

## 外食市場調査（2019年10月度）

**2019年10月の外食市場規模は3140億円（前年同月比 -190億円・東名阪3圏域計）**  
**台風・大雨と消費税増税の影響で外食市場規模は3カ月連続で前年割れ**  
**外食単価は10月過去最高額を記録も伸び率は増税分を下回る**

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2019年10月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

### 【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は3カ月連続で前年割れ。3圏域とも前年実績に届かず**
- 2.外食単価は10月の過去最高額だが前年比は増税分には届かず、実質の前年比はマイナス**

2019年10月の外食市場規模は、3圏域合計で3140億円。前年同月比（以下、前年比）は-190億円で、3カ月連続で前年を下回った。外食実施率・頻度が2012年10月の調査開始以来、10月としては過去最低を記録し、逆に外食単価は10月としては過去最高額を記録した。ただし、外食単価（税込みで回答）の前年比の伸び率は10月から引き上げられた消費税増税分には届かず（前年比増減+1.3%）、実質的には前年比マイナスという捉え方ができる。10月は甚大な被害を招いた台風19号が列島縦断したりと、全国的にも雨量が多く、消費税増税と合わせて外食には厳しい環境であったと考えられる。業態別では主要16業態中11業態で前年を下回り、「居酒屋」や「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」等で市場規模が前年割れしたが、荒天が室内レジャーには好影響だったのか、「カラオケボックス」は、8カ月ぶりに市場規模が前年比プラスに転じた。

### 【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2019年10月の外食（※1）実施率は74.4%（前月比増減-1.6pt、前年比増減-2.8pt）
- 2019年10月の外食頻度（※2）は4.06回/月（前月比増減-0.09回、前年比増減-0.11回）
- 2019年10月の外食単価は2,529円（前月比増減+82円、前年比増減+32円）
- 2019年10月の外食市場規模（※3）は3140億円（前月比増減-29億円、前年比増減-190億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む  
 2019年4月度より、外食に「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」での飲食を加えた

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月からH29年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出  
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.3%、東海圏：-0.9%

### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：74.1%（前年比増減-3.3pt）、関西圏：74.7%（同-2.0pt）、東海圏：75.2%（同-2.0pt）
- 外食頻度は、首都圏：4.31回/月（前年比増減-0.08回）、関西圏：3.84回/月（同-0.23回）、東海圏：3.52回/月（同±0.00回）
- 外食単価は、首都圏：2,577円（前年比増減+31円）、関西圏：2,606円（同+39円）、東海圏：2,165円（同+42円）
- 外食市場規模は、首都圏：1936億円（前年比増減-111億円）、関西圏：844億円（同-74億円）、東海圏：360億円（同-6億円）

### 【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減-51億円）、「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」（同-29億円）等、主要16業態中11業態で前年を下回った。「カラオケボックス」は8カ月ぶりに前年比プラス（同+3億円）に転じた。
- 「スナック、ナイトクラブ、キャバレー」（延べ回数-27万回、単価-1,057円）、「和食料理店」（延べ回数-51万回、単価-41円）等は延べ回数・単価ともに減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

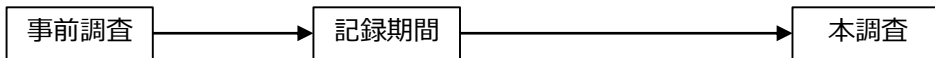
# 外食市場調査 (2019年10月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● **調査の流れ**



- ・調査の協力者を募集
- ・モニターが記録用紙をダウンロード
- ・翌月頭に本調査画面をオープン
- ・割付に従ってモニターを確保
- ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
- ・記録用紙に従ってモニターが入力

- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH29年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH28年人口推計→H29年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査				本調査					
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2019年9月19日(木)～ 2019年10月1日(火)	477,675件	33,046件	6.9%	16,153件	2019年11月1日(金)～ 2019年11月8日(金)	13,022件	10,071件	77.3%	9,995件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
9,995	5,720	2,748	1,527	862	987	1,255	970	954	827	959	1,221	949	1,010
100.0	57.2	27.5	15.3	8.6	9.9	12.6	9.7	9.6	8.3	9.6	12.2	9.5	10.1

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
30,195	18,270	7,880	4,045
100.0	60.5	26.1	13.4

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

## 本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

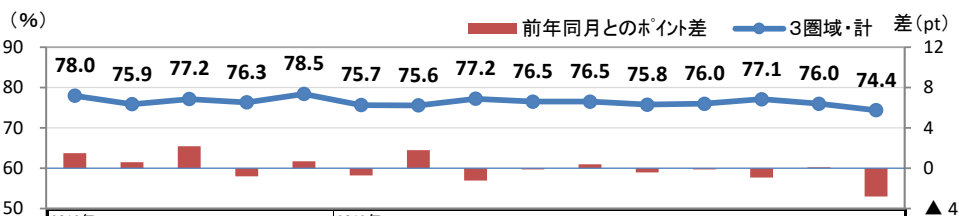
● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、刺烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を主 体と する 業 態の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス		
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		軽 食 主 体
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ		
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース		
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店		
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）		
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

※2019年4月度より、「22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」の選択肢を追加した

# 1. 外食実施率

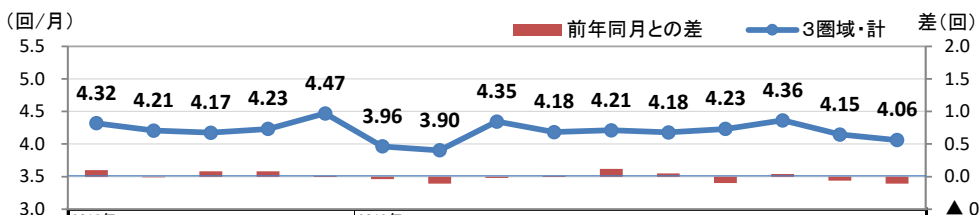
※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年					2019年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (%)	78.0	75.9	77.2	76.3	78.5	75.7	75.6	77.2	76.5	76.5	75.8	76.0	77.1	76.0	74.4
前年同月とのポイント差	+1.5	+0.6	+2.2	-0.8	+0.7	-0.7	+1.8	-1.2	-0.1	+0.4	-0.4	-0.1	-0.9	+0.1	-2.8
首都圏 (%)	77.3	75.6	77.4	75.8	77.5	75.5	75.9	76.7	76.1	76.3	75.7	75.3	76.6	74.8	74.1
前年同月とのポイント差	+1.9	+0.2	+1.9	-1.2	+0.2	-0.5	+2.0	-1.9	-0.8	+0.3	-0.5	-0.6	-0.7	-0.8	-3.3
関西圏 (%)	78.8	76.2	76.7	77.1	80.1	74.8	75.5	77.9	77.9	76.0	74.8	77.1	77.6	77.7	74.7
前年同月とのポイント差	+1.5	+1.4	+2.9	-0.2	+1.1	-2.0	+1.9	+0.3	+1.2	+0.1	-1.3	+1.4	-1.2	+1.5	-2.0
東海圏 (%)	79.2	76.2	77.2	76.9	79.2	77.6	74.8	77.9	75.8	78.5	77.7	76.7	78.2	77.4	75.2
前年同月とのポイント差	+0.1	+0.3	+2.1	-0.3	+2.3	+0.3	+1.1	-1.2	+0.5	+1.4	+1.2	-0.7	-1.0	+1.2	-2.0

# 2. 外食頻度

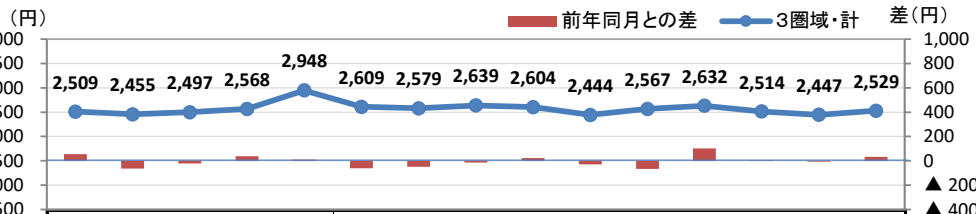
※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年					2019年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (回/月)	4.32	4.21	4.17	4.23	4.47	3.96	3.90	4.35	4.18	4.21	4.18	4.23	4.36	4.15	4.06
前年同月との差	+0.10	-0.01	+0.08	+0.08	+0.01	-0.04	-0.11	-0.02	+0.01	+0.12	+0.05	-0.10	+0.04	-0.06	-0.11
首都圏 (回/月)	4.52	4.48	4.39	4.44	4.81	4.16	4.13	4.52	4.40	4.45	4.43	4.52	4.59	4.38	4.31
前年同月との差	+0.16	-0.04	+0.12	+0.07	+0.09	+0.02	-0.12	-0.11	-0.02	+0.22	+0.06	-0.07	+0.07	-0.10	-0.08
関西圏 (回/月)	4.17	3.98	4.07	4.09	4.11	3.80	3.66	4.24	4.03	4.00	4.00	3.99	4.17	3.90	3.84
前年同月との差	0.00	+0.05	+0.11	+0.05	-0.21	-0.10	-0.18	+0.16	+0.11	+0.01	0.00	-0.11	0.00	-0.08	-0.23
東海圏 (回/月)	3.89	3.59	3.52	3.72	3.87	3.53	3.50	3.89	3.66	3.73	3.59	3.60	3.89	3.77	3.52
前年同月との差	+0.08	0.00	-0.16	+0.16	+0.13	-0.13	+0.09	0.00	+0.02	-0.01	+0.09	-0.17	0.00	+0.18	0.00

# 3. 外食単価

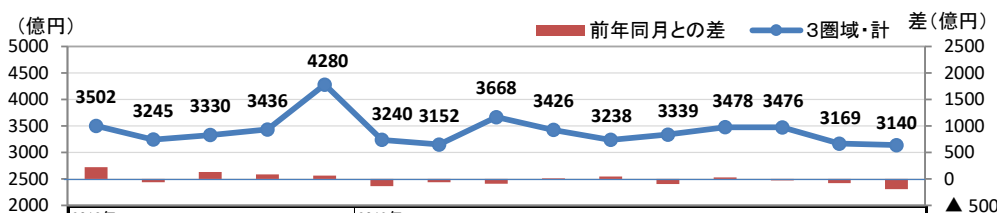
※外食単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加



	2018年					2019年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (円)	2,509	2,455	2,497	2,568	2,948	2,609	2,579	2,639	2,604	2,444	2,567	2,632	2,514	2,447	2,529
前年同月との差	+55	-63	-21	+37	+10	-61	-48	-15	+23	-30	-66	+102	+5	-8	+32
首都圏 (円)	2,578	2,476	2,546	2,576	3,027	2,662	2,626	2,717	2,660	2,499	2,636	2,771	2,588	2,454	2,577
前年同月との差	+115	-101	-24	+19	+22	-71	-37	+9	+27	-37	-96	+132	+10	-22	+31
関西圏 (円)	2,480	2,562	2,567	2,672	2,919	2,666	2,625	2,638	2,666	2,454	2,572	2,512	2,503	2,553	2,606
前年同月との差	-87	+29	0	+49	+15	-45	-87	-76	+35	-41	-22	+44	+23	-9	+39
東海圏 (円)	2,276	2,143	2,123	2,328	2,647	2,280	2,279	2,311	2,226	2,190	2,244	2,229	2,214	2,218	2,165
前年同月との差	+77	-66	-78	+103	-50	-46	-9	+4	-18	+8	-12	+65	-62	+75	+42

# 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出  
 ※人口は、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月からH29年人口推計を使用



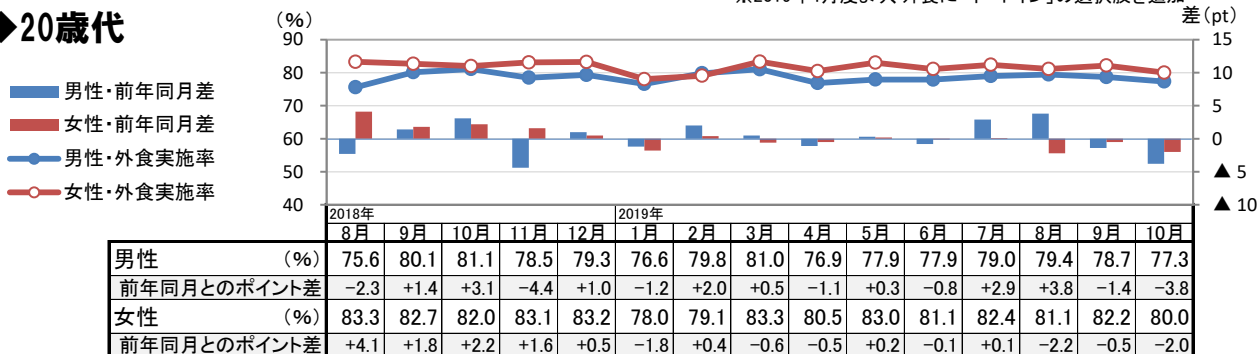
	2018年					2019年									
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
3圏域・計 (億円)	3502	3245	3330	3436	4280	3240	3152	3668	3426	3238	3339	3478	3476	3169	3140
前年同月との差	+226	-61	+135	+86	+67	-132	-63	-89	+14	+48	-95	+29	-26	-76	-190
首都圏 (億円)	2127	1984	2047	2050	2665	1976	1944	2229	2095	1995	2077	2219	2139	1890	1936
前年同月との差	+220	-86	+97	+26	+80	-48	-27	-91	-22	+70	-72	+44	+12	-94	-111
関西圏 (億円)	932	889	918	964	1101	868	830	997	944	841	869	872	915	873	844
前年同月との差	-17	+34	+58	+25	-35	-63	-50	+10	+38	-25	-34	-3	-17	-16	-74
東海圏 (億円)	444	372	366	422	515	396	378	443	388	402	393	387	423	406	360
前年同月との差	+25	-9	-19	+35	+23	-21	+14	-7	-1	+3	+10	-13	-21	+34	-6

※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加  
 <参考>18年度→19年度の基準人口の増減率  
 3圏域・計：-0.8%  
 首都圏：-0.5%  
 関西圏：-1.3%  
 東海圏：-0.9%

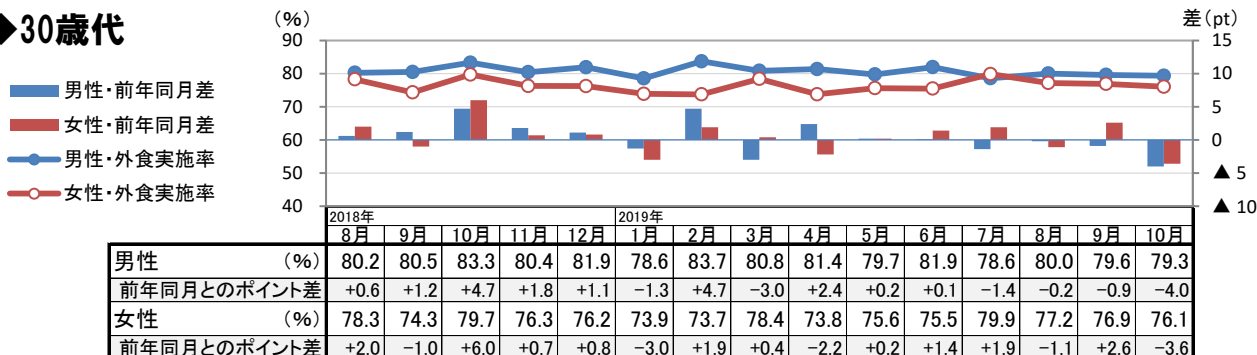
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イートイン」の選択肢を追加

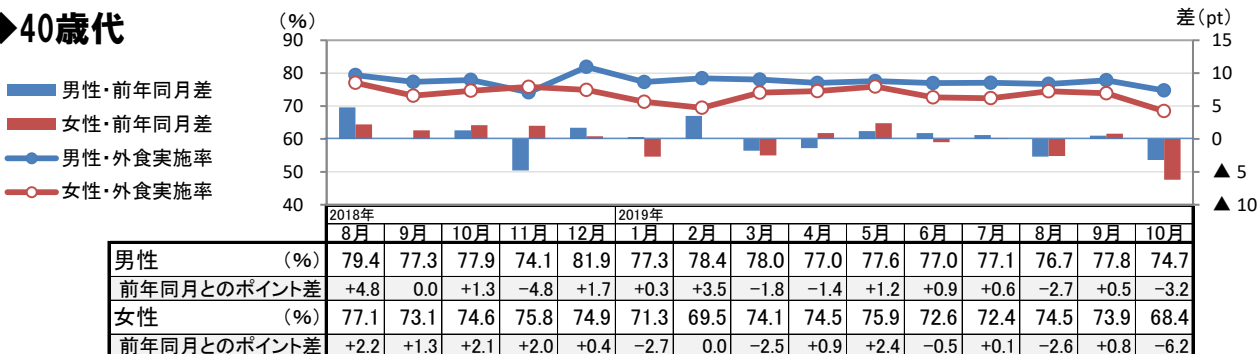
### ◆20歳代



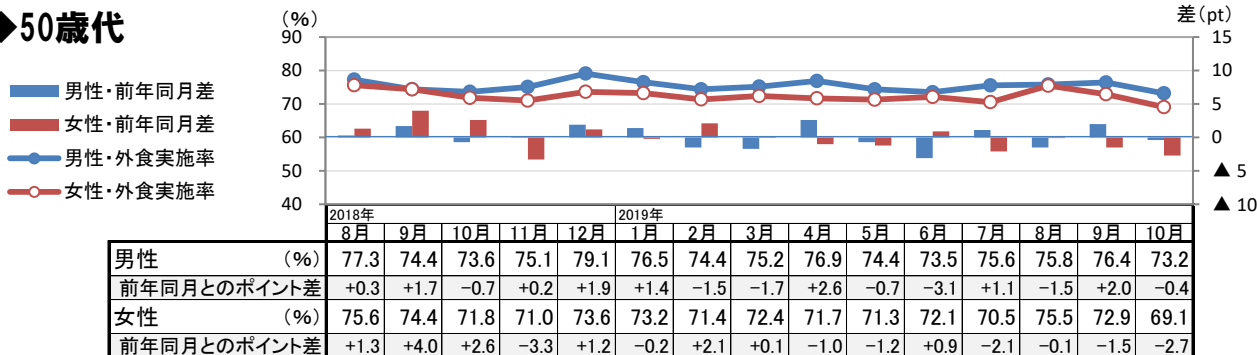
### ◆30歳代



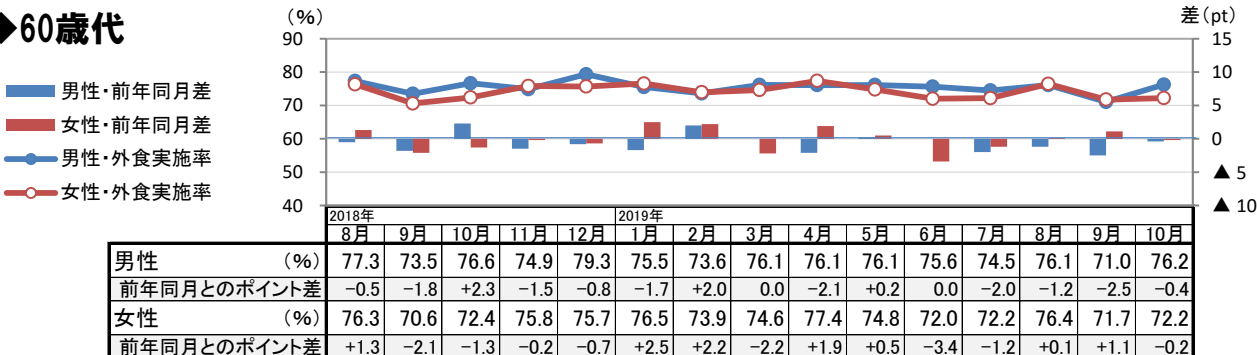
### ◆40歳代



### ◆50歳代



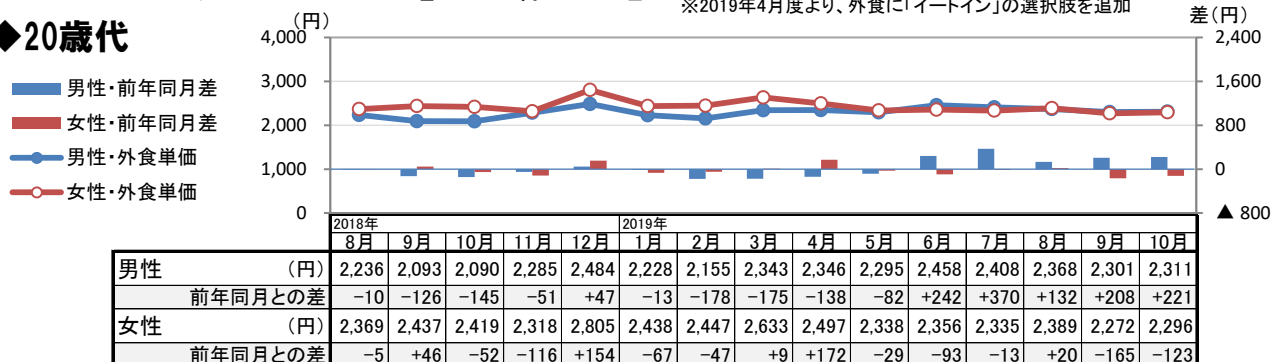
### ◆60歳代



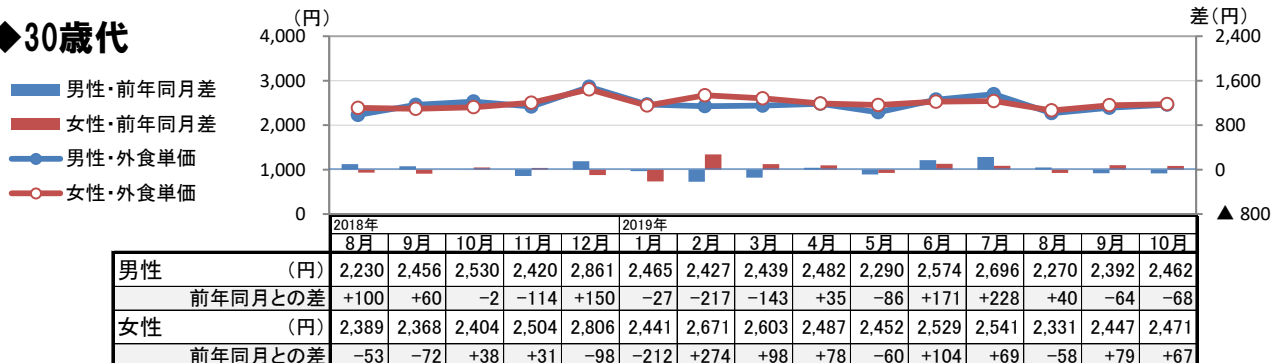
## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
 ※圏域内で行われた外食のみ ※外食実施者のみ  
 ※2019年4月度より、外食に「イトイン」の選択肢を追加

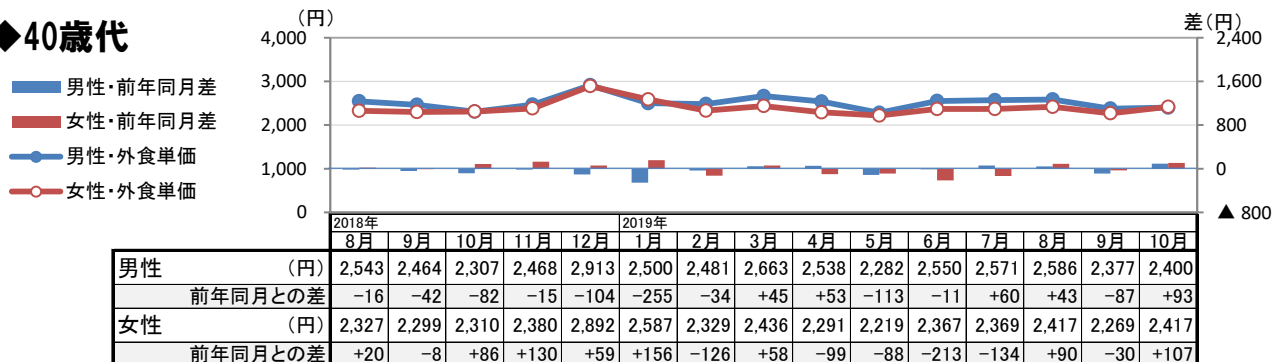
### ◆20歳代



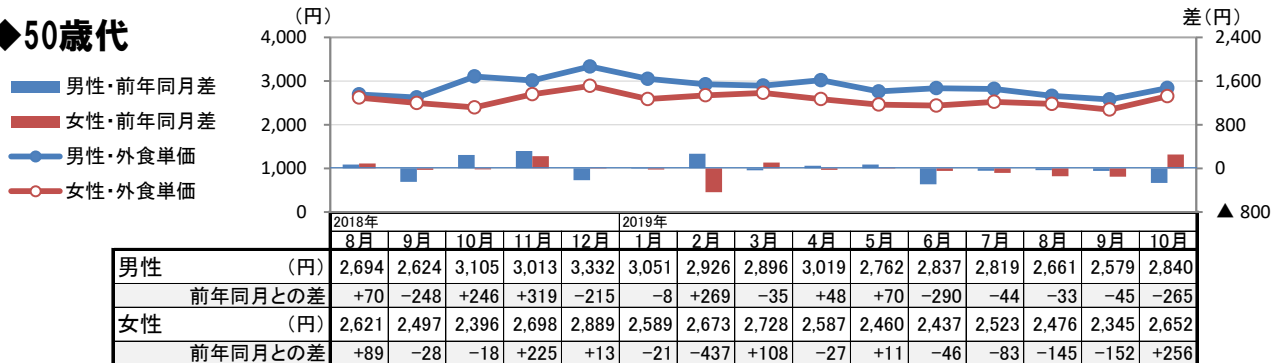
### ◆30歳代



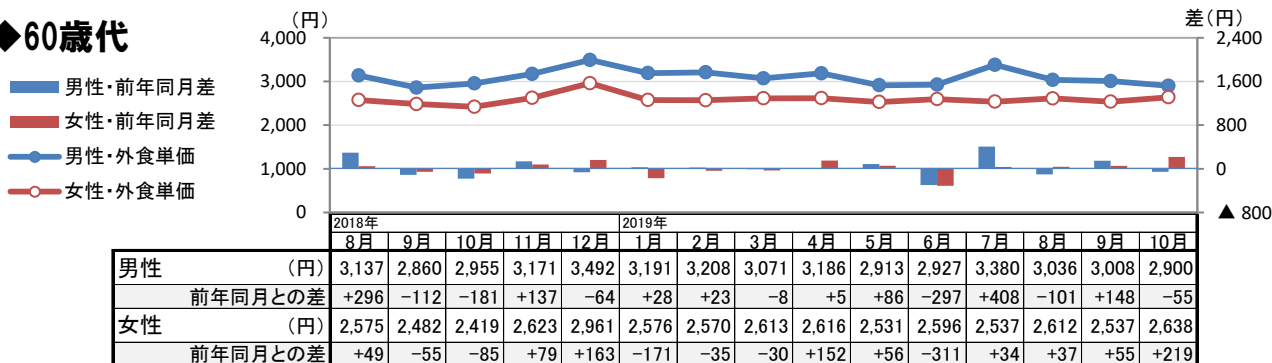
### ◆40歳代



### ◆50歳代



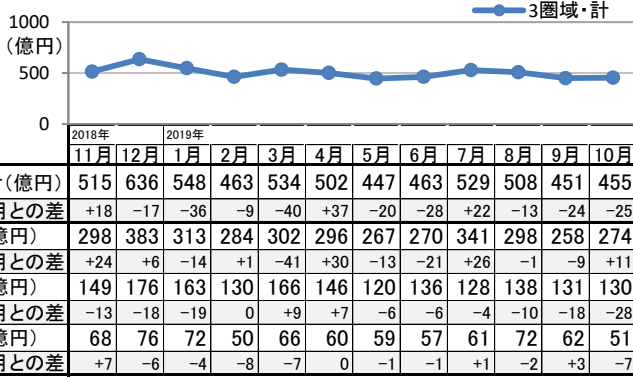
### ◆60歳代



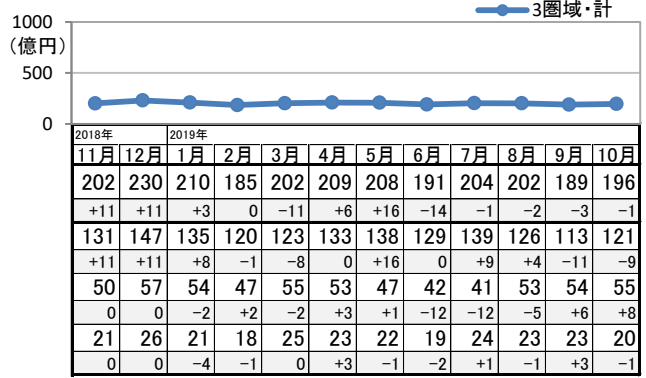
## 7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり  
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

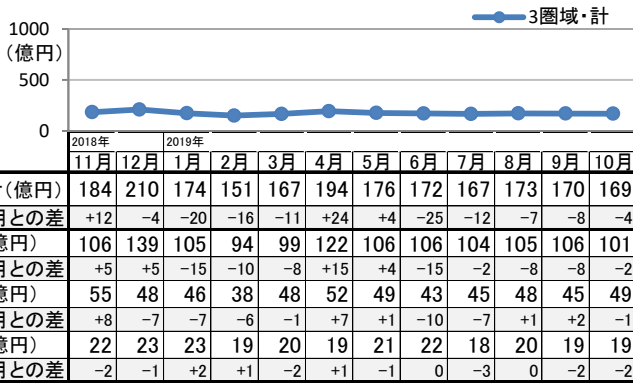
### ◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



### ◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

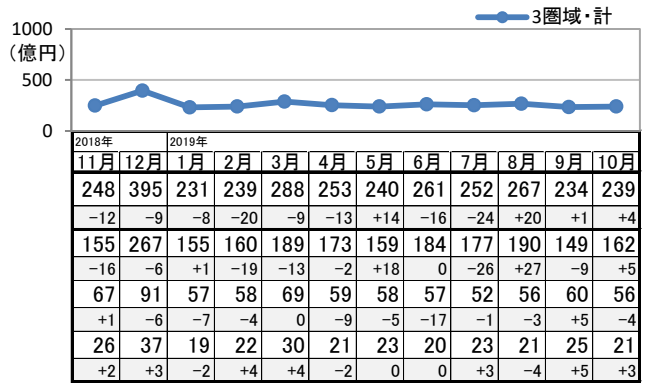


### ◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



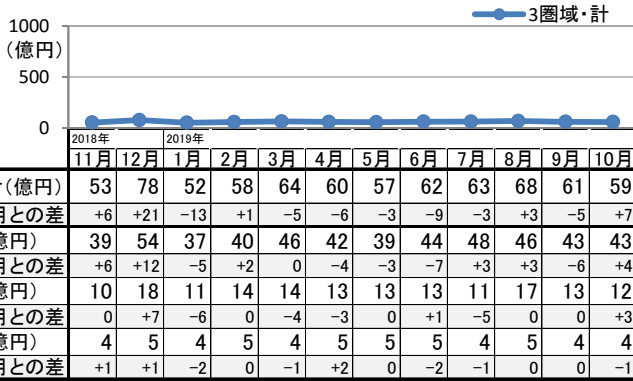
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

### ◆フレンチ・イタリアン料理店

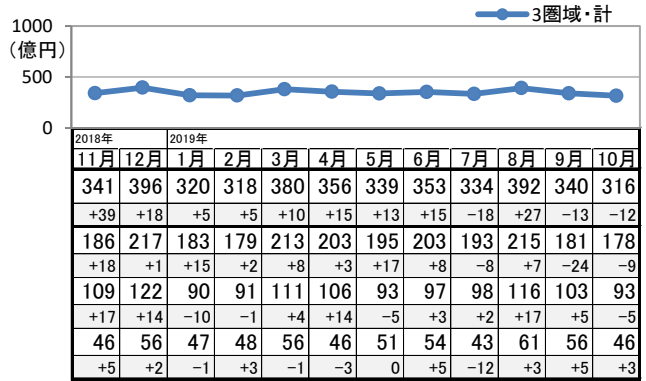


※ファミリーレストラン以外

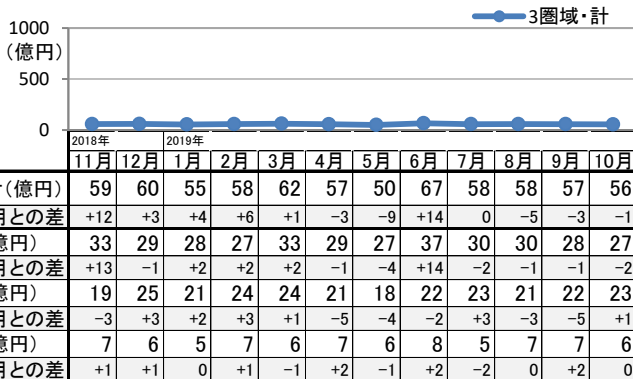
### ◆アジア料理店



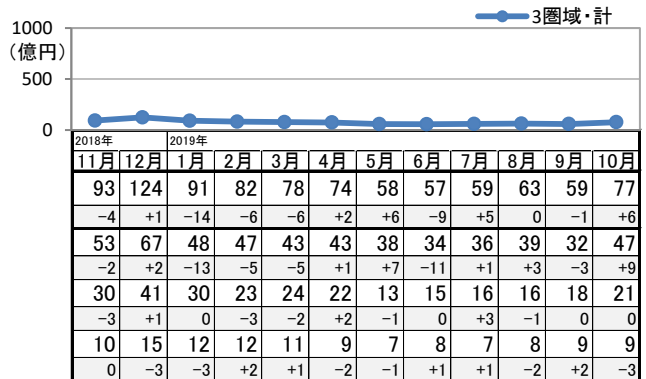
### ◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



### ◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

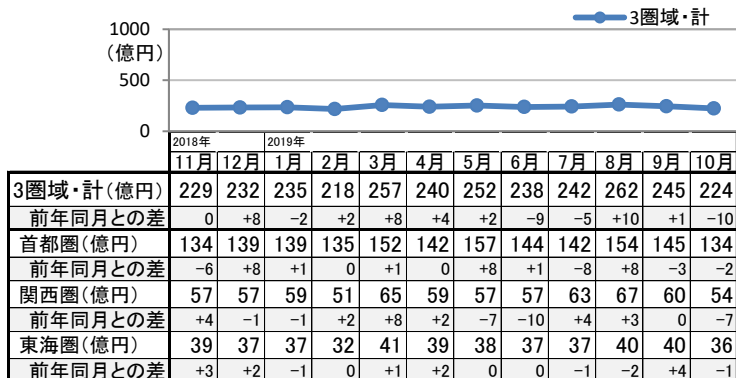


### ◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

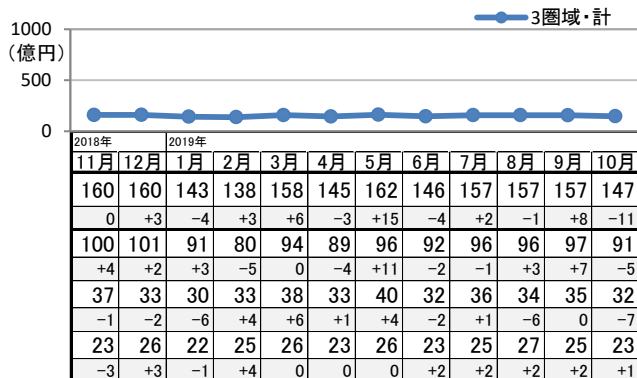


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり  
 「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

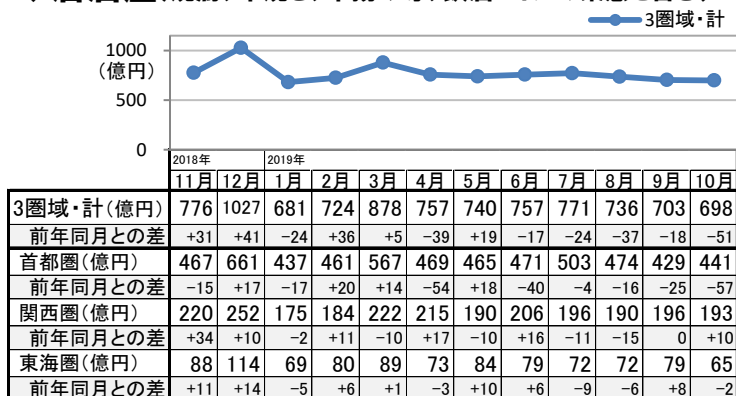
### ◆ファミリーレストラン、回転すし等



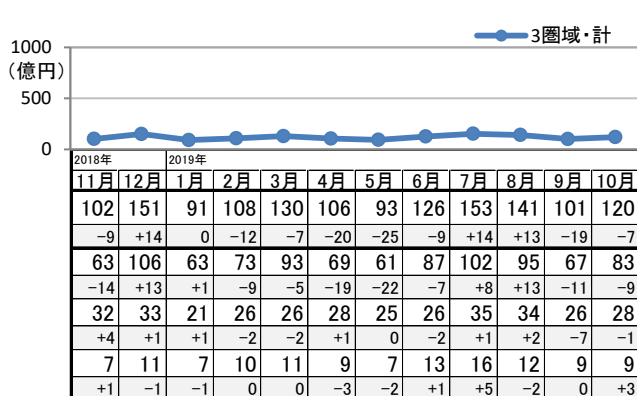
### ◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



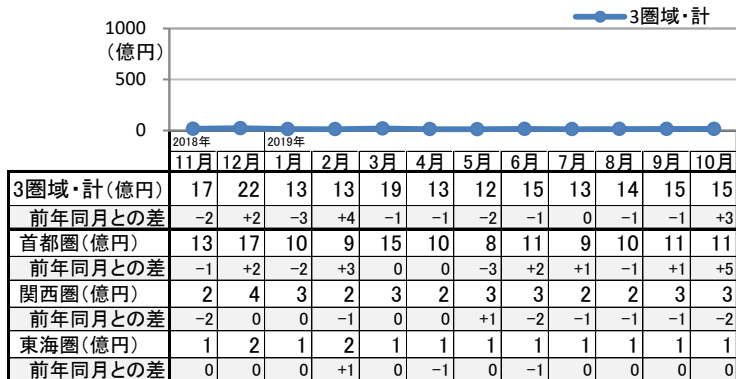
### ◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



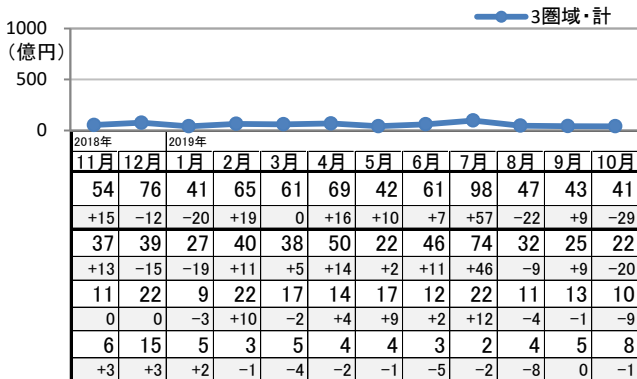
### ◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



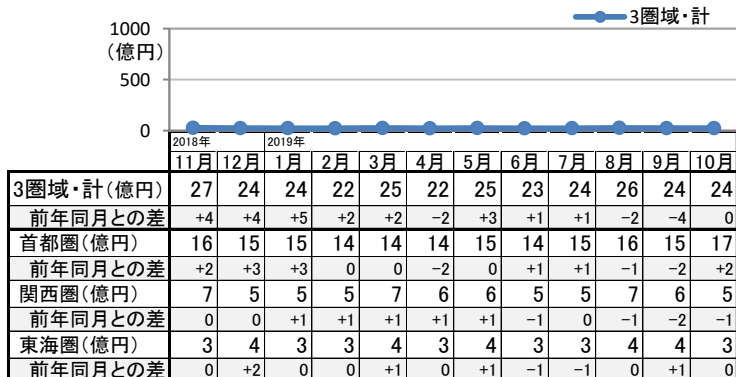
### ◆カラオケボックス



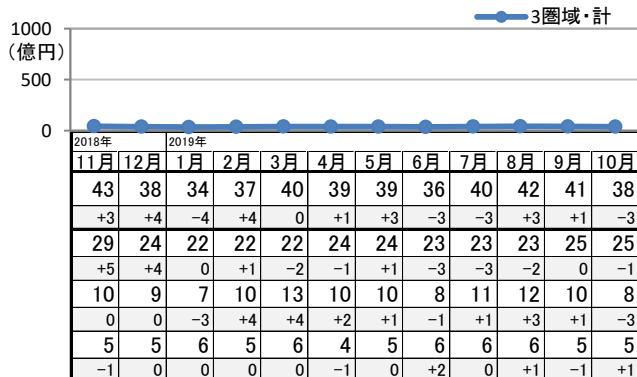
### ◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



### ◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



### ◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



# 8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース  
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出  
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出。2019年4月度より「その他の各国料理店」に代わり「ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店」を掲載

## 【3圏域・計】

	2019年10月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	455	196	169	239	59	316	56	77	224	147	698	120	15	41	24	38
前年同月との差	-25	-1	-4	+4	+7	-12	-1	+6	-10	-11	-51	-7	+3	-29	0	-3
外食単価(円)	3,852	2,271	2,174	4,304	2,717	3,319	2,583	3,470	1,440	1,055	3,507	3,888	3,113	7,593	827	704
前年同月との差	-41	+147	+89	+204	+136	-103	+151	+193	+59	+28	+7	+85	+399	-1,057	+101	-15
延べ外食回数(万回)	1181	863	778	556	217	952	215	221	1555	1393	1992	308	48	54	293	537
前年同月との差	-51	-67	-53	-16	+15	-5	-20	+5	-142	-142	-147	-27	+4	-27	-41	-31

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

## 【首都圏】

	2019年10月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	274	121	101	162	43	178	27	47	134	91	441	83	11	22	17	25
前年同月との差	+11	-9	-2	+5	+4	-9	-2	+9	-2	-5	-57	-9	+5	-20	+2	-1
外食単価(円)	4,141	2,414	2,216	4,420	2,813	3,365	3,041	3,575	1,435	1,067	3,530	4,050	3,166	7,545	842	698
前年同月との差	+265	+106	-38	+233	+182	-126	+200	+331	+38	+39	-29	+151	+655	-2,325	+124	+4
延べ外食回数(万回)	660	502	457	366	154	528	87	130	935	855	1249	204	34	30	200	361
前年同月との差	-19	-62	+2	-8	+7	-7	-16	+13	-42	-79	-151	-32	+9	-12	-12	-9

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

## 【関西圏】

	2019年10月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	130	55	49	56	12	93	23	21	54	32	193	28	3	10	5	8
前年同月との差	-28	+8	-1	-4	+3	-5	+1	0	-7	-7	+10	-1	-2	-9	-1	-3
外食単価(円)	3,721	2,232	2,297	4,193	2,566	3,623	2,221	3,426	1,520	1,042	3,412	3,473	3,546	6,810	847	701
前年同月との差	-553	+322	+327	+14	+23	-74	+79	+158	+138	-23	+46	-95	+244	+250	+100	-63
延べ外食回数(万回)	350	245	214	134	46	255	103	60	352	312	565	81	9	15	54	115
前年同月との差	-20	0	-40	-9	+11	-10	-1	-5	-87	-56	+20	-1	-5	-15	-25	-26

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

## 【東海圏】

	2019年10月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン専門店を除く)	3 レストラン、食堂、ダイニング、洋食店	4 フレンチ・イタリアン料理店 (ファミリーレストラン以外)	5 アジア料理店	6 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	7 お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	8 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	9 ファミリーレストラン、回転すし等	10 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	11 居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態含む)	12 バー、バル、ワイン、バー、ビアホール、パブ	13 カラオケボックス	14 スナック、ナイトクラブ、キャバレー	15 ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)	16 牛丼、カレー等、一品もの専売業態
外食市場規模(億円)	51	20	19	21	4	46	6	9	36	23	65	9	1	8	3	5
前年同月との差	-7	-1	-2	+3	-1	+3	0	-3	-1	+1	-2	+3	0	-1	0	+1
外食単価(円)	3,006	1,730	1,746	3,811	2,272	2,714	2,479	3,104	1,348	1,029	3,653	3,943	1,807	8,990	728	746
前年同月との差	-186	+29	+51	+512	-13	-11	+486	-302	+23	+65	+203	+387	-237	-895	+1	-20
延べ外食回数(万回)	171	115	107	56	17	169	25	30	268	226	177	23	5	9	39	61
前年同月との差	-12	-6	-14	+1	-3	+13	-3	-4	-13	-7	-17	+6	+1	0	-4	+4

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外



		2018年 8月度	2018年 9月度	2018年 10月度	2018年 11月度	2018年 12月度	2019年 1月度	2019年 2月度	
事前調査	実施期間	18/7/23(月)～ 8/1(水)	18/8/23(木)～ 8/31(金)	18/9/20(木)～ 10/1(月)	18/10/23(火) ～10/31(水)	18/11/22(木) ～11/30(金)	18/12/20(木) ～12/28(金)	19/1/22(火)～ 1/31(木)	
	配信数(件)	361,780	372,310	368,713	381,878	380,602	439,812	402,907	
	回収数(件)	36,242	34,599	35,114	33,511	33,201	34,699	33,399	
	回収率	10.0%	9.3%	9.5%	8.8%	8.7%	7.9%	8.3%	
	本調査対象者数(件)	16,893	16,423	16,569	16,272	15,843	16,772	16,531	
本調査	実施期間	18/8/31(金)～ 9/11(火)	18/10/1(月)～ 10/10(水)	18/11/1(木)～ 11/7(水)	18/11/30(金) ～12/7(金)	19/1/7(月)～ 1/16(水)	19/2/1(金)～ 2/7(木)	19/3/1(金)～ 3/7(木)	
	配信数(件)	12,206	12,193	13,347	12,309	12,368	13,171	13,098	
	回収数(件)	9,906	9,592	9,915	9,743	9,675	10,423	10,131	
	回収率	81.2%	78.7%	74.3%	79.2%	78.2%	79.1%	77.3%	
	有効回答数(件)	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	10,050	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,849	9,521	9,847	9,681	9,607	10,363	10,050
		首都圏(件)	5,622	5,434	5,620	5,526	5,483	5,915	5,736
		関西圏(件)	2,721	2,630	2,720	2,674	2,654	2,863	2,776
		東海圏(件)	1,507	1,456	1,506	1,481	1,470	1,585	1,537
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,190	30,393	31,709	31,275	33,681	31,071	29,662
		首都圏(件)	19,616	18,424	19,113	18,606	20,423	18,577	17,965
		関西圏(件)	8,935	7,980	8,499	8,433	8,747	8,144	7,678
		東海圏(件)	4,639	3,990	4,097	4,236	4,511	4,350	4,020

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

		2019年 3月度	2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	
事前調査	実施期間	19/2/20(水)～ 3/1(金)	19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	19/8/22(木)～ 9/3(火)	
	配信数(件)	392,387	413,365	475,794	442,712	424,003	488,602	485,425	
	回収数(件)	31,701	34,592	33,124	34,115	31,947	33,240	32,626	
	回収率	8.1%	8.4%	7.0%	7.7%	7.5%	6.8%	6.7%	
	本調査対象者数(件)	15,436	16,127	17,134	16,255	15,359	16,176	15,905	
本調査	実施期間	19/4/1(月)～ 4/9(火)	19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	19/10/1(火)～ 10/8(火)	
	配信数(件)	15,343	13,094	17,090	13,136	12,105	12,939	12,791	
	回収数(件)	12,089	9,551	9,549	10,176	9,030	10,455	10,097	
	回収率	78.8%	72.9%	55.9%	77.5%	74.6%	80.8%	78.9%	
	有効回答数(件)	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029
		首都圏(件)	6,849	5,430	5,427	5,791	5,130	5,940	5,740
		関西圏(件)	3,315	2,608	2,607	2,781	2,464	2,853	2,757
		東海圏(件)	1,836	1,450	1,449	1,546	1,370	1,586	1,532
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	40,268	30,376	30,571	32,032	28,826	34,920	31,606
		首都圏(件)	23,765	18,179	18,420	19,404	17,466	20,871	18,796
		関西圏(件)	10,946	8,178	7,913	8,318	7,573	9,229	8,347
		東海圏(件)	5,557	4,019	4,238	4,311	3,786	4,820	4,463

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数  
※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ