



## エステサロン・セルフエステサロンに関する意識・実態調査

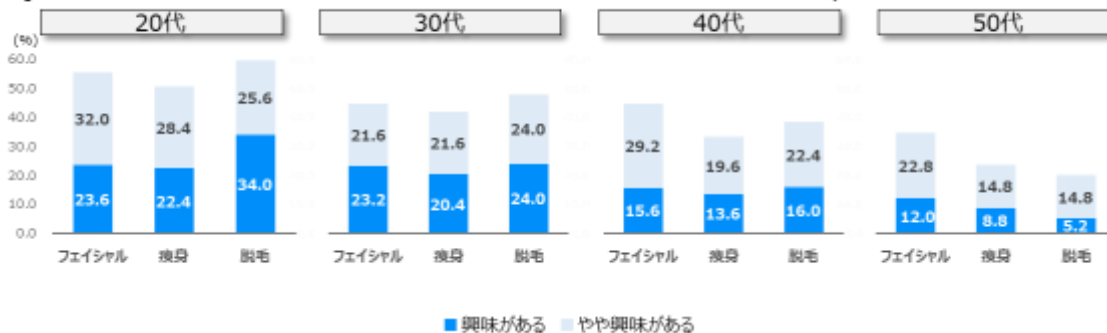
**セルフエステ利用経験率はフェイシャル6.3%、痩身4.1%、脱毛5.6%**  
**フェイシャル・脱毛ではセルフの理想金額がスタッフ施術エステを上回る**

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関「ホットペッパービューティーアカデミー」（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、近年のセルフエステ店舗の増加を背景にエステサロン・セルフエステ利用に関する意識・実態調査を実施しました。

### ■エステ（スタッフ施術・セルフ問わない）に関する興味

エステ（スタッフ施術・セルフ問わない）に関する興味に対して「興味がある」「やや興味がある」と回答した人の割合を年代別に見たところ、20代が最多に。痩身・脱毛と比較するとフェイシャルは年代による興味差が小さい傾向。

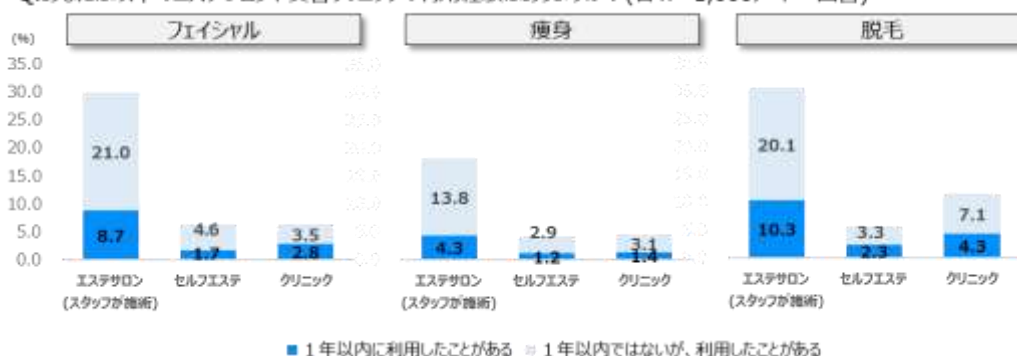
Q.あなたは以下のエステサロン施術（スタッフが施術・セルフ問わず）に興味はありますか？（各年代n=250/単一回答）



### ■エステサロンや美容クリニックの利用経験率※

※利用経験率…1年以内に利用したことがある+1年以内ではないが、利用したことがある  
 セルフエステの利用経験率はフェイシャル6.3%、痩身4.1%、脱毛5.6%。

Q.あなたは以下のエステサロンや美容クリニックの利用経験はありますか？（各n=1,000/単一回答）



エステサロン(スタッフ施術)・セルフエステ・クリニックと、美をかなえる選択肢が増加しています。エステ利用ニーズは20代が最も高く、若い世代ほど高い結果に。セルフエステとクリニックでの利用経験では、フェイシャル・痩身ではほとんど変わりませんが、脱毛ではクリニックが多い結果となりました。サロンの多様化にあわせメニューや価格の選択肢が増えていることで、今後ますますエステ利用意向の上昇につながっていくかもしれません。(ホットペッパービューティーアカデミー研究員 岡本 華奈子)

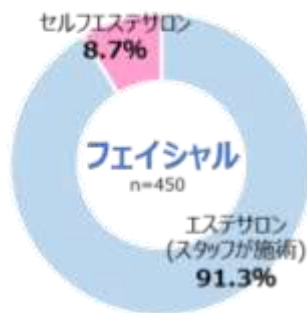
本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## ■エステサロン（スタッフが施術）とセルフエステサロン（自身が施術）の選択理由

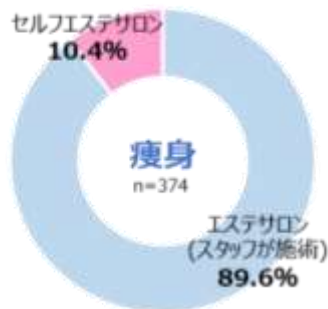
各エステメニューの「エステ(スタッフ施術)」「セルフエステ」選択理由を聞いたところ、「エステ(スタッフ施術)」の1位は「プロが施術をしたほうが安心」、「セルフエステ」の1位は「自分の好きな箇所を好きなだけ施術できる」となり、選択理由の1位はメニューによって差がないことが分かった。

Q. エステサロン（スタッフが施術）とセルフエステサロン（自身が施術）のどちらかに行くとしたら、どちらに行きたいですか？その理由も教えてください。（各ジャンルに興味がある人／複数回答）



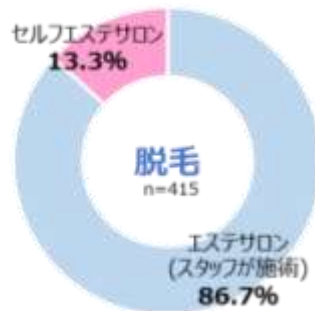
順位	理由	割合
1	プロが施術をしたほうが安心だから	53.5%
2	プロが施術をしたほうが効果が出そうだから	53.0%
3	自身で施術するのは面倒だから	45.0%

順位	理由	割合
1	自分の好きな箇所を好きなだけ施術できるから	59.0%
2	気軽だから	53.8%
3	スタッフなど、人と話さなくていいのが気楽だから	41.0%



順位	理由	割合
1	プロが施術をしたほうが安心だから	54.9%
2	プロが施術をしたほうが効果が出そうだから	51.0%
3	自身で施術するのは面倒だから	45.4%

順位	理由	割合
1	自分の好きな箇所を好きなだけ施術できるから	41.0%
2	スタッフなど、人と話さなくていいのが気楽だから	28.2%
2	スタッフに肌・体を見られたくないから	28.2%
2	短時間で済む・済みそうだから	28.2%
2	気軽だから	28.2%



順位	理由	割合
1	プロが施術をしたほうが安心だから	55.3%
2	プロが施術をしたほうが効果が出そうだから	48.6%
3	自身で施術するのは面倒だから	43.1%

順位	理由	割合
1	自分の好きな箇所を好きなだけ施術できるから	50.9%
2	スタッフに肌・体を見られたくないから	49.1%
3	スタッフなど、人と話さなくていいのが気楽だから	41.8%

近年店舗数が増えているセルフエステ。スタッフ施術とのニーズの違いを聞いたところ、スタッフ施術のエステサロンは「プロの施術者による安心感・効果への期待」や、「自分に合ったアドバイス」「非日常を味わいたいから」といったニーズが上位に。一方セルフでは「好きな場所を好きなだけ施術できる」や「肌を見られたくない」などの声が多く、ニーズの違いが明確となりました。この結果からも、セルフエステサロンは今までエステサロンに通っていなかった層のお客さまにも新たなアプローチとして、拡大していきそうな印象を受けました。徐々に認知も広まる中、「人との接触を減らす」等コロナ禍でのニーズにもマッチしており、今後の拡大に注目です。

(ホットペッパービューティーアカデミー 研究員 岡本 華奈子)

## ■エステサロンで（1カ月あたりに）支払ってもいい金額と理想金額

理想金額よりも支払ってもいい金額のほうが高い傾向に。また、フェイシャルにおいてはスタッフが施術するエステサロンよりもセルフエステのほうが1カ月あたりの理想金額・支払ってもいい金額が高い。

Q. エステサロンで(1カ月あたりに)支払ってもいい金額と、理想の金額を教えてください。  
(各ジャンルに興味がある人/実数回答)

		理想金額	支払ってもいい金額	差分
フェイシャル	エステサロン (n=411)	4,495円	6,901円	2,405円
	セルフエステ (n=39)	5,651円	9,369円	3,718円
痩身	エステサロン (n=335)	5,480円	8,050円	2,570円
	セルフエステ (n=39)	5,308円	7,911円	2,603円
脱毛	エステサロン (n=360)	6,090円	8,831円	2,741円
	セルフエステ (n=55)	7,345円	7,300円	-45円

※少数点以下を四捨五入して算出

フェイシャル・痩身・脱毛とも、「理想金額」に対し、「支払ってもいい金額」がほぼ同額が高く、スタッフ施術のエステサロン・セルフエステ双方に対する期待の高さがうかがえます。また、フェイシャルにおいてはセルフエステサロンのほうが、「理想金額」「支払ってもいい金額」とともにスタッフ施術のエステサロンよりも高い点に注目です。月額定額の中でマシンの使い放題や通い放題などのサロンが増え、「自分のニーズに合ったものを好きにだけ」という価値への期待が高まっていることなどが背景にありそうです。(ホットペッパービューティーアカデミー研究員 岡本華奈子)

## ■調査概要

調査名：エステサロン・セルフエステサロン利用に関する意識・実態調査

調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：2021年7月29日(木)～7月30日(金)

調査対象：全国の20～59歳の女性1,000人

## ■「ホットペッパービューティーアカデミー」とは

美容に関する調査研究機関。「美容の未来のために、学びと調査・研究を」をビジョンに2014年に開校しました。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センスをはじめとした「調査研究」、訪問美容に取り組む「未来会議」を柱に、全て無料で美容業界へ情報発信しています。

美容業界の成長に寄与する場の提供を目指しています。 <https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>