

外食市場調査（2018年9月度）

2018年9月の外食市場規模は3,245億円（前年同月比-61億円・東名阪3圏域計）
外食市場規模は2カ月ぶりに前年比マイナス
60代の外食実施率・単価が低下

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約9500人を対象とする2018年9月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は、前年同月比-61億円の減少。外食単価の前年比減などが響く**
2.60代は男女とも外食実施率と単価がマイナス。60代女性の外食実施率は過去2番目に低い70.6%に

2018年9月の外食市場規模は、3圏域合計で3,245億円。前年同月比（以下、前年比）は-61億円で、2カ月ぶりに前年を下回った。外食頻度と単価が前年割れしたが、特に外食単価（前年比-63円）が響いた。性年代別では、60代で男女揃って外食実施率と単価が前年を割り込み、特に60代女性の外食実施率は2012年10月の調査開始以来、過去2番目に低い70.6%（前年比-2.1ポイント）。カレンダー上は土日祝の合計数が前年に比べると2日多く有利な面もあったが、天候面では2つの台風が本州に上陸したことが影響していると考えられる。業態別の市場規模では、主要16業態中9業態が前年比プラスであった。最も伸びた業態は「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（前年比+38億円）。「中華料理店」は8月まで13カ月連続して市場規模が前年比プラスであったが、9月は14カ月ぶりに市場規模が前年比マイナスの192億円（前年比-9億円）となった。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2018年9月の外食（※1）実施率は 75.9%（前月比増減 -2.1pt、前年比増減 +0.6pt）
- 2018年9月の外食頻度（※2）は 4.21回/月（前月比増減 -0.11回、前年比増減 -0.01回）
- 2018年9月の外食単価は 2,455円（前月比増減 -54円、前年比増減 -63円）
- 2018年9月の外食市場規模（※3）は 3,245億円（前月比増減 -257億円、前年比増減 -61億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2016年4月から2017年3月までH26年人口推計、2017年4月から2018年3月までH27年国勢調査人口、2018年4月からH28年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：+0.2%、首都圏：+0.4%、関西圏：-0.3%、東海圏：+0.1%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.6%（前年比増減 +0.2pt）、関西圏：76.2%（同 +1.4pt）、東海圏：76.2%（同 +0.3pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.48回/月（前年比増減 -0.04回）、関西圏：3.98回/月（同 +0.05回）、東海圏：3.59回/月（同 ±0.00回）
- 外食単価は、首都圏：2,476円（前年比増減 -101円）、関西圏：2,562円（同 +29円）、東海圏：2,143円（同 -66円）
- 外食市場規模は、首都圏：1,984億円（前年比増減 -86億円）、関西圏：889億円（同 +34億円）、東海圏：372億円（同 -9億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】（前年比増減+38億円）など9業態で前年を上回ったものの、【和食料理店】（前年比増減-31億円）、【スナック、ナイトクラブ、キャバレー】（同-25億円）、【フレンチ・イタリアン料理店】（同-24億円）などで前年を下回った。
- 先月まで13カ月連続して市場規模が前年比プラス推移の【中華料理店】は、14カ月ぶりに市場規模がマイナスに。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査（2018年9月度）調査概要

- 調査目的 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- 調査対象 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- 調査方法 インターネットによる調査
- 調査の流れ

事前調査

記録期間

本調査

 - ・調査の協力者を募集
 - ・モニターが記録用紙をダウンロード
 - ・翌月頭に本調査画面をオープン
 - ・割付に従ってモニターを確保
 - ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
 - ・記録用紙に従ってモニターが入力
- 割付の設定 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。
- 集計方法 本調査結果はH28年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH27年国勢調査人口→H28年人口推計の減少率をあてて計算

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2018年8月23日（木）～ 2018年8月31日（金）	372,310件	34,599件	9.3%	16,423件	2018年10月1日（月）～ 2018年10月10日（水）	12,193件	9,592件	78.7%	9,521件

3圏域計	居住圏域				性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏		男性／ 20歳代	男性／ 30歳代	男性／ 40歳代	男性／ 50歳代	男性／ 60歳代	女性／ 20歳代	女性／ 30歳代	女性／ 40歳代	女性／ 50歳代	女性／ 60歳代		
	9,521 100.0	5,434 57.1	2,630 27.6	1,456 15.3	809 8.5	954 10.0	1,194 12.5	886 9.3	945 9.9	776 8.2	927 9.7	1,160 12.2	868 9.1	1,001 10.5		

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

3圏域計	消費圏域			
	首都圏	関西圏	東海圏	
	30,393 100.0	18,424 60.6	7,980 26.3	3,990 13.1

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象
 - ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
 - ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
- 消費地の範囲の設定
 - ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

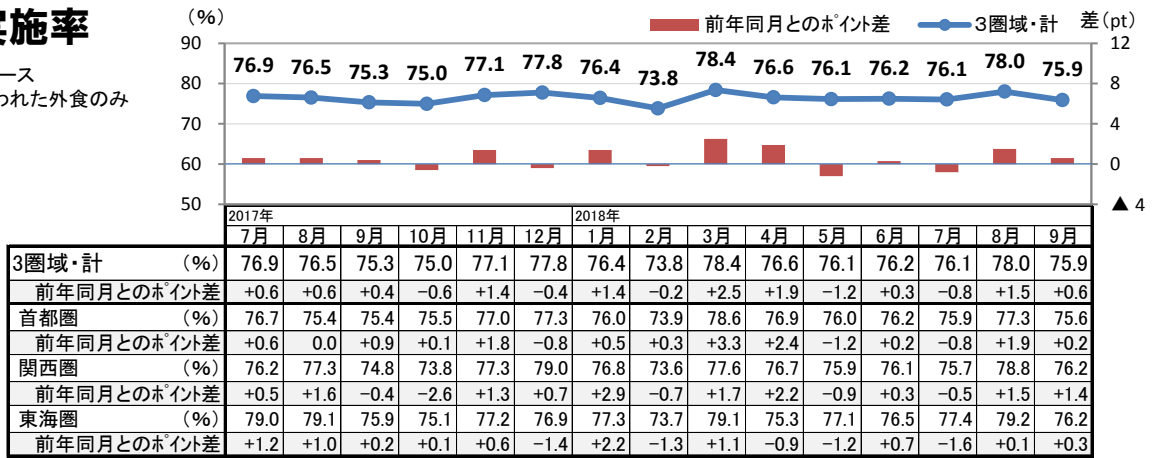
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- 外食した店の業態 ・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	食事 を主 体と する 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体
	2 中華料理店(ラーメン専業店は除く)			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ	
	3 レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)			15 カラオケボックス	
	4 フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店	
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	軽 食 主 体
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態	
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態	
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ	
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 その他の軽食を主体とする業態の店	
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)	そ の 他
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 旅行・出張先のホテルや旅館	
				25 その他	

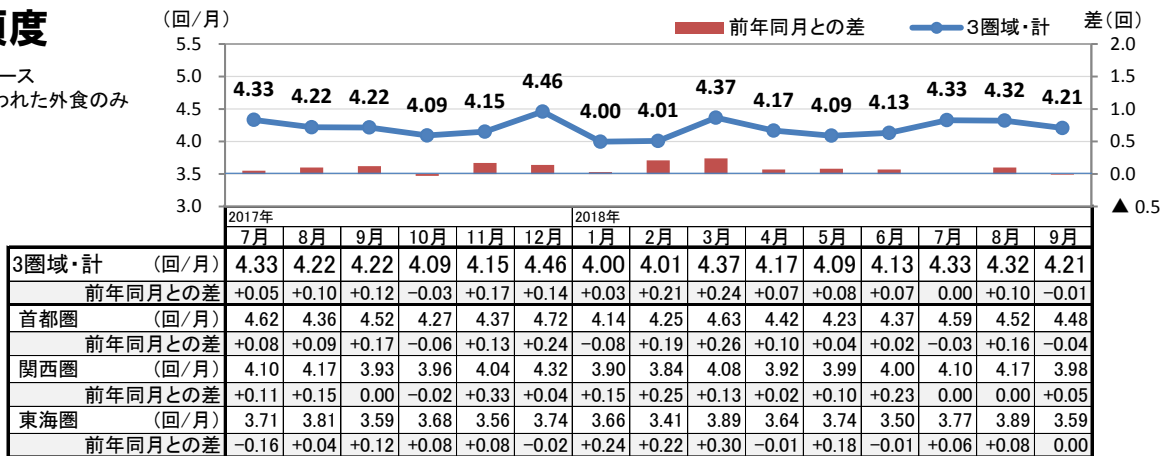
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



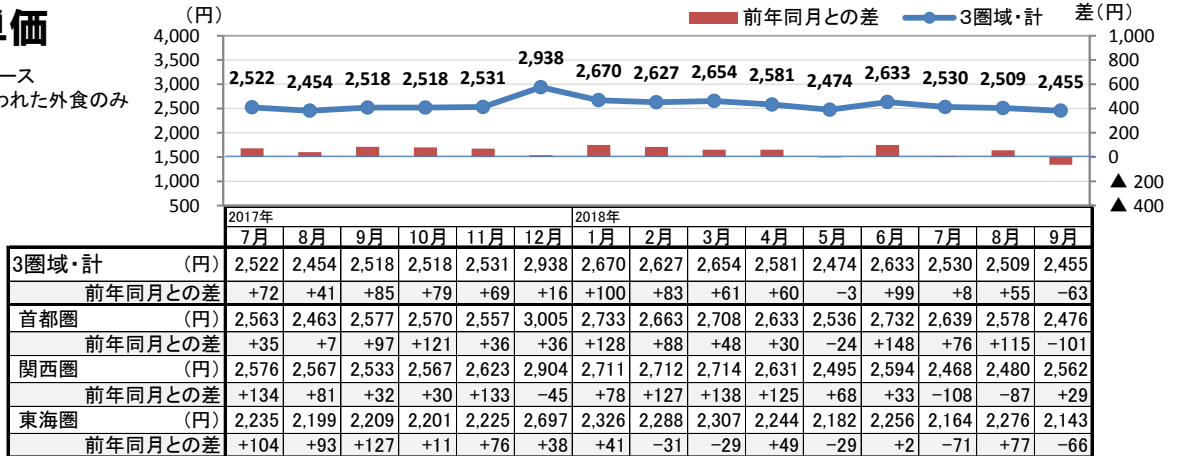
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



3. 外食単価

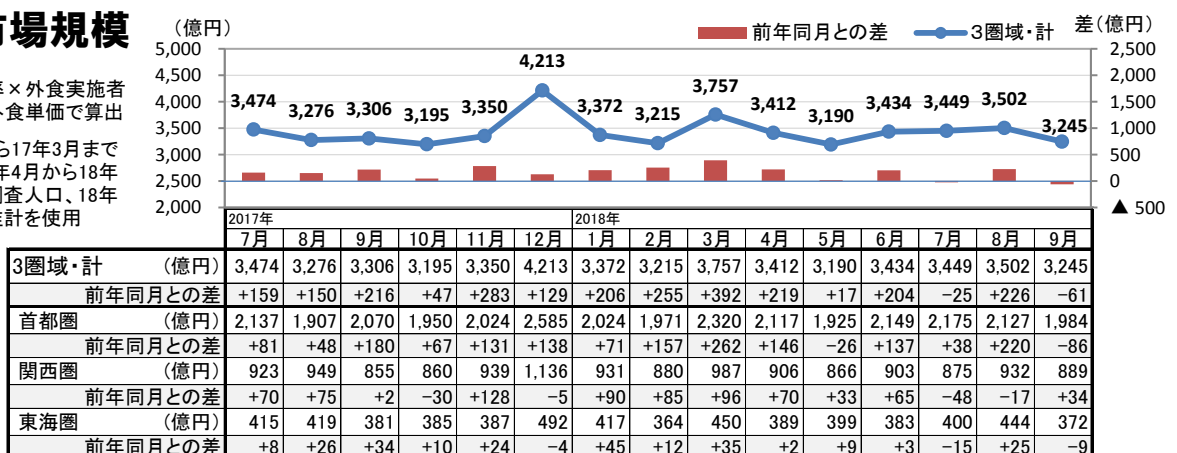
※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は16年4月から17年3月までH26年人口推計、17年4月から18年3月までH27年国勢調査人口、18年4月からH28年人口推計を使用

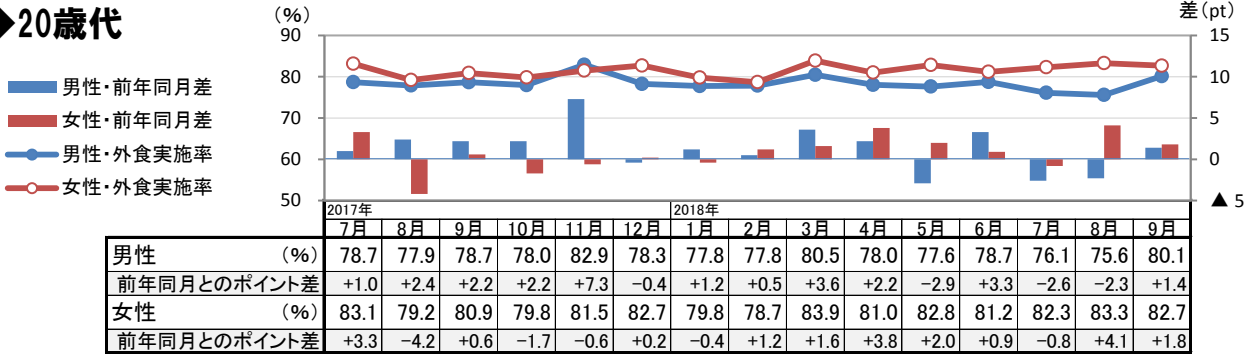


<参考>17年度
→18年度の基準人口の増減率
3圏域・計: +0.2%
首都圏: +0.4%
関西圏: -0.3%
東海圏: +0.1%

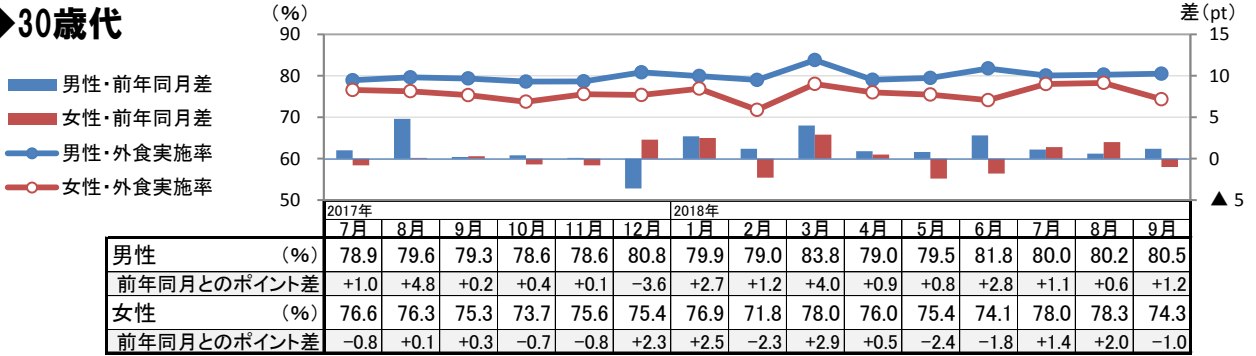
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

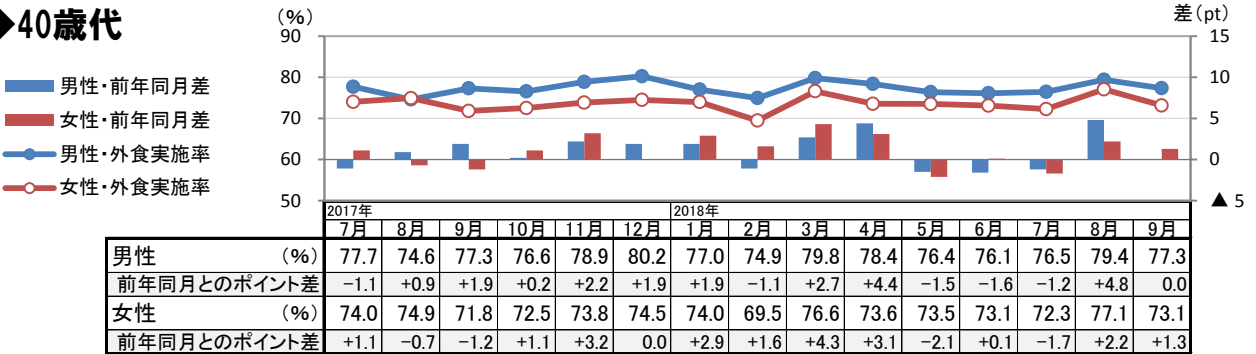
◆20歳代



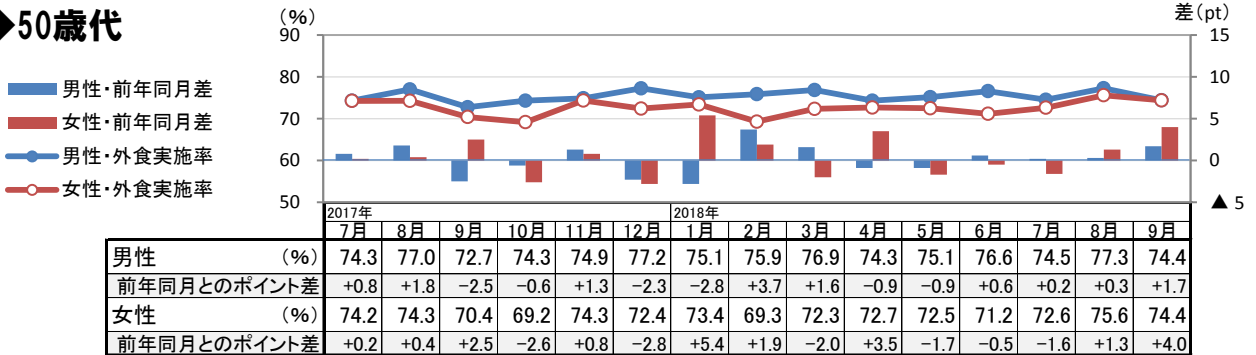
◆30歳代



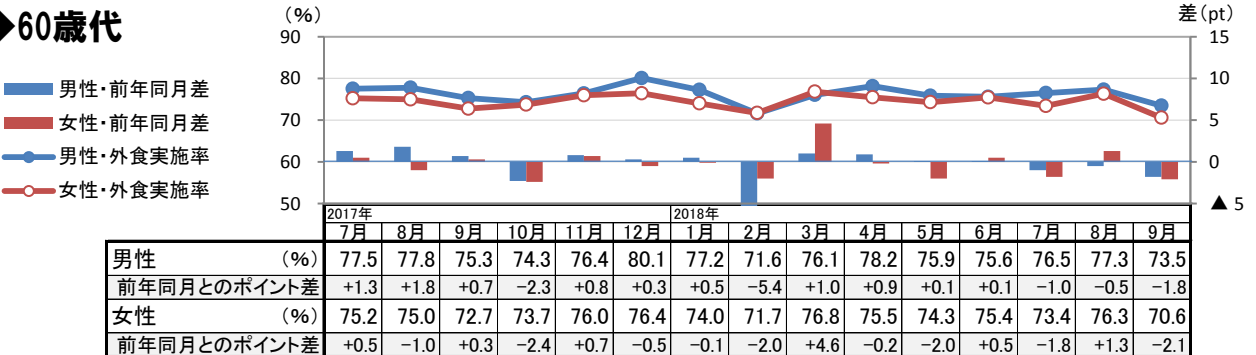
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代

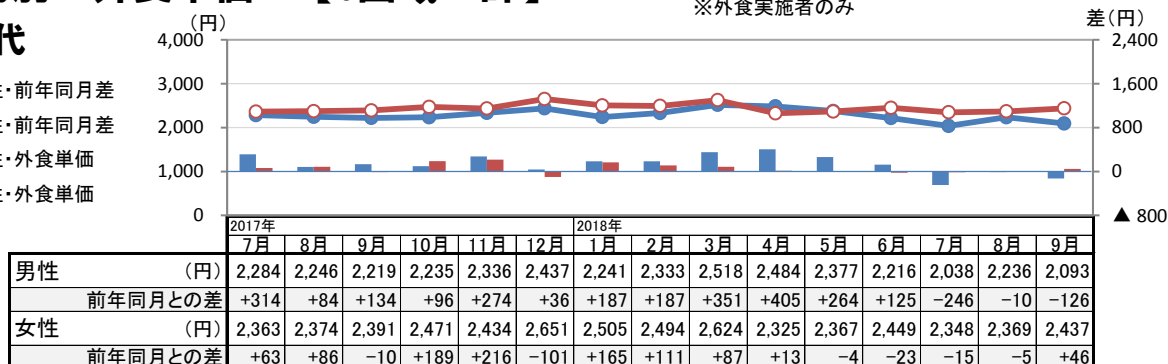


6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ

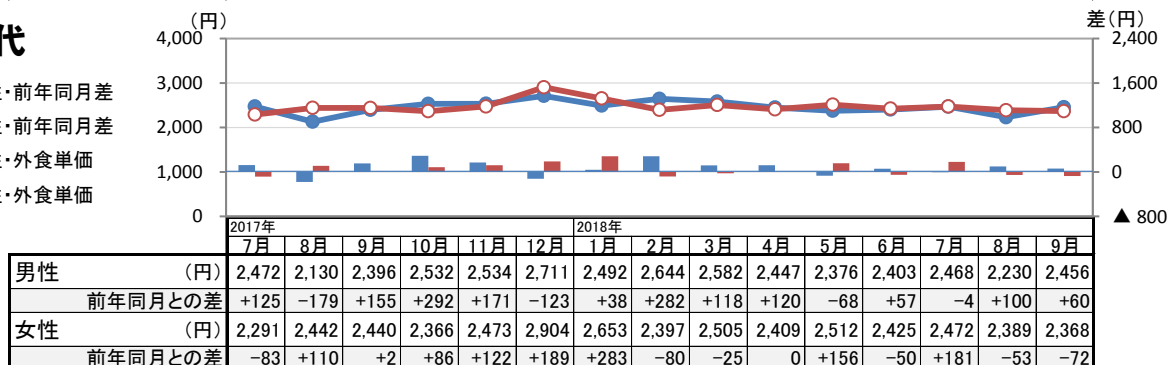
◆20歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



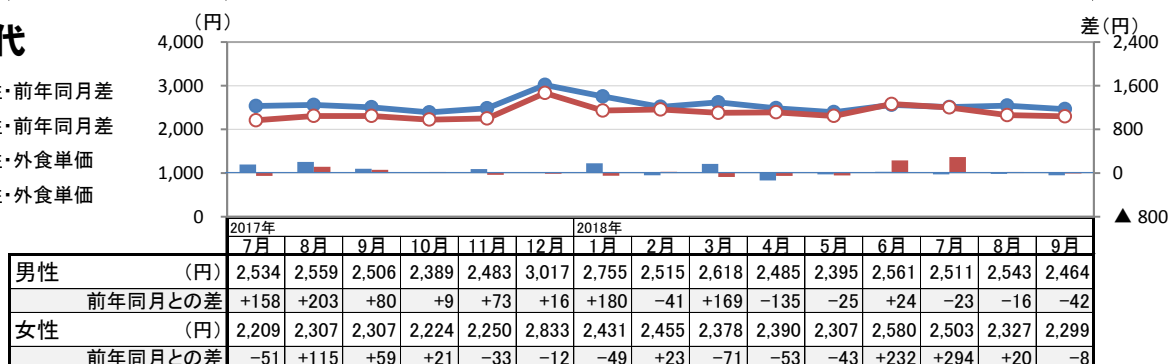
◆30歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



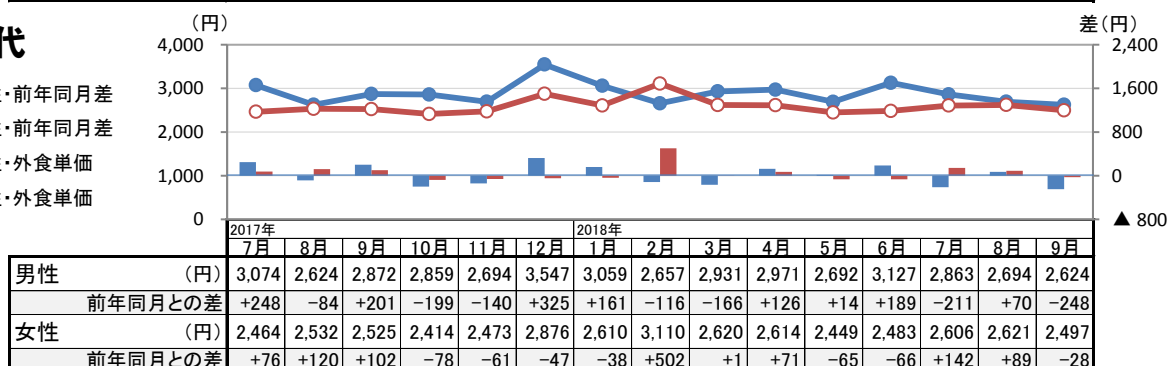
◆40歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



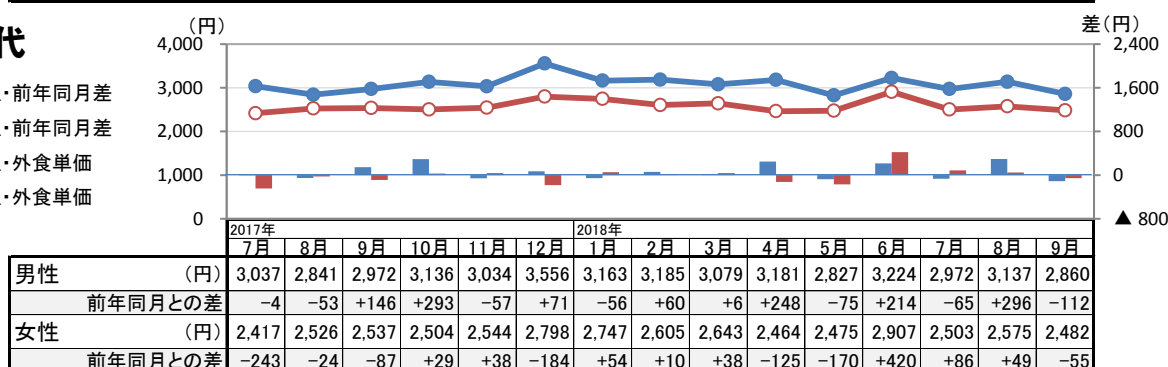
◆50歳代

■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



◆60歳代

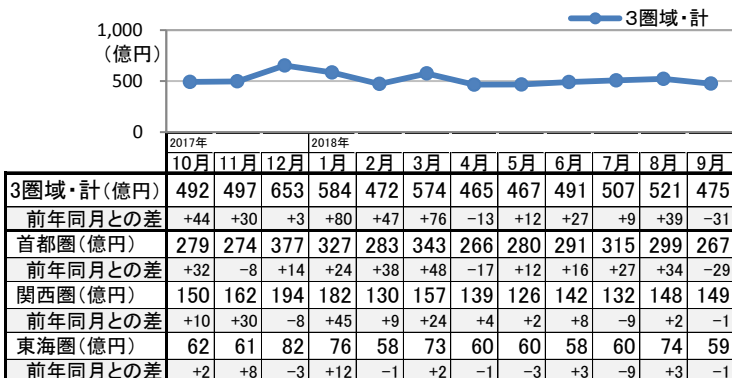
■ 男性・前年同月差
■ 女性・前年同月差
● 男性・外食単価
● 女性・外食単価



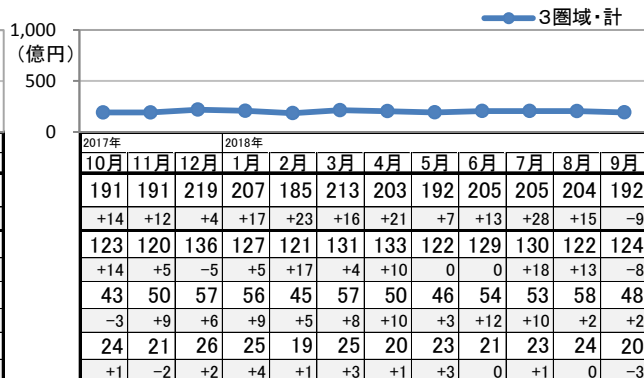
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

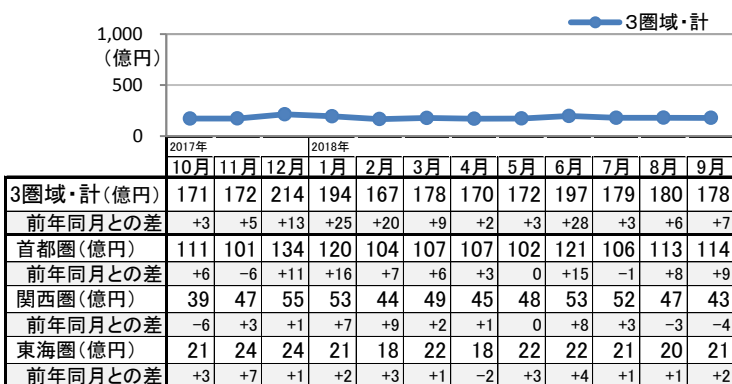
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



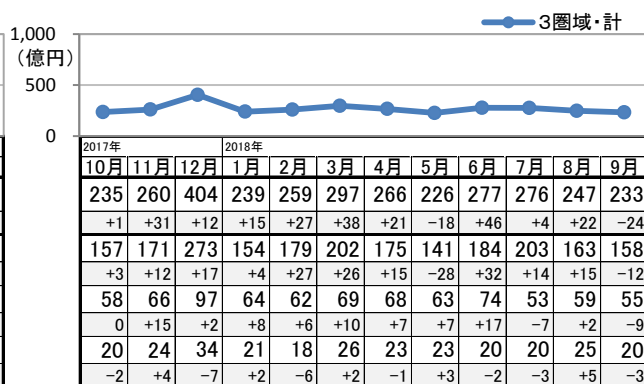
◆中華料理店(ラーメン専門店は除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

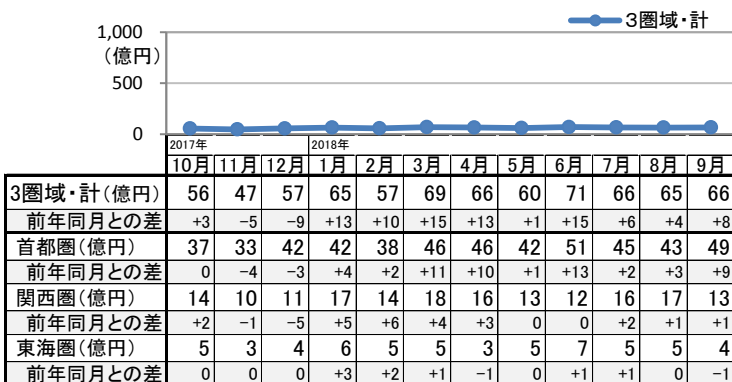


◆フレンチ・イタリアン料理店

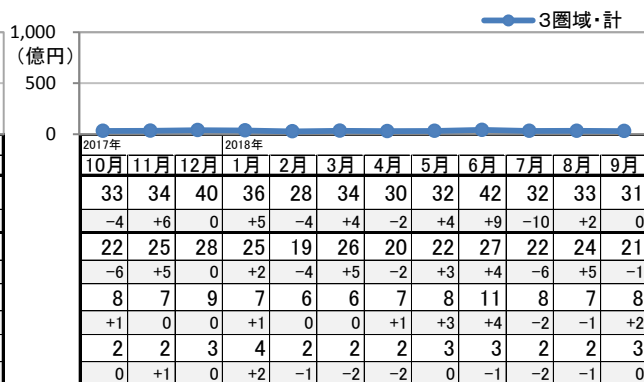


※ファミリーレストラン以外

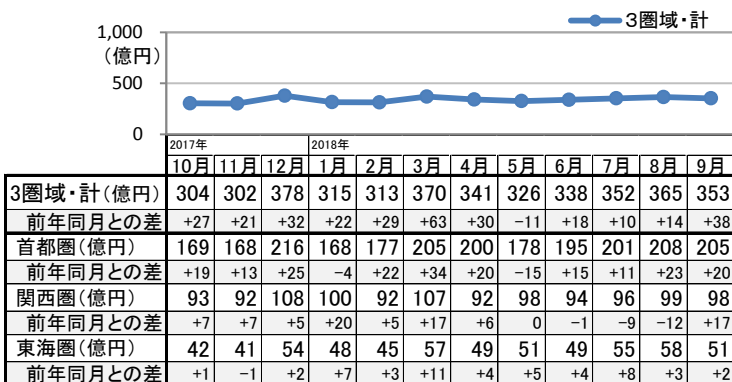
◆アジア料理店



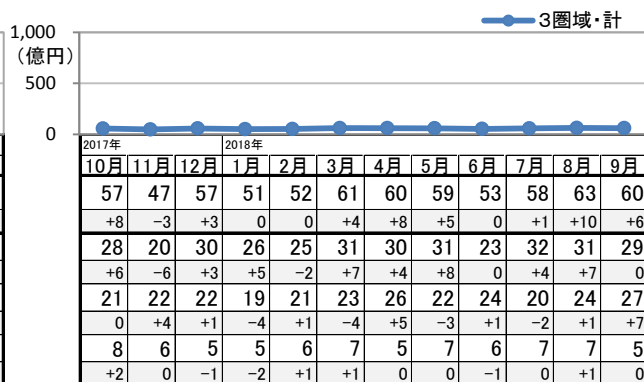
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

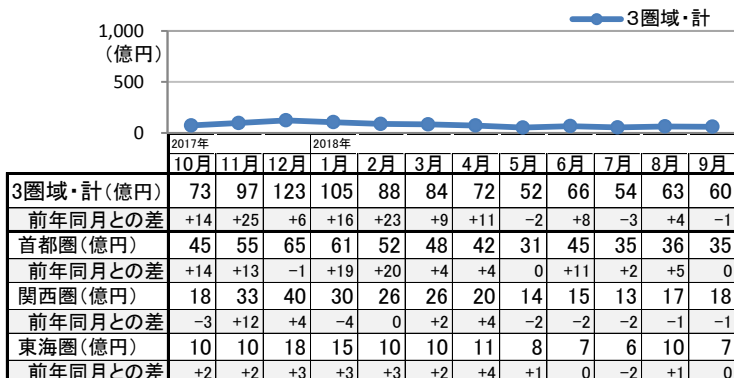


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

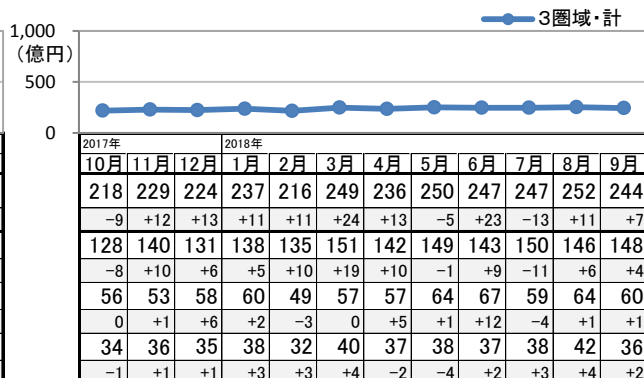


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

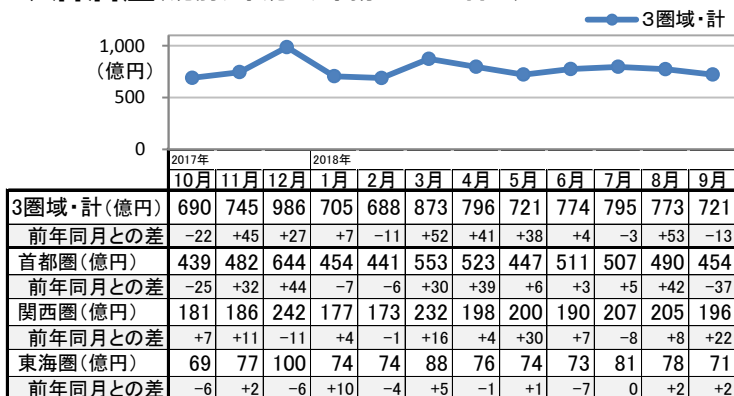
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



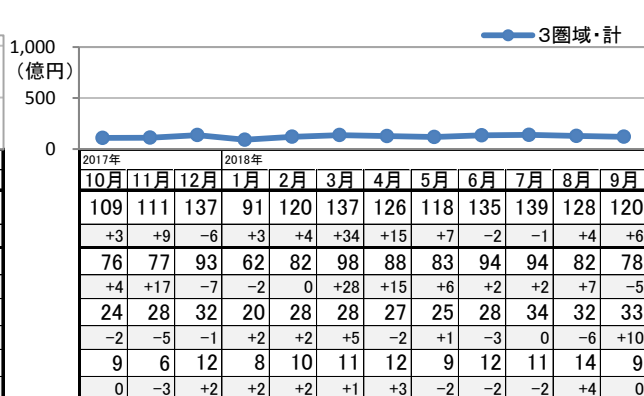
◆ファミリーレストラン、回転すし等



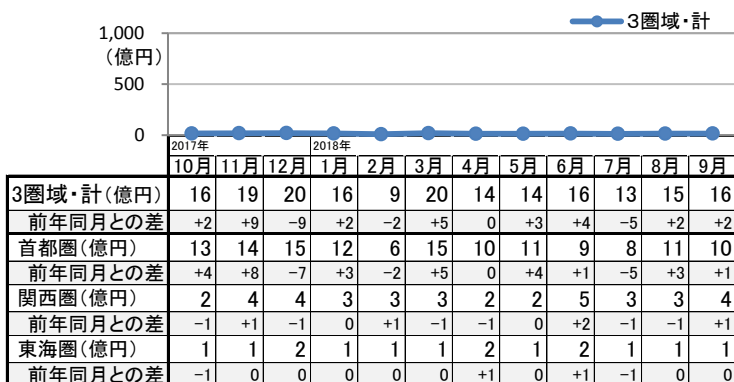
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



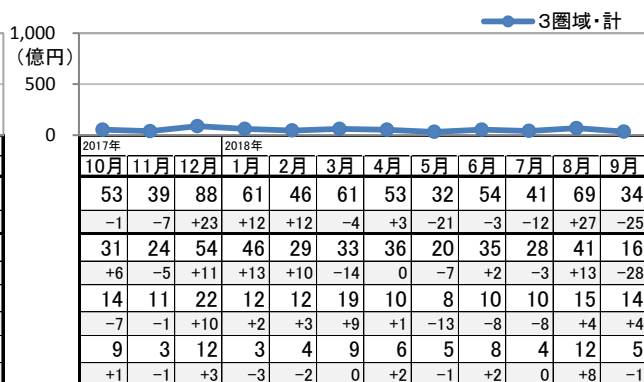
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



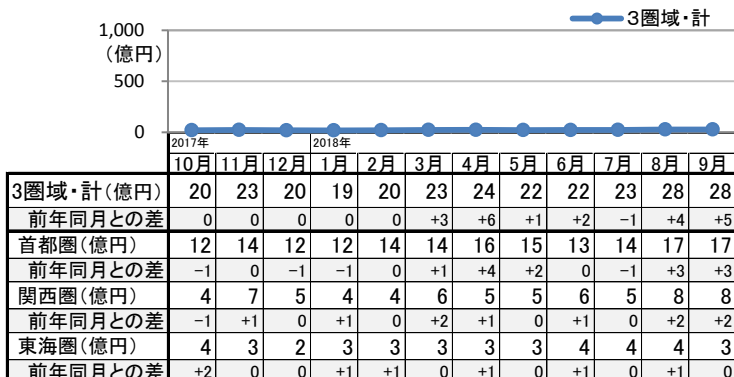
◆カラオケボックス



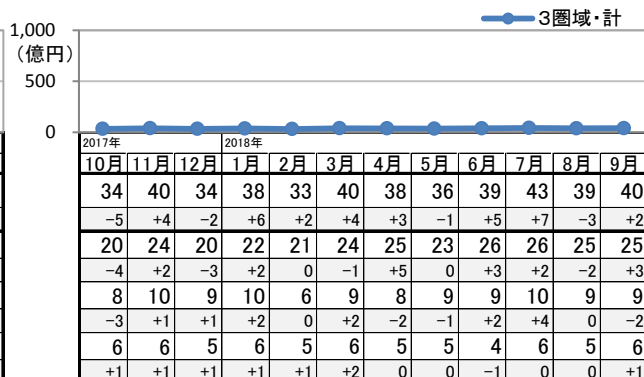
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

【3圏域・計】

	2018年9月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門 店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門 店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 アホー ル、パ ブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	475	192	178	233	66	31	353	60	60	244	721	120	16	34	28	40
前年同月との差	-31	-9	+7	-24	+8	0	+38	+6	-1	+7	-13	+6	+2	-25	+5	+2
外食単価 (円)	3,752	2,187	2,216	3,865	2,920	2,846	3,395	2,579	3,524	1,410	3,386	3,749	2,685	7,464	777	714
前年同月との差	-217	-51	+122	-271	+150	+42	+123	+28	-5	+32	-24	-24	-157	-1,477	+52	-26
延べ外食回数 (万回)	1,266	877	804	602	226	109	1,039	234	171	1,731	2,130	319	59	46	359	562
前年同月との差	-8	-20	-12	-19	+18	0	+75	+22	-2	+9	-22	+16	+11	-20	+35	+52

【首都圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門 店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門 店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 アホー ル、パ ブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	267	124	114	158	49	21	205	29	35	148	454	78	10	16	17	25
前年同月との差	-29	-8	+9	-12	+9	-1	+20	0	0	+4	-37	-5	+1	-28	+3	+3
外食単価 (円)	3,707	2,312	2,398	4,010	2,998	3,057	3,484	3,020	3,363	1,427	3,381	3,881	2,785	6,050	748	666
前年同月との差	-330	-85	+262	-196	+145	+128	+136	-252	-137	+29	-76	-151	-329	-4,707	+59	-2
延べ外食回数 (万回)	721	538	477	394	163	68	587	95	104	1,039	1,344	200	37	26	222	382
前年同月との差	-11	-11	-13	-10	+23	-7	+35	+7	+4	+9	-76	-5	+7	-15	+12	+59

【関西圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門 店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門 店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 アホー ル、パ ブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	149	48	43	55	13	8	98	27	18	60	196	33	4	14	8	9
前年同月との差	-1	+2	-4	-9	+1	+2	+17	+7	-1	+1	+22	+10	+1	+4	+2	-2
外食単価 (円)	4,155	2,021	2,011	3,616	2,835	2,729	3,533	2,361	3,880	1,424	3,324	3,564	2,463	9,851	850	836
前年同月との差	0	+12	-136	-483	+282	+42	+284	+304	+86	+39	+18	+382	+55	+3,324	+49	-141
延べ外食回数 (万回)	359	236	214	152	47	28	276	113	46	419	591	94	17	14	93	102
前年同月との差	-2	+6	-5	-4	-2	+6	+26	+16	-5	-5	+64	+22	+4	-1	+16	-9

【東海圏】

	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門 店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門 店は除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リレー スト ラン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ などを 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 アホー ル、パ ブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトク ラ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	59	20	21	20	4	3	51	5	7	36	71	9	1	5	3	6
前年同月との差	-1	-3	+2	-3	-1	0	+2	0	0	+2	+2	0	0	-1	0	+1
外食単価 (円)	3,152	1,914	1,836	3,522	2,367	1,995	2,882	1,900	3,537	1,324	3,606	3,390	2,698	7,774	763	787
前年同月との差	-171	-32	+39	-236	-350	-274	-168	-92	+463	+37	+257	+26	+335	+2,308	-2	+85
延べ外食回数 (万回)	186	103	113	56	16	13	176	26	21	273	196	26	5	6	43	78
前年同月との差	+5	-15	+6	-4	-3	0	+14	-2	-2	+5	-9	0	0	-5	+6	+2

			2017年 7月度	2017年 8月度	2017年 9月度	2017年 10月度	2017年 11月度	2017年 12月度	2018年 1月度	
事前調査	実施期間		17/6/22(木)～ 6/30(金)	17/7/21(金)～ 8/1(火)	17/8/23(水)～ 9/1(金)	17/9/21(木)～ 10/2(月)	17/10/20(金) ～10/30(月)	17/11/22(水) ～12/1(金)	17/12/20(水) ～12/28(木)	
	配信数(件)		387,376	347,949	429,941	356,602	410,022	398,715	378,635	
	回収数(件)		37,884	39,744	40,874	37,915	43,768	39,940	35,741	
	回収率		9.8%	11.4%	9.5%	10.6%	10.7%	10.0%	9.4%	
	本調査対象者数(件)		16,284	17,567	19,008	17,191	19,580	17,457	16,983	
本調査	実施期間		17/8/1(火)～ 8/9(水)	17/9/1(金)～ 9/8(金)	17/10/2(月)～ 10/11(水)	17/11/1(水)～ 11/8(水)	17/12/1(金)～ 12/8(金)	18/1/5(金)～ 1/12(金)	18/2/1(木)～ 2/7(水)	
	配信数(件)		13,041	13,164	13,240	13,158	13,268	13,352	13,319	
	回収数(件)		9,738	9,965	10,567	10,148	10,020	10,039	10,366	
	回収率		74.7%	75.7%	79.8%	77.1%	75.5%	75.2%	77.8%	
	有効回答数(件)		9,652	9,893	10,472	10,069	9,942	9,980	10,287	
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	9,652	9,893	10,472	10,069	9,942	9,980	10,287
			首都圏(件)	5,495	5,632	5,962	5,733	5,660	5,682	5,857
			関西圏(件)	2,679	2,746	2,906	2,795	2,759	2,770	2,855
			東海圏(件)	1,478	1,515	1,604	1,542	1,522	1,528	1,575
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	32,151	31,939	33,257	30,893	31,830	34,604	31,421
			首都圏(件)	19,456	18,526	20,344	18,479	19,035	20,759	18,424
			関西圏(件)	8,362	8,851	8,550	8,155	8,612	9,445	8,540
			東海圏(件)	4,332	4,562	4,363	4,259	4,183	4,399	4,457

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

			2018年 2月度	2018年 3月度	2018年 4月度	2018年 5月度	2018年 6月度	2018年 7月度	2018年 8月度	
事前調査	実施期間		18/1/22(月)～ 1/31(水)	18/2/19(月)～ 2/28(水)	18/3/22(木)～ 3/30(金)	18/4/20(金)～ 5/1(火)	18/5/23(水)～ 6/1(金)	18/6/21(木)～ 7/2(月)	18/7/23(月)～ 8/1(水)	
	配信数(件)		380,972	381,463	382,117	392,052	384,188	391,087	361,780	
	回収数(件)		37,000	37,205	36,769	37,756	38,257	39,104	36,242	
	回収率		9.7%	9.8%	9.6%	9.6%	10.0%	10.0%	10.0%	
	本調査対象者数(件)		17,234	17,062	17,219	17,609	17,656	17,824	16,893	
本調査	実施期間		18/3/1(木)～ 3/7(水)	18/4/2(月)～ 4/10(火)	18/5/1(火)～ 5/10(木)	18/6/1(金)～ 6/6(水)	18/7/2(月)～ 7/10(火)	18/8/1(水)～ 8/7(火)	18/8/31(金)～ 9/11(火)	
	配信数(件)		13,301	13,306	13,161	13,345	13,256	12,349	12,206	
	回収数(件)		10,144	10,200	10,347	10,410	10,422	9,084	9,906	
	回収率		76.3%	76.7%	78.6%	78.0%	78.6%	73.6%	81.2%	
	有効回答数(件)		10,053	10,134	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849	
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,053	10,134	10,268	10,337	10,343	8,993	9,849
			首都圏(件)	5,723	5,770	5,861	5,900	5,903	5,133	5,622
			関西圏(件)	2,790	2,813	2,837	2,856	2,857	2,484	2,721
			東海圏(件)	1,539	1,552	1,571	1,581	1,582	1,376	1,507
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	29,752	34,689	32,767	32,179	32,575	29,602	33,190
			首都圏(件)	17,996	20,995	19,929	18,954	19,646	17,894	19,616
			関西圏(件)	7,891	8,916	8,536	8,660	8,693	7,698	8,935
			東海圏(件)	3,866	4,777	4,302	4,565	4,235	4,010	4,639

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ