山。結構夜なんですけど、めっちゃめっちゃ細いんですけど、そこを母とずっと登

って行って夜景を見たのが思い出なんです。みんなのことを連れていきたいなと思いました。

小川さん：私はここに行きたいっていうよりも、高速道路がめっちゃ好きなんです。小さいときはよく東京近くの県外に家族で遊びに行ったりしてたので。お父さんがクルマがすごく好きで、私もよく乗るので、夜のレインボーブリッジとかめっちゃくちゃ好きです。目的地に行くよりも、ずっと乗ってたいです。

福山さん：私はメンバー全員で海に行きたいっていうのをずっと言い続けてたんですけど、今年、沖縄に行ったときに、お仕事がなかったメンバー5人で、私が運転してドライブで海に連れて行くことをかなえられたんです。今度はぜひ7人でもっと遠出して、みんなを海に連れて行きたいなと思います。

立花さん：そのときは、りのまるさんが全部運転してくれてたので、今度はりのまるさんが休めるように、私が運転したいです。

宮野さん：私は免許を取れる才能があると思いつつ、免許を取ってないんですけども、家族とかで熱海とか箱根とかに旅行に行くときに、旅館が結構山の上だったりするじゃないですか。やっぱりクルマってすごい必須だなってすごい思ったので、みんなでクルマでしゃべりながら観光したいなってすごい思いました。温泉も行きたいですね。

■メイキング画像



■出演者情報



菜々緒（ななお）

1988 年 10 月 28 日生まれ、埼玉県出身。

近年の主な出演作は、主演を務めた CX ドラマ『忍者に結婚は難しい』、EX ドラマ『無能の鷹』、映画『怪物の木こり』、劇場版『TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション』など。今後劇場版 3 作目となる『TOKYO MER～走る緊急救命室～CAPITAL CRISIS』が公開予定。（公開日調整中）



CANDY TUNE（キャンディーチューン）

アソビシステムのアイドルプロジェクト「KAWAII LAB.」から誕生した 7 人組アイドル。メンバーは、村川 緋杏、桐原 美月、福山 梨乃、小川 奈々子、南 なつ、宮野 静、立花 琴未の 7 人。

グループ名には、フレーバーも形もさまざまな「CANDY」のように、好きなものも性格も違う個性豊かなメンバーが集まり、彼女たちのポップな「TUNE（旋律）」を奏でて行って欲しいという想いが込められている。

2025 年、代表曲「倍倍 FIGHT!」が TikTok43 億回再生、音楽ストリーミングが 1 億回再生を突破し大ヒット。TikTok の人気曲ランキング 10 週連続 1 位を記録。第 67 回日本レコード大賞「優秀作品賞」を受賞、Billboard JAPAN では『Billboard JAPAN Heatseekers Songs』1 位受賞と記録を打ち立てた。

秋には全国 8 都市 9 公演のべ 21000 人を動員したライブツアー「CANDY TUNE JAPAN TOUR 2025 - AUTUMN - 『TUNE QUEST』」を開催し、1 年の締めくくりとして第 76 回 NHK 紅白歌合戦に初出場した。

2026 年 3 月 14 日に結成 3 周年を迎え、2026 年 6 月 5 日、6 日に日本武道館で「CANDY TUNE 3rd ANNIVERSARY LIVE 2026」を開催。

2026 年 8 月 29 日からは、史上最大規模となる全国 18 都市 23 公演のホールツアーを開催中。



カーモ

『カーセンサー』のキャラクター。
みんなのクルマへの想いや願いから生まれました。

■アーティスト情報



EXILE

2001年9月27日にシングル「Your eyes only ～曖昧なぼくの輪郭～」でデビューした、日本を代表するダンス&ボーカルグループ。LDH JAPAN のフラッグシップアーティストとして、音楽シーンのみならず、ドラマ、映画、舞台、CM、ファッション、地域創生など幅広い分野で活動が続けている。2008年「Ti Amo」、2009年「Someday」、2010年「I Wish For You」、2013年「EXILE PRIDE ～こんな世界を愛するため～」で日本レコード大賞を受賞し、史上初となる4度の大賞受賞を達成。圧倒的なライブパフォーマンスを武器に、ドームツアーやスタジアムツアーを数多く成功させ、アジアを中心にグローバルな活動も展開している。デビュー以来掲げる「Love, Dream & Happiness」の理念のもと、エンタテインメントを通じて夢や希望を届け続け、2026年には「EXILE LIVE 2026 “THE REASON” ～PERFECT YEAR Special～」を開催。さらに11月・12月には、結成25周年を記念した「EXILE 25th ANNIVERSARY BEST LIVE ～LDH PERFECT YEAR 2026～」をベルーナドーム、京セラドーム大阪で開催し、25年の集大成を届ける。

■『カーセンサー』について

『カーセンサー』はリクルートが発行する中古車情報メディアで、ユーザーのクルマ探しから来店、購入までをサポートします。1984年に雑誌で創刊。現在は、毎月20日に発売する月刊誌『カーセンサー』、そして、中古車の掲載台数が約52万台（2026年10月時点）を超える日本最大級の中古車情報メディア『カーセンサー-net』（<https://www.carsensor.net/>）を展開しています。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>