



2019年6月13日

株式会社 リクルート ライフスタイル

## 【美容センサス2019年上期】《美容室・理容室編》 15～69歳男女の美容室・理容室利用に関する実態調査

- 20代、30代、40代女性の利用金額が過去8年で最高額に
- 女性のネット予約が電話予約を上回る。40代のネット予約が電話予約を逆転

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に過去1年間における美容室・理容室の利用に関する実態調査を実施しました。その結果をご報告いたします。

目次		
【美容室】	【男女】利用率・利用経験率	P1
【美容室】	【男女】年間利用回数・利用金額	P2
【美容室】	【女性】サロン利用にかかった時間	P3
【美容室】	【男女】各メニューの利用率	P4
【美容室】	【男女】店販購入	P5
【美容室】	【男女】サロンの予約方法	P6
【ヘアケア】	【男女】自宅ケア実施率	P7
【理容室】	【男性】利用率・利用経験率・年間利用回数・利用金額	P8

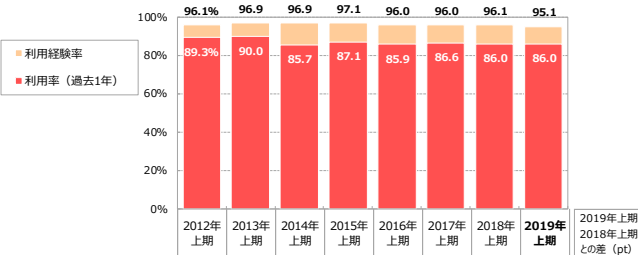
## [美容室] 【男女】 利用率・利用経験率

### 女性全体の利用率は横ばい、男性全体の利用率は前年比1.8pt増

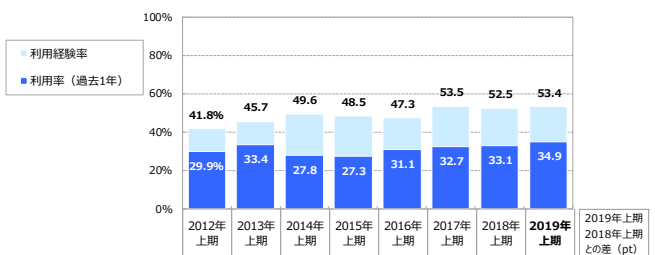
#### [利用率] 【女性】 【男性】

- 女性全体の利用率は86.0%、前年から横ばい。30代は前年比2.0pt増。
- 男性全体の利用率は34.9%、前年比1.8pt増。40代は前年比7.0pt増、30代は同3.6pt増。

■ 【美容室】 利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 【美容室】 利用率・利用経験率（全体/各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2012年上期								2019年上期		2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6600)	89.3%	90.0	85.7	87.1	85.9	86.6	86.0	86.0	<b>86.0</b>	<b>0.0</b>	
女性15～19歳	(n=600)					82.0	80.2	85.8		<b>84.0</b>	<b>-1.8</b>	
女性20代	(n=1200)	89.8	89.6	83.9	87.9	84.9	89.2	88.3		<b>86.4</b>	<b>-1.9</b>	
女性30代	(n=1200)	90.3	90.2	86.8	87.0	84.9	87.5	85.4		<b>87.4</b>	<b>2.0</b>	
女性40代	(n=1200)	89.4	90.8	85.8	86.4	87.6	84.5	85.3		<b>85.3</b>	<b>0.0</b>	
女性50代	(n=1200)	88.9	89.9	86.7	87.1	87.4	86.8	86.3		<b>87.0</b>	<b>0.7</b>	
女性60代	(n=1200)	87.2	88.8	84.7	86.8	86.4	88.1	85.1		<b>85.2</b>	<b>0.1</b>	
■ 利用経験率												
女性全体	(n=6600)	96.1%	96.9	96.9	97.1	96.0	96.0	96.1		<b>95.1</b>	<b>-1.0</b>	
女性15～19歳	(n=600)					89.8	89.7	92.5		<b>89.3</b>	<b>-3.2</b>	
女性20代	(n=1200)	96.5	96.9	94.2	95.3	93.6	95.1	94.3		<b>92.1</b>	<b>-2.2</b>	
女性30代	(n=1200)	97.4	97.3	96.5	96.3	95.7	96.4	96.2		<b>96.3</b>	<b>0.1</b>	
女性40代	(n=1200)	96.8	97.8	98.5	97.9	98.3	96.5	96.9		<b>96.1</b>	<b>-0.8</b>	
女性50代	(n=1200)	94.9	96.8	98.0	97.9	98.0	97.3	97.8		<b>96.8</b>	<b>-1.0</b>	
女性60代	(n=1200)	93.3	94.8	97.8	97.8	97.7	98.0	97.1		<b>97.0</b>	<b>-0.1</b>	
参考：女性70代												
利用率(過去1年)	(n=600)					85.5	85.9	86.5		<b>83.5</b>	<b>-3.0</b>	
利用経験率	(n=600)					95.9	96.5	95.5		<b>94.1</b>	<b>-1.4</b>	

■ 利用率 (過去1年)		2012年上期								2019年上期		2019年上期 2018年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	29.9%	33.4	27.8	27.3	31.1	32.7	33.1		<b>34.9</b>	<b>1.8</b>	
男性15～19歳	(n=600)					47.0	56.0	50.2		<b>47.0</b>	<b>-3.2</b>	
男性20代	(n=1200)	55.0	59.0	49.5	44.0	56.0	62.0	57.2		<b>55.8</b>	<b>-1.4</b>	
男性30代	(n=1200)	37.0	45.5	37.0	47.0	43.5	46.0	49.8		<b>53.4</b>	<b>3.6</b>	
男性40代	(n=1200)	28.0	25.5	25.0	25.5	23.5	25.5	26.4		<b>33.4</b>	<b>7.0</b>	
男性50代	(n=1200)	10.5	18.0	11.0	14.5	16.5	14.5	16.1		<b>17.8</b>	<b>1.7</b>	
男性60代	(n=1200)	8.0	5.0	5.0	5.5	8.0	4.0	7.6		<b>8.0</b>	<b>0.4</b>	
■ 利用経験率												
男性全体	(n=6600)	41.8%	45.7	49.6	48.5	47.3	53.5	52.5		<b>53.4</b>	<b>0.9</b>	
男性15～19歳	(n=600)					57.0	72.0	59.4		<b>55.3</b>	<b>-4.1</b>	
男性20代	(n=1200)	63.5	66.5	61.5	59.0	65.0	74.0	68.7		<b>65.7</b>	<b>-3.0</b>	
男性30代	(n=1200)	54.0	59.0	56.0	66.5	61.5	64.5	68.9		<b>71.5</b>	<b>2.6</b>	
男性40代	(n=1200)	40.0	44.5	52.0	56.0	48.5	52.5	52.3		<b>56.3</b>	<b>4.0</b>	
男性50代	(n=1200)	23.0	29.5	41.0	41.0	39.5	47.5	44.5		<b>46.6</b>	<b>2.1</b>	
男性60代	(n=1200)	15.0	12.0	25.0	20.0	17.0	20.0	24.5		<b>26.2</b>	<b>1.7</b>	
参考：男性70代												
利用率(過去1年)	(n=600)					4.0	4.5	4.8		<b>6.5</b>	<b>1.7</b>	
利用経験率	(n=600)					9.5	10.0	9.7		<b>11.7</b>	<b>2.0</b>	

※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」

※男性サンプル数：2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期以降は女性と同数の「15～69歳・6,600サンプル」で実施

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

# 【美容室】【男女】年間利用回数・利用金額

## 年間利用回数は女性で微増、男性で微減 女性全体の利用金額は前年比3.1%増加

### 【年間利用回数】 【女性】 【男性】

- 女性の年間利用回数は、全体で4.47回、前年比0.7%増で微増。
- 男性の年間利用回数は、全体で5.28回、前年比1.7%減で微減。

### 【利用金額】 【女性】 【男性】

- 女性の1回あたりの利用金額は、全体で6,677円で、前年比202円増（3.1%増）と増加。年代別では、30代で571円増（8.1%増）、40代で555円増（8.6%増）と金額が増加。一方、15～19歳では399円減（7.8%減）。
- 男性の1回あたりの利用金額は、全体で4,185円で、前年比77円増（1.9%増）で微増。年代別では、15～19歳で188円増（5.7%増）、50代で141円増（3.3%増）と増加。

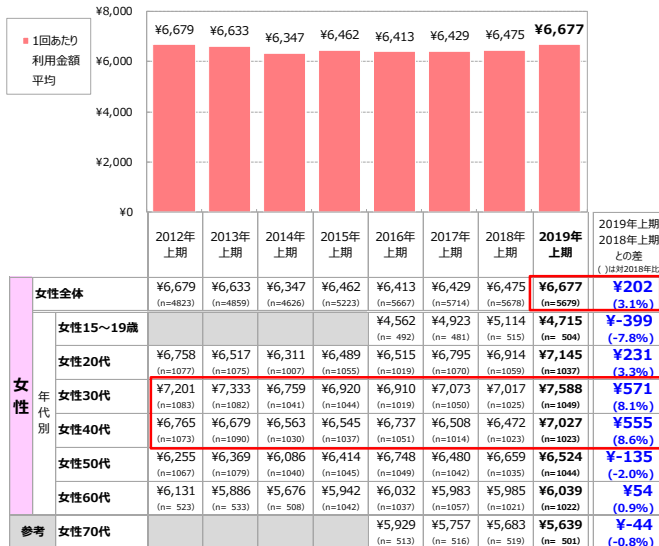
■ 【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>  
(美容室利用者/実数回答)

凡例	年間利用回数					年間利用回数平均(回)		
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年同時期との差(対前年比)	
女性全体	2019年上期 (n=5409)	15.3%	31.0	25.1	21.2	7.4	4.47	0.03 (0.7%)
	2018年上期 (n=5482)	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06 (-1.3%)
	2017年上期 (n=5597)	14.7	30.9	25.7	21.3	7.4	4.50	0.01 (0.2%)
	2016年上期 (n=5454)	15.1	31.4	25.0	21.4	7.1	4.49	-0.12 (-2.6%)
	2015年上期 (n=5062)	13.6	29.0	27.9	22.2	7.3	4.61	-0.32 (-6.5%)
	2014年上期 (n=4529)	10.4	28.7	29.0	22.1	9.7	4.93	-0.14 (-2.8%)
	2013年上期 (n=4751)	8.1	28.8	29.4	24.2	9.6	5.07	
2019年上期	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	3.12	3.06	-0.06 (-1.9%)
女性15~19歳 (n=463)	25.5%	45.4	19.0	8.9	1.3	3.69	3.81	0.12 (3.2%)
女性20代 (n=977)	18.8	37.2	24.3	16.3	3.5	3.76	3.84	0.08 (2.1%)
女性30代 (n=1008)	17.9	34.0	28.1	16.4	3.7	4.02	4.23	0.21 (5.2%)
女性40代 (n=978)	17.8	33.6	23.3	17.9	7.4	5.23	5.06	-0.17 (-3.3%)
女性50代 (n=1006)	10.8	25.3	26.7	27.3	9.7	6.12	6.09	-0.03 (-0.5%)
女性60代 (n=977)	6.4	18.1	25.7	33.9	15.9	6.95	6.71	-0.24 (-3.5%)
参考 女性70代 (n=483)	5.4	17.0	21.4	36.8	19.4			

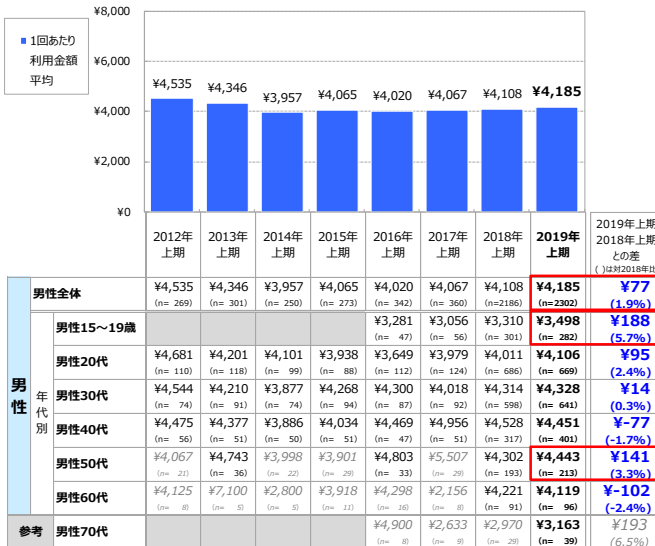
■ 【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>  
(美容室利用者/実数回答)

凡例	年間利用回数					年間利用回数平均(回)		
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年同時期との差(対前年比)	
男性全体	2019年上期 (n=2144)	15.6%	21.4	23.7	27.6	11.8	5.28	-0.09 (-1.7%)
	2018年上期 (n=2071)	15.2	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01 (-0.2%)
	2017年上期 (n=346)	13.6	22.5	23.7	28.9	11.3	5.38	0.27 (5.3%)
	2016年上期 (n=319)	14.7	19.7	30.1	24.8	10.7	5.11	0.08 (1.6%)
	2015年上期 (n=260)	14.6	22.3	26.5	25.8	10.8	5.03	-0.09 (-1.8%)
	2014年上期 (n=237)	7.2	15.6	32.1	32.5	12.7	5.92	-0.11 (-1.8%)
	2013年上期 (n=289)	6.2	17.6	27.3	36.3	12.5	6.03	
2019年上期	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	4.84	4.63	-0.21 (-4.3%)
男性15~19歳 (n=256)	18.8%	24.2	26.6	22.3	8.2	5.11	5.05	-0.06 (-1.2%)
男性20代 (n=630)	17.0	23.5	23.7	25.7	10.2	5.36	5.22	-0.14 (-2.6%)
男性30代 (n=605)	16.9	21.5	23.0	26.6	12.1	5.79	5.48	-0.31 (-5.4%)
男性40代 (n=365)	14.2	19.7	21.1	31.8	13.2	6.03	6.10	0.07 (1.2%)
男性50代 (n=197)	9.1	18.3	25.4	31.5	15.7	6.20	6.42	0.22 (3.5%)
男性60代 (n=91)	7.7	11.0	28.6	36.3	16.5	5.48	5.30	-0.18 (-3.3%)
参考 男性70代 (n=33)	12.1	27.3	21.2	27.3	12.1			

■ 【美容室】1回あたり利用金額 平均(円)  
(美容室利用者/実数回答)



■ 【美容室】1回あたり利用金額 平均(円)  
(美容室利用者/実数回答)



※調査対象：2014年上期まで「20～64歳」/2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」  
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# [美容室]【女性】サロン利用にかかった時間

## 1回あたりの利用金額が増加した30代・40代は、サロン利用にかかった時間の平均が前年から増加

### 【女性】

- サロン利用にかかった1回あたりの時間は女性全体で平均89分、前年（89分）から横ばい。
- 1回あたりの利用金額が増加した30代と40代に注目すると、サロン利用にかかった時間の平均は30代で前年比3分増、40代で同4分増と増加している。

#### ■ 【美容室】 サロン利用にかかった時間（1回あたり）（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、お店を利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からお店を出るまでの時間をお答えください。

			1時間半以上・計					1時間半以上・計	平均時間(分)
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例									
女性全体	2019年上期	(n=5679)	7.0%	16.2	24.3	14.3	38.3	52.6	89
	2018年上期	(n=5678)	5.4	16.2	26.2	14.4	37.8	52.2	89
	2017年上期	(n=5714)	5.5	16.1	25.2	13.3	39.8	53.2	91
	2016年上期	(n=5667)	4.9	16.9	25.7	13.7	38.9	52.5	91
女性15～19歳	2019年上期	(n= 504)	8.3	25.4	35.5	9.3	21.4	30.8	72
	2018年上期	(n= 515)	9.3	17.1	36.5	10.9	26.2	37.1	78
	2017年上期	(n= 481)	6.9	18.3	33.5	12.3	29.1	41.4	82
	2016年上期	(n= 492)	4.7	21.7	36.8	10.8	26.0	36.8	79
女性20代	2019年上期	(n=1037)	6.4	11.1	25.7	13.8	43.0	56.8	93
	2018年上期	(n=1059)	5.4	10.7	28.1	15.9	39.9	55.8	92
	2017年上期	(n=1070)	5.4	10.5	29.3	11.8	43.0	54.8	92
	2016年上期	(n=1019)	4.0	13.2	30.0	14.6	38.2	52.8	91
女性30代	2019年上期	(n=1049)	6.2	10.1	21.4	16.2	46.1	62.3	99
	2018年上期	(n=1025)	4.2	12.6	25.4	13.5	44.4	57.9	96
	2017年上期	(n=1050)	5.3	12.6	22.8	12.3	47.0	59.3	98
	2016年上期	(n=1019)	4.7	13.0	25.4	12.4	44.6	56.9	97
女性40代	2019年上期	(n=1023)	6.4	13.9	23.2	15.2	41.3	56.6	94
	2018年上期	(n=1023)	4.9	15.8	28.0	13.4	37.9	51.3	90
	2017年上期	(n=1014)	5.3	16.0	24.6	13.8	40.3	54.1	93
	2016年上期	(n=1051)	3.9	15.6	25.8	12.9	41.8	54.7	96
女性50代	2019年上期	(n=1044)	7.1	17.2	24.2	15.7	35.7	51.4	88
	2018年上期	(n=1035)	4.4	17.8	21.9	16.7	39.1	55.8	91
	2017年上期	(n=1042)	4.6	18.1	23.9	15.5	37.8	53.4	90
	2016年上期	(n=1049)	5.6	16.6	20.7	15.3	41.8	57.1	94
女性60代	2019年上期	(n=1022)	8.2	24.3	21.4	12.8	33.3	46.1	81
	2018年上期	(n=1021)	6.3	23.9	22.2	14.1	33.5	47.6	83
	2017年上期	(n=1057)	6.3	22.2	21.8	13.8	35.9	49.7	85
	2016年上期	(n=1037)	6.1	23.6	21.6	14.6	34.1	48.7	84
参考:女性70代	2019年上期	(n= 501)	8.4	25.3	25.0	13.0	28.3	41.3	77
	2018年上期	(n= 519)	7.4	25.0	23.7	11.7	32.1	43.9	80
	2017年上期	(n= 516)	10.9	23.0	23.4	12.5	30.2	42.7	79
	2016年上期	(n= 513)	6.7	24.2	23.2	13.2	32.6	45.8	82

# [美容室]【男女】各メニューの利用率

## 女性全体の「カラー※」の利用率は増加傾向、「パーマ」は減少傾向 男性全体は利用率が減少したメニューが多く、「パーマ」は前年比3.8pt減

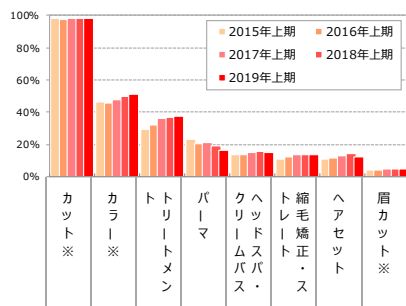
### 【女性】

- 過去1年のメニュー利用率で前年からの増加幅が最も大きいのは「カラー※」（前年比1.1pt増）で、2017年上期以降増加傾向。一方、減少幅が最も大きいのは「パーマ」（同3.0pt減）で、2018年上期以降減少傾向にある。年代別では、40代の「カラー※」は前年比9.4pt増。「パーマ」の利用率の減少幅が大きいのは20代（同6.0pt減）、15～19歳（同5.5pt減）。

### 【男性】

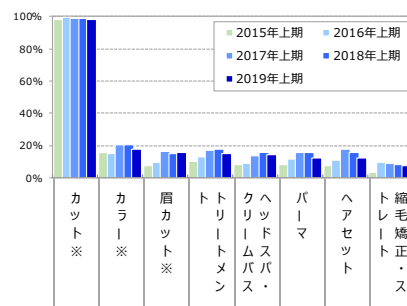
- 男性全体は前年と比較すると利用率が減少したメニューが多く、特に減少幅が大きいのは「パーマ」（前年比3.8pt減）、「ヘアセット」（同3.6pt減）。年代別では、15～19歳の「ヘアセット」が前年比9.7pt減。

■ [美容室] 各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）



	2019年上期 (n=5679)	2018年上期 (n=5678)	2017年上期 (n=5714)	2016年上期 (n=5667)	2015年上期 (n=5223)			
女性全体	98.2	50.8	37.2	16.3	15.1	13.7	12.5	5.0
女性 15～19歳	98.2	21.2	35.5	7.1	12.1	20.6	15.7	7.5
女性 20代	97.0	60.1	51.0	18.4	19.0	15.4	23.0	6.3
女性 30代	98.9	57.4	45.8	14.6	17.9	17.2	13.2	4.5
女性 40代	98.0	54.0	34.6	16.7	15.1	16.0	6.5	3.3
女性 50代	98.6	51.9	28.9	17.2	14.2	12.3	7.5	4.1
女性 60代	98.3	44.9	26.0	18.8	10.9	4.1	10.7	5.4
参考:女性 70代	97.2	38.1	24.9	30.0	7.2	1.8	14.8	6.0

■ [美容室] 各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）



	2019年上期 (n=2302)	2018年上期 (n=2186)	2017年上期 (n=360)	2016年上期 (n=342)	2015年上期 (n=273)			
男性全体	98.2	17.8	15.9	14.6	14.1	11.9	11.9	7.2
男性 15～19歳	98.6	20.9	17.7	17.7	11.3	9.6	16.3	9.6
男性 20代	98.2	19.6	22.3	16.6	16.6	16.6	15.5	11.1
男性 30代	98.4	14.7	12.0	12.3	15.4	11.7	7.6	5.8
男性 40代	97.5	17.5	12.5	14.0	11.7	7.0	10.5	4.0
男性 50代	98.6	20.7	11.3	13.6	10.8	10.3	11.3	4.2
男性 60代	97.9	12.5	16.7	11.5	12.5	11.5	10.4	2.1
参考:男性 70代	100.0	7.7	12.8	15.4	0.0	12.8	10.3	2.6

※「カット」は「カット」「前髪カット」、「カラー」は「フルカラー」「カラーリタッチ」※「肩カット」は2018年上期まで「肩カット・肩カラー」  
※調査対象：2015年上期「20～69歳」/2016年上期以降「15～69歳（70代参考数値）」  
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# [美容室]【男女】店販購入

**過去1年の店販商品の購入率は女性全体で14.3%、男性全体で20.0%**  
**購入のきっかけは男女共「サロンのスタッフに勧められたから」がトップ**

## 【女性】

- 過去1年の店販商品の購入率は女性全体で14.3%。購入者の過去1年の購入総額は平均9,947円。購入のきっかけは「サロンのスタッフに勧められたから」（58.2%）がトップ。

## 【男性】

- 過去1年の店販商品の購入率は男性全体で20.0%。購入者の過去1年の購入総額は平均8,660円。購入のきっかけは「サロンのスタッフに勧められたから」（58.8%）がトップ。

### ■【美容室】過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

性別	年齢別	n	購入経験者・計			購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			購入率	ここ1年間で購入したことがある	購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
女性	女性全体	(n=5679)	14.3%	20.0	20.1	45.6	34.3	65.7	
	女性15～19歳	(n=504)	11.3	13.7	37.7	37.3	25.0	75.0	
	女性20代	(n=1037)	16.2	18.4	26.0	39.3	34.6	65.4	
	女性30代	(n=1049)	15.3	22.7	21.4	40.5	38.0	62.0	
	女性40代	(n=1023)	12.8	19.7	19.2	48.3	32.6	67.4	
	女性50代	(n=1044)	13.5	22.0	14.8	49.7	35.5	64.5	
	女性60代	(n=1022)	15.2	20.1	10.4	54.4	35.2	64.8	
参考	女性70代	(n=501)	13.4	21.4	10.3	54.8	34.8	65.2	

### ■【美容室】過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、お店で販売している「商品」を、そのお店で購入したことがありますか。

性別	年齢別	n	購入経験者・計			購入未経験者・計		購入経験者・計	購入未経験者・計
			購入率	ここ1年間で購入したことがある	購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
男性	男性全体	(n=2302)	20.0%	15.4	22.1	42.5	35.4	64.6	
	男性15～19歳	(n=282)	14.2	11.3	34.0	40.4	25.5	74.5	
	男性20代	(n=669)	24.1	15.8	25.1	35.0	39.9	60.1	
	男性30代	(n=641)	21.7	17.9	19.0	41.3	39.6	60.4	
	男性40代	(n=401)	18.0	16.0	19.2	46.9	33.9	66.1	
	男性50代	(n=213)	18.3	13.1	16.9	51.6	31.5	68.5	
	参考	男性60代	(n=96)	10.4	10.4	9.4	69.8	20.8	79.2
参考	男性70代	(n=39)	12.8	10.3	17.9	59.0	23.1	76.9	

### ■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

性別	年齢別	n	購入総額 (円)						平均 (円)	
			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円		10,001円以上
女性	女性全体	(n=813)	2.0%	5.4	10.1	18.0	21.9	17.6	25.1	9,947

### ■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、お店で購入した商品の総額をお答えください。

性別	年齢別	n	購入総額 (円)						平均 (円)	
			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円		10,001円以上
男性	男性全体	(n=461)	1.5%	7.6	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1	8,660

### ■【美容室】店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

理由	女性全体 (n=813)	
	割合	割合
サロンのスタッフに勧められたから	58.2%	32.3
施術中の使用感がよかったから	27.7	18.9
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	26.3	14.8
自分の状態に合う商品だと思ったから	18.9	12.5
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	14.8	11.9
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	12.5	10.2
サロンでか買えないから	11.9	7.3
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	10.2	3.9
その場で気軽に試せたから	7.3	3.9
自分より場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	3.9	1.4
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	3.9	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	1.4	3.8
その他	1.4	
あてはまるものはない	3.8	

※「女性全体」で降順ソート

### ■【美容室】店販商品購入のきっかけ・理由（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.お店で商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをお答えください。

理由	男性全体 (n=461)	
	割合	割合
サロンのスタッフに勧められたから	58.8%	34.7
施術中の使用感がよかったから	23.9	18.7
サロンのスタッフの商品説明が丁寧・分かりやすかったから	23.9	18.0
自分の状態に合う商品だと思ったから	18.7	16.3
商品特徴が分かりやすく書かれたものが置いてあったから	18.0	13.0
その場で気軽に試せたから	16.3	11.5
サロンで使っているものと同じ商品で、自宅でもケアしたいから	13.0	11.3
サロンの商品は、市販品よりも効果がある・品質がよいから	11.5	10.6
サロンでか買えないから	11.3	5.2
自分より場所や手に取りやすい場所に商品が並んでいたから	10.6	3.9
買う前に、いろいろな試供品・サンプルをくれたから	5.2	0.0
キャンペーン・セールをやっていたから	3.9	3.5
その他	0.0	
あてはまるものはない	3.5	

※「男性全体」で降順ソート

### ■【美容室】店販商品とのサロンでの接触状況（美容室利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

経験内容	女性 (n=5679)				
	女性全体 (n=5679)	店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
スタッフから紹介された	38.6%	72.1%	67.9%	35.6%	16.6%
施術中に使ってもらった	29.5	50.6	41.9	38.7	13.4
店内に実際に陳列されているのを見た	18.0	21.2	21.2	26.1	11.9
店内のPOPや貼り紙などをみた	16.3	15.5	18.1	26.6	11.3
サンプルをもらった	9.8	10.9	13.6	14.0	6.0
店内で自分で試した	3.6	8.1	5.2	4.1	1.2
DMやEメールなどでお知らせがあった	1.3	1.7	2.0	1.8	0.6
その他	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3
あてはまるものはない	38.3	5.3	7.0	27.2	67.3

※「女性全体」で降順ソート

※各属性において 1位 2～3位 4～5位

### ■【美容室】店販商品とのサロンでの接触状況（美容室利用者／複数回答）

Q.あなたはこれまで、お店で販売している商品について、次のような経験をしたことはありますか。

経験内容	男性 (n=2302)				
	男性全体 (n=2302)	店販購入経験・興味別			
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない
スタッフから紹介された	35.6%	70.9%	60.3%	34.1%	10.7%
施術中に使ってもらった	22.8	39.5	33.0	29.1	8.0
店内に実際に陳列されているのを見た	12.3	14.5	17.5	17.9	6.4
店内のPOPや貼り紙などをみた	10.4	13.4	11.8	15.7	5.6
サンプルをもらった	9.1	12.8	12.4	13.8	3.7
店内で自分で試した	7.0	16.5	13.2	4.9	1.4
DMやEメールなどでお知らせがあった	1.4	3.3	2.0	0.8	0.7
その他	0.4	0.0	0.6	0.8	0.3
あてはまるものはない	40.8	5.0	6.8	27.0	77.3

※「男性全体」で降順ソート

※各属性において 1位 2～3位 4～5位

## 女性全体ではネット予約が電話予約を上回る 男性全体ではネット予約と電話予約の差は1.3ptに縮小

### 【女性】

- 過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で36.6%で前年比5.2pt減。これに対し「ネット予約・計※」は46.1%で前年比5.5pt増と、ネット予約が電話予約を上回った。

### 【男性】

- 過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は全体で41.6%で前年比5.0pt減。これに対し「ネット予約・計※」は40.3%で前年比2.0pt増。電話予約とネット予約の差は1.3ptと、ほぼ同率となった。

■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	女性全体					2019年上期 2018年上期 との差(pt)	0%	20%	40%	60%
	2015年 上期 (n=5223)	2016年 上期 (n=5667)	2017年 上期 (n=5714)	2018年 上期 (n=5678)	2019年 上期 (n=5679)					
電話をして予約	51.2%	48.3%	44.2%	41.8%	<b>36.6%</b>	-5.2				
お店で予約 (来店時の次回予約など)	8.5	8.7	8.7	9.0	<b>8.4</b>	-0.6				
ネット予約・計※	27.2	29.7	34.7	40.6	<b>46.1</b>	5.5				
パソコン※	19.0	17.2	16.3	18.1	<b>16.6</b>	-1.5				
スマートフォン※	9.0	12.9	19.3	24.1	<b>29.7</b>	5.6				
携帯電話※	1.8	1.7	2.1	2.4	<b>2.6</b>	0.2				
予約していない	24.0	22.2	21.1	19.3	<b>18.0</b>	-1.3				

■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	男性全体					2019年上期 2018年上期 との差(pt)	0%	20%	40%	60%
	2015年 上期 (n=273)	2016年 上期 (n=342)	2017年 上期 (n=360)	2018年 上期 (n=2186)	2019年 上期 (n=2302)					
電話をして予約	55.3%	52.9%	53.9%	46.6%	<b>41.6%</b>	-5.0				
お店で予約 (来店時の次回予約など)	9.9	7.3	7.8	9.7	<b>9.2</b>	-0.5				
ネット予約・計※	25.6	29.8	33.9	38.3	<b>40.3</b>	2.0				
パソコン※	20.5	21.9	20.6	22.3	<b>19.5</b>	-2.8				
スマートフォン※	5.5	13.7	17.2	20.6	<b>23.6</b>	3.0				
携帯電話※	2.9	2.6	3.9	3.6	<b>3.4</b>	-0.2				
予約していない	24.5	24.3	21.1	21.0	<b>20.7</b>	-0.3				

■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	女性 年代別												参考								
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n=515)	2019年 上期 (n=504)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1059)	2019年 上期 (n=1037)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1025)	2019年 上期 (n=1049)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1023)	2019年 上期 (n=1023)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1035)	2019年 上期 (n=1044)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1021)	2019年 上期 (n=1022)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=519)	2019年 上期 (n=501)	19年上期 18年上期 との差(pt)
電話をして予約	45.2%	<b>43.8%</b>	-1.4	32.6%	<b>24.8%</b>	-7.8	40.3%	<b>32.0%</b>	-8.3	41.8%	<b>36.8%</b>	-5.0	47.6%	<b>41.4%</b>	-6.2	45.4%	<b>44.8%</b>	-0.6	53.4%	<b>48.5%</b>	-4.9
お店で予約 (来店時の次回予約など)	8.2	<b>7.1</b>	-1.1	7.4	<b>7.4</b>	0.0	7.0	<b>6.5</b>	-0.5	8.7	<b>8.1</b>	-0.6	9.7	<b>9.0</b>	-0.7	12.9	<b>11.6</b>	-1.3	11.3	<b>11.6</b>	0.3
ネット予約・計※	44.3	<b>49.0</b>	4.7	65.6	<b>70.7</b>	5.1	55.1	<b>63.4</b>	8.3	38.3	<b>44.8</b>	6.5	27.2	<b>33.5</b>	6.3	13.9	<b>16.3</b>	2.4	6.1	<b>7.4</b>	1.3
パソコン※	10.9	<b>11.3</b>	0.4	18.0	<b>15.5</b>	-2.5	22.5	<b>17.5</b>	-5.0	23.7	<b>20.5</b>	-3.2	19.9	<b>20.4</b>	0.5	10.2	<b>11.3</b>	1.1	4.7	<b>5.4</b>	0.7
スマートフォン※	36.7	<b>38.3</b>	1.6	50.9	<b>54.3</b>	3.4	34.0	<b>47.1</b>	13.1	16.4	<b>24.9</b>	8.5	8.2	<b>13.4</b>	5.2	4.1	<b>4.3</b>	0.2	1.3	<b>1.6</b>	0.3
携帯電話※	5.2	<b>3.2</b>	-2.0	3.3	<b>3.9</b>	0.6	2.9	<b>2.9</b>	0.0	1.9	<b>2.2</b>	0.3	1.4	<b>2.0</b>	0.6	1.0	<b>1.6</b>	0.6	0.8	<b>0.6</b>	-0.2
予約していない	15.3	<b>13.5</b>	-1.8	7.4	<b>8.1</b>	0.7	10.8	<b>8.3</b>	-2.5	20.7	<b>18.4</b>	-2.3	24.6	<b>24.2</b>	-0.4	35.5	<b>33.8</b>	-1.7	34.6	<b>36.9</b>	2.3

■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/各複数回答)

	男性 年代別												参考								
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2018年 上期 (n=301)	2019年 上期 (n=282)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=686)	2019年 上期 (n=669)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=598)	2019年 上期 (n=641)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=317)	2019年 上期 (n=401)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=193)	2019年 上期 (n=213)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=91)	2019年 上期 (n=96)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=29)	2019年 上期 (n=39)	19年上期 18年上期 との差(pt)
電話をして予約	47.7%	<b>42.6%</b>	-5.1	47.2%	<b>38.1%</b>	-9.1	46.2%	<b>42.0%</b>	-4.2	45.1%	<b>42.4%</b>	-2.7	48.2%	<b>48.4%</b>	0.2	44.0%	<b>42.7%</b>	-1.3	37.9%	<b>38.5%</b>	0.6
お店で予約 (来店時の次回予約など)	10.6	<b>10.3</b>	-0.3	11.7	<b>12.3</b>	0.6	8.2	<b>8.7</b>	0.5	7.9	<b>6.0</b>	-1.9	8.8	<b>6.1</b>	-2.7	8.8	<b>7.3</b>	-1.5	10.3	<b>5.1</b>	-5.2
ネット予約・計※	31.3	<b>35.1</b>	3.8	45.3	<b>49.9</b>	4.6	47.7	<b>45.2</b>	-2.5	32.2	<b>35.2</b>	3.0	19.7	<b>23.9</b>	4.2	8.8	<b>13.5</b>	4.7	6.9	<b>2.6</b>	-4.3
パソコン※	14.0	<b>14.9</b>	0.9	25.5	<b>23.8</b>	-1.7	28.3	<b>22.5</b>	-5.8	20.8	<b>17.0</b>	-3.8	14.0	<b>15.0</b>	1.0	8.8	<b>4.2</b>	-4.6	6.9	<b>0.0</b>	-6.9
スマートフォン※	21.0	<b>22.7</b>	1.7	25.9	<b>30.9</b>	5.0	25.1	<b>25.1</b>	0.0	14.8	<b>20.0</b>	5.2	6.2	<b>11.3</b>	5.1	0.0	<b>8.3</b>	8.3	0.0	<b>2.6</b>	2.6
携帯電話※	4.3	<b>4.3</b>	0.0	5.2	<b>4.3</b>	-0.9	3.0	<b>3.3</b>	0.3	3.2	<b>3.2</b>	0.0	1.0	<b>0.5</b>	-0.5	0.0	<b>2.1</b>	2.1	0.0	<b>0.0</b>	0.0
予約していない	23.0	<b>23.4</b>	0.4	16.3	<b>16.3</b>	0.0	15.4	<b>16.2</b>	0.8	25.2	<b>23.7</b>	-1.5	32.1	<b>28.6</b>	-3.5	47.3	<b>42.7</b>	-4.6	48.3	<b>53.8</b>	5.5

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」「スマートフォン※」「携帯電話※」のいずれかに該当する者  
 ※「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」  
 ※「スマートフォン」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」  
 ※「携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「Twitter」「LINE」「その他SNS (Facebookなど)」「メール」「その他」  
 ※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳 (70代参考数値)」 ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# 【ヘアケア】【男女】 自宅ケア実施率

**女性全体では「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」の実施率が微減**  
**男性全体では「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」の実施率が微増**

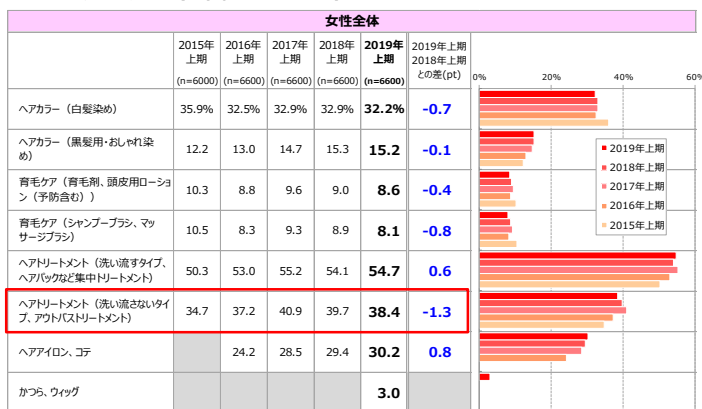
## 【女性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）」で、前年比1.3pt減。

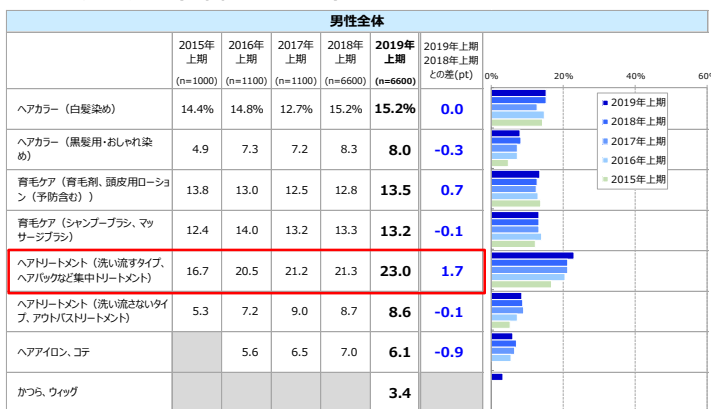
## 【男性】

- 自宅ケア実施率のうち、前年からの増減幅が最も大きかったのは「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」で、前年比1.7pt増。

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）



■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	女性 年代別														参考						
	女性15~19歳			女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代			女性70代		
	2018年 上期 (n=600)	2019年 上期 (n=600)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=600)	2019年 上期 (n=600)	19年上期 18年上期 との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	7.3%	<b>3.2%</b>	<b>-4.1</b>	9.8%	<b>9.3%</b>	<b>-0.5</b>	15.7%	<b>13.8%</b>	<b>-1.9</b>	36.1%	<b>37.5%</b>	<b>1.4</b>	56.4%	<b>54.8%</b>	<b>-1.6</b>	59.3%	<b>60.3%</b>	<b>1.0</b>	50.7%	<b>52.8%</b>	<b>2.1</b>
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	23.7	<b>16.2</b>	<b>-7.5</b>	28.8	<b>29.8</b>	<b>1.0</b>	19.7	<b>20.7</b>	<b>1.0</b>	11.4	<b>12.9</b>	<b>1.5</b>	7.2	<b>7.3</b>	<b>0.1</b>	5.3	<b>4.7</b>	<b>-0.6</b>	6.5	<b>5.5</b>	<b>-1.0</b>
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	6.5	<b>3.3</b>	<b>-3.2</b>	8.2	<b>5.1</b>	<b>-3.1</b>	5.9	<b>5.6</b>	<b>-0.3</b>	7.7	<b>6.8</b>	<b>-0.9</b>	9.2	<b>12.3</b>	<b>3.1</b>	15.1	<b>15.7</b>	<b>0.6</b>	21.3	<b>18.9</b>	<b>-2.4</b>
育毛ケア（シャンプー・ブラシ、マッサージュブラシ）	8.8	<b>5.3</b>	<b>-3.5</b>	8.8	<b>6.5</b>	<b>-2.3</b>	6.5	<b>6.8</b>	<b>0.3</b>	6.2	<b>4.9</b>	<b>-1.3</b>	7.4	<b>9.5</b>	<b>2.1</b>	15.6	<b>14.1</b>	<b>-1.5</b>	20.4	<b>20.0</b>	<b>-0.4</b>
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	65.5	<b>62.7</b>	<b>-2.8</b>	61.3	<b>60.3</b>	<b>-1.0</b>	50.8	<b>55.3</b>	<b>4.5</b>	49.7	<b>48.8</b>	<b>-0.9</b>	52.4	<b>55.4</b>	<b>3.0</b>	50.3	<b>49.9</b>	<b>-0.4</b>	52.1	<b>52.6</b>	<b>0.5</b>
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	51.3	<b>44.7</b>	<b>-6.6</b>	54.8	<b>50.6</b>	<b>-4.2</b>	44.9	<b>45.2</b>	<b>0.3</b>	34.7	<b>34.8</b>	<b>0.1</b>	33.8	<b>33.0</b>	<b>-0.8</b>	24.5	<b>25.4</b>	<b>0.9</b>	19.7	<b>19.5</b>	<b>-0.2</b>
ヘアアイロン、コテ	63.0	<b>58.7</b>	<b>-4.3</b>	55.7	<b>57.5</b>	<b>1.8</b>	33.8	<b>36.0</b>	<b>2.2</b>	21.2	<b>21.3</b>	<b>0.1</b>	14.5	<b>16.0</b>	<b>1.5</b>	5.2	<b>5.8</b>	<b>0.6</b>	4.5	<b>5.0</b>	<b>0.5</b>
かつら、ウィッグ		<b>3.0</b>			<b>5.6</b>			<b>2.6</b>			<b>2.1</b>			<b>1.8</b>			<b>3.1</b>			<b>6.2</b>	

■自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

	男性 年代別														参考						
	男性15~19歳			男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代			男性70代		
	2018年 上期 (n=600)	2019年 上期 (n=600)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=1200)	2019年 上期 (n=1200)	19年上期 18年上期 との差(pt)	2018年 上期 (n=600)	2019年 上期 (n=600)	19年上期 18年上期 との差(pt)
ヘアカラー（白髪染め）	10.4%	<b>6.7%</b>	<b>-3.7</b>	13.9%	<b>12.1%</b>	<b>-1.8</b>	15.7%	<b>14.3%</b>	<b>-1.4</b>	16.9%	<b>19.4%</b>	<b>2.5</b>	17.8%	<b>19.2%</b>	<b>1.4</b>	14.3%	<b>15.3%</b>	<b>1.0</b>	8.0%	<b>10.7%</b>	<b>2.7</b>
ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）	14.6	<b>11.0</b>	<b>-3.6</b>	16.6	<b>15.8</b>	<b>-0.8</b>	11.5	<b>9.6</b>	<b>-1.9</b>	5.6	<b>7.2</b>	<b>1.6</b>	3.2	<b>3.5</b>	<b>0.3</b>	1.7	<b>2.5</b>	<b>0.8</b>	1.3	<b>1.8</b>	<b>0.5</b>
育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む））	9.0	<b>6.7</b>	<b>-2.3</b>	13.0	<b>12.4</b>	<b>-0.6</b>	15.0	<b>16.6</b>	<b>1.6</b>	13.6	<b>15.9</b>	<b>2.3</b>	11.9	<b>13.4</b>	<b>1.5</b>	12.3	<b>12.3</b>	<b>0.0</b>	8.5	<b>14.3</b>	<b>5.8</b>
育毛ケア（シャンプー・ブラシ、マッサージュブラシ）	9.4	<b>7.5</b>	<b>-1.9</b>	14.0	<b>13.8</b>	<b>-0.2</b>	15.8	<b>16.8</b>	<b>1.0</b>	13.5	<b>15.3</b>	<b>1.8</b>	12.2	<b>11.8</b>	<b>-0.4</b>	12.8	<b>11.2</b>	<b>-1.6</b>	10.7	<b>14.5</b>	<b>3.8</b>
ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	31.1	<b>30.3</b>	<b>-0.8</b>	30.3	<b>30.0</b>	<b>-0.3</b>	23.3	<b>23.4</b>	<b>0.1</b>	15.6	<b>21.0</b>	<b>5.4</b>	16.3	<b>18.3</b>	<b>2.0</b>	16.1	<b>18.8</b>	<b>2.7</b>	13.7	<b>19.7</b>	<b>6.0</b>
ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	13.7	<b>13.3</b>	<b>-0.4</b>	18.1	<b>15.7</b>	<b>-2.4</b>	12.3	<b>11.5</b>	<b>-0.8</b>	5.6	<b>6.7</b>	<b>1.1</b>	3.1	<b>4.3</b>	<b>1.2</b>	2.2	<b>2.3</b>	<b>0.1</b>	2.2	<b>2.7</b>	<b>0.5</b>
ヘアアイロン、コテ	14.7	<b>12.0</b>	<b>-2.7</b>	16.6	<b>14.3</b>	<b>-2.3</b>	8.5	<b>7.2</b>	<b>-1.3</b>	3.8	<b>3.7</b>	<b>-0.1</b>	1.3	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	0.8	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>	0.7	<b>1.3</b>	<b>0.6</b>
かつら、ウィッグ		<b>4.2</b>			<b>7.9</b>			<b>5.1</b>			<b>2.6</b>			<b>0.8</b>			<b>0.4</b>			<b>0.5</b>	

※調査対象：2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳（70代参考数値）」

# [理容室]【男性】利用率・利用経験率・年間利用回数・利用金額

## [利用率]

- 過去1年の理容室の利用率は前年比3.3p減で48.0%。
- 年代別では、40代が前年比7.1pt減。

## [年間利用回数]

- 年間利用回数は5.90回で前年比0.8%減。

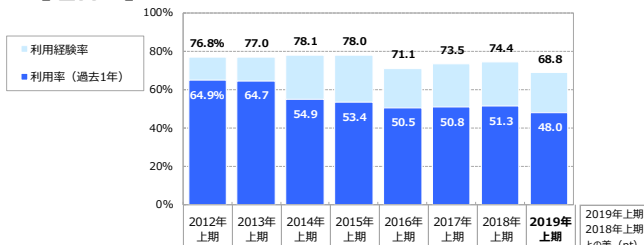
## [利用金額]

- 1回あたりの利用金額は前年比0.1%減の2,537円。
- 年代別では、20代が前年比4.4%増の2,769円、30代が同4.5%増の2,750円で前年から増加。一方、15～19歳は同9.5%減の2,092円と減少。

### ■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>> (理容室利用者/実数回答)

		●凡例					年間利用回数平均(回)	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年同時期の差(対前年比)
男性全体	2019年上期 (n=2800)	11.2%	17.9	23.4	33.0	14.6	<b>5.90</b>	<b>-0.05 (-0.8%)</b>
	2018年上期 (n=3044)	10.4	16.3	25.2	33.4	14.8	5.95	0.14 (2.4%)
	2017年上期 (n=522)	11.5	17.6	22.8	34.7	13.4	5.81	0.11 (1.9%)
	2016年上期 (n=511)	11.5	18.0	22.1	35.4	12.9	5.70	-0.18 (-3.1%)
	2015年上期 (n=495)	8.3	17.2	29.1	33.3	12.1	5.88	-0.64 (-9.8%)
	2014年上期 (n=474)	4.4	14.8	25.9	40.9	13.9	6.52	-0.76 (-10.4%)
2013年上期 (n=558)	4.5	12.5	21.3	40.3	21.3	7.28		
2019年上期年代別	男性15~19歳 (n=156)	23.7%	21.8	23.7	23.1	7.7	4.02	<b>4.53 0.51 (12.7%)</b>
	男性20代 (n=322)	18.9	27.0	26.7	20.2	7.1	4.42	<b>4.47 0.05 (1.1%)</b>
	男性30代 (n=348)	19.0	26.4	21.6	24.1	8.9	4.95	<b>4.78 -0.17 (-3.4%)</b>
	男性40代 (n=491)	12.2	18.7	23.4	31.0	14.7	6.07	<b>5.76 -0.31 (-5.1%)</b>
	男性50代 (n=672)	7.1	13.2	22.8	39.1	17.7	6.41	<b>6.57 0.16 (2.5%)</b>
	男性60代 (n=811)	5.1	13.3	23.2	39.8	18.6	6.99	<b>6.74 -0.25 (-3.6%)</b>
参考	男性70代 (n=392)	4.8	6.6	17.6	48.7	22.2	7.50	<b>7.48 -0.02 (-0.3%)</b>

### ■ [理容室] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)												2019年上期	2018年上期との差 (pt)
男性全体	(n=6600)	64.9%	64.7	54.9	53.4	50.5	50.8	51.3	<b>48.0</b>	<b>-3.3</b>			
年代別	男性15~19歳	(n=600)				31.0	36.0	35.8	<b>32.7</b>	<b>-3.1</b>			
	男性20代	(n=1200)	49.5	39.5	35.5	37.0	32.0	31.5	37.4	<b>33.3</b>	<b>-4.1</b>		
	男性30代	(n=1200)	57.0	55.0	38.5	41.0	41.5	38.5	34.8	<b>33.5</b>	<b>-1.3</b>		
	男性40代	(n=1200)	69.5	72.5	63.5	55.5	57.0	50.5	54.5	<b>47.4</b>	<b>-7.1</b>		
	男性50代	(n=1200)	77.5	77.0	72.5	63.0	63.0	69.0	64.6	<b>61.8</b>	<b>-2.8</b>		
男性60代	(n=1200)	77.0	94.0	74.0	70.5	69.0	72.0	72.9	<b>71.6</b>	<b>-1.3</b>			
■ 利用経験率	男性全体	(n=6600)	76.8%	77.0	78.1	78.0	71.1	73.5	74.4	<b>68.8</b>	<b>-5.6</b>		
	男性15~19歳	(n=600)					47.0	46.0	49.8	<b>43.7</b>	<b>-6.1</b>		
	男性20代	(n=1200)	65.5	59.0	61.5	61.0	54.0	59.0	59.3	<b>51.9</b>	<b>-7.4</b>		
	男性30代	(n=1200)	74.5	68.5	72.5	77.5	68.0	70.0	68.6	<b>62.7</b>	<b>-5.9</b>		
	男性40代	(n=1200)	79.0	86.0	86.5	79.5	80.0	79.5	80.4	<b>73.3</b>	<b>-7.1</b>		
	男性50代	(n=1200)	84.5	85.0	88.0	86.5	81.0	85.0	86.6	<b>81.9</b>	<b>-4.7</b>		
男性60代	(n=1200)	84.0	96.0	86.0	85.5	84.5	87.5	89.3	<b>86.5</b>	<b>-2.8</b>			
参考: 男性70代													
利用率(過去1年)	(n=600)					78.0	75.5	75.0	<b>68.8</b>	<b>-6.2</b>			
利用経験率	(n=600)					88.0	87.0	90.0	<b>84.3</b>	<b>-5.7</b>			

### ■ [理容室] 1回あたり利用金額 平均 (円) (理容室利用者/実数回答)

	2012年上期	2013年上期	2014年上期	2015年上期	2016年上期	2017年上期	2018年上期	2019年上期	2019年上期	2018年上期との差 (対2018年比)
男性全体	¥2,502 (n=584)	¥2,597 (n=582)	¥2,359 (n=494)	¥2,475 (n=534)	¥2,565 (n=556)	¥2,508 (n=559)	¥2,539 (n=3386)	<b>¥2,537 (n=3166)</b>	<b>¥-2 (-0.1%)</b>	
年代別	男性15~19歳				¥2,174 (n=31)	¥2,249 (n=36)	¥2,311 (n=196)	<b>¥2,092 (n=196)</b>	<b>¥-219 (-9.5%)</b>	
	男性20代	¥2,664 (n=99)	¥2,460 (n=71)	¥2,466 (n=74)	¥2,418 (n=74)	¥2,306 (n=64)	¥3,155 (n=449)	<b>¥2,769 (n=399)</b>	<b>¥116 (4.4%)</b>	
	男性30代	¥2,393 (n=144)	¥2,586 (n=110)	¥2,486 (n=77)	¥2,598 (n=82)	¥2,699 (n=83)	¥2,313 (n=77)	<b>¥2,750 (n=418)</b>	<b>¥119 (4.5%)</b>	
	男性40代	¥2,489 (n=139)	¥2,595 (n=145)	¥2,297 (n=127)	¥2,091 (n=111)	¥2,441 (n=114)	¥2,240 (n=101)	<b>¥2,515 (n=654)</b>	<b>¥42 (1.7%)</b>	
	男性50代	¥2,477 (n=155)	¥2,690 (n=154)	¥2,216 (n=145)	¥2,637 (n=126)	¥2,701 (n=126)	¥2,633 (n=138)	<b>¥2,509 (n=775)</b>	<b>¥6 (0.2%)</b>	
男性60代	¥2,525 (n=77)	¥2,572 (n=94)	¥2,508 (n=74)	¥2,590 (n=141)	¥2,671 (n=138)	¥2,462 (n=144)	<b>¥2,460 (n=875)</b>	<b>¥-102 (-4.0%)</b>		
参考	男性70代				¥2,738 (n=156)	¥2,605 (n=151)	¥2,389 (n=450)	<b>¥2,537 (n=413)</b>	<b>¥17 (0.7%)</b>	

※調査対象: 2014年上期まで「20~64歳」/2015年上期「20~69歳」/2016年上期以降「15~69歳(70代参考数値)」

※男性サンプル数: 2017年上期まで女性の6分の1のサンプル数で実施/2018年上期以降は女性と同数の「15~69歳・6,600サンプル」で実施

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする



# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

## ● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## ● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

●女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※男性サンプル数：2016年上期・2017年上期は1,100サンプルで実施していたが、2018年上期以降は女性と同じサンプル数(6,600サンプル)で実施

※時系列データ：2012年上期～2014年上期調査では男女20～64歳が調査対象、2015年上期調査では男女20～69歳が調査対象

●70代（70～79歳）データについて

※同時期・同内容で調査を実施した男女70～79歳は全体値には含まず、参考数値として掲載

●女性75～79歳は回収数が割付数に対して不足したエリアがあるため、ウェイトバック集計を行った  
(回収数・ウェイトバック値は下記数表参照)

## ● 調査実施時期

▶2019年2月15日（金）～2月28日（木）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

## ● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

■時系列データ 実施時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2012年上期	2012年 2月10日（金）～ 2月16日（木）	20～64歳 5400サンプル	20～64歳 900サンプル
2013年上期	2013年 3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年 3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年 3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～69歳 6000サンプル	20～69歳 1000サンプル
2016年上期	2016年 2月10日（水）～ 2月18日（木）	15～69歳 6600サンプル	15～69歳 1100サンプル
2017年上期	2017年 2月17日（金）～ 2月26日（日）	参考:70～79歳 6000サンプル	参考:70～79歳 200サンプル
2018年上期	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）		
2019年上期	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

美容室 [調査時表記 : 美容室/美容院/ヘアサロン]

理容室 [調査時表記 : 理容室(理容院)] ※調査では男性のみ回答

■2019年上期調査 エリア別 割付数(数字はサンプル数)

	合計サンプル	東北北海道	首都圏	23区外	東京都23区	甲信越	(静岡県含む)	関西	中国・四国	九州	(人)	
											男性	女性
女性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594	594	594
15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	54	54
20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
参考:女性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	54	54
男性全体	6600	572	2706	1804	902	264	704	1254	506	594	594	594
15～19歳	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	54	54
20代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
30代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
40代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
50代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
60代	1200	104	492	328	164	48	128	228	92	108	108	108
参考:男性70代	600	52	246	164	82	24	64	114	46	54	54	54

■【女性75～79歳】の割付数・回収数・ウェイトバック値(赤字:割付に対して不足)

割付数	300	26	123	82	41	12	32	57	23	27
回収数	291	26	123	82	41	5	32	57	23	25
ウェイトバック値		1.00	1.00	1.00	1.00	2.40	1.00	1.00	1.00	1.08

## ■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。

(下表参照)

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。(単一回答)

サンプル数	利用経験者・計							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	非利用者 これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	利用経験者・計	利用者(過去1年)・計	
	利用者(過去1年)・計											
	1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度					
2019年上期【美容室】女性全体	6600	0.5%	0.9	11.2	21.4	30.7	15.6	5.8	9.0	4.9	95.1%	86.0%

※2013年上期までは1年に1回未満という選択肢で実施