

外食市場調査（2017年12月度）

2017年12月の外食市場規模は4,213億円（前年同月比+129億円・東名阪3圏域計）
7カ月連続で前年同月超え。外食頻度が調査開始以来2番目の伸び幅
「焼肉、ステーキ、ハンバーグ」「居酒屋」などで延べ回数・単価が増加

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2017年12月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- ① **外食市場規模は7カ月連続で前年比プラス。外食頻度が大幅に増加**
- ② **「焼肉、ステーキ、ハンバーグ」「居酒屋」など、主要16業態中10業態で前年同月比プラス**

2017年12月の外食市場規模は、3圏域合計で4,213億円。前年同月比（以下、前年比）は+129億円と、7カ月連続して前年を上回った。3圏域合計の外食実施率が前年を下回ったものの、外食頻度が前年比+0.14回/月で、2014年1月（+0.18回/月）に次ぐ、前年比の算出がある2013年10月以降、史上2番目の上げ幅であった。また、単価も7カ月連続で前年を上回り、市場規模拡大の要因となった。2017年は前年よりも、外食実施率の高い日曜が1日多いカレンダーだったことも有利に働いた可能性がある。圏域別では、首都圏のみが市場規模が前年比プラスで、東海圏、関西圏は微妙に前年を下回った。

業態別では、主要16業態中10業態が前年比プラスとなった。特に「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店（前年比+32億円）」「居酒屋（前年比+27億円）」で延べ回数・単価ともに前年を上回り、市場規模が増加した。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2017年12月の外食（※1）実施率は77.8%（前月比増減 +0.7pt、前年比増減 -0.4pt）
- 2017年12月の外食頻度（※2）は4.46回/月（前月比増減 +0.31回、前年比増減 +0.14回）
- 2017年12月の外食単価は2,938円（前月比増減 +407円、前年比増減 +16円）
- 2017年12月の外食市場規模（※3）は4,213億円（前月比増減 +863億円、前年比増減 +129億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2015年4月から2016年3月までH25人口推計、2016年4月から2017年3月までH26人口推計、2017年4月からH27国勢調査人口）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.1%、首都圏：+0.1%、関西圏：-0.6%、東海圏：-0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：77.3%（前年比増減 -0.8pt）、関西圏：79.0%（同 +0.7pt）、東海圏：76.9%（同 -1.4pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.72回/月（前年比増減 +0.24回）、関西圏：4.32回/月（同 +0.04回）、東海圏：3.74回/月（同 -0.02回）
- 外食単価は、首都圏：3,005円（前年比増減 +36円）、関西圏：2,904円（同 -45円）、東海圏：2,697円（同 +38円）
- 外食市場規模は、首都圏：2,585億円（前年比増減 +138億円）、関西圏：1,136億円（同 -5億円）、東海圏：492億円（同 -4億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（前年比増減+32億円）、【居酒屋】（同+27億円）、【スナック、ナイトクラブ、キャバレー】（同+23億円）などで前年を上回った。
- 【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（延べ回数+49万回、単価+144円）、【居酒屋】（延べ回数+66万回、単価+9円）は延べ回数・単価ともに増加した。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

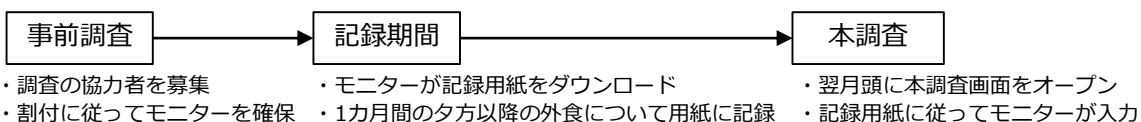
外食市場調査 (2017年12月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外）	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH27年国勢調査人口に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。

● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2017年11月22日(水)～ 2017年12月1日(金)	398,715件	39,940件	10.0%	17,457件	2018年1月5日(金)～ 2018年1月12日(金)	13,352件	10,039件	75.2%	9,980件

● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
9,980	5,682	2,770	1,528	841	1,028	1,231	925	992	809	1,000	1,195	909	1,051
100.0	56.9	27.8	15.3	8.4	10.3	12.3	9.3	9.9	8.1	10.0	12.0	9.1	10.5

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● 外食単位

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
34,604	20,759	9,445	4,399
100.0	60.0	27.3	12.7

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

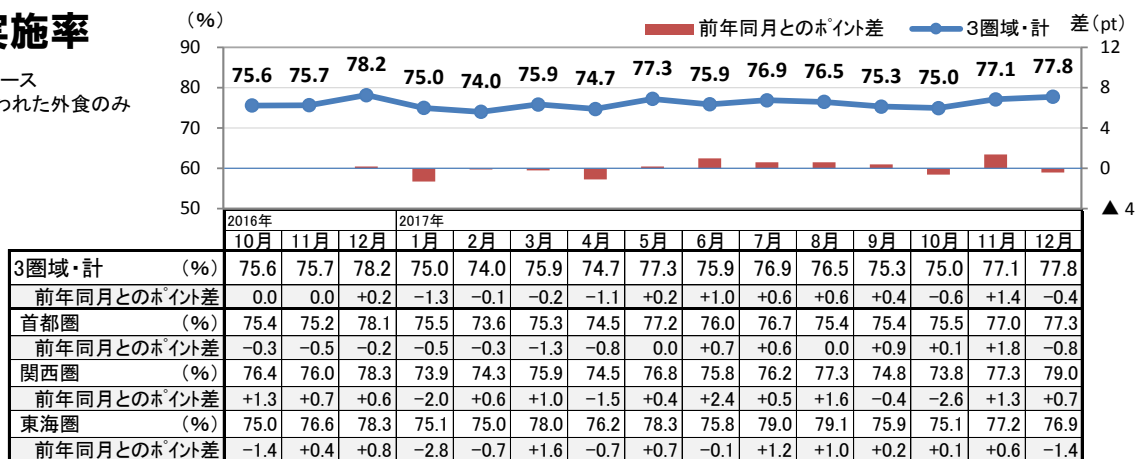
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事を主体とする業態の店	選択肢	13 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)	飲酒主体		
	2 中華料理店(ラーメン専門店を除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ			
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス			
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー			
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店			
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)			
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽食主体	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態			
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店			21 喫茶店・カフェ			
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店			
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)			その他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館			
	25 その他						

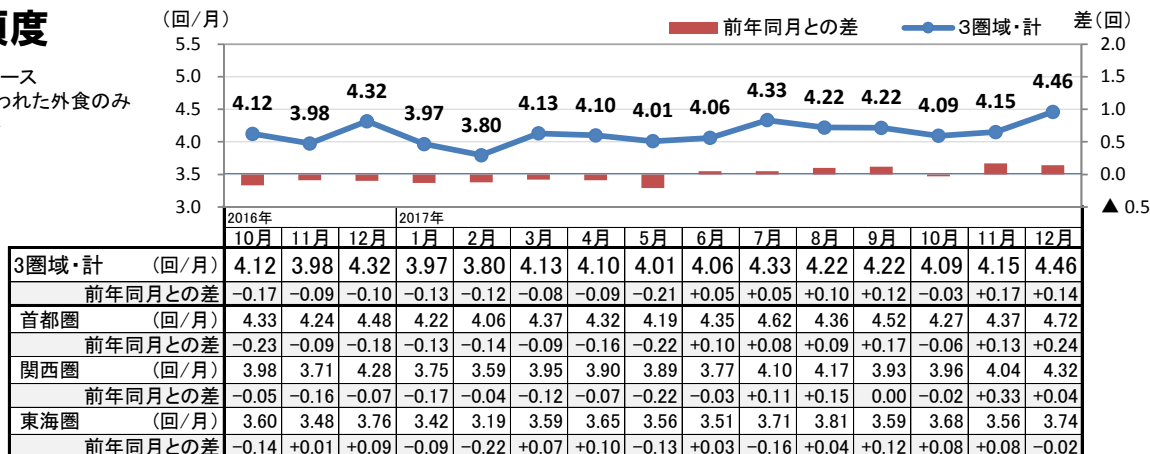
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



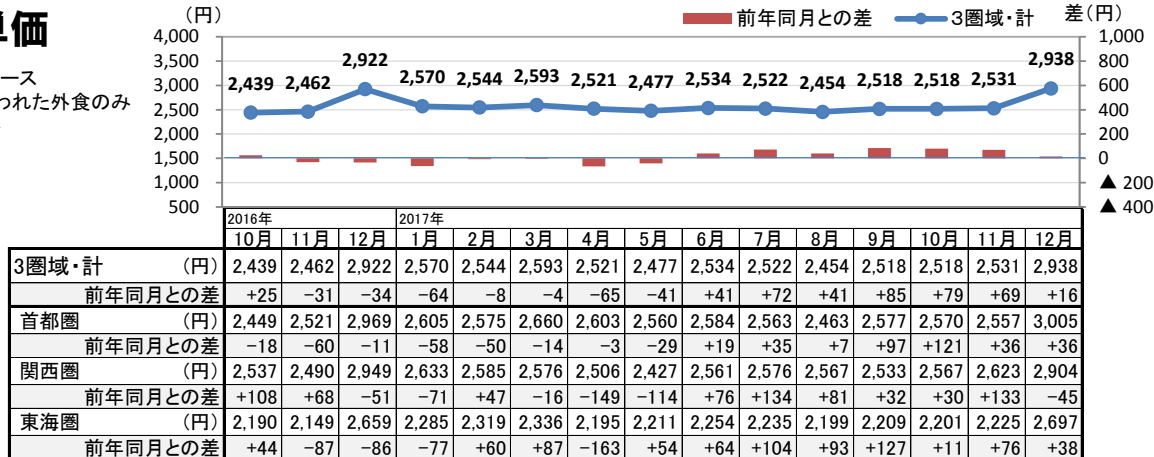
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



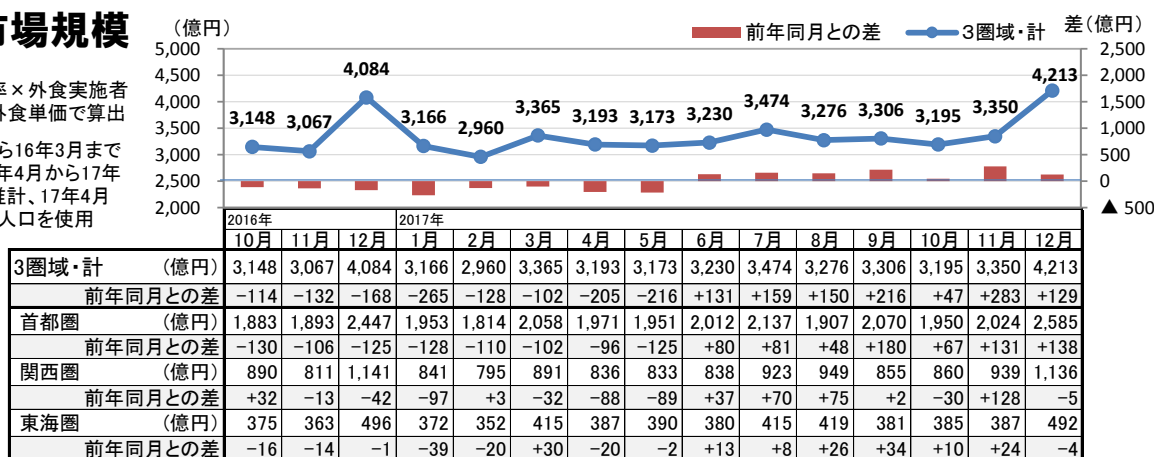
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月からH27年国勢調査人口を使用

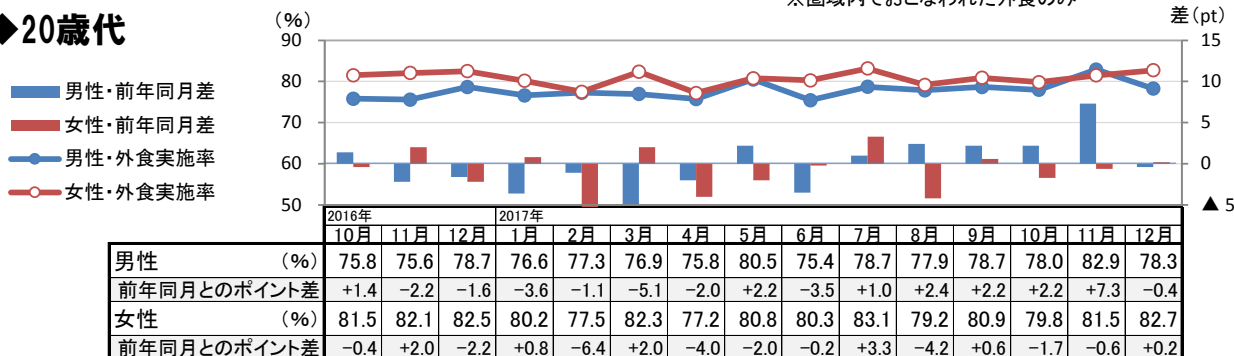


<参考>16年度
→17年度の基準人口の増減率
3圏域・計:-0.1%
首都圏:+0.1%
関西圏:-0.6%
東海圏:-0.1%

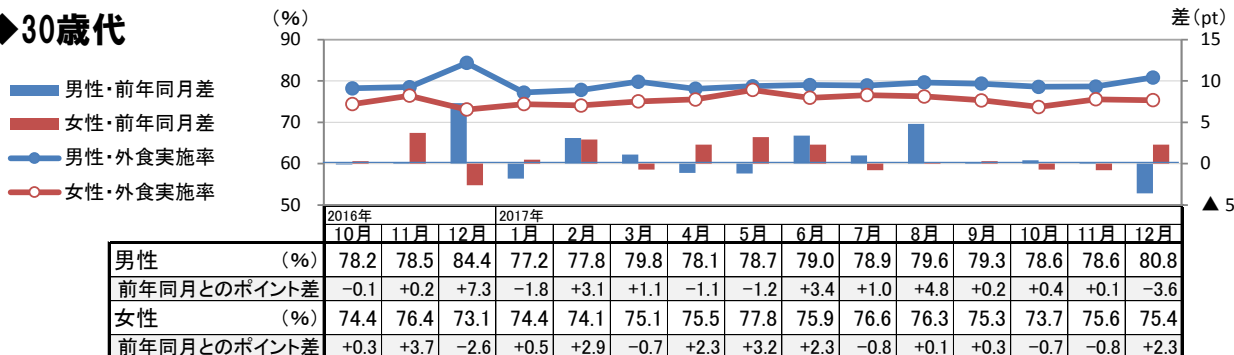
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

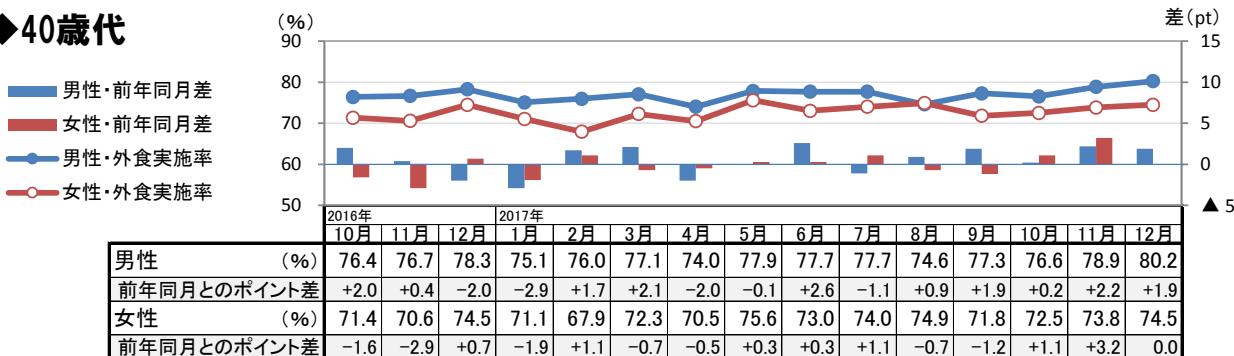
◆20歳代



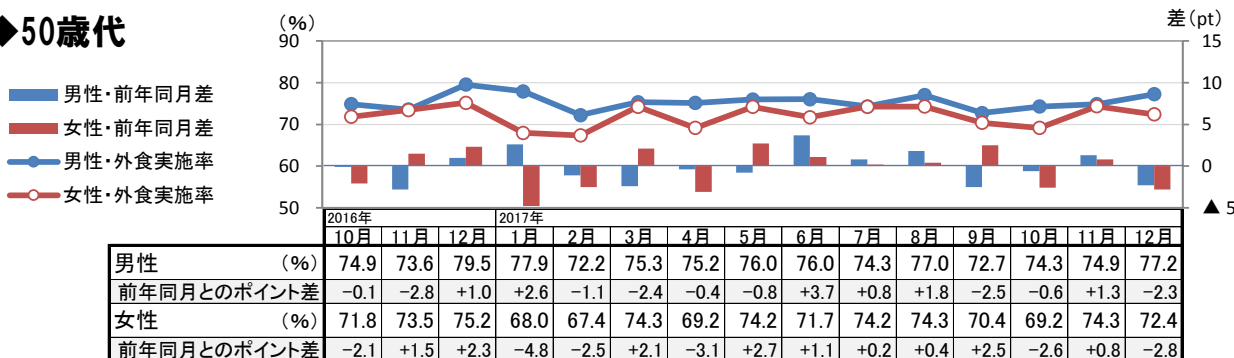
◆30歳代



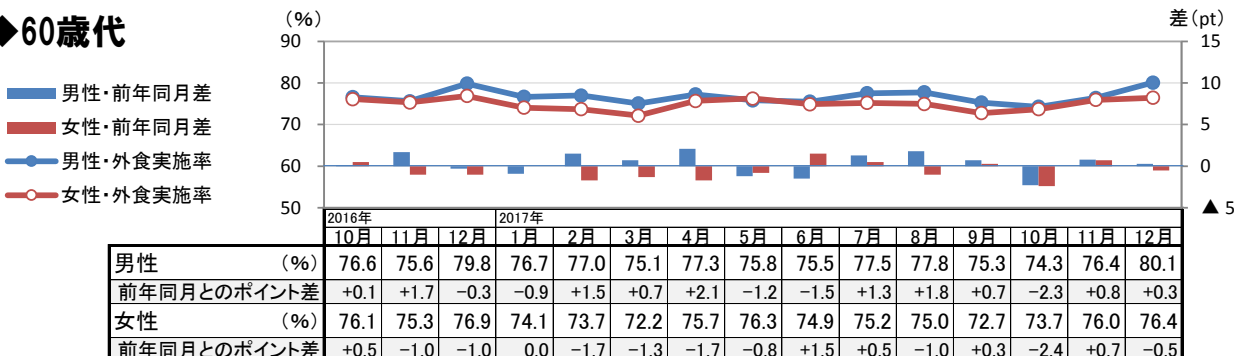
◆40歳代



◆50歳代



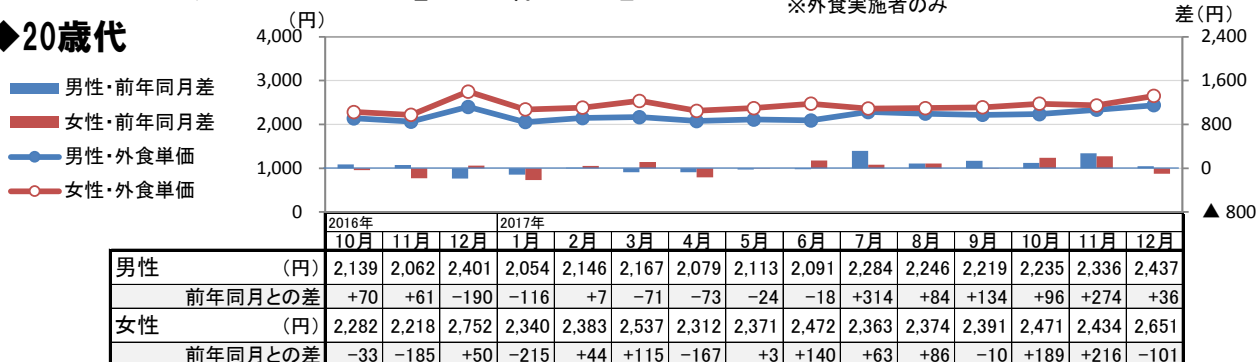
◆60歳代



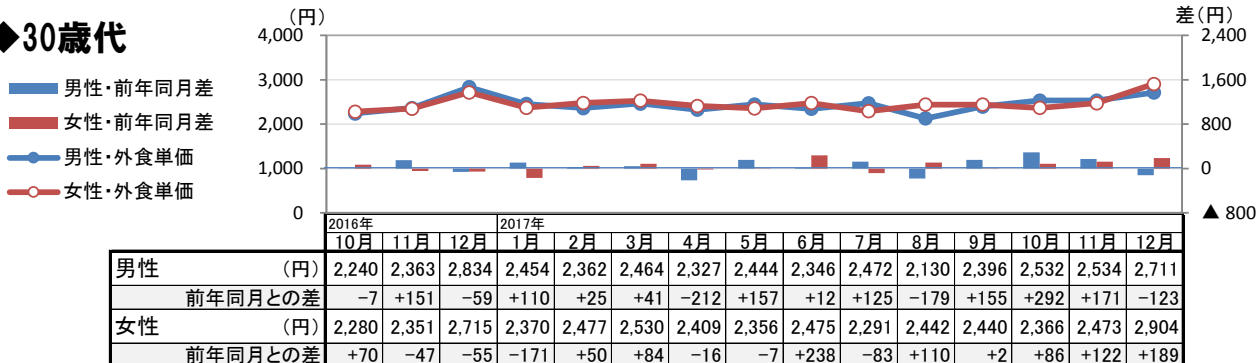
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

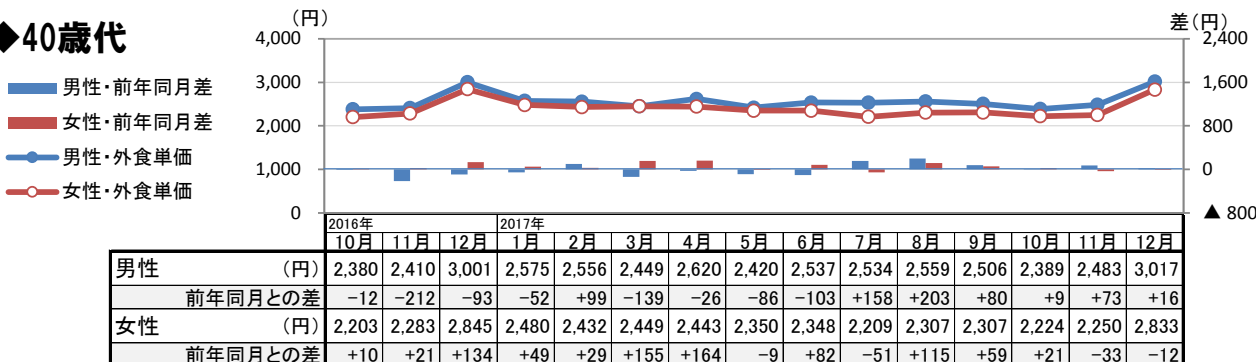
◆20歳代



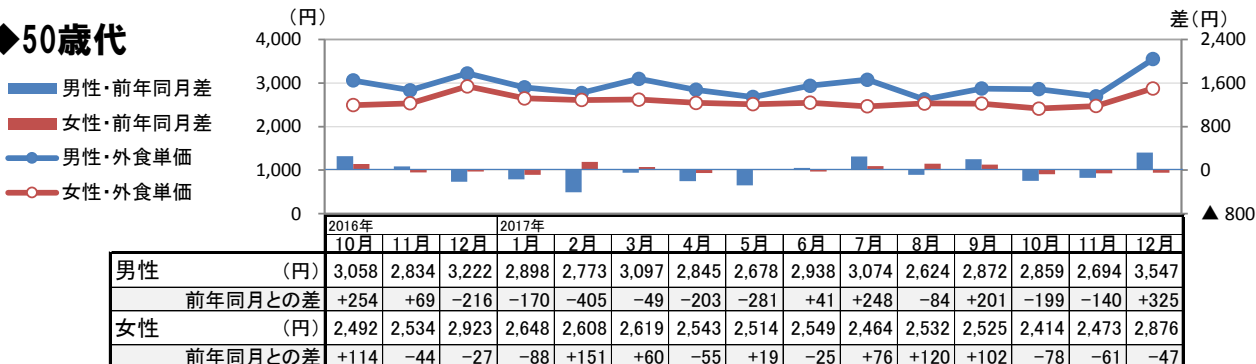
◆30歳代



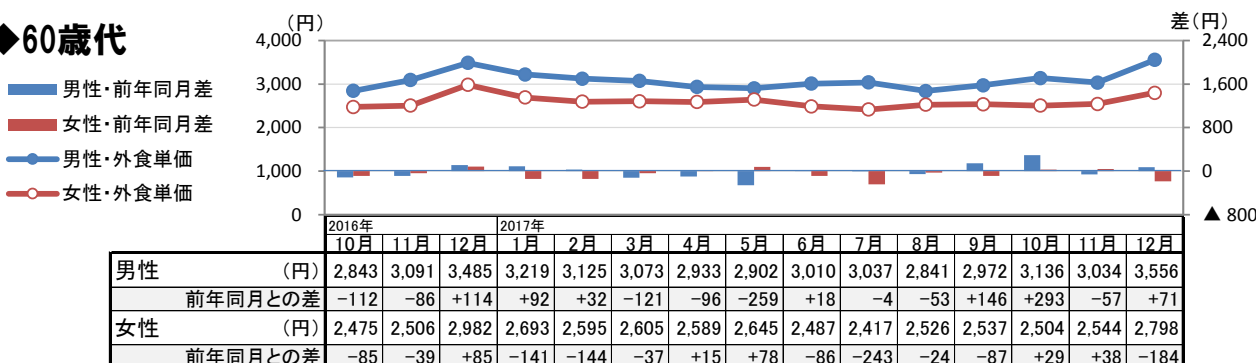
◆40歳代



◆50歳代



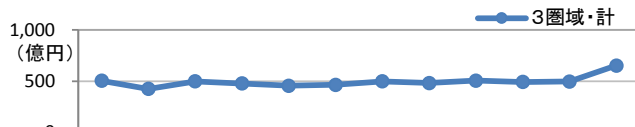
◆60歳代



7. 業態別 外食市場規模

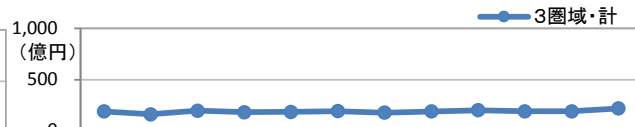
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		504	425	498	478	455	464	498	482	506	492	497	653
前年同月との差		-102	-44	-28	-41	-37	+18	+3	+13	+49	+44	+30	+3
首都圏(億円)		303	245	295	283	268	275	288	265	296	279	274	377
前年同月との差		-36	-41	-28	-20	-19	+2	-12	+2	+26	+32	-8	+14
関西圏(億円)		137	121	133	135	124	134	141	146	150	150	162	194
前年同月との差		-54	-7	-7	-12	-21	+20	+12	+1	+16	+10	+30	-8
東海圏(億円)		64	59	71	61	63	55	69	71	60	62	61	82
前年同月との差		-12	+4	+8	-8	+2	-4	+2	+10	+7	+2	+8	-3

◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



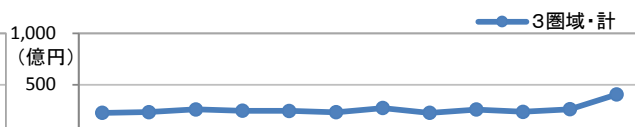
2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		190	162	197	182	185	192	177	189	201	191	191	219
前年同月との差		-11	-1	+6	-6	-2	+13	-3	+7	+23	+14	+12	+4
首都圏(億円)		122	104	127	123	122	129	112	109	132	123	120	136
前年同月との差		-7	+2	+3	+7	+2	+10	-4	+2	+21	+14	+5	-5
関西圏(億円)		47	40	49	40	43	42	43	56	46	43	50	57
前年同月との差		-4	-3	+1	-11	-2	+3	-1	+2	0	-3	+9	+6
東海圏(億円)		21	18	22	19	20	21	22	24	23	24	21	26
前年同月との差		0	0	+3	-2	-2	0	+1	+3	+2	+1	-2	+2

◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		169	147	169	168	169	169	176	174	171	171	172	214
前年同月との差		-6	-10	-5	-8	-20	+8	-2	+2	+8	+3	+5	+13
首都圏(億円)		104	97	101	104	102	106	107	105	105	111	101	134
前年同月との差		-6	+1	-10	-7	-10	+10	0	0	+2	+6	-6	+11
関西圏(億円)		46	35	47	44	48	45	49	50	47	39	47	55
前年同月との差		+2	-8	+3	-1	-5	-3	-1	+5	+4	-6	+3	+1
東海圏(億円)		19	15	21	20	19	18	20	19	19	21	24	24
前年同月との差		-1	-3	+2	0	-5	+1	-1	-3	+3	+3	+7	+1

◆フレンチ・イタリアン料理店



2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		224	232	259	245	244	231	272	225	257	235	260	404
前年同月との差		-28	+5	+7	-4	-12	-9	+7	-20	+28	+1	+31	+12
首都圏(億円)		150	152	176	160	169	152	189	148	170	157	171	273
前年同月との差		-29	-1	+4	-3	0	-9	+1	-19	+15	+3	+12	17
関西圏(億円)		56	56	59	61	56	57	60	57	64	58	66	97
前年同月との差		+4	+5	-2	+2	-10	+2	+6	+1	+6	0	+15	+2
東海圏(億円)		19	24	24	24	20	22	23	20	23	20	24	34
前年同月との差		-3	+2	+6	-3	-1	-2	0	-2	+7	-2	+4	-7

※ファミリーレストラン以外

◆アジアン料理店



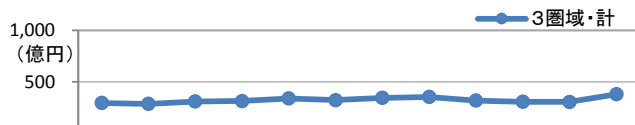
2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		52	47	54	53	59	56	60	61	58	56	47	57
前年同月との差		+4	0	+7	0	+2	+7	0	+12	+7	+3	-5	-9
首都圏(億円)		38	36	35	36	41	38	43	40	40	37	33	42
前年同月との差		+4	+3	+3	-2	+2	+5	+2	+6	+4	0	-4	-3
関西圏(億円)		12	8	14	13	13	12	14	16	12	14	10	11
前年同月との差		+1	-2	+4	+3	-1	0	+1	+4	+1	+2	-1	-5
東海圏(億円)		3	3	4	4	5	6	4	5	5	5	3	4
前年同月との差		0	-1	-1	0	0	+2	-2	+1	+1	0	0	0

◆その他の各国料理店



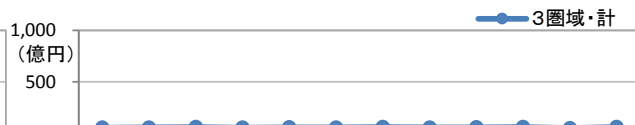
2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		31	32	30	32	28	33	42	31	31	33	34	40
前年同月との差		-3	0	-5	-3	-7	+3	+5	-3	-2	-4	+6	0
首都圏(億円)		23	23	21	22	19	23	28	19	22	22	25	28
前年同月との差		0	+2	-3	-1	-5	+3	+3	-6	+3	-6	+5	0
関西圏(億円)		6	6	6	6	5	7	10	8	6	8	7	9
前年同月との差		-3	-3	-2	-4	-2	0	+3	+2	-3	+1	0	0
東海圏(億円)		2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3
前年同月との差		0	0	+1	+2	0	+1	0	+1	+2	0	+1	0

◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		293	284	307	311	337	320	342	351	315	304	302	378
前年同月との差		-8	-7	+8	+5	+15	+40	+24	+45	+44	+27	+21	+32
首都圏(億円)		172	155	171	180	193	180	190	185	185	169	168	216
前年同月との差		+7	-21	+8	+11	+15	+32	0	+16	+31	+19	+13	+25
関西圏(億円)		80	87	90	86	98	95	105	111	81	93	92	108
前年同月との差		-13	+10	0	-6	0	+6	+23	+20	0	+7	+7	+5
東海圏(億円)		41	42	46	45	46	45	47	55	49	42	41	54
前年同月との差		-3	+4	0	-1	0	+1	+1	+9	+13	+1	-1	+2

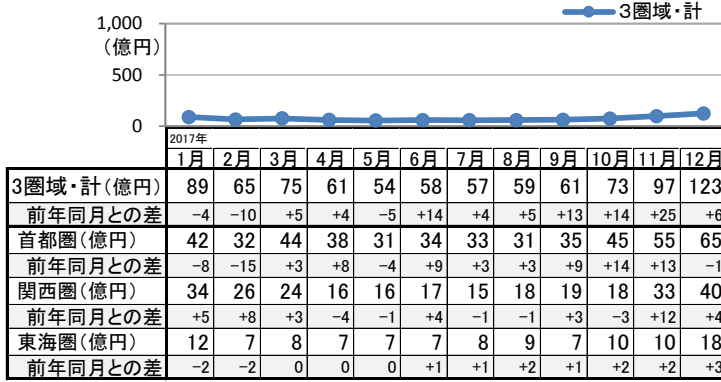
◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店



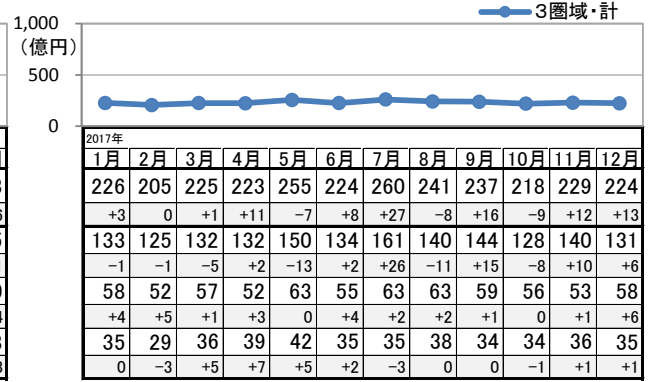
2017年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
3圏域・計(億円)		51	52	57	52	54	53	57	53	54	57	47	57
前年同月との差		-5	-2	+3	-7	+1	+7	+6	+9	+4	+8	-3	+3
首都圏(億円)		21	27	24	26	23	23	28	24	29	28	20	30
前年同月との差		-6	+2	-5	-4	-1	+1	+3	+4	+7	+6	-6	+3
関西圏(億円)		23	20	27	21	25	23	22	23	20	21	22	22
前年同月との差		-1	-3	+8	-1	+3	+5	+3	+3	-2	0	+4	+1
東海圏(億円)		7	5	6	5	7	7	7	6	5	8	6	5
前年同月との差		+2	-1	0	-2	0	+1	+1	+2	-1	+2	0	-1

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
 ※各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

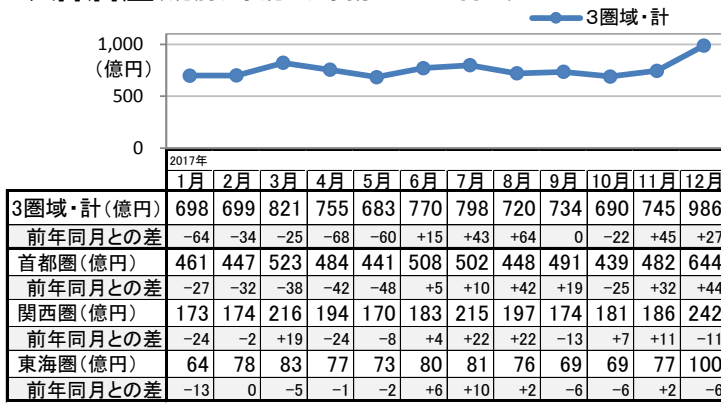
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



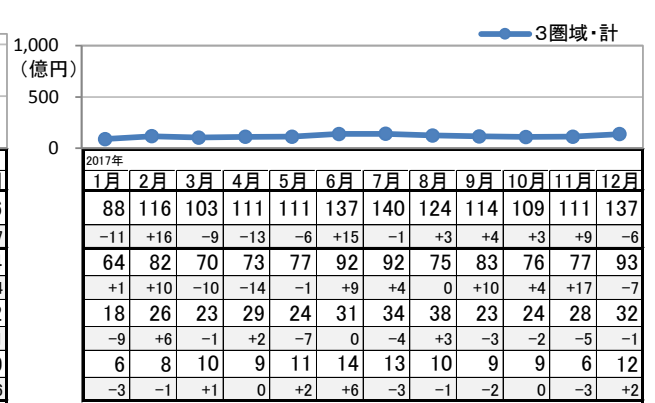
◆ファミリーレストラン、回転すし等



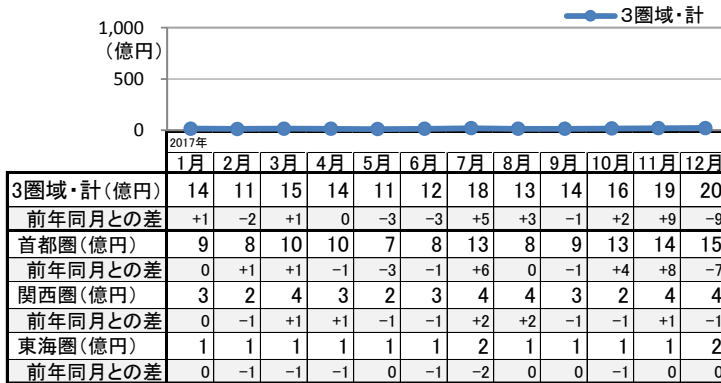
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



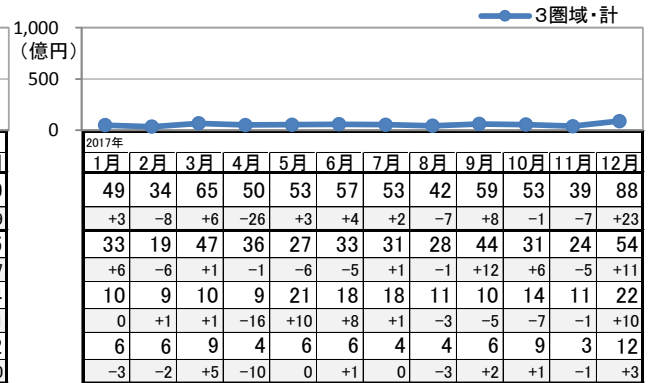
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



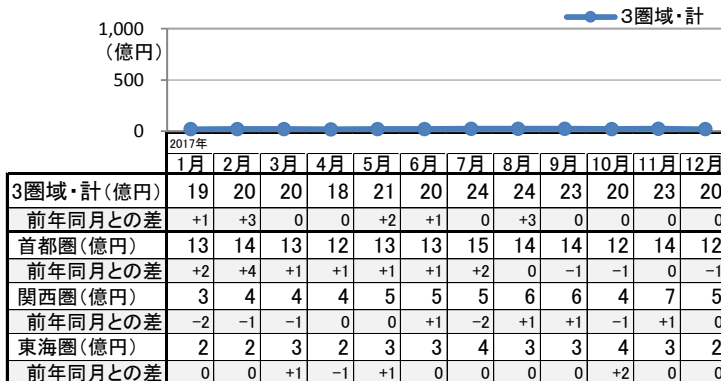
◆カラオケボックス



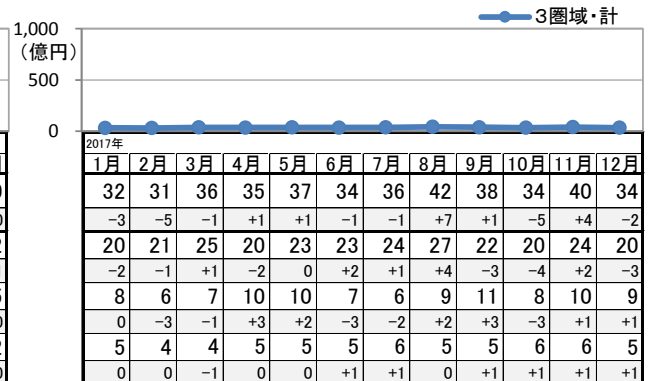
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2017年12月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	653	219	214	404	57	40	378	57	123	224	986	137	20	88	20	34
前年同月との差	+3	+4	+13	+12	-9	0	+32	+3	+6	+13	+27	-6	-9	+23	0	-2
外食単価(円)	4,325	2,443	2,497	4,962	2,876	3,417	3,822	2,696	4,040	1,435	3,699	3,941	2,932	7,385	767	665
前年同月との差	+70	-113	+142	+17	-270	+95	+144	+77	-168	+9	+9	-149	-122	-262	-24	-44
延べ外食回数(万回)	1,509	895	855	814	198	116	990	212	305	1,559	2,665	347	70	119	255	508
前年同月との差	-19	+52	+1	+22	-10	-3	+49	+6	+26	+81	+66	-2	-26	+34	-4	+5

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	377	136	134	273	42	28	216	30	65	131	644	93	15	54	12	20
前年同月との差	+14	-5	+11	+17	-3	0	+25	+3	-1	+6	+44	-7	-7	+11	-1	-3
外食単価(円)	4,413	2,559	2,706	5,060	2,931	3,546	3,893	3,458	4,010	1,457	3,756	4,115	3,123	8,758	779	657
前年同月との差	+43	-138	+269	-88	-251	+15	+162	+263	-276	+14	+31	-51	-140	-631	-63	-51
延べ外食回数(万回)	855	530	494	539	142	79	555	87	162	899	1,714	227	47	62	158	307
前年同月との差	+24	+8	-12	+42	0	0	+44	+3	+8	+36	+103	-14	-21	+16	+1	-21

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	194	57	55	97	11	9	108	22	40	58	242	32	4	22	5	9
前年同月との差	-8	+6	+1	+2	-5	0	+5	+1	+4	+6	-11	-1	-1	+10	0	+1
外食単価(円)	4,364	2,267	2,252	4,787	2,819	3,228	4,037	2,236	4,038	1,413	3,491	3,501	2,521	5,283	731	658
前年同月との差	+11	-121	-87	+176	-489	+434	+219	+58	-110	-18	-54	-365	-121	+271	+30	-47
延べ外食回数(万回)	444	253	246	202	40	28	268	97	100	411	694	90	16	42	65	137
前年同月との差	-20	+39	+13	-5	-9	-3	-2	+2	+13	+45	-19	+5	-3	+18	-8	+20

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	フレンチ・イタリアン料理店	アジア料理店	その他の各国料理店	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	ファミリーレストラン、回転すし等	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)	バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ	カラオケボックス	スナック、ナイトクラブ、キャバレー	ファストフード	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	82	26	24	34	4	3	54	5	18	35	100	12	2	12	2	5
前年同月との差	-3	+2	+1	-7	0	0	+2	-1	+3	+1	-6	+2	0	+3	0	+1
外食単価(円)	3,890	2,297	2,126	4,727	2,537	2,882	3,240	1,910	4,152	1,395	3,882	3,951	2,590	7,751	776	721
前年同月との差	+237	+87	+96	+139	+160	-406	-31	-415	+127	+33	+29	-191	+246	+1,319	+43	-6
延べ外食回数(万回)	210	112	115	73	17	9	166	28	43	250	256	30	6	15	31	65
前年同月との差	-23	+4	0	-16	0	0	+6	+1	+6	+1	-19	+7	-3	0	+3	+8

		2016年 10月度	2016年 11月度	2016年 12月度	2017年 1月度	2017年 2月度	2017年 3月度	2017年 4月度	
事前調査	実施期間	16/9/21(水)～ 9/30(金)	16/10/21(金) ～10/31(月)	16/11/22(火) ～11/30(水)	16/12/20(火) ～12/28(水)	17/1/20(金)～ 1/31(火)	17/2/20(月)～ 3/1(水)	17/3/23(木)～ 3/31(金)	
	配信数(件)	326,188	317,834	349,831	343,735	314,219	326,709	379,211	
	回収数(件)	36,091	35,941	36,921	35,019	36,293	35,344	35,174	
	回収率	11.1%	11.3%	10.6%	10.2%	11.6%	10.8%	9.3%	
	本調査対象者数	16,456	16,127	16,731	16,422	16,478	16,316	16,604	
本調査	実施期間	16/11/1(火)～ 11/8(火)	16/12/1(木)～ 12/7(水)	17/1/5(木)～ 1/11(水)	17/2/1(水)～ 2/7(火)	17/3/1(水)～ 3/7(火)	17/4/3(月)～ 4/10(月)	17/5/1(月)～ 5/15(月)	
	配信数(件)	13,568	13,589	13,265	13,391	13,343	13,200	13,218	
	回収数(件)	10,354	10,252	10,053	10,486	9,934	10,193	10,652	
	回収率	76.3%	75.4%	75.8%	78.3%	74.5%	77.2%	80.6%	
	有効回答数(件)	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,264	10,145	9,959	10,406	9,852	10,088	10,548
		首都圏(件)	5,832	5,764	5,659	5,913	5,598	5,732	6,005
		関西圏(件)	2,861	2,828	2,776	2,901	2,746	2,812	2,928
		東海圏(件)	1,571	1,553	1,524	1,592	1,508	1,544	1,615
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,998	30,516	33,606	30,954	27,680	31,608	32,316
		首都圏(件)	19,063	18,395	19,815	18,842	16,757	18,848	19,312
		関西圏(件)	8,694	7,981	9,306	8,027	7,315	8,432	8,508
		東海圏(件)	4,242	4,140	4,484	4,086	3,608	4,328	4,496

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2017年 5月度	2017年 6月度	2017年 7月度	2017年 8月度	2017年 9月度	2017年 10月度	2017年 11月度	
事前調査	実施期間	17/4/25(火)～ 5/2(火)	17/5/23(火)～ 5/31(水)	17/6/22(木)～ 6/30(金)	17/7/21(金)～ 8/1(火)	17/8/23(水)～ 9/1(金)	17/9/21(木)～ 10/2(月)	17/10/20(金) ～10/30(月)	
	配信数(件)	401,961	383,122	387,376	347,949	429,941	356,602	410,022	
	回収数(件)	32,750	37,650	37,884	39,744	40,874	37,915	43,768	
	回収率	8.1%	9.8%	9.8%	11.4%	9.5%	10.6%	10.7%	
	本調査対象者数	16,127	17,026	16,284	17,567	19,008	17,191	19,580	
本調査	実施期間	17/6/1(木)～ 6/7(水)	17/6/30(金)～ 7/7(金)	17/8/1(火)～ 8/9(水)	17/9/1(金)～ 9/8(金)	17/10/2(月)～ 10/11(水)	17/11/1(水)～ 11/8(水)	17/12/1(金)～ 12/8(金)	
	配信数(件)	13,282	13,108	13,041	13,164	13,240	13,158	13,268	
	回収数(件)	10,412	9,777	9,738	9,965	10,567	10,148	10,020	
	回収率	78.4%	74.6%	74.7%	75.7%	79.8%	77.1%	75.5%	
	有効回答数(件)	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069	9,942	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,335	9,680	9,652	9,893	10,472	10,069	9,942
		首都圏(件)	5,884	5,511	5,495	5,632	5,962	5,733	5,660
		関西圏(件)	2,868	2,687	2,679	2,746	2,906	2,795	2,759
		東海圏(件)	1,583	1,482	1,478	1,515	1,604	1,542	1,522
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,025	29,838	32,151	31,939	33,257	30,893	31,830
		首都圏(件)	19,047	18,231	19,456	18,526	20,344	18,479	19,035
		関西圏(件)	8,573	7,663	8,362	8,851	8,550	8,155	8,612
		東海圏(件)	4,405	3,944	4,332	4,562	4,363	4,259	4,183

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ