

### 『HOT PEPPER』が2021年冬の鍋実情をアンケート調査

### この冬「一人鍋デビュー」は5人に1人!?

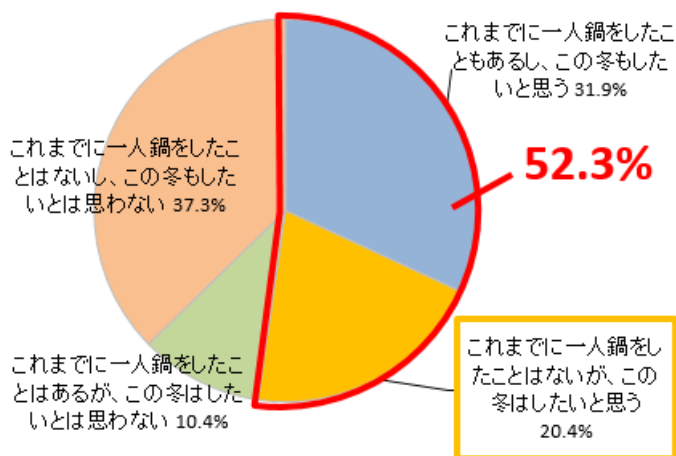
### 「おきて破りの一人鍋作法」の調査結果 第1位は……

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が発行する街のおトク情報満載のクーポンマガジン『HOT PEPPER』は、2021年11月号（2021年10月29日（金）発行）にて、全国の20代・30代の男女1,044人を対象に鍋に関するアンケートを実施いたしましたので、結果をご報告します。

#### ■この冬一人鍋デビューは5人に1人!? 「一人鍋をしたい」は半数以上 おきて破りの鍋作法は、1人ならではの自由さが際立つ結果に

この度『HOT PEPPER』が実施した、鍋に関するアンケートで「一人鍋」について聞いたところ、この冬に一人鍋をしたいと思う人が半数以上を占めました。このうち、「これまで一人鍋をしたことがないが、この冬はしてみたい」が20%超と、5人に1人が一人鍋デビューを考えていることが明らかになりました。「一人だからできるおきて破りの鍋作法」では、「自分の好きな具材だけを入れた鍋」「直箸を使う」「具材を入れる順番はこだわらない」が上位にランクインしました。

#### ■一人鍋をしたいと思いますか？ (n=1,044、単一回答)



#### ■一人だからできるおきて破りの鍋作法 TOP10 (n=1,044、単一回答)

| 順位 | 一人だからできるおきて破りの鍋作法                   | 票数  |
|----|-------------------------------------|-----|
| 1  | 自分の好きな具材だけを入れた鍋にする                  | 206 |
| 2  | 直箸を使う                               | 89  |
| 3  | 具材を入れる順番はこだわらない                     | 83  |
| 4  | 高級食材（高級スーパーで購入できる食材のイメージ）をふんだんに使う   | 76  |
| 5  | 〆は自分の好きなものを入れる                      | 53  |
| 6  | 材料費を抑えた食材を使う                        | 41  |
| 6  | 具材を足すときに、くたくたになった野菜などは外さず、追加で具材を入れる | 41  |
| 8  | 鍋の味付けを激辛にする                         | 34  |
| 9  | 途中で味変をする                            | 31  |
| 10 | 鍋の味付けを辛めにする                         | 29  |

(※設問「一人鍋」をすると仮定した場合、みんなと一緒に食べる鍋だと躊躇するが、一人で食べるならやってみたいと思う「おきて破りの鍋作法」を1つ教えてください。)

#### ■「ホットペッパーグルメ外食総研」研究員が解説

#### 今年はますます一人鍋に注目！「気をつかわなくていい」需要も

2020年に引き続き「一人鍋」に人気が集まりそうです。感染対策以外に他の人への配慮がいらぬという点もニーズを捉えており、「一人鍋で食べたい鍋ランキング」では、気をつかわず辛さも自分好みに調整できる「キムチ鍋」が1位に輝きました。「一人だからできるおきて破りの鍋作法」では「自分の好きな具材〆を入れる」「直箸」「好きな順番で入れる」などが上位に入り、一人鍋の解放感が際立つとともに、逆に大人数での鍋ではいかに他人に気をつけていたかが垣間見える結果となりました。また、「一人鍋で食べたい鍋」で4位、5位にランクインした「カマンベールミルクフィッシュ鍋」、「もつ鍋」からは、長引くコロナ禍での自粛疲れから「プチ贅沢をしたい」という需要もうかがえました。



「ホットペッパーグルメ外食総研」  
上席研究員 有木 真理

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

### ■一人鍋で食べたい鍋はキムチ鍋が1位 好みのわかる鍋が上位にランクイン

「一人鍋で食べたい鍋」では、総合ランキング2位の「キムチ鍋」が1位に。「思い切り辛くしたい」「気をつかわず食べられる」などの意見が挙がりました。その他、4位「カマンベールミルフィーユ鍋」、5位「もつ鍋」が新たに上位にランクイン。「独り占めしたい」「気兼ねなく1人で食べられる」などの理由がみられました。

### ■「みんなの食べたい鍋ランキング2021」結果

今回で第10回目となる「みんなの食べたい鍋ランキング」は「すき焼き」が10年連続の首位を獲得。「特別感がある」「高級感がありおいしい」「家族がみんな好き」「すき焼きが嫌いな人はいないと思う(笑)」というコメントが寄せられました。

昨年10位の「カニしゃぶ」は8位に、13位だった「湯豆腐」は10位にそれぞれランクアップ。「カニしゃぶ」は「美味しいし、たまの贅沢の時に食べます」、「湯豆腐」は「コスパがいい」「タレの種類によっていかようにも楽しめるから」などのコメントが寄せられました。

#### 【アンケート概要】

■出典：『HOT PEPPER』調べ ■調査時期：2021年8月23日(月)～8月24日(火) ■調査方法：インターネットによるアンケート調査  
■調査対象：全国の20・30代男女(株式会社マクロミルの登録モニター) ■有効回答数：1,044人(男性：522人、女性：522人)

### ■「みんなの食べたい鍋ランキング2021」は『HOT PEPPER』11月号(10月29日(金)発行)で!

『HOT PEPPER』は、飲食店や美容院、リラクゼーション&ビューティースポットなど街のおトクな情報満載のクーポンマガジンです(全国46エリアで毎月最終金曜日に発行)。※東京23区エリアでは、ヘアサロンやリラクゼーション・ネイル・エステティックの情報に特化した『HOT PEPPER Beauty』を発行。11月号では「みんなの食べたい鍋ランキング2021」のほか、「懐かしの駄菓子ずかん」「あるある髪悩みトリセツ」など、さまざまな記事を掲載。詳細は右記参照。 <https://magazine.hotpepper.jp/>

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

### ■一人鍋で食べたい鍋TOP5 (n=1,044、単一回答)

| 順位 | 一人鍋で食べたい鍋     | 票数  |
|----|---------------|-----|
| 1  | キムチ鍋          | 130 |
| 2  | すき焼き          | 111 |
| 3  | しゃぶしゃぶ        | 78  |
| 4  | カマンベールミルフィーユ鍋 | 64  |
| 5  | もつ鍋           | 59  |

### ■「みんなの食べたい鍋ランキング2021」TOP10

(n=1,044、単一回答)

| 順位 | 食べたい鍋(対前年ランキング比) | 票数  |
|----|------------------|-----|
| 1  | すき焼き             | 176 |
| 2  | キムチ鍋             | 158 |
| 3  | しゃぶしゃぶ  昨年4位     | 106 |
| 4  | もつ鍋  昨年3位        | 102 |
| 5  | おでん  昨年6位        | 68  |
| 6  | 鶏の水炊き  昨年7位      | 62  |
| 7  | 寄せ鍋  昨年5位        | 48  |
| 8  | カニしゃぶ  昨年10位     | 29  |
| 9  | 豆乳鍋  昨年8位        | 28  |
| 10 | 湯豆腐  昨年13位       | 20  |

※「食べたい鍋はない」は順位から除く