

FRUITS ZIPPER が『SUUMO』新 TVCM に初登場！ 教育番組風セットでメンバーが歌のお姉さんに!? FRUITS ZIPPER らしい歌とダンスを披露 メイキング&インタビュー動画も公開 「理想のお部屋は？」といった質問にプライベートな回答も

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牛田圭一）が運営する不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、FRUITS ZIPPER が初出演する新 CM を公開します。新 CM では、FRUITS ZIPPER が、家やマンションをモチーフにしたカラフルな教育番組風のセットに登場。歌とダンスで家探しをポップに表現します。キャラクター「スーモ」の丸い姿をイメージしたヘアアレンジなど、細部にも『SUUMO』らしさが詰まっています。さらに特別インタビューでは、「理想のお部屋は？」といったプライベートな質問についてもさまざまなトークが繰り広げられました。

■CM のあらすじ ～「わたしのマイホームどー探す？」篇～



カラフルな教育番組風のセットに FRUITS ZIPPER が登場。櫻井優衣さんの「マイホーム探してるみんな～！ SUUMO の歌、はーじまるよ～！」という元気な呼びかけから、「SUUMO の歌」がスタートします。童謡「クラリネットをこわしちゃった」をアレンジした曲に乗せて、「マイホーム探そ！」と歌いながら、7 人が息の合ったダンスを披露。「新築・中古戸建・中古マンション・土地探しができる」と『SUUMO』でのマイホーム探しをテンポ良く紹介していきます。

そんな中、仲川瑠夏さんが「ほんとにいい～？」とコミカルな表情を見せると、メンバーがすかさず「まかせて！」「大丈夫！」と声を掛け、明るく後押し。掛け合いを交えながら、『SUUMO』の特徴を伝えます。ラストは「マイホーム探しは、SUUMO！」の掛け声に合わせて全員集合。FRUITS ZIPPER らしいポップな歌とダンスに加え、メンバーそれぞれの個性あふれる表情にも注目の CM です。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2026 年 10 月 28 日

■公開・放映情報

2026 年 11 月 2 日（月）より愛知県、三重県、岐阜県、静岡県の 4 県で TVOA 開始。

10 月 28 日（水）より『SUUMO』公式 YouTube にて、CM 本編と撮影メイキング&インタビュー映像を先行公開します。

TVCM「わたしのマイホームどー探す？」篇：<https://youtu.be/653xgeaHEuA>

撮影メイキング&インタビュー：<https://youtu.be/aWefigG4qJA>

■クレジット情報

『SUUMO』TVCM「わたしのマイホームどー探す？」篇

■撮影エピソード

撮影は今年 7 月、都内のスタジオで行われ、FRUITS ZIPPER がカラフルな教育番組風の世界で歌とダンスを披露してくれました。普段からポップな楽曲を歌うメンバーらしい明るさと、それぞれのキャラクターを生かして撮影に臨みました。今回の CM で注目したいのが、『SUUMO』の世界観に合わせたメンバーのビジュアルです。『SUUMO』のキャラクター「スーモ」の姿をイメージし、全員の髪型も“まるっこく”アレンジ。細部まで『SUUMO』らしさを表現しました。早瀬ノエルさんは「総じて全部ちょっと SUUMO に寄せてきました（笑）」と、こだわりを明かしています。

撮影の舞台となったのは、家やマンションをモチーフにしたオブジェや、グリーンを基調に水色や黄色を取り入れた、ポップな教育番組風のセット。鎮西寿々歌さんは、セットを目にして「すごく懐かしい気持ちになりました」とコメント。FRUITS ZIPPER には小さな子どものファンもいることから、「そういう子たちにもすごく楽しんでもらえる CM になったんじゃないかなと思いました」と、仕上がりへの期待を語りました。

■特別インタビュー

——今回の CM 撮影の感想を教えてください。

鎮西寿々歌さん：お話を聞いた時に、めちゃくちゃみんなで喜びました。私もそうですし、メンバーも SUUMO ユーザーだったりするので、いつも愛用している SUUMO の CM に私たちが出演できるというのが、すごくうれしかったです。

あと、CM 撮影は子ども向けの教育番組風のセットで、私は教育番組に縁があったので、すごく懐かしい気持ちになりました。FRUITS ZIPPER のファンには小さい子もいるので、そういう子たちにもすごく楽しんでもらえる CM になったんじゃないかなと思いました。

仲川瑠夏さん：お子さんでも簡単に歌える曲だと思うので、私たち FRUITS ZIPPER と一緒に踊りながら覚えてほしいです！

——今回の CM は歌もダンスも印象的ですが、ぜひここを見てほしいというお気に入りのポイントがありますか？

早瀬ノエルさん：ちょっと細かいかもしれないんですけど、今回私たち、スーモくんの丸っこい感じに合わせてみんなまるっこい髪型にして、総じて全部ちょっと SUUMO に寄せてきました（笑）。

2026 年 10 月 28 日

——CM では、皆さんそれぞれのキャラクターや個性をどのように発揮できたと思いますか？

仲川瑠夏さん：いつも通りみんなそれぞれの個性がにじみ出ていると思います。CM を見て、「こういう子たちなんだ」という、個性が爆発しているポイントをたくさん見つけてほしいです。

——もし 7 人でシェアハウスをするとしたら、どんな役割を担当しそうですか？

松本かれんさん：まず天音はポテトサラダを作るのが上手なので、ポテトサラダを作る係にして…あとは優衣ちゃんが作った甘い卵焼きが食べたいので、優衣ちゃんは卵焼き係にしようかなと思いました。

櫻井優衣さん：うれしい！ まだ覚えてたの？

松本かれんさん：覚えてた！ 関係ない話なんですけど、それまでうち、しょっぱい派だったから甘いのも追加してもらいました。

——今の櫻井優衣さんにとって「理想のお家」とはどんなお家ですか？

櫻井優衣さん：私は、収納が動線に沿って順番にあるお部屋が理想です。具体的には、家に入って「ここに物が置けて」とか、お風呂から上がったらずぐここにバスタオルがあって、とか。そういうのが充実していると、理想的だなと思います。

——今回の CM ソングのポイントを教えてください。

早瀬ノエルさん：私たちは普段からすごくポップな音楽を歌っているので、それが SUUMO と交わって、ポップな SUUMO の歌になったなと思います。

■ 出演者情報 FRUITS ZIPPER

アソビシステムのアイドルプロジェクト「KAWAII LAB.」より 2022 年 4 月にデビューした、月足天音・鎮西寿々歌・櫻井優衣・仲川瑠夏・真中まな・松本かれん・早瀬ノエルによる 7 人組アイドルグループ。

2nd シングル「わたしの一番かわいいところ」が TikTok で Z 世代を中心に注目を集め、TikTok 内での再生回数は約 30 億回、MV は 7,500 万再生を突破。2023 年から日本

レコード大賞各賞を 3 年連続受賞し、『第 76 回 NHK 紅白歌合戦』に初出演。2026 年 2 月には初の東京ドーム公演を成功させ、6 月には国内最大規模の国際音楽賞「MUSIC AWARDS JAPAN 2026」にて最優秀ガールズアイドルカルチャーアーティスト賞を受賞。全国アリーナツアーを成功させ、秋からは全国 18 都市 23 公演をまわるホールツアーを開催予定。



Press Letter



2026 年 10 月 28 日

■CM カットデータ

『SUUMO』TVCM「わたしのマイホームどー探す？」篇



2026 年 10 月 28 日

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、人材派遣、マーケティング・マッチング・テクノロジーの3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>