



2017年2月3日
株式会社リクルートライフスタイル

地産地消の島グルメから、シェアしたくなるPHOTOスポットなど ご当地パンフレット『兵庫南あわじじゃらん』 2月3日（金）より配布開始

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健、以下リクルートライフスタイル）に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」は、兵庫県南あわじ市食の拠点推進課と協働で、南あわじ市の地産地消島グルメや、思わずシェアしたくなる島PHOTOスポットなどをご紹介するご当地パンフレット『兵庫南あわじじゃらん』を制作し、2017年2月3日（金）より、南あわじ市内の観光施設や宿泊施設、淡路島観光協会など淡路島全島で配布開始することをお知らせいたします。なお、南あわじ市ホームページでは、電子版がご覧いただけます。
<http://www.city.minamiawaji.hyogo.jp/book/>

概要

兵庫県南あわじ市は、淡路島に訪れた方が南あわじ市まで足を延ばし、周遊していただくことを目的に『兵庫南あわじじゃらん』を発行します。本パンフレットは、20代後半～30代の流行に敏感な女性をターゲットに、島グルメや温泉、お土産情報やビジュアル抜群のPHOTOスポットなど、思わず発信したくなる、シェアしたくなる、南あわじ市の“いいところ”をスクラップBOOK風の記事にまとめて紹介しています。

じゃらんリサーチセンターは、今後も『兵庫南あわじじゃらん』を通し、南あわじ市の誘客促進および地域活性に貢献していきます。



『兵庫南あわじじゃらん』詳細

- 発行日：2017年2月3日（金）
- 発行部数：2万部（初版）
- 価格：無料
- 主なコンテンツ：
 - 地産地消の島グルメ紹介／思わずシェアしたくなる島PHOTOスポット紹介
 - 島温泉スポット紹介／島みやげ紹介／兵庫県最大級の産直売り場『美菜恋来屋』紹介
- 配布場所：市内観光施設、宿泊施設、淡路島観光協会など淡路島全島。その他、兵庫県内や京阪神エリア

▼『兵庫南あわじじゃらん』掲載ページ例



【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>