

## 外食市場調査（2017年5月度）

2017年5月の外食市場規模は3,173億円（前年同月比-216億円・東名阪3圏域計）

市場規模は13カ月連続で前年割れ

「焼肉・ステーキ」「ファストフード」「お好み焼き・鉄板焼き」は好調

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年5月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

- ①外食市場規模は13カ月連続前年比割れ。外食実施率は回復したが頻度・単価が前年割れ続く
- ②主要16業態中10業態が前年比マイナス。「居酒屋」「和食料理店」の不振が続く

2017年5月の外食市場規模は、3圏域合計で3,173億円。前年同月比（以下、前年比）は-216億円と、13カ月連続して前年を下回った。3圏域合計の外食実施率は5カ月ぶりに前年を上回ったが、外食頻度が8カ月連続、外食単価が7カ月連続して前年割れ。外食市場規模の前年割れが始まったのは2016年5月だが、12カ月経過した2017年5月も改善することなく前年割れが続いている。圏域別に見ると、首都圏で13カ月連続して市場規模が前年比マイナスを記録（前年比-125億円）した他、関西圏（前年比-89億円）、東海圏（前年比-2億円）も2カ月連続で全圏域で前年比がマイナスであった。業態別には、主要16業態中、10業態が前年比マイナス、6業態が前年比プラスであった。前月に続き「居酒屋」「和食料理店」などで下げ幅が大きく、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」「ファストフード」「お好み焼き、鉄板焼き等の専門店」は延べ外食回数・単価ともプラスであった。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年5月の外食（※1）実施率は77.3%（前月比増減 +2.6pt、前年比増減 +0.2pt）
- 2017年5月の外食頻度（※2）は4.01回/月（前月比増減 -0.09回、前年比増減 -0.21回）
- 2017年5月の外食単価は2,477円（前月比増減 -44円、前年比増減 -41円）
- 2017年5月の外食市場規模（※3）は3,173億円（前月比増減 -20億円、前年比増減 -216億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：77.2%（前年比増減 ±0.0pt）、関西圏：76.8%（同 +0.4pt）、東海圏：78.3%（同 +0.7pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.19回/月（前年比増減 -0.22回）、関西圏：3.89回/月（同 -0.22回）、東海圏：3.56回/月（同 -0.13回）
- 外食単価は、首都圏：2,560円（前年比増減 -29円）、関西圏：2,427円（同 -114円）、東海圏：2,211円（同 +54円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,951億円（前年比増減 -125億円）、関西圏：833億円（同 -89億円）、東海圏：390億円（同 -2億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（前年比増減+15億円）などで前年を上回ったものの、【居酒屋】（同-60億円）や【和食料理店】（同-37億円）などで前年を下回った。
- それぞれ延べ回数の増減による影響が大きく、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（前年比増減+21万回）、【居酒屋】（同-205万回）、【和食料理店】（同-96万回）であった。

【本件に関するお問い合わせ先】

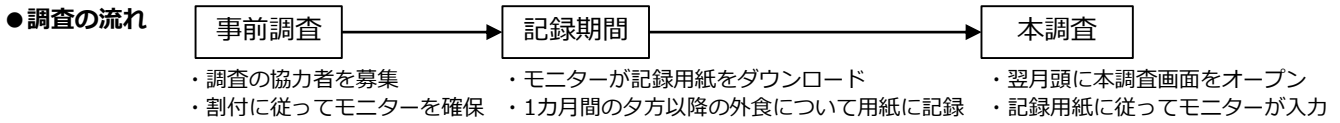
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 外食市場調査 (2017年5月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

● **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年4月25日(火)～ 2017年5月2日(火)	401,961件	32,750件	8.1%	16,127件	2017年6月1日(木)～ 2017年6月7日(水)	13,282件	10,412件	78.4%	10,335件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,335	5,884	2,868	1,583	871	1,065	1,275	958	1,027	838	1,035	1,237	941	1,088
100.0	56.9	27.8	15.3	8.4	10.3	12.3	9.3	9.9	8.1	10.0	12.0	9.1	10.5

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
32,025	19,047	8,573	4,405
100.0	59.5	26.8	13.8

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、**圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。**ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

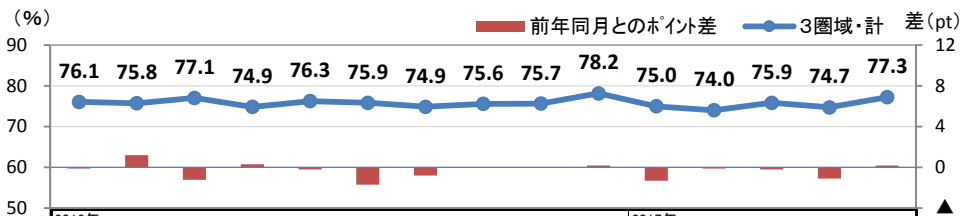
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

# 1. 外食実施率

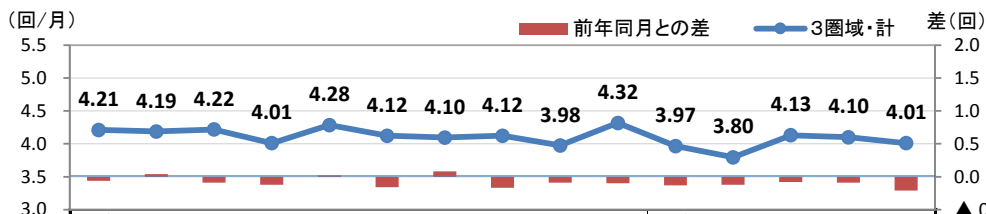
※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



	2016年					2017年									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 (%)	76.1	75.8	77.1	74.9	76.3	75.9	74.9	75.6	75.7	78.2	75.0	74.0	75.9	74.7	77.3
前年同月とのポイント差	-0.1	+1.2	-1.2	+0.3	-0.2	-1.7	-0.8	0.0	0.0	+0.2	-1.3	-0.1	-0.2	-1.1	+0.2
首都圏 (%)	76.6	75.3	77.2	75.3	76.1	75.4	74.5	75.4	75.2	78.1	75.5	73.6	75.3	74.5	77.2
前年同月とのポイント差	+0.9	+0.8	-1.2	+1.1	-0.3	-1.9	-0.2	-0.3	-0.5	-0.2	-0.5	-0.3	-1.3	-0.8	0.0
関西圏 (%)	74.9	76.0	76.4	73.4	75.7	75.7	75.2	76.4	76.0	78.3	73.9	74.3	75.9	74.5	76.8
前年同月とのポイント差	-1.6	+2.4	-1.1	-3.1	-0.7	-2.0	-1.5	+1.3	+0.7	+0.6	-2.0	+0.6	+1.0	-1.5	+0.4
東海圏 (%)	76.4	76.9	77.6	75.9	77.8	78.1	75.7	75.0	76.6	78.3	75.1	75.0	78.0	76.2	78.3
前年同月とのポイント差	-1.6	+0.1	-1.5	+3.2	+0.8	0.0	-1.7	-1.4	+0.4	+0.8	-2.8	-0.7	+1.6	-0.7	+0.7

# 2. 外食頻度

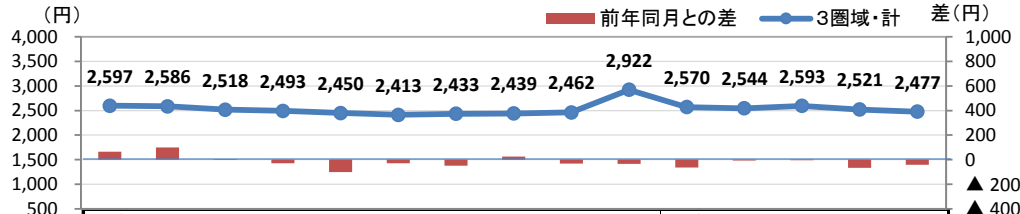
※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



	2016年					2017年									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 (回/月)	4.21	4.19	4.22	4.01	4.28	4.12	4.10	4.12	3.98	4.32	3.97	3.80	4.13	4.10	4.01
前年同月との差	-0.06	+0.04	-0.09	-0.12	+0.02	-0.16	+0.08	-0.17	-0.09	-0.10	-0.13	-0.12	-0.08	-0.09	-0.21
首都圏 (回/月)	4.46	4.48	4.41	4.25	4.54	4.27	4.35	4.33	4.24	4.48	4.22	4.06	4.37	4.32	4.19
前年同月との差	-0.06	+0.07	-0.08	-0.15	+0.01	-0.21	+0.08	-0.23	-0.09	-0.18	-0.13	-0.14	-0.09	-0.16	-0.22
関西圏 (回/月)	4.07	3.97	4.11	3.80	3.99	4.02	3.93	3.98	3.71	4.28	3.75	3.59	3.95	3.90	3.89
前年同月との差	-0.02	-0.01	-0.13	-0.09	-0.10	-0.04	+0.10	-0.05	-0.16	-0.07	-0.17	-0.04	-0.12	-0.07	-0.22
東海圏 (回/月)	3.52	3.55	3.69	3.48	3.87	3.77	3.47	3.60	3.48	3.76	3.42	3.19	3.59	3.65	3.56
前年同月との差	-0.18	-0.01	-0.07	-0.08	+0.32	-0.17	-0.02	-0.14	+0.01	+0.09	-0.09	-0.22	+0.07	+0.10	-0.13

# 3. 外食単価

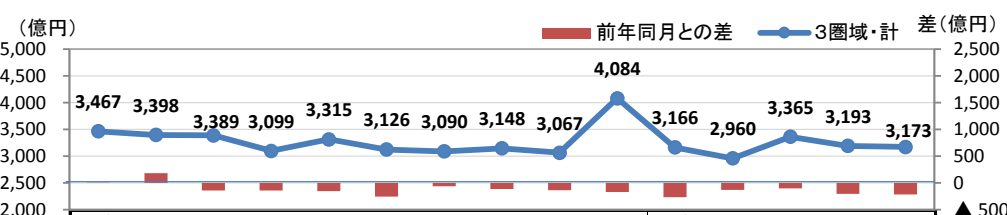
※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



	2016年					2017年									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 (円)	2,597	2,586	2,518	2,493	2,450	2,413	2,433	2,439	2,462	2,922	2,570	2,544	2,593	2,521	2,477
前年同月との差	+66	+99	+5	-28	-102	-29	-50	+25	-31	-34	-64	-8	-4	-65	-41
首都圏 (円)	2,674	2,606	2,589	2,565	2,528	2,456	2,480	2,449	2,521	2,969	2,605	2,575	2,660	2,603	2,560
前年同月との差	+94	+71	+10	-25	-78	-34	-73	-18	-60	-11	-58	-50	-14	-3	-29
関西圏 (円)	2,592	2,655	2,541	2,485	2,442	2,486	2,501	2,537	2,490	2,949	2,633	2,585	2,576	2,506	2,427
前年同月との差	+11	+163	-17	-39	-151	+2	-5	+108	+68	-51	-71	+47	-16	-149	-114
東海圏 (円)	2,249	2,358	2,157	2,190	2,131	2,106	2,082	2,190	2,149	2,659	2,285	2,319	2,336	2,195	2,211
前年同月との差	+37	+91	+25	-6	-80	-56	-51	+44	-87	-86	-77	+60	+87	-163	+54

# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用



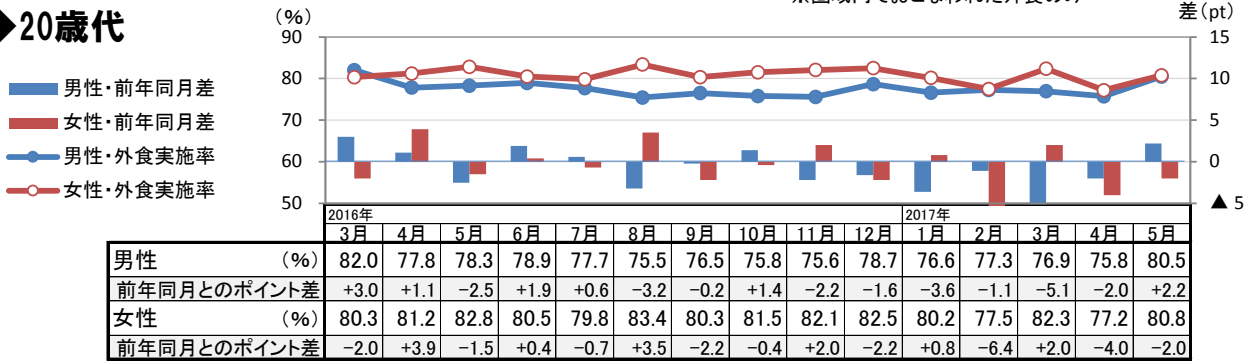
	2016年					2017年									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
3圏域・計 (億円)	3,467	3,398	3,389	3,099	3,315	3,126	3,090	3,148	3,067	4,084	3,166	2,960	3,365	3,193	3,173
前年同月との差	+6	+186	-142	-141	-149	-252	-61	-114	-132	-168	-265	-128	-102	-205	-216
首都圏 (億円)	2,160	2,067	2,076	1,932	2,056	1,859	1,890	1,883	1,893	2,447	1,953	1,814	2,058	1,971	1,951
前年同月との差	+61	+101	-70	-69	-78	-181	-34	-130	-106	-125	-128	-110	-102	-96	-125
関西圏 (億円)	923	924	922	801	853	874	853	890	811	1,141	841	795	891	836	833
前年同月との差	-30	+73	-59	-76	-92	-40	-7	+32	-13	-42	-97	+3	-32	-88	-89
東海圏 (億円)	385	407	392	367	407	393	347	375	363	496	372	352	415	387	390
前年同月との差	-24	+12	-12	+5	+22	-32	-20	-16	-14	-1	-39	-20	+30	-20	-2

<参考>16年度  
→17年度の基準人口の増減率  
3圏域・計:-0.1%  
首都圏:+0.1%  
関西圏:-0.6%  
東海圏:-0.1%

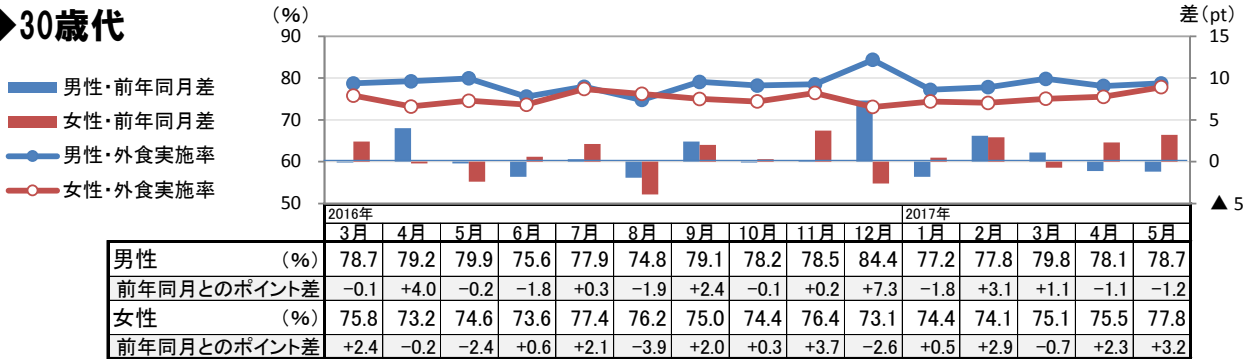
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

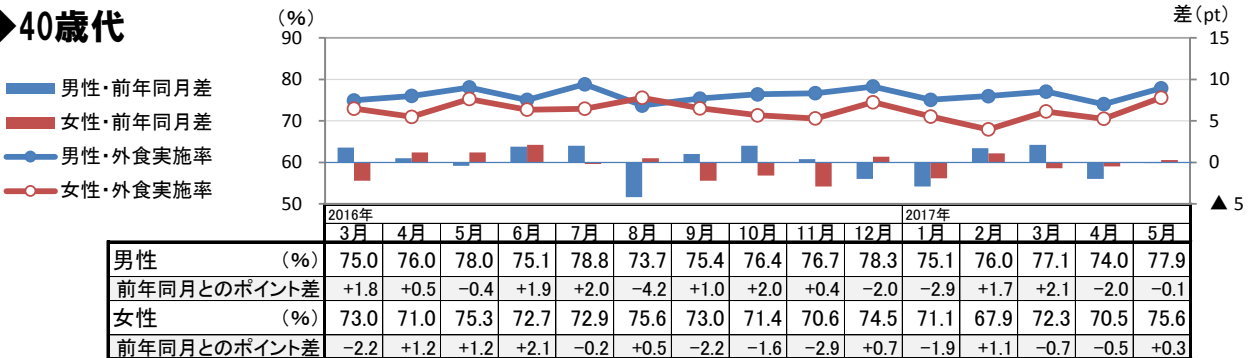
### ◆20歳代



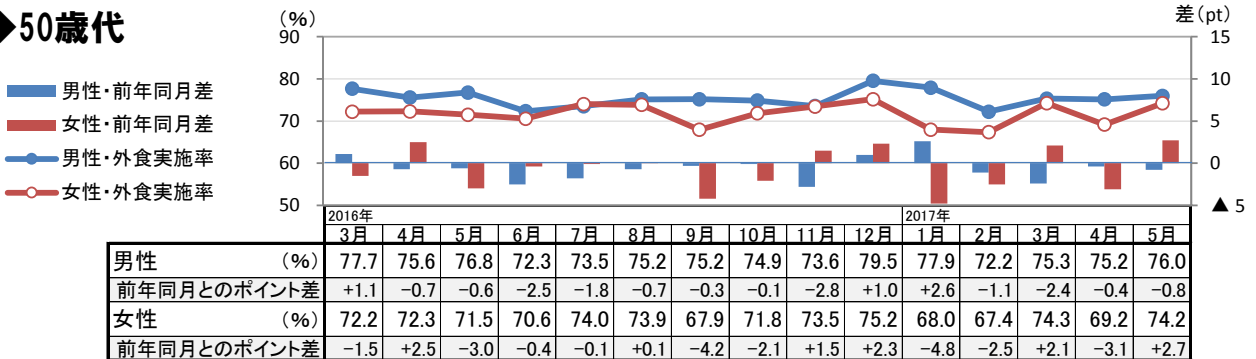
### ◆30歳代



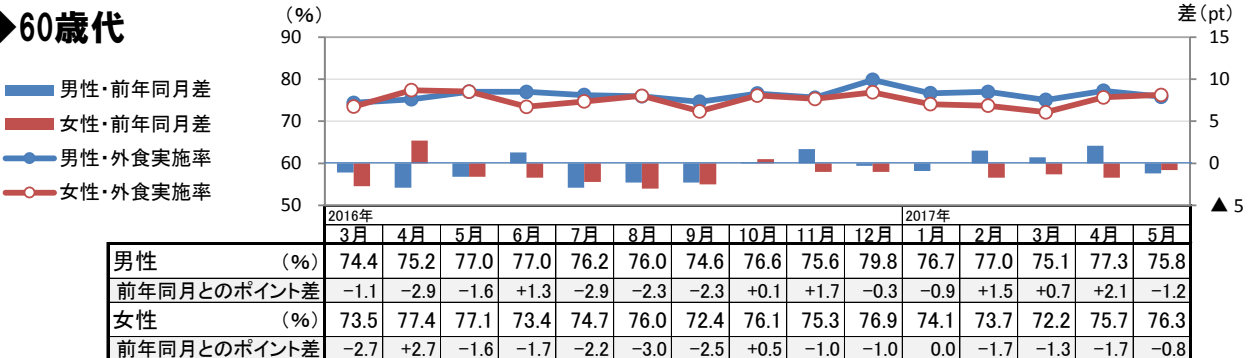
### ◆40歳代



### ◆50歳代



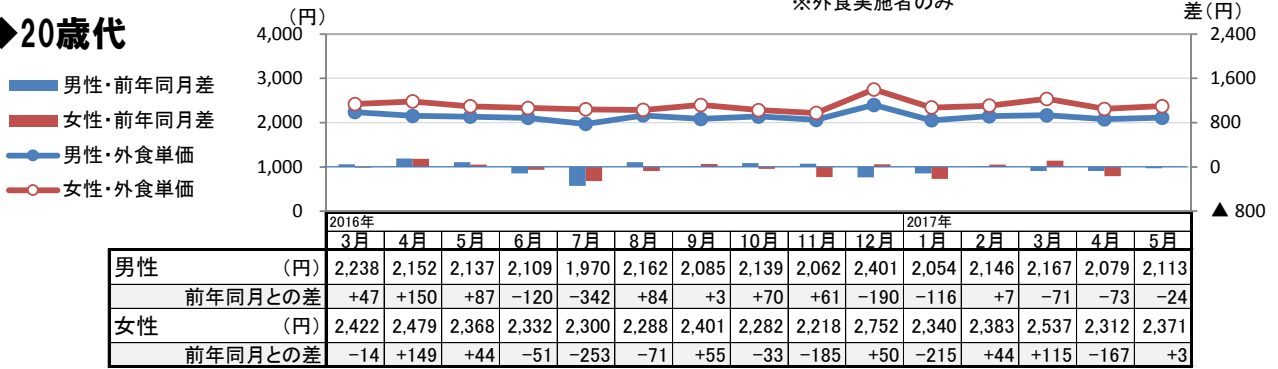
### ◆60歳代



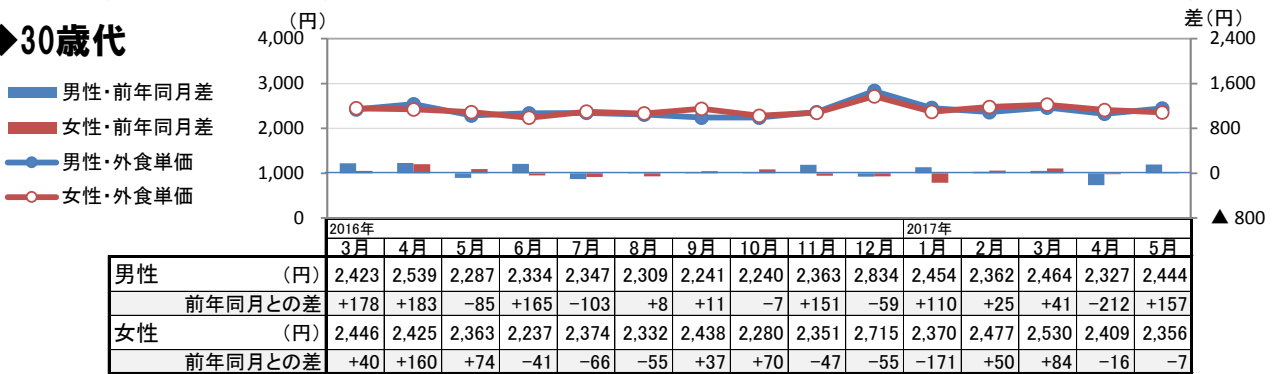
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

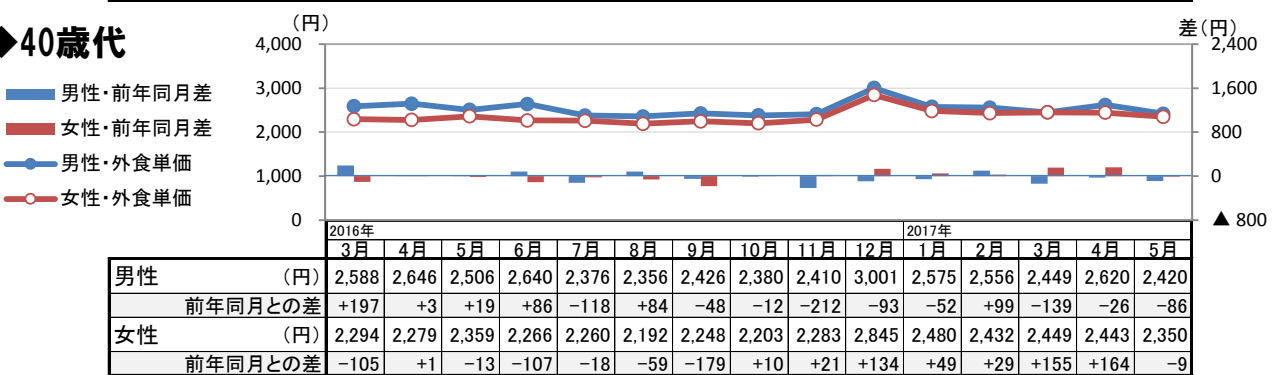
### ◆20歳代



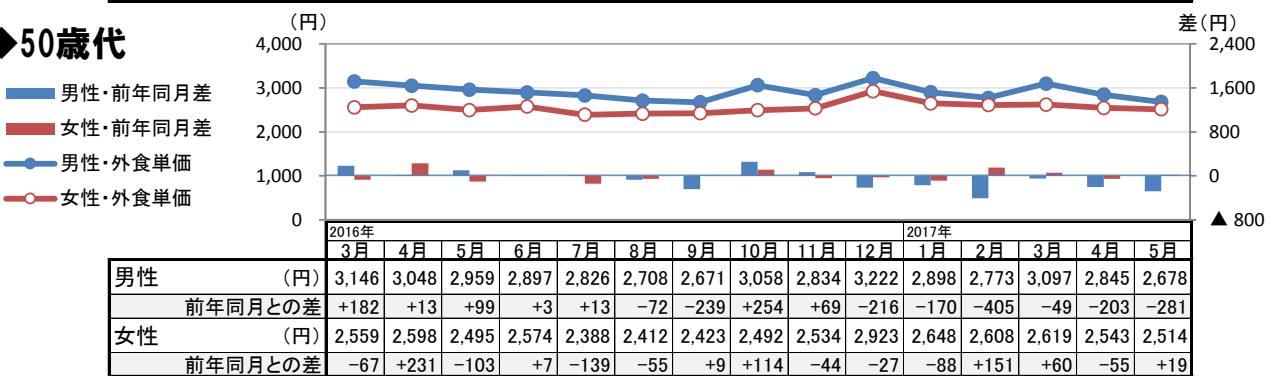
### ◆30歳代



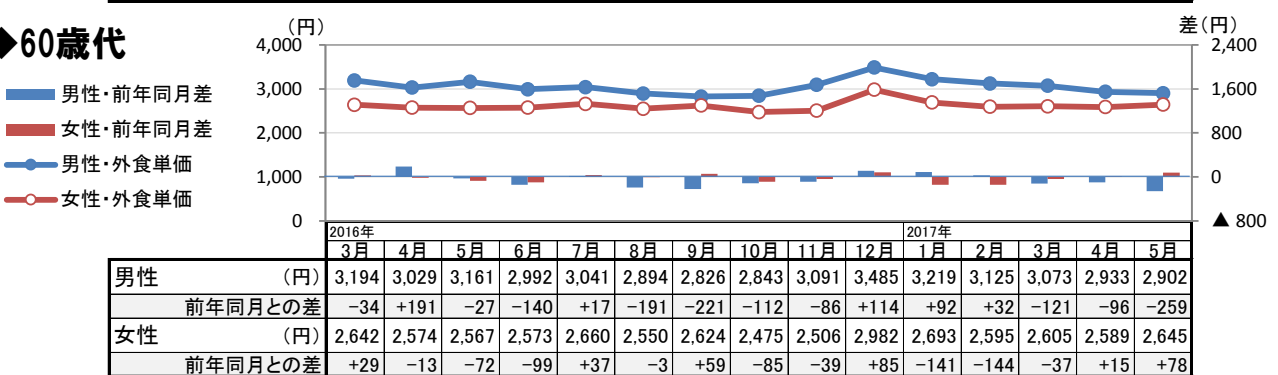
### ◆40歳代



### ◆50歳代



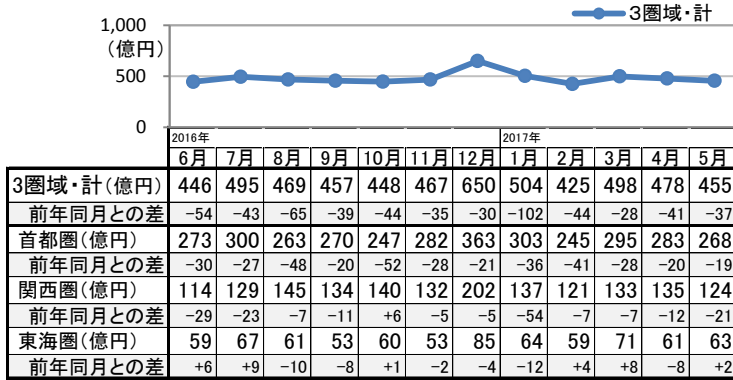
### ◆60歳代



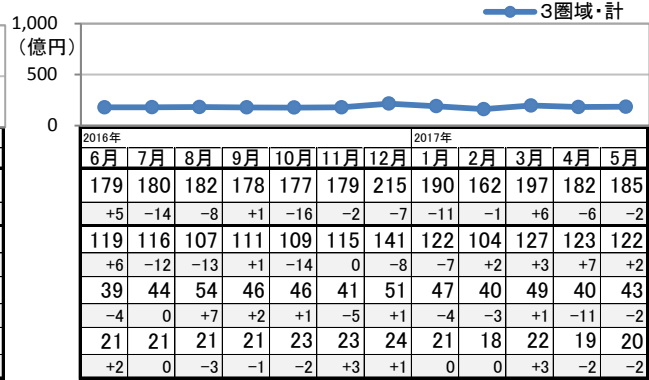
## 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

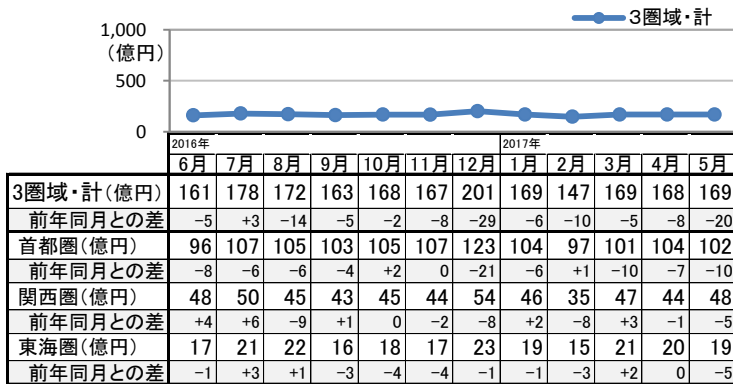
### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



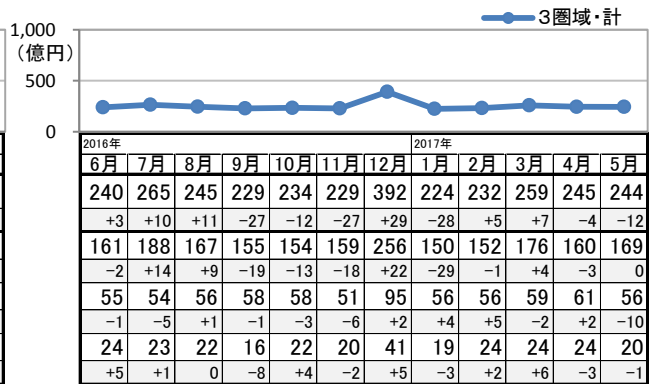
### ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

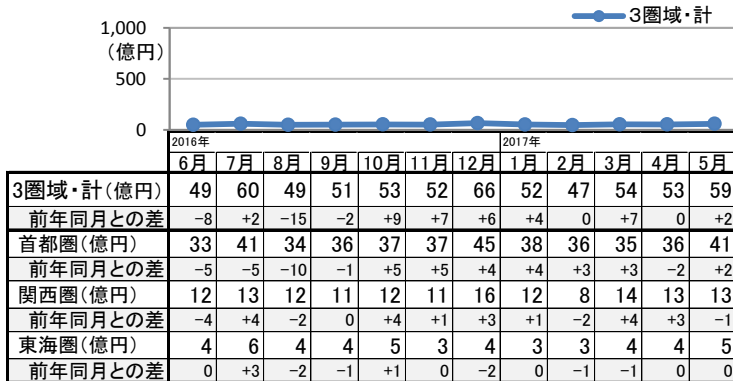


### ◆フレンチ・イタリアン料理店

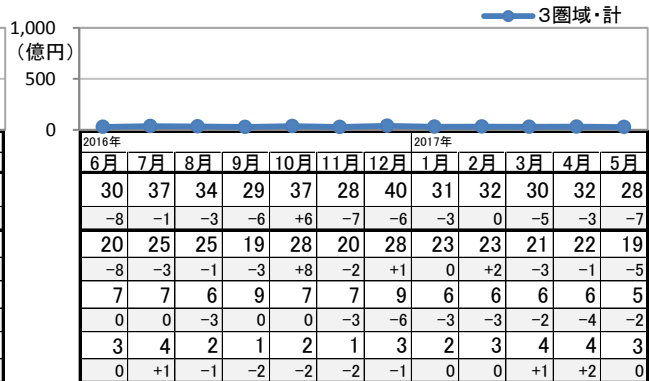


※ファミリーレストラン以外

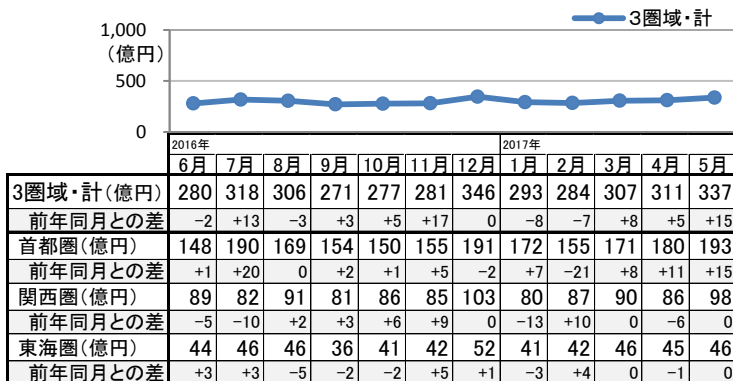
### ◆アジアン料理店



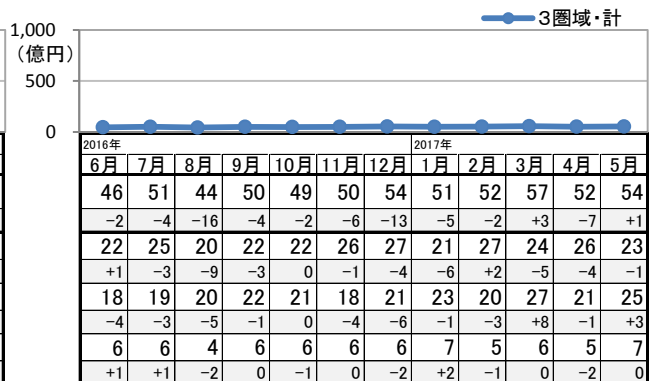
### ◆その他の各国料理店



### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

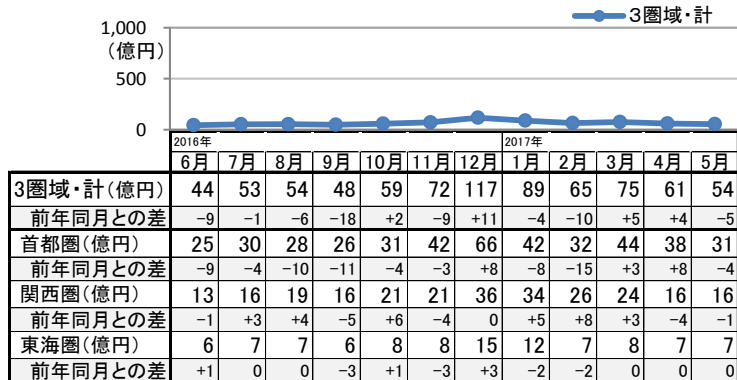


### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

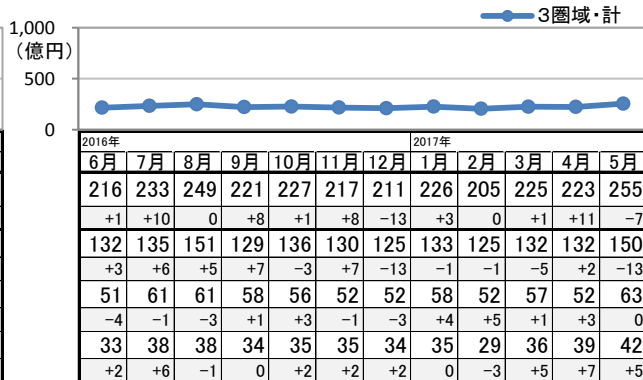


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア  
 ※各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

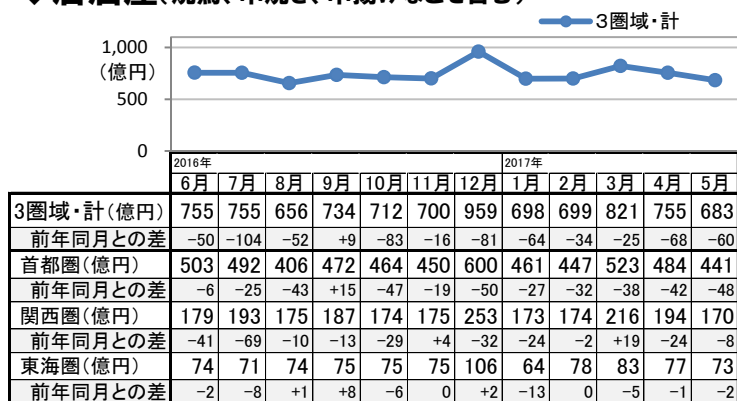
### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



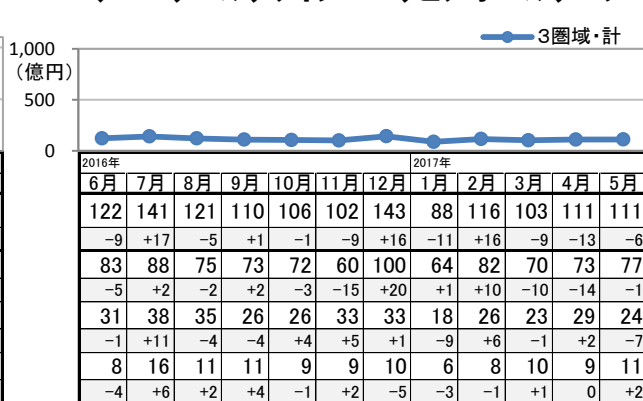
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



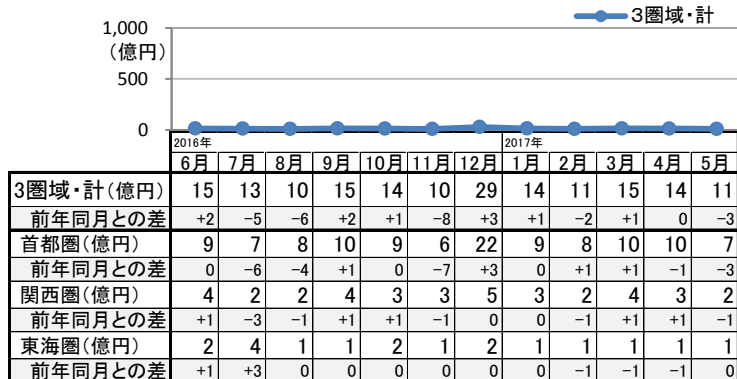
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



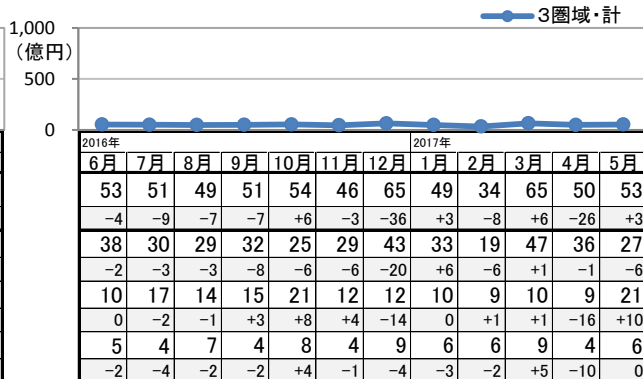
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



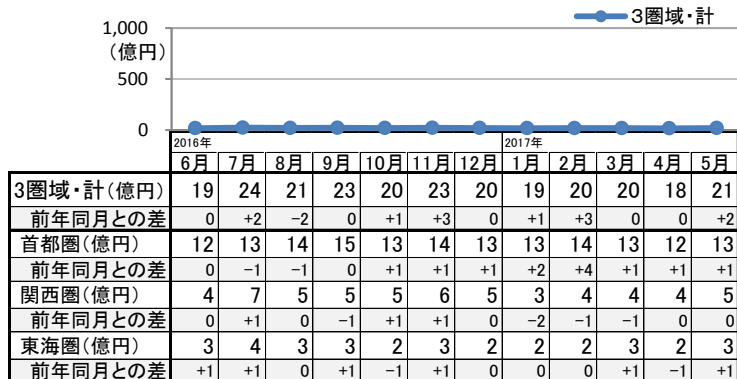
### ◆カラオケボックス



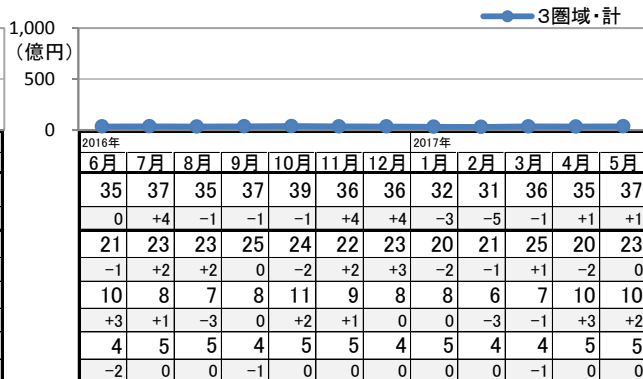
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

### 【3圏域・計】

	2017年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	455	185	169	244	59	28	337	54	54	255	683	111	11	53	21	37
前年同月との差	-37	-2	-20	-12	+2	-7	+15	+1	-5	-7	-60	-6	-3	+3	+2	+1
外食単価(円)	3,661	2,212	2,105	4,136	2,726	2,768	3,394	2,430	3,327	1,449	3,419	3,487	2,443	7,848	761	696
前年同月との差	-13	+70	-96	+155	-29	-86	+79	+45	-281	-22	+47	-273	+45	-261	+23	-1
延べ外食回数(万回)	1,243	835	802	591	217	100	992	224	164	1,762	1,998	319	44	68	270	534
前年同月との差	-96	-36	-57	-51	+9	-22	+21	+3	0	-22	-205	+7	-14	+6	+10	+15

### 【首都圏】

	2017年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	268	122	102	169	41	19	193	23	31	150	441	77	7	27	13	23
前年同月との差	-19	+2	-10	0	+2	-5	+15	-1	-4	-13	-48	-1	-3	-6	+1	0
外食単価(円)	3,899	2,434	2,222	4,366	2,841	2,776	3,422	2,890	3,458	1,455	3,508	3,559	2,601	8,234	778	685
前年同月との差	+147	+123	-38	+184	+121	-245	+39	+101	-163	-83	+84	-338	-185	-881	+13	-9
延べ外食回数(万回)	688	503	458	386	144	70	563	80	90	1,033	1,256	216	29	33	165	331
前年同月との差	-77	-15	-38	-18	+1	-10	+38	-7	-7	-25	-173	+16	-7	-3	+12	-7

### 【関西圏】

	2017年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	124	43	48	56	13	5	98	25	16	63	170	24	2	21	5	10
前年同月との差	-21	-2	-5	-10	-1	-2	0	+3	-1	0	-8	-7	-1	+10	0	+2
外食単価(円)	3,536	1,899	2,101	3,965	2,663	2,815	3,698	2,244	3,014	1,462	3,170	3,054	2,109	7,560	696	707
前年同月との差	-410	-125	-106	+197	-361	+269	+241	+92	-917	+44	-32	-455	+512	+1,087	+21	+3
延べ外食回数(万回)	350	224	227	140	50	19	265	110	53	432	536	77	10	28	70	137
前年同月との差	-16	+2	-13	-35	+5	-10	-19	+10	+9	-10	-21	-10	-8	+11	-6	+20

### 【東海圏】

	2017年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	63	20	19	20	5	3	46	7	7	42	73	11	1	6	3	5
前年同月との差	+2	-2	-5	-1	0	0	0	0	0	+5	-2	+2	0	0	+1	0
外食単価(円)	3,079	1,832	1,657	3,133	2,123	2,638	2,808	1,951	3,573	1,408	3,519	4,180	2,209	7,325	813	724
前年同月との差	+165	+155	-290	-142	-280	+143	-37	-79	+638	+106	+50	+635	-273	+109	+53	+22
延べ外食回数(万回)	205	108	117	64	22	11	164	34	20	297	207	26	5	8	36	66
前年同月との差	-3	-23	-6	+1	+2	-2	+1	+1	-3	+12	-9	0	+1	-1	+5	+1



		2016年 3月度	2016年 4月度	2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	
事前調査	実施期間	16/2/19(金)～ 2/29(月)	16/3/24(木)～ 4/1(金)	16/4/22(金)～ 5/2(月)	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	16/8/23(火)～ 9/1(木)	
	配信数(件)	292,743	314,770	307,484	313,842	281,238	333,737	342,049	
	回収数(件)	38,146	35,987	36,188	37,025	34,500	36,309	36,986	
	回収率	13.0%	11.4%	11.8%	11.8%	12.3%	10.9%	10.8%	
	本調査対象者数	16,377	15,796	16,398	16,558	15,982	16,432	16,604	
本調査	実施期間	16/4/1(金)～ 4/7(木)	16/5/2(月)～ 5/11(水)	16/6/1(水)～ 6/7(火)	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	16/9/30(金)～ 10/7(金)	
	配信数(件)	13,793	13,633	13,803	13,739	13,570	13,495	13,399	
	回収数(件)	10,077	10,721	10,452	10,238	10,348	10,293	10,443	
	回収率	73.1%	78.6%	75.7%	74.5%	76.3%	76.3%	77.9%	
	有効回答数(件)	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	
集計サンプル数	個人 居住 圏域 単位	3圏域計(件)	9,985	10,599	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347
		首都圏(件)	5,662	6,022	5,868	5,748	5,831	5,800	5,879
		関西圏(件)	2,796	2,955	2,879	2,820	2,861	2,845	2,884
		東海圏(件)	1,527	1,622	1,580	1,548	1,571	1,562	1,583
	外食 消費 圏域 単位	3圏域計(件)	31,980	33,630	33,570	30,365	33,535	31,925	31,735
		首都圏(件)	19,350	20,297	19,995	18,401	20,151	18,660	19,048
		関西圏(件)	8,528	8,913	9,049	7,874	8,654	8,662	8,525
		東海圏(件)	4,102	4,420	4,527	4,089	4,729	4,602	4,162

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度	2017年 4月度	
事前調査	実施期間	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金)～ ～10/31(月)	16/11/22(火)～ ～11/30(水)	16/12/20(火)～ ～12/28(水)	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)	17/3/23(木)～ 3/31(金)	
	配信数(件)	326,188	317,834	349,831	343,735	314,219	326,709	379,211	
	回収数(件)	36,091	35,941	36,921	35,019	36,293	35,344	35,174	
	回収率	11.1%	11.3%	10.6%	10.2%	11.6%	10.8%	9.3%	
	本調査対象者数	16,456	16,127	16,731	16,422	16,478	16,316	16,604	
本調査	実施期間	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	17/1/5(木)～ 1/11(水)	17/2/1(水)～ 2/7(火)	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)	17/5/1(月)～ 5/15(月)	
	配信数(件)	13,568	13,589	13,265	13,391	13,343	13,200	13,218	
	回収数(件)	10,354	10,252	10,053	10,486	9,934	10,193	10,652	
	回収率	76.3%	75.4%	75.8%	78.3%	74.5%	77.2%	80.6%	
	有効回答数(件)	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	
集計サンプル数	個人 居住 圏域 単位	3圏域計(件)	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548
		首都圏(件)	5,832	5,764	5,659	5,913	5,598	5,732	6,005
		関西圏(件)	2,861	2,828	2,776	2,901	2,746	2,812	2,928
		東海圏(件)	1,571	1,553	1,524	1,592	1,508	1,544	1,615
	外食 消費 圏域 単位	3圏域計(件)	31,998	30,516	33,606	30,954	27,680	31,608	32,316
		首都圏(件)	19,063	18,395	19,815	18,842	16,757	18,848	19,312
		関西圏(件)	8,694	7,981	9,306	8,027	7,315	8,432	8,508
		東海圏(件)	4,242	4,140	4,484	4,086	3,608	4,328	4,496

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ