

スパークリング日本酒「飲む機会が増えた」20代で3割 「おしゃれ」なイメージで記念日のお供にも

「ホットペッパーグルメ外食総研」が主催する「トレンド座談会」9月レポート

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」は、毎月外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。今回は10月1日の「日本酒の日」を控え、さらに注目される日本酒の中でも特に注目が集まるスパークリング日本酒についてレポートします。

スパークリング日本酒に関するレポート

日本酒の新しい形として注目のスパークリング日本酒。はじける口当たりは、従来の日本酒のイメージを覆し、若い世代を中心に広がりつつあります。

20代の3割以上が「飲む機会増えた」

20代～50代の男女に「1年前と比べてスパークリング日本酒を飲む機会・頻度が増えましたか」と聞いたところ、「増えた（6.6%）」「どちらかといえば増えた（15.3%）」と、合計で21.9%の人が「増えた」という回答でした。その中でも20代では3割強が「増えた」と回答し、スパークリング日本酒は若い世代に広まっていることが判明しました。

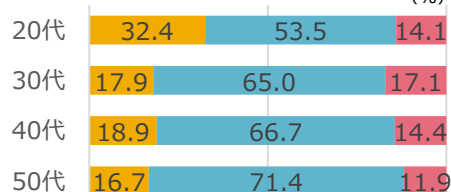
「おしゃれ」「誕生日、記念日に飲みたい」

従来の日本酒とは異なるイメージ

スパークリング日本酒のイメージを聞いたところ、1位は「おしゃれ」でした。また2位が「すっきりとしている」、3位が「飲みやすい」となりました。また、「それぞれのお酒をどのような時に飲みたいと思いますか？」という質問でも、「誕生日、記念日」が18.1%、「仲間とワイワイ飲みたいとき」が17.9%と、複数で集まって飲むときの特別なお酒としてのイメージが強く、従来の日本酒とは異なっていることが分かりました。

■スパークリング日本酒を1年前と比べて飲む機会が増えたか

（スパークリング日本酒を飲んだことがある人 n=502 単一回答）



■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

■スパークリング日本酒のイメージ

(n=1,032、複数回答)

1位	おしゃれ	35.9%
2位	すっきりとしている	31.5%
3位	飲みやすい	31.0%
4位	流行っている	14.5%
5位	特別感がある	13.4%

食のプロが語る！進化し続ける日本酒

大手酒造メーカーや有名蔵元からさまざまな新商品が登場している「スパークリング日本酒」が、今まで日本酒を飲まなかった若い世代を中心に人気上昇中です。しゅわしゅわとした泡と軽い口当たりですっきり飲みやすく、見た目もシャンパンのようにおしゃれなので、様々なシーンで楽しむことがその要因と思われます。日本酒は今、海外からも注目を集め、フレンチと日本酒のペアリングを楽しむお店が登場するなど、食事との組み合わせもバラエティ豊かになっています。これからも日本酒の進化に注目したいですね。

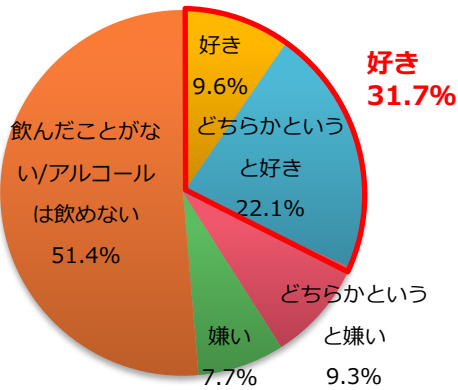


ホットペッパーグルメ外食総研
上席研究員 有木 真理

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

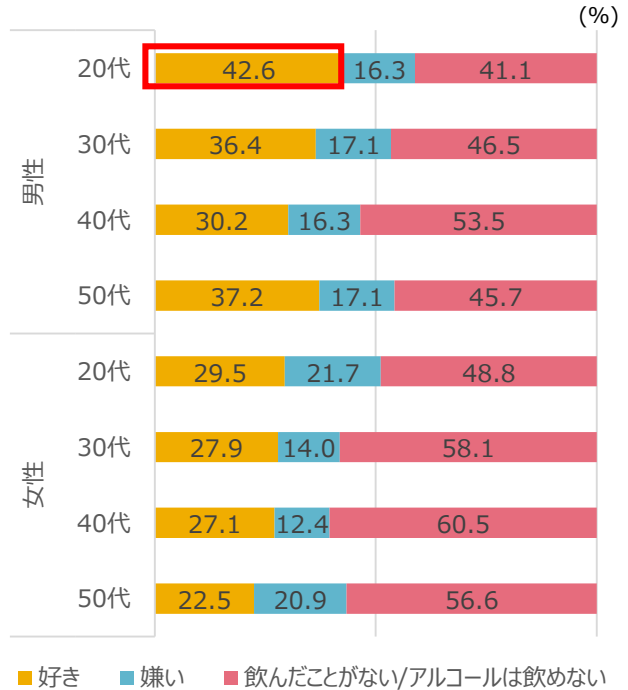
■スパークリング日本酒は好きですか？

(n=1,032、単一回答)



■性年代別・スパークリング日本酒は好きですか？

(n=各年代ごとに129、単一回答)

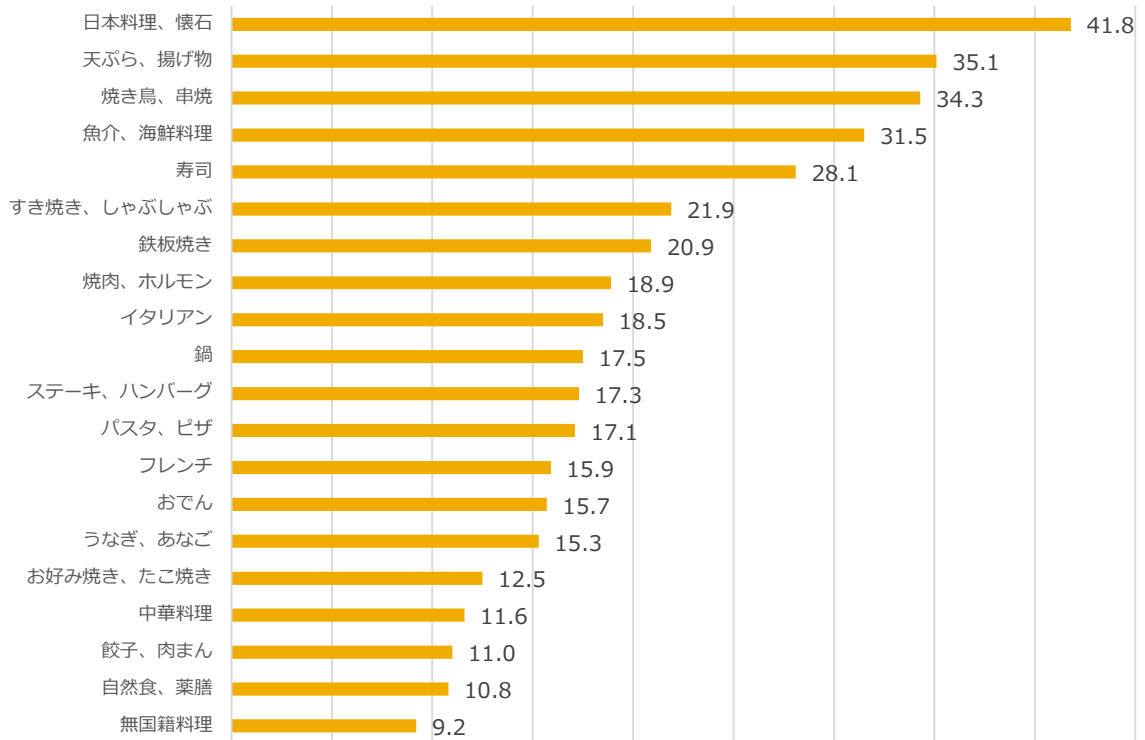


■好き ■嫌い ■飲んだことがない/アルコールは飲めない

※好き = 「好き」「どちらかといえば好き」の合計
 嫌い = 「どちらかといえば嫌い」「嫌い」の合計

■スパークリング日本酒に合う料理のジャンルは何だと思いますか（上位20位）

(スパークリング日本酒を飲んだことがある人 n=502、複数回答) (%)



■それぞれのお酒をどのようなときに飲みたいと思いますか？

(スパークリング日本酒を飲んだことがある人 n=502、複数回答)

スパークリング日本酒

順位	シーン	%
1	食事と一緒に	27.7
2	飲みたいと思うときは ない	26.3
3	誕生日、記念日	18.1
4	仲間とワイワイ飲みたい とき	17.9
4	贅沢したいとき	17.9

日本酒

順位	シーン	%
1	食事と一緒に	30.9
2	飲みたいと思うときは ない	27.1
3	一人でゆっくり飲みたい とき	26.1
4	贅沢したいとき	16.9
5	季節の催事	14.9

ビール

順位	シーン	%
1	仲間とワイワイ飲みたい とき	42.4
2	乾杯のとき	41.0
3	食事と一緒に	35.9
4	日常的に	35.7
5	飲みたいと思うときは ない	19.9

■スパークリング日本酒のイメージを教えてください

全体

(n=1032、複数回答)

順位	イメージ	%
1	おしゃれ	35.9
2	すっきりとしている	31.5
3	飲みやすい	31.0
4	流行っている	14.5
5	特別感がある	13.4

男性

(n=516)

順位	イメージ	%
1	おしゃれ	33.5
2	飲みやすい	30.2
3	すっきりとしている	29.1
4	流行っている	14.5
5	特別感がある	14.1

女性

(n=516)

順位	イメージ	%
1	おしゃれ	38.2
2	すっきりとしている	33.9
3	飲みやすい	31.8
4	流行っている	14.5
5	香りが良い	13.4

【アンケート概要】

- 調査方法 : インターネットによる調査
- 調査時期 : 2018年7月6日(金)~2018年7月7日(土)
- 調査対象 : 全国に住む20~59歳の男女 (株式会社マクロミルの登録モニター)
- 有効回答数 : 1,032件

どんどこ 西池袋【東京都・豊島区】

日本酒と焼き鳥が楽しめるお店。スパークリング日本酒や日本酒サンングリアなど、日本酒初心者にもおすすめ。従来の日本酒も豊富で、獺祭など15種類以上の日本酒がいつでも500円から。

▶<https://www.hotpepper.jp/strJ000001842/>



日本酒原価酒蔵 渋谷店【東京都・渋谷区】

利き酒師が、全国厳選の最上級酒を多数取り揃えている。日本酒が苦手、初めてという方でも楽しんでいただけるよう、日本酒に詳しいスタッフがご案内。日本酒の香りを楽しんでもらうために全席禁煙。

▶<https://www.hotpepper.jp/strJ001154561/>



日本酒トワイン岡野【神奈川県・横浜市】

茅ヶ崎の酒造が作る、横浜初上陸の樽生スパークリング日本酒が楽しめる。フレッシュフルーツと白身魚のカルパッチョ、生ハムなどと組み合わせさせて楽しめる。

▶<https://www.hotpepper.jp/strJ000745198/>



「ホットペッパーグルメ外食総研」トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”流行りの外食トレンドを発表する、リクルートライフスタイルの外食のプロフェッショナル集団による会合。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う「ホットペッパーグルメ外食総研」はじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野を得意とするスペシャリスト計6名で構成されます。