

ウェディングプランナーの全国大会『GOOD WEDDING AWARD 2021』愛知県の「藤井さん」が日本一に輝く！

—コロナ禍の知恵と工夫が詰まったウェディングプランナーの受賞結果発表—

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営するリクルート ブライダル総研は、「いい結婚式」をプロデュースした事例を、全国のウェディングプランナーから募り、グランプリを決める最終審査会を実施しました。その受賞結果を発表いたします。

★グランプリ★ 藤井 菜実さん アーjentパルム（愛知県）



もうひとつの招待状 ～未来で完成させる～

「友人を呼べないなら、結婚式をやる意味がない」とキャンセルを希望する新郎新婦。「親族だけで、形だけであれば…」という親御様。何のため、誰のために結婚式をするのかを見失ったふたりに提案したのは、従来のカタチを超えた「未来に光が差し込むような結婚式」。



★準グランプリ★ 木山 妃香璃さん ララシャンス博多の森（福岡県）



Piece of journey ～愛を浴びて ヒカリカガヤク～

憧れ続けたプランナーにやっとなれた矢先、コロナ禍突入、結婚式もできず、存在価値を見失う日々。そんな時に会った新郎新婦も、ゲストの欠席が相次ぎ披露宴を諦めることに。「自分は何のためにプランナーになったのか？」自問自答の末の、渾身のサプライズとは？



★ソウル賞★

仁藤 奈甫子さん

ミュゼ四ツ池（静岡県）

★クリエイティブ賞★

工藤 ゆかりさん

ガーデンヒルズ迎賓館大宮（埼玉県）

★クリエイティブ賞★

高橋 結奈さん

宮の森フランスス（北海道）



未来の幸せな私たちへ

新婦の唯一の要望は「お父さんとバージンロードを歩きたくない」。このカップルを、プランナーはコロナ禍にあっても覚悟を持って「結婚式をする」という強い決断に導いていく。コロナという困難を、ネガティブからポジティブに転換したプランニング。



mix,melt,blend in

どちらも20歳の明るく屈託のない新郎新婦。しかしふたりが話す「結婚式を挙げる意味」は、「どこかで聞いたような、誰が担当しても叶えられる結婚式」だと感じたプランナー。自分だからこそ見つけられる「ふたりの幸せに繋がる気づき」を繊細に読み取り、形にしていく。



Rough×Laugh

～結婚式が永遠の未来への懸け橋に～

おつきあい9年、阿吽の呼吸のふたり。しかし新婦の「結婚式をしたからと言って、離婚しなくなるわけではないのね」との言葉に違和感を感じたプランナーは、自分がこの職を志した理由を思い起こし、奮起。そして、絡まりあった家族の感情の糸を解きほぐしていく。

※報道関係の方には、7月6日に行われた最終審査会の「写真」「映像」のご提供を行っております。詳しくは広報の中井までお問い合わせ下さい。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

GOOD WEDDING AWARD 2021 開催概要

GOOD WEDDING AWARD とは

全国のウエディングプランナーから、この一年間で最も心に残り、カップルの想いや要望を素敵な形で実現した！と思う結婚式を応募していただき、グランプリを決めるコンテストです。プランナーが新郎新婦の想いやその背景を理解し、創造性と構成力をもってプランニングすることで、新郎新婦・ゲストの双方にとって忘れられない“心に残る結婚式”が世の中に溢れるお手伝いをするを目的として、2011年から実施しております。本大会をリクルートが開催する背景としては、“結婚式はリピーターがないサービス業”であるという特性により、ウエディングプランナーが結婚式の質を向上させるモチベーションに繋がりにくいため、客観的に「いい結婚式」を審査し、表彰することで、全国のウエディングプランナーのモチベーションに繋がっていただくとともに、挙式数を増やしブライダル業界をサポートしたいという考えがあります。

2020年度は全国で27万組のカップルが結婚式の延期を余儀なくされ、実施された結婚式もコロナ禍での開催となり、より一層ウエディングプランナーの提案・工夫の積み重ねが詰まった内容となりました。今年で11回目の今大会は、全国から515件のエントリーがあり、当日は、予選を通過した8名のファイナリストがプレゼンテーションを行い、審査員の審査と会場による投票の結果、賞の発表と授賞式を行いました。

開催概要

- 日程：2021年7月6日(火) 14:00～18:00
- 方法：大手町三井ホールにて発表、インターネット配信
- 審査員：石渡 雅浩（『The Professional Wedding』編集長）
落合 歩（リクルートブライダル総研 所長）
平山 彩子（『ゼクシィ』編集長）
Natsu.（ウエディングライフデザイナー）
岩岡ヒサエ（漫画家）
- 主催：リクルートブライダル総研（株式会社リクルート）
- 後援：公益社団法人日本ブライダル文化振興協会（BIA）
- 協力：全米ブライダルコンサルタント協会（ABC）
- 詳細：https://souken.zexy.net/wedding/gwa2021_about.html

ブライダル総研

PRODUCED BY RECRUIT

『リクルート ブライダル総研』は、株式会社リクルートに設置されている調査・研究組織です。恋愛・出会い、結婚や結婚式、夫婦関係に関する調査・研究、未来への提言を通じて、ブライダルマーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。<http://souken.zexy.net/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万5,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は2兆3,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>