

2021年6月24日



## 【美容センサス 2021 年上期】《リラクゼーションサロン編》

[着衣]の施術、1回あたり利用金額が男女とも前年増で

女性 4,729 円、男性 4,340 円

店販購入率は[着衣][脱衣]それぞれの施術で男性が女性を上回る

「15～69 歳男女の過去 1 年間における美容サロン利用実態」を調査（2021 年 2 月実施）

株式会社リクルート（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口 20 万人以上の都市居住者のうち、15～69 歳の男女 1 万 3,200 人を対象に、過去 1 年間におけるリラクゼーションサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

### <要約>

**ポイント① [着衣]の施術の 1 回あたり利用金額が男女とも前年比増。女性 4,729 円、男性 4,340 円・・・P.3-5**

▶男女のサロン利用率と年間利用回数は、[着衣][脱衣]いずれも前年比減。

▶[着衣]の施術の 1 回あたり利用金額は、男女とも前年比増。女性 4,729 円（前年比 8.8%増）、男性 4,340 円（前年比 6.3%増）。

**ポイント② 店販購入率は[着衣][脱衣]それぞれの施術で、男性が女性を上回る・・・P.6**

▶女性の過去 1 年の店販（サロンで販売している「商品」）購入率は、[着衣]の施術が 8.9%と前年から 1.9pt 増加し、過去 3 年で最も高い。[脱衣]の施術は 11.6%(前年比 0.7pt 減)。

▶男性の過去 1 年の店販商品の購入率は、[着衣]の施術が 11.6%（前年比 0.1pt 減）。[脱衣]の施術は 15.9%(前年比 3.4pt 減)

**ポイント③ コロナ禍で強く感じたサロンの価値は「自分にはできない技術がある」が男女ともトップ。「サロンで心身ともに癒やされた」という評価も・・・P.9-10**

▶コロナ禍で強く感じたサロンの価値には、「自分にはできない技術がある」（[着衣] 女性 42.1%、男性 40.0%、[脱衣]女性 40.3%、男性 30.5%）がいずれも 1 位に。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2021年6月24日

## 調査概要と回答者プロフィール

### 調査名

美容センサス 2021 年上期「リラクゼーションサロン編」

### 調査目的

女性・男性の過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

### 調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

### 調査対象

全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

※男性サンプル数：2017年は1,100サンプル、2018年以降は女性と同数(6,600サンプル)で実施

エリア別割付数（数字はサンプル数）											(人)																			
	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	う ち 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	う ち 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州						
																									全体	15～19歳	20代	30代	40代	50代
女性	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605
15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55
20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
男性	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605	6,600	572	2,728	1,804	924	275	671	1,254	495	605
15～19歳	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55	600	52	248	164	84	25	61	114	45	55
20代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
30代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
40代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
50代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110
60代	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110	1,200	104	496	328	168	50	122	228	90	110

### 調査実施時期

2021年2月12日（金）～2月22日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2017年	2017年2月17日（金）～2月26日（日）	15～69歳 6,600サンプル	15～69歳 1,100サンプル
2018年	2018年2月16日（金）～2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年2月15日（金）～2月28日（木）		
2020年	2020年2月14日（金）～2月25日（火）		
2021年	2021年2月12日（金）～2月22日（月）		

### 調査実施機関

株式会社アンド・ディ

※本資料で「着衣の施術」「脱衣の施術」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 着衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）]
- 脱衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）]

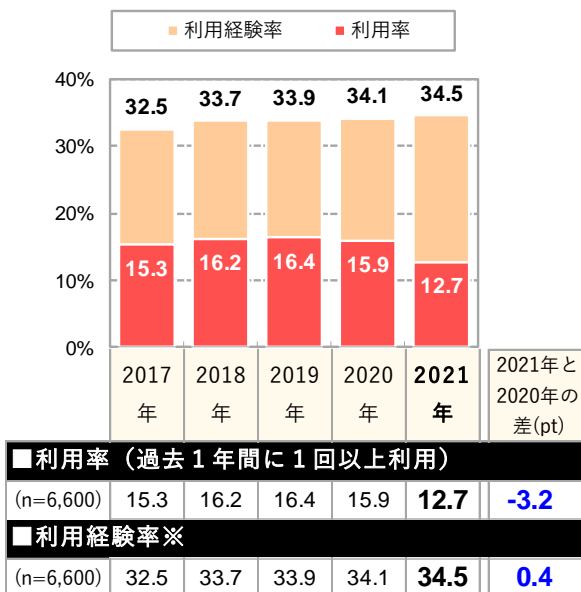
2021年6月24日

## 1. [着衣]の施術の1回あたり利用金額が男女とも前年比増。女性4,729円、男性4,340円

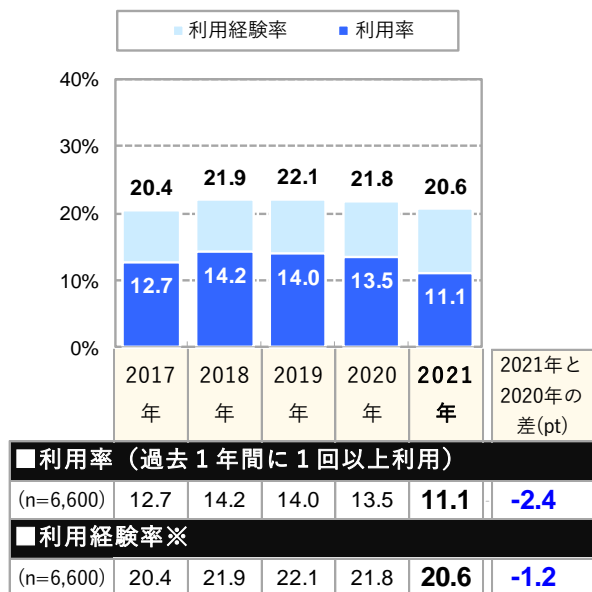
男女のサロン利用率（過去1年間に1回以上利用）と、年間利用回数は、[着衣]の施術、[脱衣]の施術、いずれも前年比減となった。一方で、1回あたり利用金額は、[着衣]の施術が、男女とも前年比増。女性4,729円（前年比8.8%増）、男性4,340円（前年比6.3%増）。[脱衣]の施術は、女性6,331円（前年比2.9%減）、男性6,062円（前年比0.6%増）。

### ■ [着衣] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】

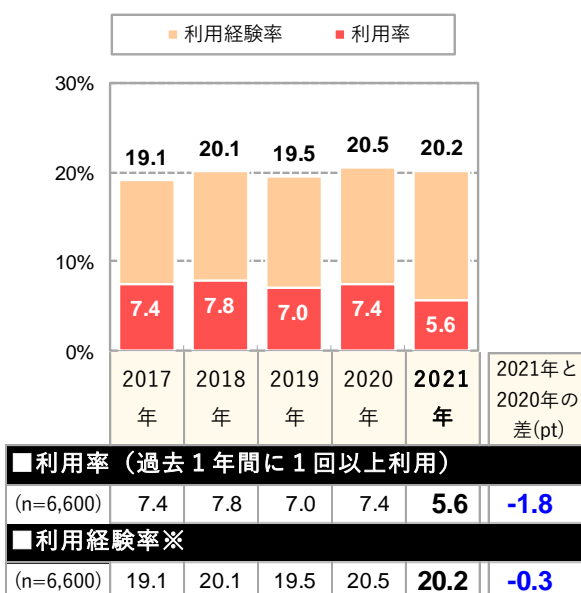


【男性】

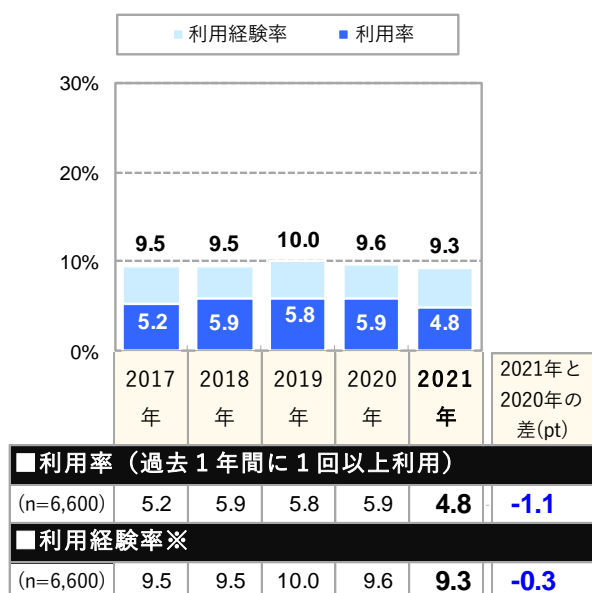


### ■ [脱衣] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



【男性】



※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」 ※男性は2017年のみn=1,100

2021年6月24日

## ■ [着衣] 年間利用回数 ≪ 1回以上利用者ベース集計 ≫ ([着衣] 利用者 / 実数回答)

### 【女性】

	●凡例					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年との差( )は増減率
2021年 (n= 672)	28.4%	29.9	14.6	13.5	13.5	<b>5.27</b>	<b>-0.34 (-6.1%)</b>
2020年 (n= 905)	26.7	30.4	13.5	14.8	14.6	5.61	<b>0.08 (1.4%)</b>
2019年 (n= 989)	26.5	31.3	12.5	14.2	15.5	5.53	<b>0.18 (3.4%)</b>
2018年 (n= 949)	30.3	26.2	13.5	14.9	15.1	5.35	<b>-0.35 (-6.1%)</b>
2017年 (n= 988)	27.6	31.2	13.3	12.2	15.7	5.70	<b>-0.66 (-10.4%)</b>

### 【男性】

	●凡例					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年との差( )は増減率
2021年 (n= 535)	26.0%	28.2	15.5	15.7	14.6	<b>5.52</b>	<b>-0.09 (-1.6%)</b>
2020年 (n= 751)	24.2	28.8	16.9	14.9	15.2	5.61	<b>0.17 (3.1%)</b>
2019年 (n= 794)	25.2	30.0	15.1	15.0	14.7	5.44	<b>0.13 (2.4%)</b>
2018年 (n= 801)	23.0	30.6	17.4	15.5	13.6	5.31	<b>-0.29 (-5.2%)</b>
2017年 (n= 130)	22.3	32.3	18.5	12.3	14.6	5.60	<b>-0.38 (-6.4%)</b>

## ■ [脱衣] 年間利用回数 ≪ 1回以上利用者ベース集計 ≫ ([脱衣] 利用者 / 実数回答)

### 【女性】

	●凡例					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年との差( )は増減率
2021年 (n= 238)	37.0%	33.6	12.2	10.5	6.7	<b>3.38</b>	<b>-0.16 (-4.5%)</b>
2020年 (n= 345)	40.6	27.0	11.9	14.2	6.4	3.54	<b>0.14 (4.1%)</b>
2019年 (n= 364)	39.6	29.7	14.3	10.7	5.8	3.40	<b>0.51 (17.6%)</b>
2018年 (n= 406)	45.1	32.3	11.6	6.9	4.2	2.89	<b>-0.68 (-19.0%)</b>
2017年 (n= 433)	39.3	30.9	14.1	10.2	5.5	3.57	<b>-0.02 (-0.6%)</b>

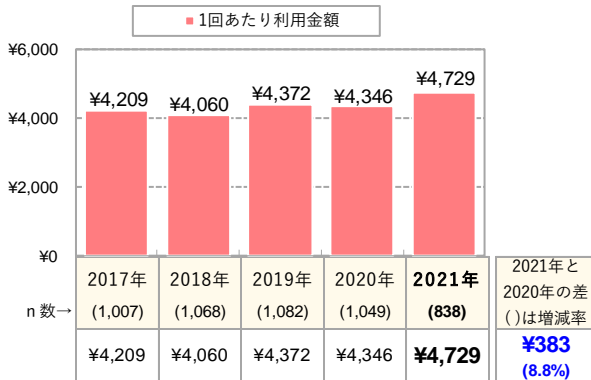
### 【男性】

	●凡例					年間利用回数	
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年との差( )は増減率
2021年 (n= 206)	36.4%	31.1	15.0	13.6	3.9	<b>3.28</b>	<b>-0.06 (-1.8%)</b>
2020年 (n= 261)	39.1	29.5	12.3	14.9	4.2	3.34	<b>-0.37 (-10.0%)</b>
2019年 (n= 264)	31.8	37.1	12.1	14.0	4.9	3.71	<b>0.18 (5.1%)</b>
2018年 (n= 296)	40.2	27.7	15.2	11.5	5.4	3.53	<b>0.30 (9.3%)</b>
2017年 (n= 57)	43.9	29.8	12.3	5.3	8.8	3.23	<b>-0.35 (-9.8%)</b>

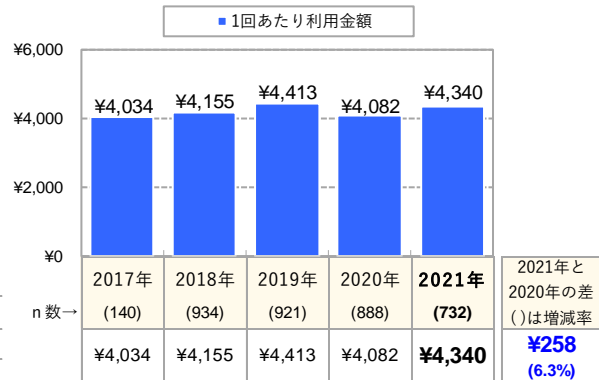
2021年6月24日

## ■ [着衣] 1回あたり利用金額 ([着衣] 利用者/実数回答)

【女性】

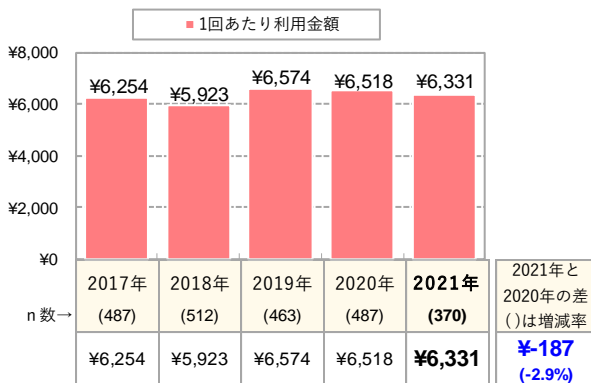


【男性】

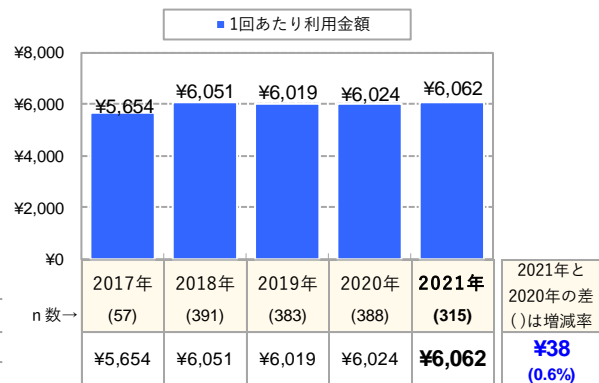


## ■ [脱衣] 1回あたり利用金額 ([脱衣] 利用者/実数回答)

【女性】



【男性】



## 2. 男女ともに「リフレクソロジー（足裏・足ツボ）」「ヘッドスパ・ドライスパ」の利用率が増加

[着衣]の施術の女性利用率1位は「整体・骨格矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」(53.5%)、男性の1位は「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」(52.6%)。男女ともに「リフレクソロジー（足裏・足ツボ）」、「ヘッドスパ・ドライスパ」の利用率が上昇。

## ■ [着衣/脱衣] 各メニュー利用率 ([着衣/脱衣] いずれか利用者/各単一回答)

【女性】

着衣	メニュー	2020年	2021年
		単位(%) n数→ (1,145)	単位(%) n数→ (909)
	整体・骨格矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※	*	53.5
	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	49.7	46.4
	リフレクソロジー（足裏・足ツボ）※	24.1	25.7
	ヘッドスパ・ドライスパ	17.8	21.7
	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	22.4	13.5
脱衣	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	34.5	30.4
衣	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）	18.6	16.4

【男性】

着衣	メニュー	2020年	2021年
		単位(%) n数→ (950)	単位(%) n数→ (787)
	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	54.0	52.6
	整体・骨格矯正・ストレッチ・カイロプラクティック※	*	49.7
	リフレクソロジー（足裏・足ツボ）※	25.6	27.4
	ヘッドスパ・ドライスパ	16.8	18.0
	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	24.7	16.3
脱衣	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	26.6	24.5
衣	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）	21.4	17.2

※着衣・脱衣の各カテゴリ内で降順にソートし、着衣は上位5項目までを表示

※「整体・骨格矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」は今回調査から2020年までの「骨格矯正」「ストレッチ」を統合

※「リフレクソロジー（足裏・足ツボ）」は2020年まで「足裏・リフレクソロジー」

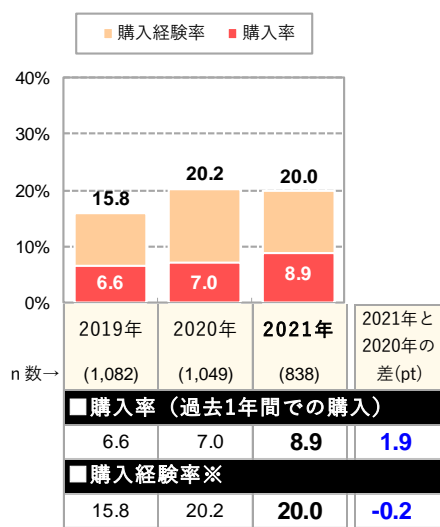
2021年6月24日

### 3. 店販購入率は[着衣][脱衣]それぞれ男性が女性を上回る。女性の[着衣]施術における店販購入率が8.9%と過去3年間で最も高い

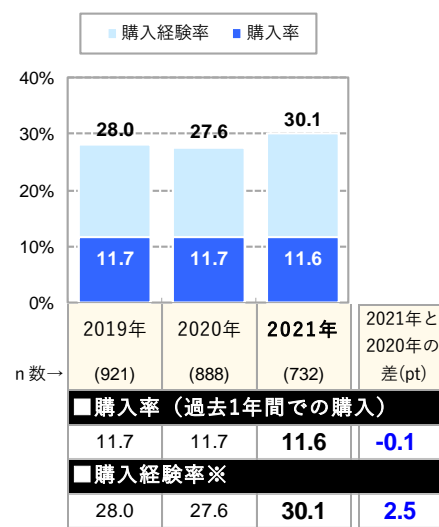
過去1年の店販（サロンで販売している「商品」）購入率は、[着衣]の施術が女性8.9%（前年比1.9pt増）、男性11.6%（前年比0.1pt減）、[脱衣]の施術が女性11.6%（前年比0.7pt減）、男性15.9%（前年比3.4pt減）で、男性の方が高い。女性の[着衣]の施術における店販購入率が8.9%と前年から1.9pt増加し、過去3年間で最も高い。

#### ■ [着衣] 過去1年の店販<sup>※</sup>購入経験（[着衣]利用者／単一回答）

【女性】

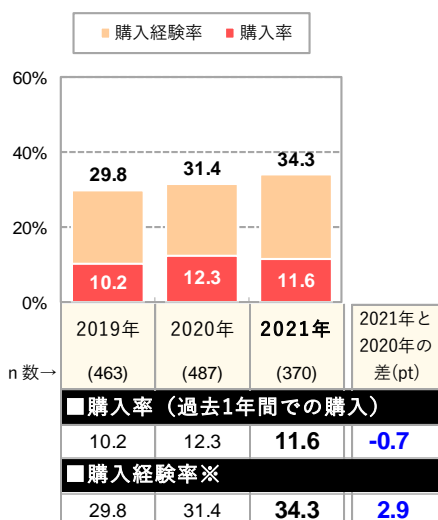


【男性】

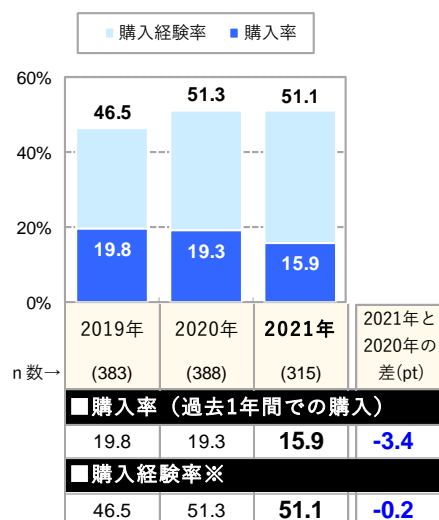


#### ■ [脱衣] 過去1年の店販<sup>※</sup>購入経験（[脱衣]利用者／単一回答）

【女性】



【男性】



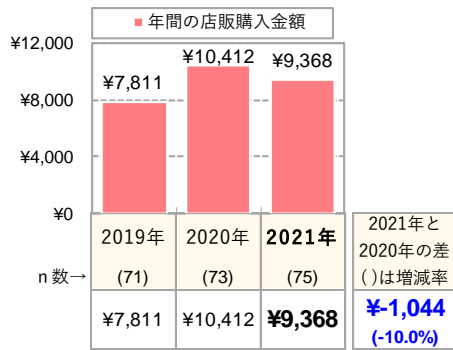
※店販：サロンで販売している「商品」

※購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

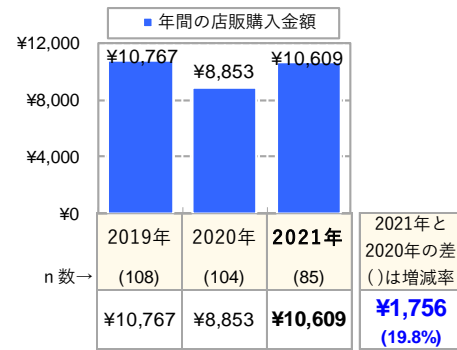
2021年6月24日

## ■ [着衣] 過去1年の店販購入金額 (過去1年店販購入者/実数回答)

### 【女性】

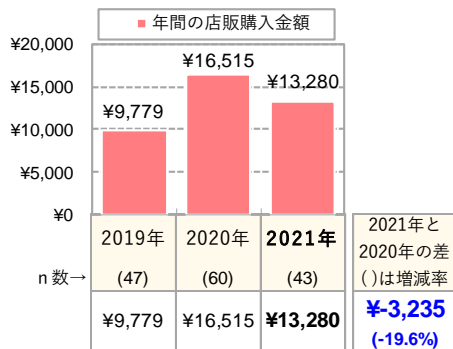


### 【男性】

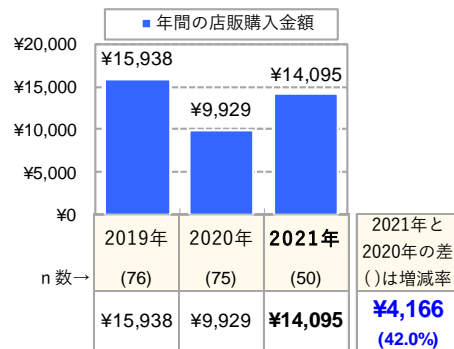


## ■ [脱衣] 過去1年の店販購入金額 (過去1年店販購入者/実数回答)

### 【女性】



### 【男性】



## ■ [着衣] 過去1年の店販購入商品 (過去1年店販購入者/複数回答)

### 【女性】

順位	店販購入商品 (トップ5)	(%)	
		2021年 (n= 75)	2020年 (n= 73)
1位	アロマオイル	53.3	1位 47.9
2位	マッサージ・トリートメントオイル	36.0	3位 38.4
2位	お茶、飲料 (ハーブティー、健康茶など)	36.0	5位 32.9
4位	ルームフレグランス (お香、ディフューザー、アロマなど)	33.3	2位 41.1
5位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	22.7	4位 35.6

### 【男性】

順位	店販購入商品 (トップ5)	(%)	
		2021年 (n= 85)	2020年 (n= 104)
1位	アロマオイル	44.7	1位 56.7
2位	ルームフレグランス (お香、ディフューザー、アロマなど)	37.6	4位 38.5
3位	マッサージ・トリートメントオイル	35.3	3位 40.4
3位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	35.3	2位 43.3
5位	お茶、飲料 (ハーブティー、健康茶など)	29.4	5位 29.8

2021年6月24日

## ■ [脱衣] 過去1年の店販購入商品（過去1年店販購入者／複数回答）

### 【女性】

(%)

順位	店販購入商品（トップ5）	2021年		2020年	
		(n= 43)		(n= 60)	
1位	アロマオイル	51.2	2位	45.0	
2位	マッサージ・トリートメントオイル	44.2	3位	41.7	
3位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	34.9	4位	33.3	
4位	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）	23.3	1位	46.7	
5位	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	18.6	6位	20.0	

### 【男性】

(%)

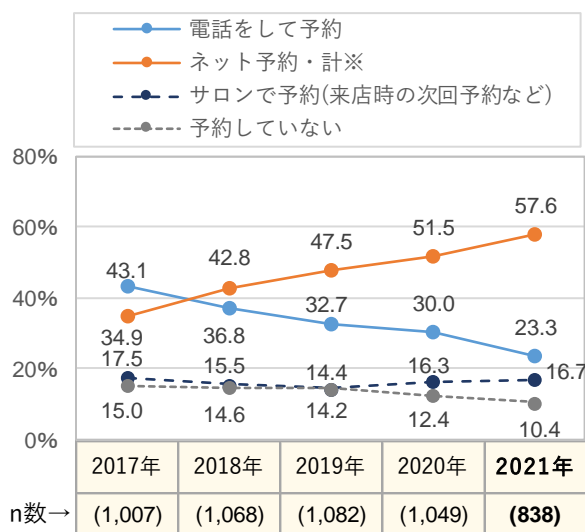
順位	店販購入商品（トップ5）	2021年		2020年	
		(n= 50)		(n= 75)	
1位	アロマオイル	54.0	1位	54.7	
2位	マッサージ・トリートメントオイル	50.0	2位	44.0	
3位	ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）	46.0	3位	40.0	
4位	スキンケア・ボディケア・コスメ用品	44.0	4位	36.0	
5位	入浴剤、バスソルト	32.0	5位	28.0	

## 4. 男女ともに施術形態問わず「ネット予約」が前年より増加

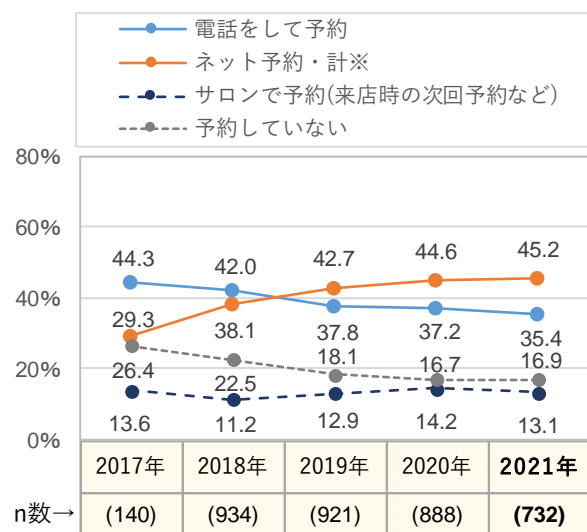
[着衣]の施術の「ネット予約」は女性が57.6%（前年比6.1pt増）、男性は45.2%（前年比0.6pt増）で、予約方法の中でともに1位。[脱衣]の施術の「ネット予約」は女性が67.8%（前年比3.9pt増）、男性が55.6%（前年比4.6pt増）で、予約方法の中でともに1位。

## ■ [着衣] 過去1年のサロン予約方法（[着衣]利用者／複数回答）

### 【女性】



### 【男性】

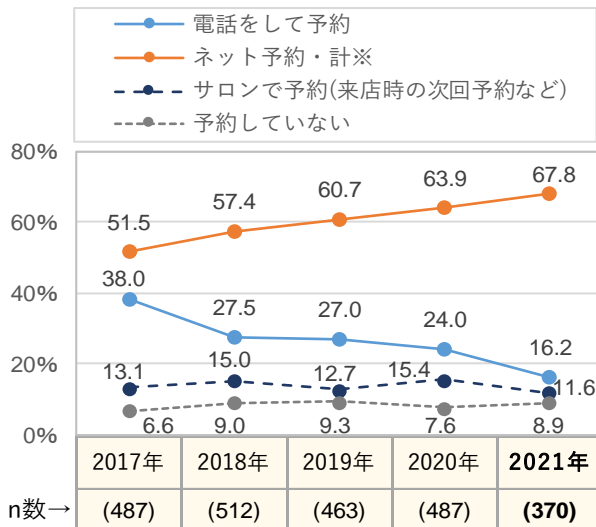




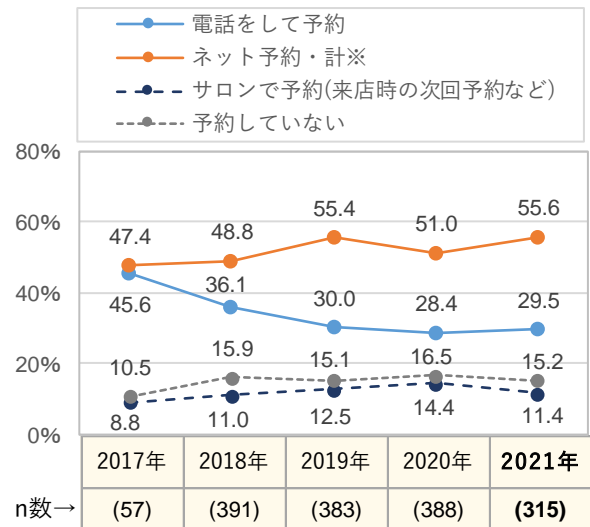
2021年6月24日

## ■ [脱衣] 過去1年のサロン予約方法 ([脱衣] 利用者/複数回答)

【女性】



【男性】



※「ネット予約・計」=「パソコン※1」「スマートフォン・携帯電話※2」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「サロンのホームページ」「サロン検索・予約サイト」「LINE」「InstagramからのDM」「その他SNSからのDM」「メール」「その他」

※2「スマートフォン・携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォン・携帯電話で予約】「サロンのホームページ」「サロン検索・予約サイト、アプリ」「LINE」「InstagramからのDM」「その他SNSからのDM」「メール」「その他」

## 5. コロナ禍で強く感じたサロンの価値は「自分にはできない技術がある」が男女ともトップ。「サロンで心身ともに癒やされた」という声も

コロナ禍で強く感じたサロンの価値には、「自分できない技術がある」([着衣]女性 42.1%、男性 40.0%、[脱衣]女性 40.3%、男性 30.5%)がいずれも1位に。サロンでの施術が、自宅での代替がききにくいと感じていることがうかがえる。「コロナ禍のサロン利用でうれしかったこと」の自由回答では、「自宅でのトレーニング方法を教えてくれた」や、「(コロナでの心身の疲労に対して)とても癒やされた」という声も。

## ■ [着衣] コロナ禍で強く感じたサロンの価値 ([着衣] 利用者/複数回答)

【女性】(n=838)

【男性】(n=732)

順位	コロナ禍で強く感じたサロンの価値 (トップ5)	(%)
1位	自分にはできない技術がある	42.1
2位	癒やされる・リフレッシュできる	34.4
2位	疲れが取れる・体調が改善する	34.4
4位	自分へのご褒美になる	19.8
5位	プロのアドバイス・提案が受けられる	14.0

順位	コロナ禍で強く感じたサロンの価値 (トップ5)	(%)
1位	自分にはできない技術がある	40.0
2位	疲れが取れる・体調が改善する	27.5
3位	癒やされる・リフレッシュできる	27.0
4位	自分へのご褒美になる	16.1
5位	プロのアドバイス・提案が受けられる	15.6

2021年6月24日

■ [脱衣] コロナ禍で強く感じたサロンの価値（[脱衣] 利用者／複数回答）

【女性】(n=370)

【男性】(n=315)

順位	コロナ禍で強く感じたサロンの価値 (トップ5)	(%) 2021年	順位	コロナ禍で強く感じたサロンの価値 (トップ5)	(%) 2021年
1位	自分にはできない技術がある	40.3	1位	自分にはできない技術がある	30.5
2位	癒やされる・リフレッシュできる	23.0	2位	癒やされる・リフレッシュできる	19.7
3位	疲れが取れる・体調が改善する	21.6	3位	自分へのご褒美になる	19.4
4位	自分へのご褒美になる	20.0	4位	プロのアドバイス・提案が受けられる	14.3
5位	プロのアドバイス・提案が受けられる	15.1	5位	自分の気分を上げられる	14.0

■ [着衣／脱衣] コロナ禍のサロン利用でうれしかったこと（[着衣／脱衣] 利用者／自由回答抜粋）【男女】

「しばらく自粛で行ってなかったのに、状況を心配してくれていた」（20代女性）

「コロナの影響で人と関わるのが極端に少なくなり、会話も少なくなりました。そんな時にお邪魔したサロンの店員さんがとても良い笑顔で対応してくださいました。私の話を真剣に聞いてくださって体も心も癒やされた瞬間でした」（30代女性）

「コロナで精神的に参っている上に眼精疲労も蓄積していたので、温かいアイマスクしながらの施術は極楽でした」（40代女性）

「販売し始めたクリームなどの商品を試しに塗ってくれたりして、効果を実感させてくれた。そのおかげで美容に対する意識や関心が高まり、サロンに行くことの楽しさが増したような気がします」（20代男性）

「在宅勤務が増えて肩こりや腰痛が気になっていたのでもみほぐしの効果のありがたさが高まった」（30代男性）

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万5,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は2兆3,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>