

### 高校3年生の7割以上が受験シーズンの恋愛はOKと回答 女子よりも男子の方が‘受験シーズンの恋愛は成績UPに影響’と感じている

「#高校生なう」が高校3年生のリアルな恋愛事情についてアンケートを実施

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が提供する進路情報メディア『スタディサプリ進路』は、高校生の旬な記事を届ける「#高校生なう」にて高校3年生のスタサブ編集部高校生エディター&公式LINE登録者を対象に受験シーズンの恋愛についてアンケートを実施致しました。また、こちらの調査の詳細は「#高校生なう」内でお知らせしています。

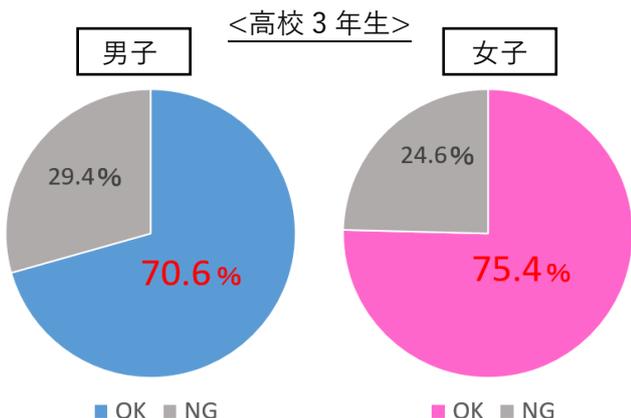
URL: <https://shingakunet.com/journal/trend/20210831000006/?vos=conttwnowother00011>

#### ■高校3年生の男女共に7割以上が、受験シーズンの恋愛はOK！

理由の1位は「モチベーションの一つになるかもしれないから」。

高校生にとってビッグイベントの受験ですが、一方、高校生と言えば恋愛に関する悩みも多くなる年頃。高校3年生を対象に「受験シーズンの恋愛はOK?NG?」と聞くと、男女共に7割を超える人がOKと回答。また、OK理由の1位は「モチベーションの一つになるかもしれないから」で、受験を乗り越えるために勉強だけに集中するのではなくパートナーと励まし合う方が頑張れる、という気持ちが見えました。

Q.受験シーズンの恋愛はOK?NG?  
(N=407、男子N=102、女子N=305、単一回答)



Q.その理由を選んでください。(複数回答)

【OK理由トップ3】

順位	理由 (N=302)	票数 (人)
1	モチベーションの一つになるかもしれないから	232
2	自分がしっかりとしていれば問題がないから	158
3	交際相手と相談しておけば問題がないから	135

【NG理由トップ3】

順位	理由 (N=105)	票数 (人)
1	恋愛をする余裕がなく、受験や進路に集中したいから	82
2	自分の気持ちや相手の一挙一動に振り回されてしまうから	45
3	志望校に落ちた際、恋愛のせいにしたくないから	41

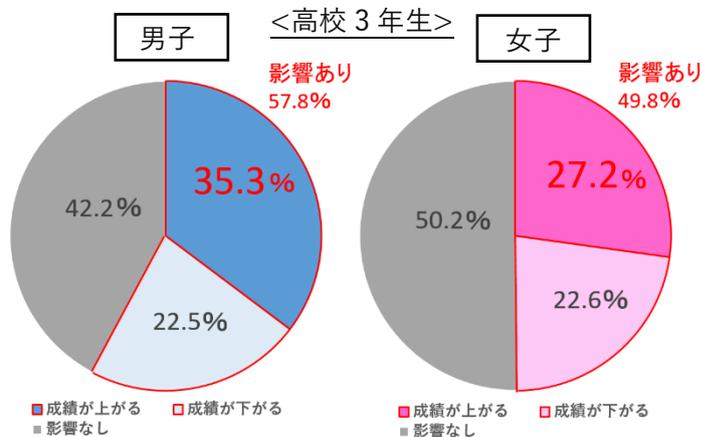
#### ■受験シーズンの恋愛が成績に影響すると考える人は、男女共に約半数。

男子の約3人に1人が成績が上がると考え「勉強から逃げる選択肢がなくなった」という声も

感情を揺さぶられることもある恋愛ですが、「受験シーズンの恋愛は成績に影響する?」と聞くと、男女共に約半数が‘成績に影響する’と回答。中でも受験シーズンの恋愛をOKと考える割合は女子の方が高かった一方、‘成績が上がる’と考えている高校生の割合は、女子は27.2%なのに対し、男子は35.3%と8.1ポイントも高くなりました。恋愛するからには逆に勉強もおろそかにしたくない!という責任感が働くのか「勉強から逃げるという選択肢がなくなり、勉強量が増えた!」(千葉県/男子)という声もありました。

Q.受験シーズンの恋愛は成績に影響する?

(N=407、男子N=102、女子N=305、単一回答)



本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

### 【アンケート概要】

- 調査時期：2021年8月20日（金）～2021年8月22日（日）
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：全国高校3年生男女（『スタディサプリ進路』の高校生エディター/公式LINE登録者）
- 有効回答数：407件（男子102件、女子305件）

### ■『スタディサプリ進路』について

『スタディサプリ進路』は、1970年に創刊した『リクルート進学ブック』に始まり、2020年に50周年を迎えた、リクルートグループにおいて就職支援に次いで歴史の長い事業です。“「学びたい」「学んでよかった」がもっと増えていく世界の実現”をコンセプトに、変化が激しい社会の中で生徒が生き抜くために、「なりたい自分」と「自己実現できる学校」を発見し、「自分に合った進路選択の実現」を可能にするためのサービスを提供しています。高校3年間を通して、「自己理解」「職業観育成」「学びの内容理解」「学校研究」に対応するさまざまな教材ラインナップを無料で提供しています。

（詳細：<https://shingakunet.com/rnet/column/rikunabi/index.html?vos=conttwnowother00010>）

### ■「#高校生なう」について

『スタディサプリ進路』の「#高校生なう」では、進路や高校生に関するニュース&コラムを配信しています。高校生の最新トレンドから勉強や奨学金、就職、入試など高校生活に役立つ情報を、進路情報に精通した専門ライターが分かりやすく解説します。

今回のアンケート結果をさらに詳しく分析した記事は下記 URL にて公開中。

<URL：<https://shingakunet.com/journal/trend/20210831000006/?vos=conttwnowother00011>>

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、約45,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は23,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>