

記録的な暑さで「ビアガーデン」の検索数が早くも急増！  
**2018年のビアガーデンは、撮って食べて美しくなる**  
**「美」アガーデンがトレンド！**

～6月1日（金）より【ビアガーデン限定キャンペーン！】がスタート！～

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」は、毎月外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。5月はこれからシーズンを迎える「ビアガーデン」についてレポートします。

各地で記録的な暑さを観測し、夏の到来を感じるこの季節。今回は夏の風物詩でおなじみのビアガーデン。これまでのイメージを覆す“進化系ビアガーデン”が続々と登場しています。

**「ビアガーデン」検索数急上昇！今年のトレンドは「美」**

『ホットペッパーグルメ』の人気検索キーワードの集計結果によると、2018年4月、「ビアガーデン」の検索数は2017年の4月から大幅に増加し、検索順位を上げています。また、ビアガーデンに関連した「クラフトビール」「テラス」「バーベキュー」といったキーワードの検索数も前年同月・前月から激増していることもあり、ビアガーデンの注目度が増してきていることがうかがえます。そんな中、さまざまな趣向を凝らした“進化系ビアガーデン”が近年人気となっており、特に今年は女性をターゲットに、「美」をコンセプトとしたビアガーデンが増えています。

■2018年4月『ホットペッパーグルメ』  
検索フリーワード全国集計TOP30

4月順位	前年順位	キーワード
1	1	ランチ
2	2	焼き鳥
3	3	焼肉
4	5	個室
5	98	チーズダッカルビ
...		
21	35	ビアガーデン
...		
30	19	海鮮

**(1) ロケーションが「美」しいビアガーデン**

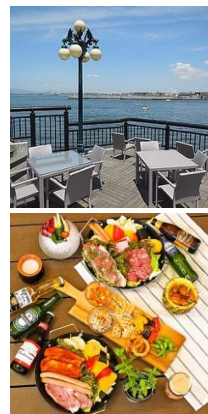
ビルの屋上だけでなく、山の上やクルーズ船の上から景観を楽しみながら飲める、非日常感を演出したビアガーデンが増えています。

**(2) SNS映えする「美」しい料理が魅力のビアガーデン**

ビアガーデンのメニューの定番と言えば、以前はからあげなどの“茶色系”でしたが、今年は写真映えする色鮮やかな料理など、見た目も美しいメニューをそろえるビアガーデンが登場しています。

**(3) 内側から「美」しくなれるメニューが豊富なビアガーデン**

国産野菜をふんだんに使ったオリジナルメニューや、「美の追求」をコンセプトに栄養満点で健康志向の高いヘルシーフードを提供するビアガーデンなど、コンセプトが多様化しています。



**食のプロが語る！近年のビアガーデン人気の背景は？**

これまでビアガーデンといえば、ネクタイを緩めてビールに枝豆、といった男性の憩いの場といったイメージがありましたが、ここ数年は今までの常識を覆す“進化系ビアガーデン”が話題となっています。なかでも2018年のトレンドは「美」。「SNS映え」や「身体に良い（健康、ダイエット）」は、グルメのトレンドとしても欠かせないキーワードとなりました。非日常的な空間や時間を体感できるビアガーデンは、トレンドとの親和性も高いため、「美」に敏感な女性を中心に注目を集めているのです。



ホットペッパーグルメ外食総研  
上席研究員 有木 真理

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

## ■ロケーションが「美」しいビアガーデン

### ①江ノ島スパリゾートバーベキュー

～手ぶらBBQ&ビアガーデン～【神奈川県/江の島】

ロケーションが美しい江の島で手ぶらで行けるビアガーデン。アルコールメニューも30種以上と豊富。海での女子会や、ちょっとしたBBQなど、休日にふらっと行けるのがうれしい。

<https://www.hotpepper.jp/strJ001178168/>

①



## ■SNS映えする「美」しい料理が魅力のビアガーデン

### ②ROOF TOP BEER GARDEN ヤドヴィガ【東京都/恵比寿】

オリエンタルタパスビュッフェ、メインディッシュにはサーロインステーキを、シメにはあっさりタイ風そうめん（夏季は冷製に）を用意。東京・恵比寿にしながら、リゾート気分を満喫できます。

<https://www.hotpepper.jp/strJ001145670/>

②



## ■内側から「美」しくなるメニューが豊富なビアガーデン

### ③FARMERS' BEER GARDEN

ファーマーズビアガーデン【神奈川県/横浜】

野菜がいっぱいで、農家の「顔」が見える安心・安全のビアガーデン。今年は、野菜、果物やハーブを使ったドリンクの数々や昨年よりも充実したお肉のメニューを用意。「美容」「健康」を考えたオリジナルカクテルとFARMER'Sオリジナルウォーターなども。

<https://www.hotpepper.jp/strJ001146900/>

③



## キャンペーン情報

今年も6月1日（金）より『ホットペッパーグルメ』にて【ビアガーデン限定キャンペーン！】サイトをオープン！！

### 【ビアガーデン限定キャンペーン！】

『ホットペッパーグルメ』のキャンペーンページから対象のビアガーデンやテラスのお店をネット予約すると、1組あたり1,500円分の割引となります。

■キャンペーンサイトURL（サイトオープンは6月1日）

[https://www.hotpepper.jp/doc/beer\\_campaign/](https://www.hotpepper.jp/doc/beer_campaign/)

■キャンペーン期間

<第一弾>

2018年6月1日（金）～2018年6月29日（金）

<第二弾>

2018年7月2日（月）～2018年7月31日（火）

■対象エリア：全国



## 「ホットペッパーグルメ外食総研」トレンド座談会とは

シーズン毎に“今”流行りの外食トレンドを発表する、リクルートライフスタイルの外食のプロフェッショナル集団による会合。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行うホットペッパーグルメ外食総研 リサーチセンター センター長はじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野を得意とするスペシャリスト計6名で構成されます。