

## 外食市場調査（2017年7月度）

**2017年7月の外食市場規模は3,474億円（前年同月比+159億円・東名阪3圏域計）**  
**2カ月連続で外食実施率・頻度・単価の3指標が全圏域で増加**  
**居酒屋など主要16業態中10業態で前年比プラスを記録**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年7月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

- ① **外食市場規模は2カ月連続で前年比プラス。外食実施率・頻度・単価とも2カ月連続で前年比増**
- ② **「居酒屋」をはじめ、主要16業態中10業態が前年比プラス**

2017年7月の外食市場規模は、3圏域合計で3,474億円。前年同月比（以下、前年比）は+159億円と、2カ月連続して前年を上回った。また、2カ月連続して、3圏域合計の外食実施率・頻度・単価のすべてが前年を上回った。全国的に前年に比べると雨が少なく、天候に恵まれたことも影響したかもしれない。

圏域別でも、全圏域で2カ月連続して前年同月の市場規模を上回った。業態別には、主要16業態中、10業態が前年比プラスで、「居酒屋」「ファミリーレストラン、回転すし等」「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」などで前年比の上げ幅が大きかった。上記の3業態では、延べ外食回数と外食単価とも前年比プラスで特に好調であった。「居酒屋」では、単価の増加による影響が大きく、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」では、延べ回数の増加による影響が大きかった。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年7月の外食（※1）実施率は76.9%（前月比増減 +1.0pt、前年比増減 +0.6pt）
- 2017年7月の外食頻度（※2）は4.33回/月（前月比増減 +0.27回、前年比増減 +0.05回）
- 2017年7月の外食単価は2,522円（前月比増減 -12円、前年比増減 +72円）
- 2017年7月の外食市場規模（※3）は3,474億円（前月比増減 +244億円、前年比増減 +159億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出  
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：76.7%（前年比増減 +0.6pt）、関西圏：76.2%（同 +0.5pt）、東海圏：79.0%（同 +1.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.62回/月（前年比増減 +0.08回）、関西圏：4.10回/月（同 +0.11回）、東海圏：3.71回/月（同 -0.16回）
- 外食単価は、首都圏：2,563円（前年比増減 +35円）、関西圏：2,576円（同 +134円）、東海圏：2,235円（同 +104円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,137億円（前年比増減 +81億円）、関西圏：923億円（同 +70億円）、東海圏：415億円（同 +8億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【居酒屋】（前年比増減+43億円）、【ファミリーレストラン、回転すし等】（同+27億円）、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（同+24億円）などで前年を上回った。
- 【居酒屋】は単価の増加による影響が大きく、【ファミリーレストラン、回転すし等】は延べ回数・単価ともに増加、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】は延べ回数の増加による影響が大きかった。

【本件に関するお問い合わせ先】

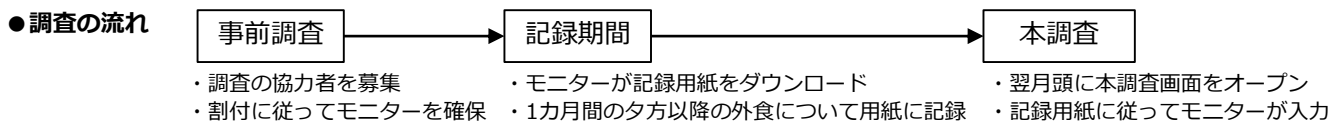
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 外食市場調査 (2017年7月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）	・神奈川県（一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分 = 250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

- **サンプル数**

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年6月22日(木)～ 2017年6月30日(金)	387,376件	37,884件	9.8%	16,284件	2017年8月1日(火)～ 2017年8月9日(水)	13,041件	9,738件	74.7%	9,652件

- **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
9,652	5,495	2,679	1,478	813	994	1,190	895	959	783	967	1,155	879	1,017
100.0	56.9	27.8	15.3	8.4	10.3	12.3	9.3	9.9	8.1	10.0	12.0	9.1	10.5

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

- **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
32,151	19,456	8,362	4,332
100.0	60.5	26.0	13.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

- **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

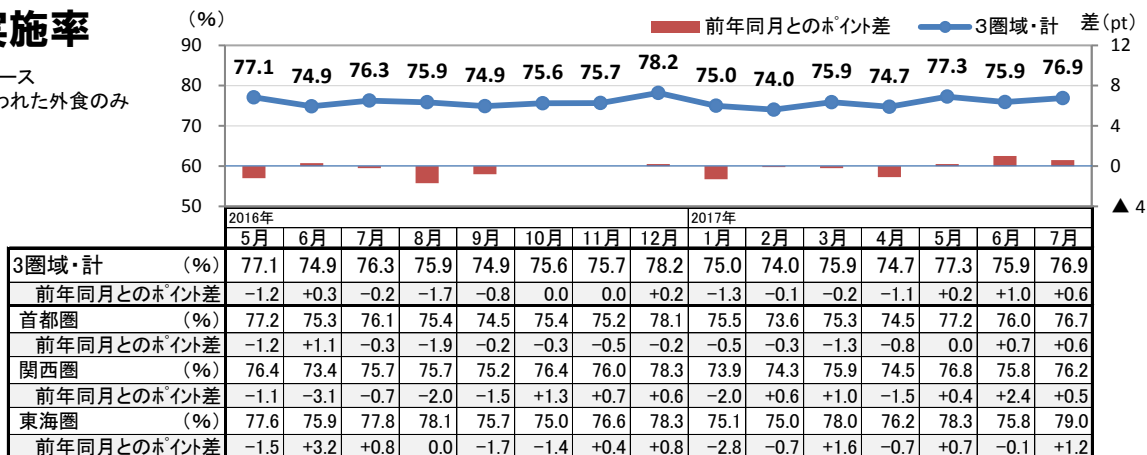
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

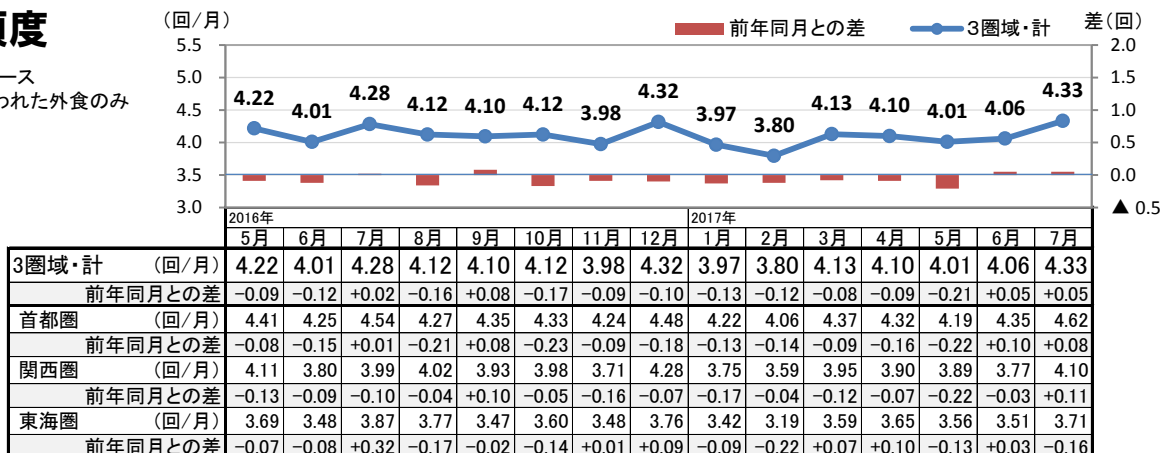
# 1. 外食実施率

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



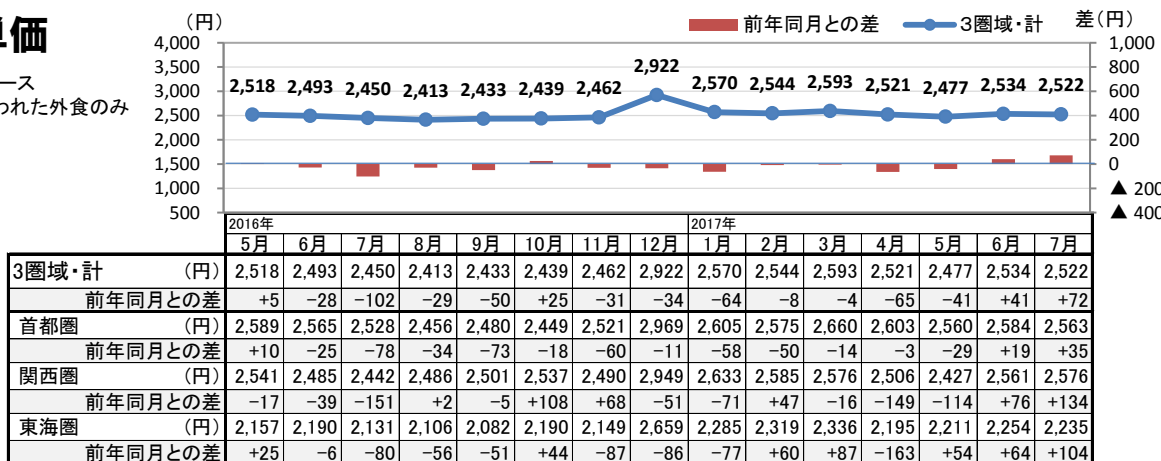
# 2. 外食頻度

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



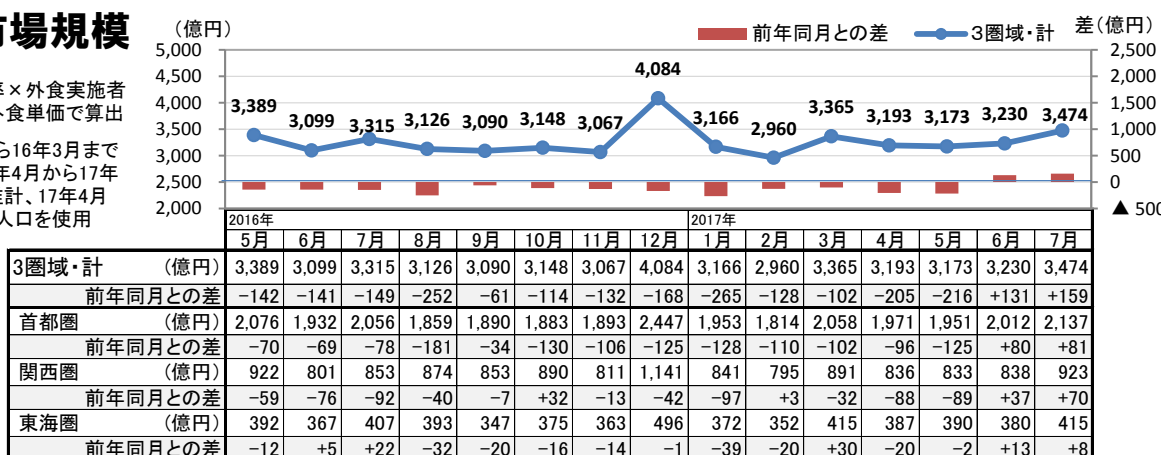
# 3. 外食単価

※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用

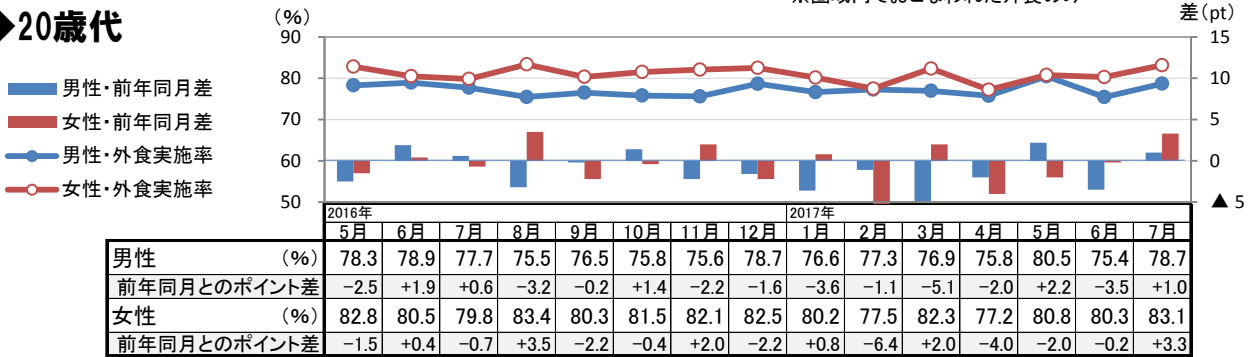


<参考>16年度  
→17年度の基準人口の増減率  
3圏域・計:-0.1%  
首都圏:+0.1%  
関西圏:-0.6%  
東海圏:-0.1%

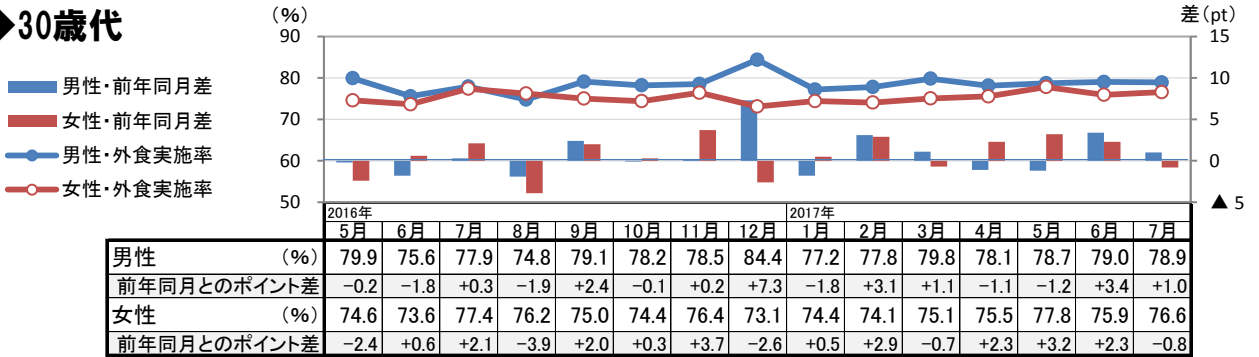
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

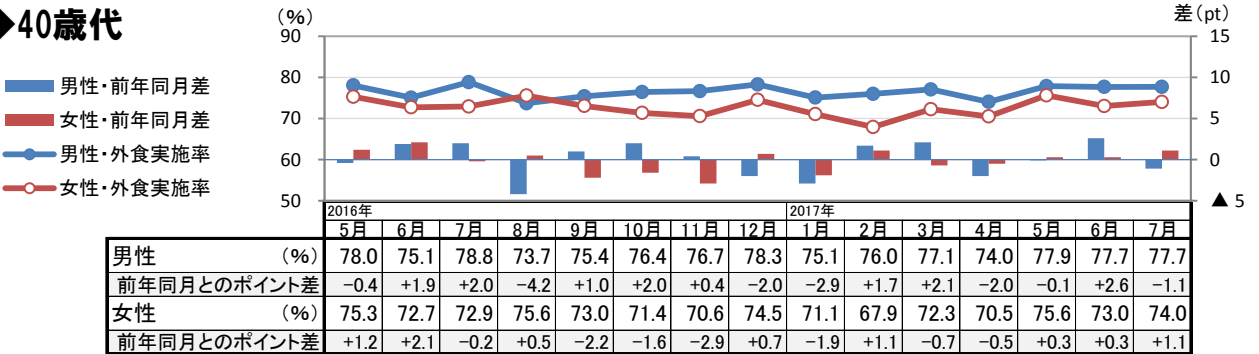
### ◆20歳代



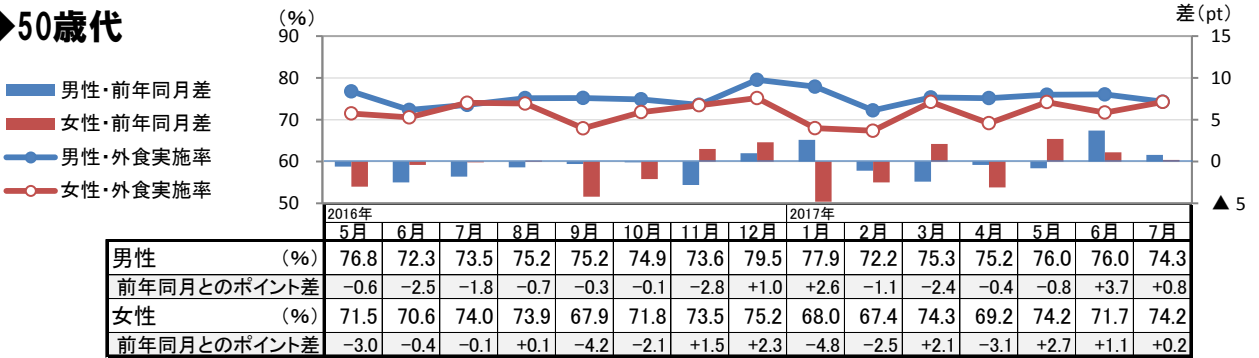
### ◆30歳代



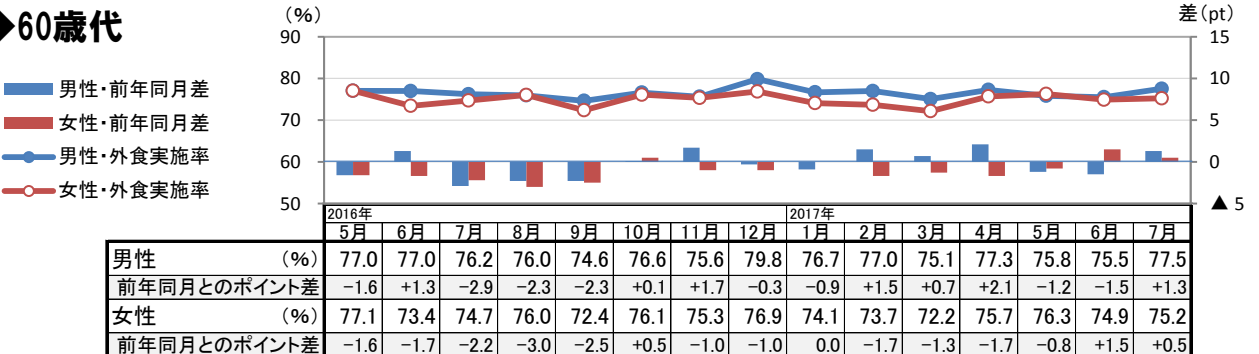
### ◆40歳代



### ◆50歳代



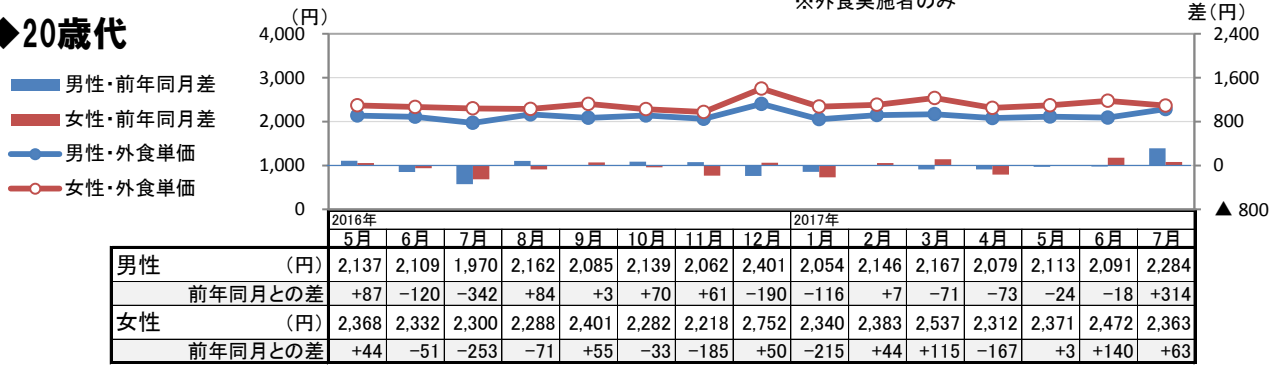
### ◆60歳代



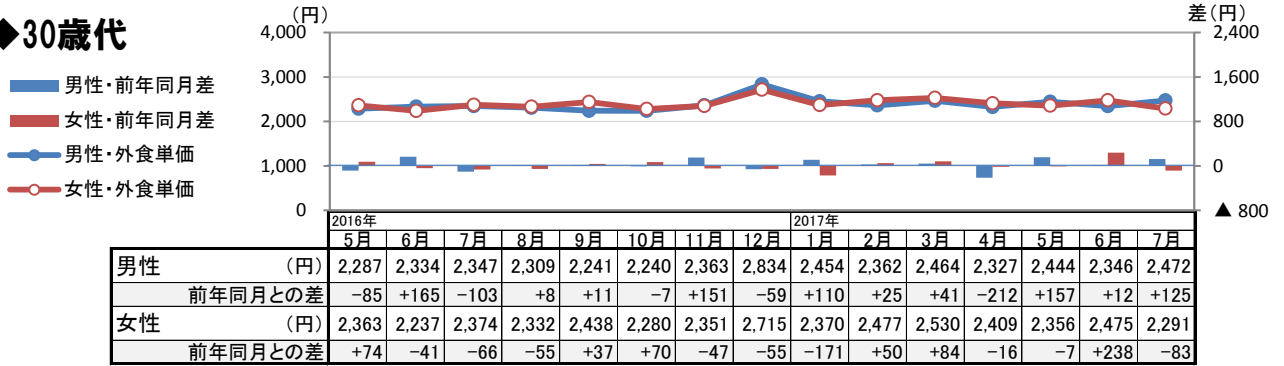
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ  
 ※外食実施者のみ

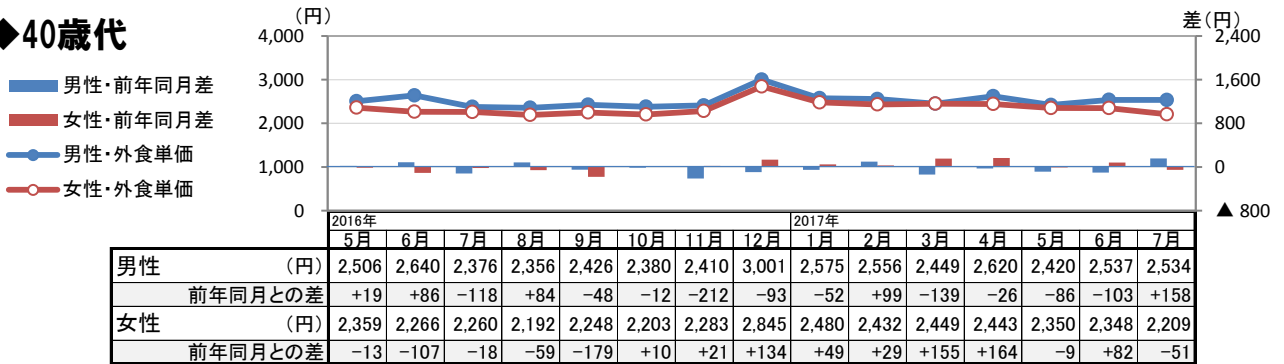
### ◆20歳代



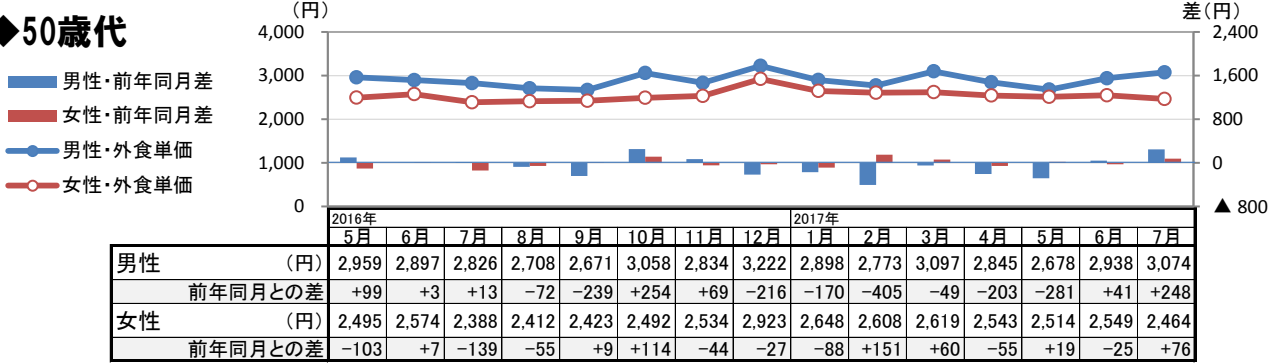
### ◆30歳代



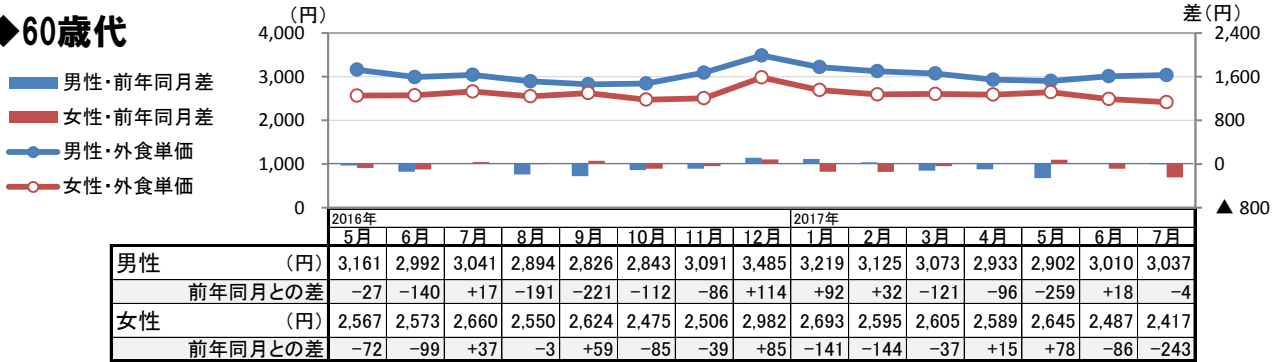
### ◆40歳代



### ◆50歳代



### ◆60歳代







## 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域  
 における業態シェアで算出  
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

### 【3圏域・計】

	2017年7月										食事主体の店				飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16				
和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態					
外食市場規模(億円)	498	177	176	272	60	42	342	57	57	260	798	140	18	53	24	36				
前年同月との差	+3	-3	-2	+7	0	+5	+24	+6	+4	+27	+43	-1	+5	+2	0	-1				
外食単価(円)	3,691	2,150	2,030	4,211	2,740	3,351	3,384	2,492	3,569	1,455	3,493	3,986	2,796	7,819	744	690				
前年同月との差	+7	+62	-14	+160	+126	+341	+49	-27	+201	+86	+152	+159	+217	+602	-3	+6				
延べ外食回数(万回)	1,349	824	867	646	220	124	1,012	231	159	1,787	2,285	350	66	68	323	526				
前年同月との差	+4	-37	-6	-8	-9	+1	+59	+30	+1	+84	+25	-19	+15	-2	+2	-8				

### 【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
外食市場規模(億円)	288	112	107	189	43	28	190	28	33	161	502	92	13	31	15	24
前年同月との差	-12	-4	0	+1	+2	+3	0	+3	+3	+26	+10	+4	+6	+1	+2	+1
外食単価(円)	3,885	2,286	2,065	4,487	2,837	3,524	3,311	2,945	3,563	1,529	3,455	4,144	2,852	8,877	782	673
前年同月との差	+87	+69	-93	+202	+127	+157	-55	+55	+55	+148	+48	+349	+330	+575	+15	-10
延べ外食回数(万回)	742	491	518	421	151	78	575	97	93	1,056	1,453	222	45	35	194	363
前年同月との差	-47	-30	+24	-17	-2	+3	+12	+9	+7	+79	+10	-9	+15	-1	+19	+22

### 【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
外食市場規模(億円)	141	43	49	60	14	10	105	22	15	63	215	34	4	18	5	6
前年同月との差	+12	-1	-1	+6	+1	+3	+23	+3	-1	+2	+22	-4	+2	+1	-2	-2
外食単価(円)	3,601	1,977	2,009	3,722	2,704	3,257	3,849	2,158	3,881	1,431	3,470	3,689	2,646	7,023	681	699
前年同月との差	-171	+31	-35	+170	+63	+861	+220	-115	+539	+35	+273	-74	+560	+1,281	-28	+51
延べ外食回数(万回)	391	219	243	162	51	32	272	102	40	442	620	93	15	26	77	90
前年同月との差	+49	-5	-4	+9	+3	+3	+45	+18	-7	+8	+17	-7	+5	-3	-21	-38

### 【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店は除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
外食市場規模(億円)	69	22	20	23	4	4	47	7	8	35	81	13	2	4	4	6
前年同月との差	+2	+1	-1	0	-2	0	+1	+1	+1	-3	+10	-3	-2	0	0	+1
外食単価(円)	3,194	1,897	1,907	3,636	2,047	2,607	2,870	2,191	3,127	1,220	3,820	3,767	2,758	5,795	691	760
前年同月との差	+72	+110	+295	-1	+2	+445	+52	+76	+211	-73	+519	-419	-421	-2,066	-61	+3
延べ外食回数(万回)	217	114	106	64	18	14	164	33	27	289	212	35	6	8	51	73
前年同月との差	+3	-2	-25	+1	-10	-5	+1	+3	+3	-4	-3	-3	-5	+3	+3	+7



		2016年 5月度	2016年 6月度	2016年 7月度	2016年 8月度	2016年 9月度	2016年 10月度	2016年 11月度	
事前調査	実施期間	16/4/22(金)～ 5/2(月)	16/5/23(月)～ 5/31(火)	16/6/22(水)～ 6/30(木)	16/7/22(金)～ 8/1(月)	16/8/23(火)～ 9/1(木)	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金) ～10/31(月)	
	配信数(件)	307,484	313,842	281,238	333,737	342,049	326,188	317,834	
	回収数(件)	36,188	37,025	34,500	36,309	36,986	36,091	35,941	
	回収率	11.8%	11.8%	12.3%	10.9%	10.8%	11.1%	11.3%	
	本調査対象者数	16,398	16,558	15,982	16,432	16,604	16,456	16,127	
本調査	実施期間	16/6/1(水)～ 6/7(火)	16/7/1(金)～ 7/7(木)	16/8/1(月)～ 8/9(火)	16/9/1(木)～ 9/7(水)	16/9/30(金)～ 10/7(金)	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	
	配信数(件)	13,803	13,739	13,570	13,495	13,399	13,568	13,589	
	回収数(件)	10,452	10,238	10,348	10,293	10,443	10,354	10,252	
	回収率	75.7%	74.5%	76.3%	76.3%	77.9%	76.3%	75.4%	
	有効回答数(件)	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,327	10,117	10,263	10,207	10,347	10,264	10,145
		首都圏(件)	5,868	5,748	5,831	5,800	5,879	5,832	5,764
		関西圏(件)	2,879	2,820	2,861	2,845	2,884	2,861	2,828
		東海圏(件)	1,580	1,548	1,571	1,562	1,583	1,571	1,553
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,570	30,365	33,535	31,925	31,735	31,998	30,516
		首都圏(件)	19,995	18,401	20,151	18,660	19,048	19,063	18,395
		関西圏(件)	9,049	7,874	8,654	8,662	8,525	8,694	7,981
		東海圏(件)	4,527	4,089	4,729	4,602	4,162	4,242	4,140

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度	2017年 4月度	2017年 5月度	2017年 6月度	
事前調査	実施期間	16/11/22(火) ～11/30(水)	16/12/20(火) ～12/28(水)	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)	17/3/23(木)～ 3/31(金)	17/4/25(火)～ 5/2(火)	17/5/23(火)～ 5/31(水)	
	配信数(件)	349,831	343,735	314,219	326,709	379,211	401,961	383,122	
	回収数(件)	36,921	35,019	36,293	35,344	35,174	32,750	37,650	
	回収率	10.6%	10.2%	11.6%	10.8%	9.3%	8.1%	9.8%	
	本調査対象者数	16,731	16,422	16,478	16,316	16,604	16,127	17,026	
本調査	実施期間	17/1/5(木)～ 1/11(水)	17/2/1(水)～ 2/7(火)	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)	17/5/1(月)～ 5/15(月)	17/6/1(木)～ 6/7(水)	17/6/30(金)～ 7/7(金)	
	配信数(件)	13,265	13,391	13,343	13,200	13,218	13,282	13,108	
	回収数(件)	10,053	10,486	9,934	10,193	10,652	10,412	9,777	
	回収率	75.8%	78.3%	74.5%	77.2%	80.6%	78.4%	74.6%	
	有効回答数(件)	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335	9,680	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	10,335	9,680
		首都圏(件)	5,659	5,913	5,598	5,732	6,005	5,884	5,511
		関西圏(件)	2,776	2,901	2,746	2,812	2,928	2,868	2,687
		東海圏(件)	1,524	1,592	1,508	1,544	1,615	1,583	1,482
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,606	30,954	27,680	31,608	32,316	32,025	29,838
		首都圏(件)	19,815	18,842	16,757	18,848	19,312	19,047	18,231
		関西圏(件)	9,306	8,027	7,315	8,432	8,508	8,573	7,663
		東海圏(件)	4,484	4,086	3,608	4,328	4,496	4,405	3,944

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ