



## ソロキャンパーのイメージが定着した「ヒロシ」が人気No.1！ 『ジャらん』一緒に春キャンプしたい芸能人ランキング

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）が企画・編集する旅行情報誌『ジャらん』は、「春キャンプ」について調査を行いましたのでお知らせします。なお、本内容は旅行情報サイト「ジャらんニュース」でも紹介しております。<https://www.jalan.net/news/article/551804/>

### ■ 『ジャらん』一緒に春キャンプしたい芸能人ランキング発表！

ランキングBEST 5	
順位	名前
1	ヒロシ
2	大野智
3	新垣結衣
4	綾瀬はるか
4	バイきんぐ西村

キャンプやグランピングに注目が集まる中、今回は一緒に春キャンプをしたら楽しくなりそうな芸能人についてアンケートを実施しました。1位を獲得したのは、ソロキャンパーとしてテレビ番組やYouTubeでも活躍中のヒロシさんという結果となりました。

【調査概要】 インターネット調査／ 調査時期：2021年2月17日（水）～2021年2月18日（木）／  
調査対象：47都道府県在住 20代～50代男女／ 有効回答数：1,033名

続いて2位にランクインしたのは大野智さん。テレビ番組の企画でヒロシさんと共演したことをきっかけにソロキャンプにハマったという話や、ふたりの楽しそうな様子が記憶に新しく、今回のランキングを後押しする結果となったのかもしれませんが。そして、さまざまなランキングで常連の新垣結衣さんが3位、4位には綾瀬はるかさんと並んでバイきんぐ西村さんがランクインしています。ヒロシさんと並ぶソロキャンパーとして知られる西村さん、番組で紹介している数々のキャンプ飯にも定評があるようです。

今回BEST 5にランクインした方は、自分流の楽しみ方を持っているイメージがあり、キャンプ初心者でもゆるく楽しめそうな雰囲気が支持を集めたのではないのでしょうか。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2021年4月21日

## ■ 『じゃらん』本誌コンセプトリニューアルについて

『じゃらん』本誌は、コンセプトを「ちょっといい旅、小さな宝さがし♪」にリニューアルし、5月1日発売の6月号より、媒体ロゴや表紙イメージなど装いも新たにお届けします。創刊から30年間で培ってきた編集力、親しみやすさ、信頼感を、情報誌だけでなく、公式アプリ「週刊じゃらん」や旅行・おでかけ情報サイト「じゃらんニュース」へも展開し、『じゃらん』ブランドならではの情報を今後も発信してまいります。

## ■ 『じゃらん』6月号：媒体概要

本誌初登場の絶景スポットから穴場温泉企画、人気観光地や道の駅のグルメの特集まで、新緑が心地よい5月から夏休み直前までたっぷり使える情報が満載です。

<発売日>2021年5月1日（土）発売

<定 価>490円（税込）

<販 売>書店、コンビニエンスストア、スーパー、インターネット販売、定期購読など

<表紙イメージ>



※おでかけの際には、自治体のホームページなどで最新の情報をご確認ください。また、新型コロナウイルス感染症の拡大の防止に十分ご配慮いただくようお願いいたします。

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、約45,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は23,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ:<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート:<https://www.recruit.co.jp/>