

外食市場調査 (2016年12月度)

2016年12月の外食市場規模は4,084億円 (前年同月比-168億円・東名阪3圏域計)
2カ月連続して3圏域全てで市場規模が前年比マイナス
首都圏では外食単価が7カ月連続で前年割れ

株式会社リクルートライフスタイル (本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健) の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」 (<https://www.hotpepper.jp/ggs/>) は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2016年12月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- ①外食市場規模が8カ月連続で前年比マイナス。2カ月連続して3圏域揃っての前年割れ
- ②外食単価は2カ月連続の前年割れ。首都圏では7カ月連続の前年割れ

2016年12月の外食市場規模は、東名阪3圏域合わせて4,084億円となり、前年同月比 (以下、前年比) は-168億円と8カ月連続で前年を下回った。3圏域合計の外食頻度と外食単価が前年を下回ったことが要因。圏域別には、首都圏で3カ月連続して外食実施率・頻度・単価の3指標全てが前年比マイナスを記録し、市場規模のマイナス幅も圏域中最大 (-125億円) であった。また、首都圏の外食単価は7カ月連続での前年割れ。前年に比べて土曜が1日多いカレンダーであったが、会社宴会に強いと言われる「居酒屋」業態は前年比マイナス (-81億円)。一方でクリスマスを含み3連休だった影響か、「フレンチ・イタリアン料理店」業態では前年比プラス (+29億円) と明暗が分かれた。他にも「和食料理店」業態が前年比マイナス (-30億円) に対して、「バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ」業態が前年比プラス (+16億円) など、2016年12月は“洋高和低”的な傾向が見られた。

【3圏域計 (首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2016年12月の外食 (※1) 実施率は 78.2% (前月比増減 +2.5pt、前年比増減 +0.2pt)
- 2016年12月の外食頻度 (※2) は 4.32回/月 (前月比増減 +0.34回、前年比増減 -0.10回)
- 2016年12月の外食単価は 2,922円 (前月比増減 +460円、前年比増減 -34円)
- 2016年12月の外食市場規模 (※3) は 4,084億円 (前月比増減 +1,017億円、前年比増減 -168億円)

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口 (2015年3月までH24人口推計、2015年4月からH25人口推計、2016年4月からH26人口推計) ×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

(参考) 基準人口 (前年度比) は、3圏域・計：-0.6%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.1%、東海圏：-0.6%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：78.1% (前年比増減 -0.2pt)、関西圏：78.3% (同 +0.6pt)、東海圏：78.3% (同 +0.8pt)
- 外食頻度は、首都圏：4.48回/月 (前年比増減 -0.18回)、関西圏：4.28回/月 (同 -0.07回)、東海圏：3.76回/月 (同 +0.09回)
- 外食単価は、首都圏：2,969円 (前年比増減 -11円)、関西圏：2,949円 (同 -51円)、東海圏：2,659円 (同 -86円)
- 外食市場規模は、首都圏：2,447億円 (前年比増減 -125億円)、関西圏：1,141億円 (同 -42億円)、東海圏：496億円 (同 -1億円)

【業態別】 (3圏域計) [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【フレンチ・イタリアン料理店】 (前年比増減+29億円) など前年を上回ったものの、【居酒屋】 (前年比増減-81億円) や【スナック、ナイトクラブ、キャバレー】 (前年比増減-36億円) など前年を下回った
- 【フレンチ・イタリアン料理店】の市場規模増加は単価 (前年比増減+380円) の影響が大きく、【居酒屋】の市場規模減少は延べ回数 (前年比増減-221万回) の影響が大きかった

【本件に関するお問い合わせ先】

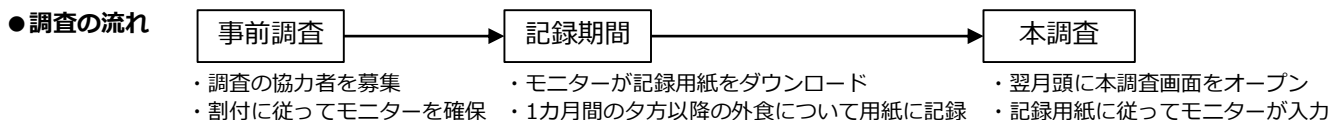
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査(2016年12月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都(一部除外) ・千葉県(県東・県南の一部除外) ・埼玉県(県西の一部除外)	・神奈川県(一部除外) ・京都府(府北の一部除外) ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県(県北の一部除外) ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分(20代/30代/40代/50代/60代)×地域25区分=250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH26人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分=250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH25人口推計→H26人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2016年11月22日(火)～ 2016年11月30日(水)	349,831件	36,921件	10.6%	16,731件	2017年1月5日(木)～ 2017年1月11日(水)	13,265件	10,053件	75.8%	9,959件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
	9,959 100.0	5,659 56.8	2,776 27.9	1,524 15.3	859 8.6	1,050 10.5	1,214 12.2	892 9.0	995 10.0	819 8.2	1,019 10.2	1,175 11.8	882 8.9

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
	33,606 100.0	19,815 59.0	9,306 27.7

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで(2軒目まで)の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外(圏域外の都道府県や海外)でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

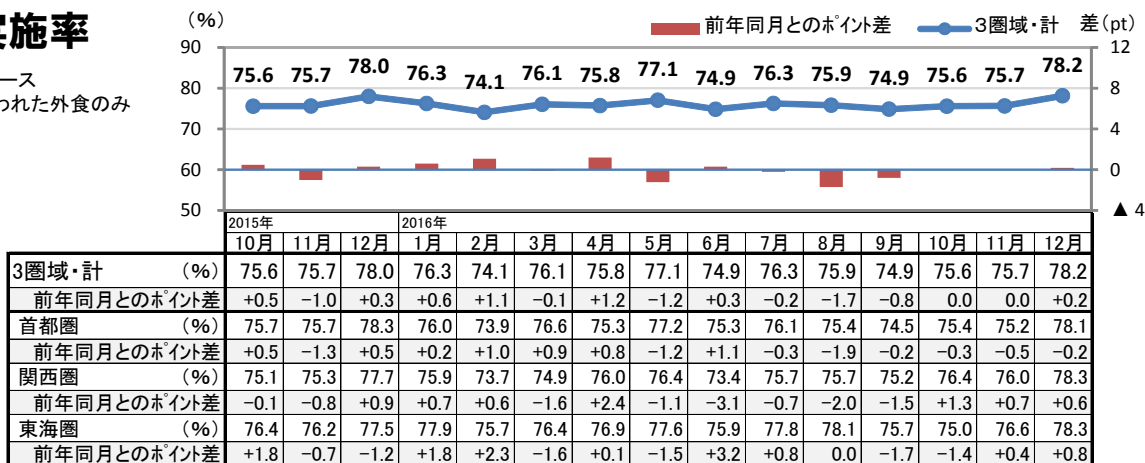
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

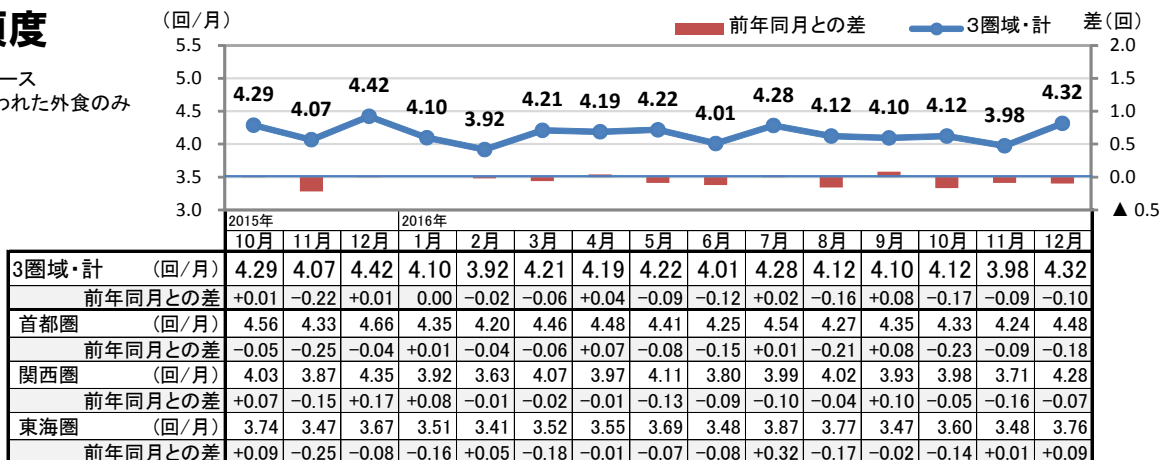
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



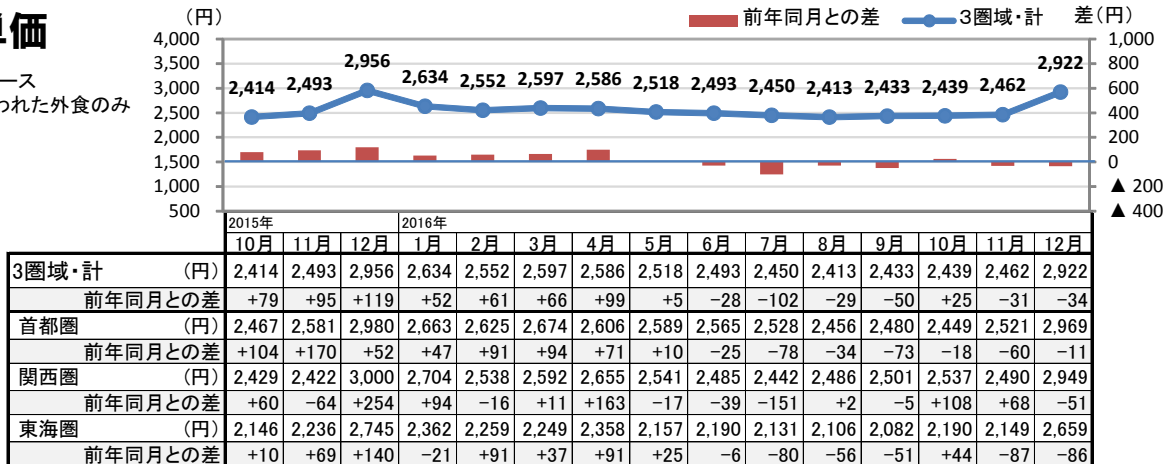
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



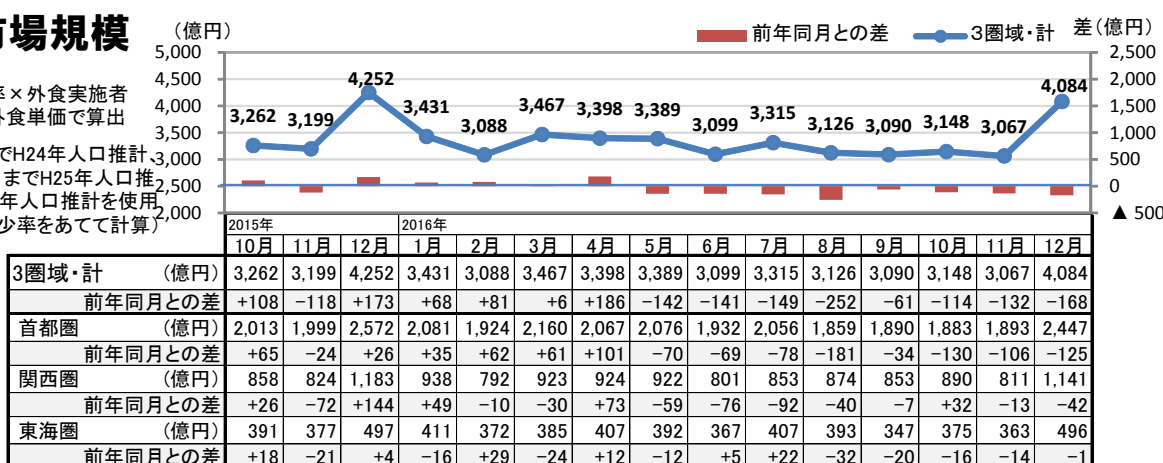
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は15年3月までH24年人口推計、15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月からH26年人口推計を使用(県×性年代別の減少率をあてて計算)

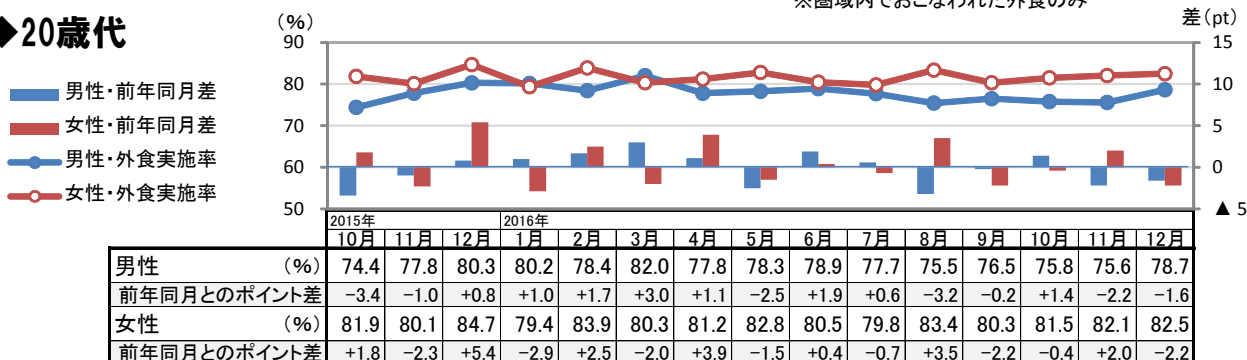


<参考>15年度
→16年度の基準人口の減少率
3圏域・計:-0.6%
首都圏:-0.5%
関西圏:-1.1%
東海圏:-0.6%

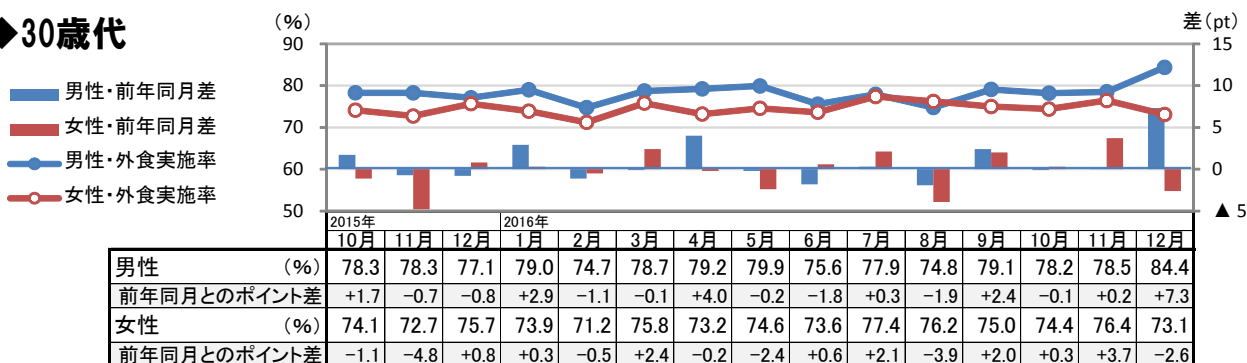
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

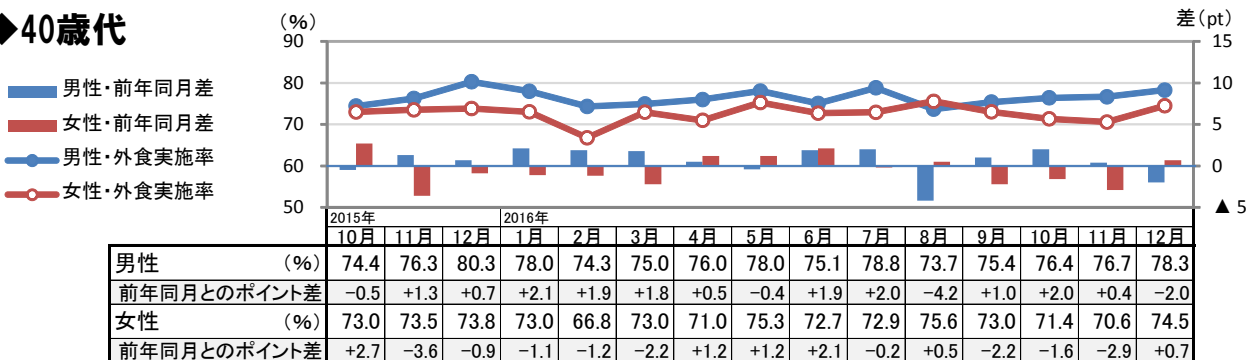
◆20歳代



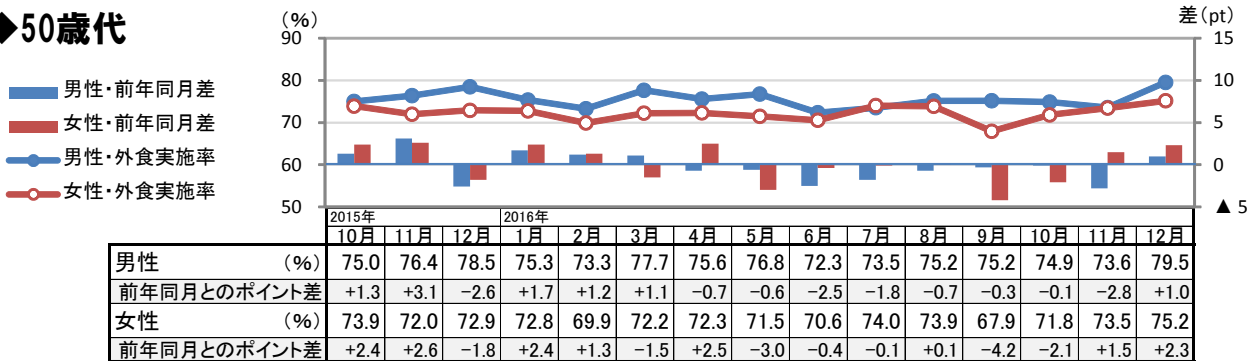
◆30歳代



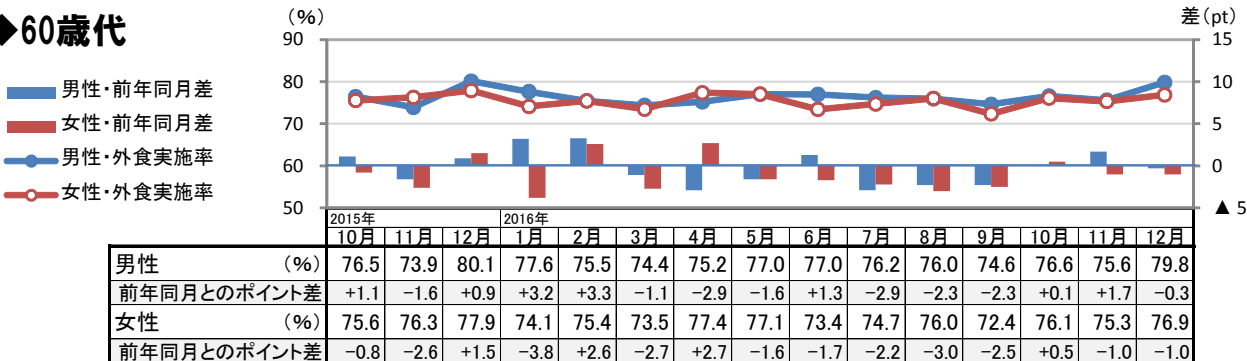
◆40歳代



◆50歳代



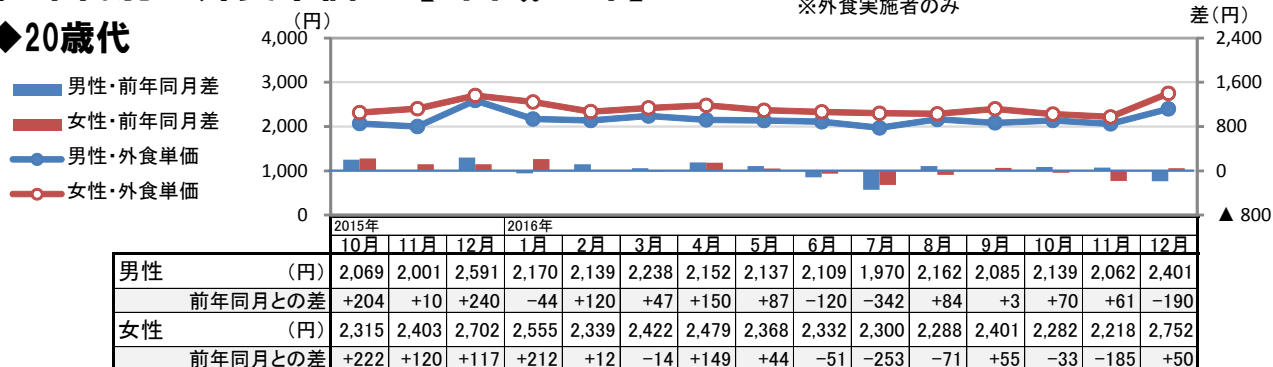
◆60歳代



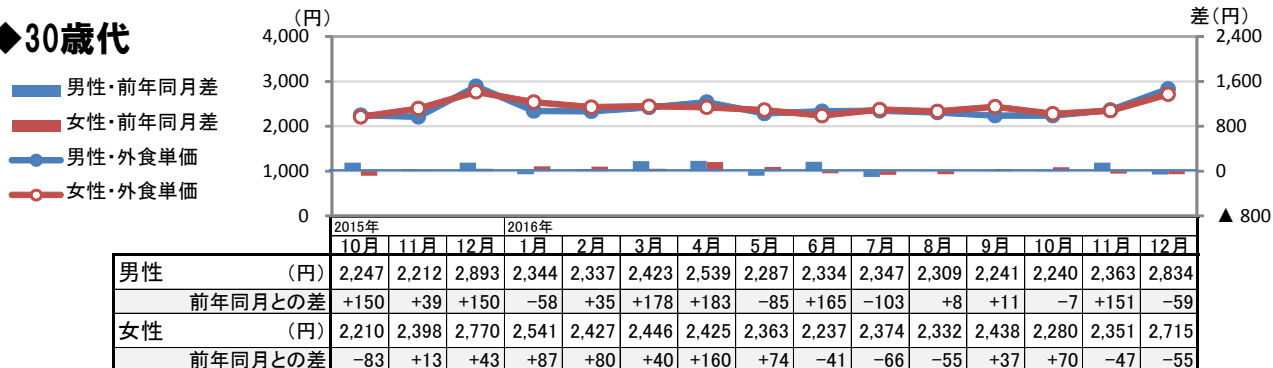
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

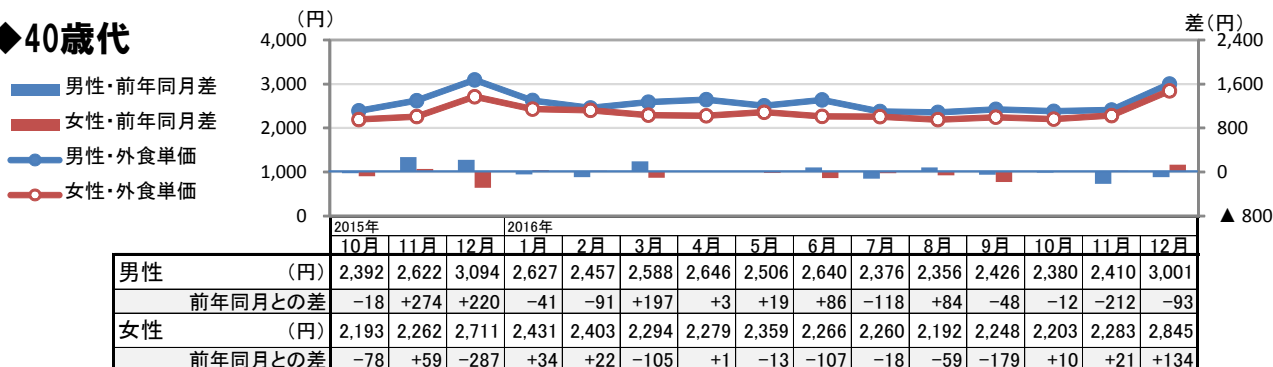
◆20歳代



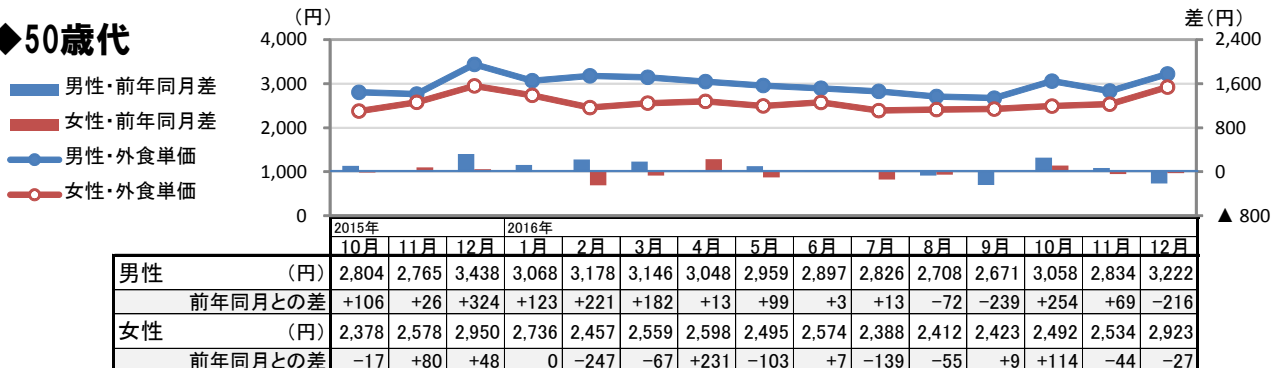
◆30歳代



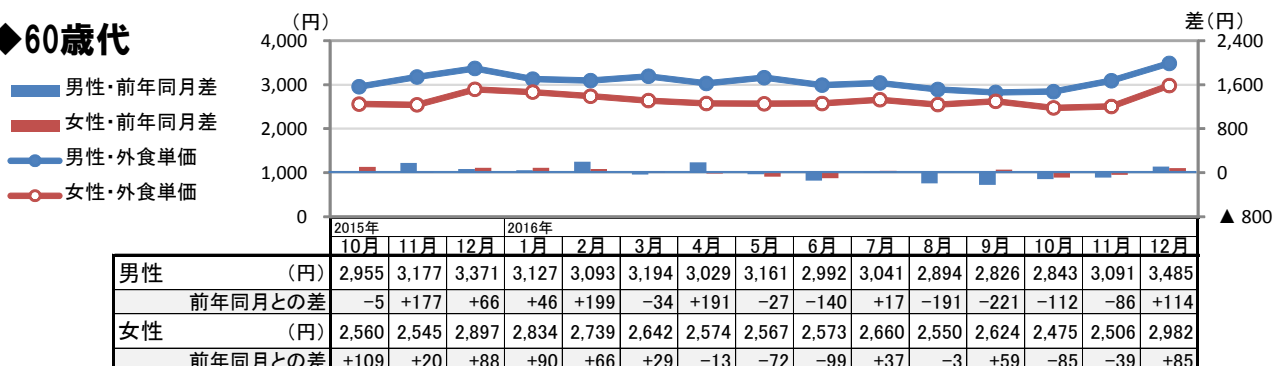
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

【3圏域・計】

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

	2016年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボク クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	4,255	2,556	2,355	4,945	3,146	3,322	3,678	2,619	4,208	1,426	3,690	4,090	3,054	7,647	791	709
前年同月との差	-47	-10	-217	+380	+280	-115	+28	-95	-71	-38	+4	+339	+21	-1,351	+5	0
延べ外食回数 (万回)	1,528	843	854	792	208	119	941	206	279	1,478	2,599	349	96	85	259	503
前年同月との差	-54	-24	-41	-2	0	-15	-7	-40	+31	-50	-221	+10	+10	-28	+8	+45

【首都圏】

	2016年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボク クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	4,370	2,697	2,437	5,148	3,182	3,531	3,731	3,195	4,286	1,443	3,725	4,166	3,263	9,389	842	708
前年同月との差	+79	-130	-200	+531	+314	-67	+112	+149	-72	-21	-3	+306	+37	-723	+61	+2
延べ外食回数 (万回)	831	522	506	497	142	79	511	84	154	863	1,611	241	68	46	157	328
前年同月との差	-64	-6	-41	-10	0	+4	-21	-18	+21	-77	-132	+33	+10	-16	+3	+48

【関西圏】

	2016年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボク クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	4,353	2,388	2,339	4,611	3,308	2,794	3,818	2,178	4,148	1,431	3,545	3,866	2,642	5,012	701	705
前年同月との差	-174	+134	-285	+97	+493	-394	-197	-282	-353	-77	+24	+526	+3	-2,206	-65	-20
延べ外食回数 (万回)	464	214	233	207	49	31	270	95	87	366	713	85	19	24	73	117
前年同月との差	+7	-7	-4	+1	+1	-17	+14	-16	+7	+5	-97	-10	0	-12	+4	+1

【東海圏】

	2016年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店を除く)	3 レストラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレンチ・イ タリアン 料理店	5 アジア料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、 ステーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビア ホール、 パブ	13 カラオ ケボク クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食単価 (円)	3,653	2,210	2,030	4,588	2,377	3,288	3,271	2,325	4,025	1,362	3,853	4,142	2,344	6,432	733	727
前年同月との差	-242	+232	-111	+216	-602	-135	+102	-229	+545	-31	-63	-70	-268	-2,248	-129	+33
延べ外食回数 (万回)	233	108	115	89	17	9	160	27	37	249	275	23	9	15	28	57
前年同月との差	+4	-10	+4	+7	-2	-2	0	-6	+2	+23	+9	-13	0	0	0	-5

		2015年 10月度	2015年 11月度	2015年 12月度	2016年 1月度	2016年 2月度	2016年 3月度	2016年 4月度	
事前調査	実施期間	15/9/18(金)～ 9/30(水)	15/10/23(金) ～11/2(月)	15/11/20(金) ～11/30(月)	15/12/18(金) ～12/28(月)	16/1/22(金)～ 2/1(月)	16/2/19(金)～ 2/29(月)	16/3/24(木)～ 4/1(金)	
	配信数(件)	290,024	290,200	286,430	290,772	298,064	292,743	314,770	
	回収数(件)	38,613	35,882	36,686	36,393	37,682	38,146	35,987	
	回収率	13.3%	12.4%	12.8%	12.5%	12.6%	13.0%	11.4%	
	本調査対象者数	17,130	16,235	15,820	15,815	16,470	16,377	15,796	
本調査	実施期間	15/11/2(月)～ 11/9(月)	15/12/1(火)～ 12/8(火)	16/1/4(月)～ 1/12(火)	16/2/1(月)～ 2/8(月)	16/3/1(火)～ 3/8(火)	16/4/1(金)～ 4/7(木)	16/5/2(月)～ 5/11(水)	
	配信数(件)	13,831	13,726	13,736	13,655	13,802	13,793	13,633	
	回収数(件)	10,156	10,336	10,166	10,388	10,487	10,077	10,721	
	回収率	73.4%	75.3%	74.0%	76.1%	76.0%	73.1%	78.6%	
	有効回答数(件)	10,048	10,247	10,081	10,291	10,380	9,985	10,599	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,048	10,247	10,081	10,291	10,380	9,985	10,599
		首都圏(件)	5,698	5,811	5,717	5,836	5,886	5,662	6,022
		関西圏(件)	2,813	2,869	2,823	2,881	2,906	2,796	2,955
		東海圏(件)	1,536	1,567	1,541	1,574	1,587	1,527	1,622
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,575	31,540	34,790	32,163	30,130	31,980	33,630
		首都圏(件)	19,664	19,039	20,872	19,294	18,258	19,350	20,297
		関西圏(件)	8,520	8,361	9,542	8,568	7,774	8,528	8,913
		東海圏(件)	4,391	4,140	4,377	4,301	4,098	4,102	4,420

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	
事前調査	実施期間	16/4/22(金)～ 5/2(月)	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	16/8/23(火)～ 9/1(木)	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金) ～10/31(月)	
	配信数(件)	307,484	313,842	281,238	333,737	342,049	326,188	317,834	
	回収数(件)	36,188	37,025	34,500	36,309	36,986	36,091	35,941	
	回収率	11.8%	11.8%	12.3%	10.9%	10.8%	11.1%	11.3%	
	本調査対象者数	16,398	16,558	15,982	16,432	16,604	16,456	16,127	
本調査	実施期間	16/6/1(水)～ 6/7(火)	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	16/9/30(金)～ 10/7(金)	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	
	配信数(件)	13,803	13,739	13,570	13,495	13,399	13,568	13,589	
	回収数(件)	10,452	10,238	10,348	10,293	10,443	10,354	10,252	
	回収率	75.7%	74.5%	76.3%	76.3%	77.9%	76.3%	75.4%	
	有効回答数(件)	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145
		首都圏(件)	5,868	5,748	5,831	5,800	5,879	5,832	5,764
		関西圏(件)	2,879	2,820	2,861	2,845	2,884	2,861	2,828
		東海圏(件)	1,580	1,548	1,571	1,562	1,583	1,571	1,553
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,570	30,365	33,535	31,925	31,735	31,998	30,516
		首都圏(件)	19,995	18,401	20,151	18,660	19,048	19,063	18,395
		関西圏(件)	9,049	7,874	8,654	8,662	8,525	8,694	7,981
		東海圏(件)	4,527	4,089	4,729	4,602	4,162	4,242	4,140

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ